

“龙年寻龙”旅游热兴起 年轻人参与成主力

本报记者 卢岳 王紫茜

随着中华文化的复兴和年轻一代对传统文化的热衷,一场以“寻龙”为主题的旅游热潮正在悄然兴起。在这场热潮中,年轻人成为主要力量,他们不仅在各地追寻龙的踪迹,还将脚步延伸至海外,让“寻龙”之旅成为展现中华文化魅力的重要窗口。

多重因素加持 年轻人渐成“寻龙”游主力军

龙,这一深植于中华民族血脉中的图腾,自古以来便承载着民族的信仰与期望。数千载岁月流转,龙的形象已然融入中国社会的每一寸肌理,成为中华儿女情感与文化的独特象征。今年,恰逢甲辰龙年,再加之年轻人对传统文化的逐步回归,使“寻龙”游在年轻群体中流行开来。他们渴望通过亲身体验,了解龙文化的历史渊源与深层内涵。

记者看到,在旅游平台上,以“寻龙”为主题的游玩攻略屡见不鲜。年轻玩家大多会按照规划的行程,前往各地探寻龙的传说和遗迹,如故宫太和殿的龙柱、丽江的黑龙潭等。这些景点不仅是他们追寻龙文化的重要场所,而且具有丰富的历史文化底蕴。

马蜂窝数据显示,1月1日至至今,站内“龙”相关目的地和景区的搜索浏览量已超60万,有一万多名旅行者分享了自己在国内外的“寻龙”见闻。其中,90后和00后成为“寻龙之旅”的主力军,占比达59.2%。

“伴随中华文化的复兴,年轻人对传统文化的兴趣与好奇心逐渐增强,他们希望通过‘寻龙’游了解和体验中华文化;其次,年轻一代的旅游需求和消费观念发生了改变,他们更加注重文化体验和个性表达,而‘寻龙’游的主题恰好契合他们的需求;最后,社交媒体的普及使年轻人能够更便捷地获取‘寻龙’游信息,从而被吸引参与其



中。”某全球商品战略高级顾问总监潘俊在接受本报记者采访时指出,多重因素共同推动年轻群体逐渐成为“寻龙”游的主要力量。

年轻人遍访国内外龙迹 开启全球性“寻龙”热潮

随着年轻人对“寻龙”旅游的热情不断高涨,他们的足迹也已经遍布国内外众多与龙文化有关的景点。在国内,从北到南、从东到西,无论是历史悠久、古都还是风景秀丽的名山大川,都可以找到龙的影子。年轻人穿梭于不同地域的景点之间,感受着龙文化的独特魅力。

据悉,以“龙”为名的名山大川是寻龙打卡的首选,玉龙雪山、龙脊梯田、龙虎山在“龙主题”自然类景区中位列前三。同样跻身前十的安顺龙宫巨型“龙字田”,作为世界上最大的植物造字景观,热度较去年同期上涨244%。

比起名中带“龙”的自然景观,盘踞于各种古建筑中姿态各异的“龙”则更为具象、直观。“含龙量”最高的北

京故宫在“龙主题”人文类景区中拔得头筹,而山西则是除了北京之外,在古建筑中寻龙的首选目的地,大同九龙壁、太原晋祠双双榜上有名。

此外,博物馆也是年轻人了解中国“龙文化”溯源的最佳场所。相关报告指出,荣登“年轻人最喜爱的‘龙主题’博物馆藏品榜首”的“C形碧玉龙”,不仅是知名度最高的龙形国宝,也是每位游客到访国家博物馆的必看文物。

值得一提的是,年轻人还将“寻龙”的范围扩大至了全球。他们跨越国界,前往那些与龙文化有着千丝万缕联系的地方。比如,在印尼的科莫多岛,年轻人能够近距离观察“活着的龙”,感受龙文化的的神奇与魅力。这场全球性的“寻龙”热潮,不仅让年轻人更加深入地了解了龙文化的多样性和包容性,也促进了不同文化间的交流互鉴。

文化赋能 释放旅游消费新活力

当前,旅游业开始不断探索和创新,以更好地满足年轻人“寻龙”的需求。一方面,相关企业推出更多与龙文

化有关的旅游产品。这些产品不仅涵盖了传统的观光游览,还增加了新颖的互动玩法,如在潍坊风筝节观赏巨型龙头蜈蚣风筝,在佛山赛龙舟中体验“速度与激情”等,年轻人可以在旅游过程中更加了解龙文化的精髓。另一方面,旅游目的地也积极挖掘和展示龙文化元素,通过举办与龙文化相关的节庆活动、打造龙文化主题景区,吸引更多年轻人前来体验。

马蜂窝旅游研究院副院长王雪莹认为,“中国悠久的历史,灿若星河的非遗、民俗等传统文化,能够为玩法创新提供无尽的创作源泉。新一代年轻旅行者文化自信的提升,正推动文化与旅游碰撞出新火花,成为目的地和景区发展的全新增长点。”

由此不难看出,文化元素在年轻人的旅游消费决策中扮演着越来越重要的角色。北京社科院研究员王鹏告诉记者,“企业及旅游目的地通过创新玩法、展示文化元素,吸引年轻人的关注,激发他们的旅游消费意愿。同时,融入龙文化元素的旅游产品和服务往往更具特色、更富内涵,能够提升游客的满意度,增强重游意愿。”

王鹏表示,随着中华文化的复兴和旅游业的发展,“寻龙”游有望成为一种新的旅游趋势,不仅可以吸引更多的国内游客,也有可能走向国际市场,成为展现中华文化魅力的重要名片。未来,相关企业及旅游目的地可以开发龙文化主题游戏、体验项目,也可以与教育、影视、动漫等领域进行跨界合作,进一步拓展“寻龙”游的影响力和受众范围。同时,还可以通过建立反馈机制,及时了解游客的需求和意见,不断优化服务。

本报记者 卢岳 王紫茜

最美人间四月天,此时的乡村大地焕发出勃勃生机。在消费升级的大趋势下,乡村旅游成为越来越多消费者休闲度假的选择。金黄的油菜花、粉嫩的桃花簇拥,游客骑行、徒步,尽享田园风光。

记者了解到,各地乡村旅游市场持续升温,民宿不断推陈出新,以差异化体验满足游客的多元化需求。同时,线上线下活动齐发力,为乡村旅游打开新局面。然而,乡村旅游的发展仍面临诸多挑战,多措并举促进农文旅融合发展成为当务之急。

乡村旅游人气旺 差异化体验受关注

四月的乡村,万物复苏,春意盎然。金黄的油菜花、粉嫩的桃花……各种花卉竞相绽放,构成了一幅美丽的田园画卷。游客或骑行、或徒步,穿梭在花海中,尽情享受春天的美好。

记者了解到,随着国内市场消费升级,乡村旅游正成为越来越多消费者的热门出行选择。据悉,清明节假期,国内乡村旅游订单同比增长239%。在乡村旅游市场持续升温的背景下,各地民宿等乡村旅游接待设施纷纷推出特色活动,满足消费者既能欣赏自然风光,又能深入了解本土文化、感受乡土气息的多元化需求。

“前不久,我去了一家被翠竹环绕的民宿。这里不仅有竹海景观,还有不同的竹文化活动供游客体验,让我深刻感受到了乡村文化的独特魅力。”消费者李女士在接受本报记者采访时说道。

武汉大学国家文化发展研究院副院长、副教授彭雷在接受媒体采访时表示,当前,我国已进入大众旅游时代,具有慢生活特质的乡村文旅成为旅游者的“新宠”。从早期单一的农家乐、农业观光游到如今的乡村旅居、康养度假、乡村民宿、乡村营地等深度体验游,乡村文旅呈现出丰富生动的新业态。

他进一步强调,中华民族千百年来农耕生产和乡村生活造就了有别于西方的东方美学,形成了独特的乡愁情怀。同时,传统的农耕文化与以城市为代表的工业文化具有反向互补的特征,能够为消费者提供差异化的文化体验。

线上线下融合发力 开拓乡村文旅消费新场景

近年来,乡村旅游需求日趋旺盛,也加快各地开拓乡村文旅消费新场景的步伐。记者了解到,不同地区利用自身特色资源,将乡村生态优势转化为经济发展优势,推动乡村休闲产业提质增效。

湖南省江永县政府以首届桃花节为契机,巧妙结合本土自然风貌与深厚文化底蕴,打造传统文化与艺术、潮流并存的“桃花+文艺”模式,开展摄影展、春日徒步、青年联谊会等多种跨界形式活动,联合非遗国潮组成“桃花+”系列活动,助推乡村文旅接轨时代热潮。此外,甘肃省兰州市榆中县农业农村局深入挖掘辖区农业资源文化内涵,整合榆中农耕文化、现代农业、美丽乡村、景区农庄等多个旅游景点,推出乡村休闲农业体验精品线路,为游客提供可以探寻美丽乡村、传承农耕文化、体验田园乐趣的好去处。

除了线下活动,云旅游等线上活动也为乡村旅游打开了新的市场渠道。消费者通过直播,可以随时随地游览乡村风光,感受乡村的宁静与美好。彭雷认为,以互联网为主的数字化平台成为生产、整合和分配旅游资源的主要载体,重塑了乡村文旅的产业实践。比如,广东省自利村、贵州省台盘村分别借助热门影视剧和“村BA”成为网红乡村,带来乡村文旅营销新增量。

业内人士指出,线上线下有机结合的乡村文旅新模式,不仅拓宽了乡村旅游市场,更将自然资源转化为产业优势,为乡村带来新的发展机遇。

多措并举 促进农村文旅融合发展

尽管乡村旅游拥有较好的发展空间,但仍存在诸多亟待解决的问题。环球旅游专家杜山川在接受本报记者采访时表示,“基础设施不完善、服务质量有待提升、产品多样性不足以及宣传推广力度不够等将成为制约乡村旅游进一步发展的瓶颈。”

面对这些挑战,有关部门和旅游企业亟需建立乡村旅游发展的长效机制,推进农文旅深度融合。浙大城市学院文化创意研究所所长林先平认为,聘请专业机构进行顶层设计规划是首要任务,这不仅有助于明确发展方向,还能为后续的特色引流和网红打卡点建设奠定基础。

特色化乡村旅游产品的开发同样不容忽视。林先平建议,按照顶层设计规划,结合当地特色资源,打造具有吸引力的旅游产品,以满足不同游客的需求。同时,促进农文旅产业融合,加强体验性场景内容的建设,将文化内涵融入乡村和农业项目中,也是提升乡村旅游品质的重要途径。

此外,中国科学院地理科学与资源研究所旅游中心总规划师李志中在接受媒体采访时也谈到,持续推进乡村文旅深度融合,要贯彻“绿水青山就是金山银山”理念和“在保护中发展、在发展中保护”的文化保护传承理念,着力推动资源融合、内容融合、场景融合。通过遵循乡村文化、历史与地理的时空关联性规律,深入理解乡村生产、生活、生态等文旅资源的内在关系,加强乡村文旅资源利用;创新推动乡村自然和文化资源的旅游产品一体化转化路径,实现乡村文化和生态的整体性保护和价值转化。

浙江嘉善“最美残疾人工作者”吴彩红 亲情式服务暖人心

来自浙江省嘉兴市嘉善县惠民街道曙光村的吴彩红是村里孝老爱亲的模范,她孝顺长辈,多年来一直默默照顾残疾父母和婆婆的生活起居。作为曙光村残疾人专职委员,她尽职尽责,以火热的心、细致周到的服务,帮助残疾人解决困难、提高生活质量。2022年5月,吴彩红获得了嘉善县最美残疾人工作者的称号,2023年更获评“浙江好人”“嘉兴好人”。

吴彩红的一天从照顾老人们的起居开始。她家里的四位老人都有残疾困扰,母亲罹患精神病,父亲大腿有伤行动不便,公公是聋哑人,婆婆的一只眼睛不能视物。“现在还多了一个注意事项,要管着我妈不让她出门。”这几年,随着疾病和衰老,吴彩红的母亲开始健忘,从最初只是忘掉一些小事,到症状加深常常忘记回家的路。“我不让她出门,害怕她走失,更害怕她摔跤。”吴彩红表示,吴彩红开始严格控制母亲的出行,她担心有一天,母亲因混淆了现实和记忆,摔倒在某个看不见的角落。“每天我都会劝她,要乖乖待在家里。”在与吴彩红说话时,她总会时不时搭两句母亲抛来的问题,尽管她知道母亲总是前言不搭后语,但她就这么耐心地与母亲聊着。

2019年,吴彩红开始担任曙光村残疾人专职委员,成了村里的107位残疾人

资源、内容、场景共促农村文旅深度融合发展

重庆市武隆区后坪乡 开展缅怀革命先烈清明祭扫活动

本报讯(记者 丁新伟 卢岳 朱绪福)4月3日中午,后坪乡全体干部职工前往江口烈士陵园开展“缅怀革命先烈、弘扬革命传统”清明祭扫活动。

活动中,陵园里弥漫着肃穆而庄重的氛围,参与祭扫活动的全体人员肃立奏唱国歌随后全体成员默哀,以告慰先烈之灵,每个人的内心都充满了对烈士的敬仰和缅怀之情。

后坪乡党委副书记谭强表示,“干部职工在今后的工作中,将传承红色基因、赓续红色血脉,以扎实的工作成绩致敬革命先烈,用更加昂扬的斗志推动武隆经济社会高质量发展”。活动最后,向革命烈士敬献花篮、瞻仰革命烈士纪念碑,每一环节都表达了对革命烈士的崇高敬意。

河北涞水县:全民阅读蔚然成风

本报讯(记者 丁新伟 卢岳 贾震阳 杨志民)在“第29个世界读书日”来临之际,4月19日上午,“双争有我·书香河北”——2024年“书香涞水·全民阅读季”系列活动暨新华书店启动仪式在涞水县文化广场举行。

此次活动由涞水县委宣传部、县文明办、县文联、县总工会、县文旅局、县教育局、县融媒体中心主办,县图书馆、保定市新华书店有限责任公司涞水分公司、保定腾格文化发展有限公司承办。

仪式在嘹亮国歌声中拉开序幕,之后宣读了全民阅读倡议书,为8名优秀全民阅读推广人、8个书香家庭进行了颁奖表彰,县新华书店为新时代文明实践中心图书室、大赤土中心小学捐赠图书;保定腾格文化发展有限公司为涞水镇、东关镇农家书屋捐赠图书,充实新时代文明实践中心、农家书屋和校园藏书,方便更多阅读爱好者读书。

“风雨砥砺,岁月如歌,百年饮冰、难凉报国之热血……”在启动仪式现场,涞水小学的《如愿》诗朗诵为启动活动助力,又安镇农家书屋代表朗诵的《田野里的春天》、涞水县阅读会朗诵的《这才是我的家乡·这才是我们的中国》等多个诵读节目轮番上演,将活动气氛引向高潮,现场观众掌声不断。



近年来,涞水县把文化建设作为一项基础工程和民生工程来打造,强化文化阵地建设,推进实体书店开展公共服务,积极开展“双争”系列阅读活动,“我们的节日”特色主题阅读活动、“农家书屋”乡村阅读季活动等;县图书馆开展流动服务进乡村,方便群众阅读,开展亲子阅读,引导孩子从小养成读书习惯;县新华书店举办新华书店图书节,通过“DIY手工制作”“百米画卷涂鸦”“寻书大战”

“拼团有礼”等线下活动和线上直播,为广大读者提供阅读书目。同时建立涞水县图书馆花溪分馆,投入使用首个涞水县智能微型图书馆,全县284个村村都有农家书屋,实现了农家书屋全覆盖。各单位分别开展了书香机关、书香校园、书香企业、书香社区、书香家庭和书香军营建设。

如今,涞水县构建学习型社会的氛围已经形成,爱读书、读好书、善读书的文化理念已蔚然成风。

业百强、消费市场行业影响力品牌等多项行业荣誉。

此次,慈铭体检再获“消费市场行业影响力品牌”殊荣,不仅彰显了权威媒体和相关行业对慈铭体检的认可,更为慈铭体检高质量发展注入了新动力。未来,慈铭体检将持续推动数字化系统更新迭代,不断升级体检健康管理服务,以期公众健康带来更多的福祉。同时,慈铭体检还将继续重视企业信用、珍惜企业品牌,为维护消费者合法权益、营造良好安全的消费环境贡献一份力量。

慈铭体检再度荣膺“消费市场行业影响力品牌”

本报讯(记者 丁新伟)4月12日,由消费日报社、中国消费经济高层论坛组委会主办,消费日报舆情中心、新浪黑猫投诉、企查查、值得买科技共同支持的第十八届中国消费经济高层论坛在北京举行,慈铭体检受邀参加,并凭借以消费者为中心的优质服务,荣获“消费市场行业影响力品牌”。

本届论坛以“聚焦数字经济时代消费者权益保护新形势”为主题,汇聚相关部门领导、行业专家、优秀企业代表等,深入探讨数智时代背景下,在完善消费

者权益保护的同时,推动行业实现高质量发展。每年一届的“中国消费经济高层论坛”已成为“消费市场影响力品牌名片”。

慈铭体检作为中国民营健康体检行业的开拓者之一,始终坚持“生命之托,质量为本”的服务理念。在“三年打造新慈铭”的战略目标和“守护中国人的生命健康”使命下,慈铭体检持续以“创新+科技”为核心驱动,依托学科建设和大数据人工智能技术,全业务、全流程实现数字化运营,为消费者提供高品质的医疗健

康服务,受到社会各界的充分肯定和高度认可,赢得越来越多消费者的信赖与厚爱。

自2007年起,慈铭体检连续通过ISO9001国际质量体系认证;2019年起,连续通过医学检验行业标准 ISO15189 实验室认可,并入选京津冀鲁区域医疗机构临床检验结果互认医疗机构,检验结果可被公立医院视为疾病诊疗的直接依据,助力高效诊疗。

此外,慈铭体检曾斩获北京“3·15”晚会诚信承诺企业、2023北京服务业企