饮料粥品付费不限量

“早餐经济”为何这么卷？

图为餐饮门店推出的低价早餐。

近日，深圳公交早餐服务正式上线引发热议。据介绍，公交早餐由深巴食堂当天制作、当天配送，提供5种套餐选择，每份8元。乘客需提前一天预订车票和早餐，第二天凭借取餐码在车内取餐。

近年来，无论是做茶饮的、开咖啡厅的、经营快餐生意的，甚至是一些西餐厅、日料店，都开始疯狂涌入早餐市场。除此之外，早餐市场的价格战也十分激烈，9.9元的“咖啡+糕点”早餐，“3元半自助早餐”豆浆、牛奶饮品随便喝……这让人不禁问一声，现在的早餐市场已经这么“卷”了吗？

早餐不再局限于小店

随着生活节奏的加快，早餐讲究效率，顾客追求便利，早餐场景布局在人们的必经之地和聚集场所显得尤为重要，选址对了，就是抢夺到了天然的“刚需流量”，早餐生意优势顺势而来。

实际上，早在深圳公交早餐推出之前，2022年深圳地铁站就高调推出“国企早餐铺”——深铁食研室，供应包子豆浆套餐，方便顾客即买即走。

而前不久，在西安某写字楼门口，海底捞摆摊卖早餐，餐品有面点、豆浆、粥品等，价格还很便宜，甚至出摊营业时间提前到早上7点半。

除了海底捞，肯德基、必胜客等也纷纷在街边、地铁站等空间推出早餐车。麦当劳和肯德基早在2022年就陆续在地铁里面设置了移动早餐车，率先抢占打工人的地铁早餐消费场景。

此外，不少正餐品牌也纷纷加码早餐业务，并以低价、打折、套餐等举措吸引消费者。金鼎轩近日同样推出多款特价早餐套餐，包括“豆浆+油条”“炒肝+包子”“馄饨+斑斓糕”等中西式产品，售价在6元—29元之间；Wages不久前也上新了早餐产品，并给出了29元和39元的套餐选择，包含黑松露堡、三明治、吐司和咖啡等产品；北京胡大饭馆同样给出了3款早餐折扣套餐，其中每款折扣价便宜6元—7元左右；宏状元更是打出“早餐0.9元起”的营销点，不仅经典主食0.9元起、佐餐小食0.6元起，而且爽口小菜0元无限续，豆浆、豆腐脑、油条等产品全部降价，降幅在0.1元—4.1元左右。

超低价自助模式吸睛

在众多早餐生意模式中，“3元半自助”可谓是一个杀手锏。有调查曾显示，94.2%的受访者明确表示，会把早餐的费用控制在10元以内。启承资本2023年的调查结果显示，消费者在早餐上的人均花费为10.3元，七成以下的路边摊消费者花费在8元以下。

在几年前，只要花两三块钱或买指定某款“干粮”早餐，店内粥等“稀的”早餐不限量，还是一些颇具规模的早餐个体商家的“杀手锏”，而这一模式如今被中餐连锁餐厅“学去了”。据不完全统计，目前南城香、和合谷、田老师红烧肉、永和大王等品牌的全部餐厅或部分餐厅已经推出各种模式的早餐饮料粥品付费不限量模式。

对于顾客来说，只要有时间，即使是只花3元将店里的自助粥品和饮料尝个遍也基本就吃饱了，而一般顾客大多会选择一款主食或者再加个鸡蛋，加上自助的部分，5到8元就能满足需求，直接拉低了早餐消费额。

在分析人士看来，“3元半自助早餐”是餐厅延续早餐时段、减少早餐时段用工人力支出的一种经营模式，同时扩大了早餐的客群。极致的性价比对于时间空余的消费者吸引力非常大，而这部分消费者往往并不是早餐外食的主力客群。

一直以来，对于早餐便捷性的要求，使得外带早餐一直是北京等一线城市的主流需求，而“3元半自助早餐”则吸引更多顾客留在餐厅里，与主流的外带客群形成互补，增加了新的销售增长点。这也就代表了早餐时段，餐厅可以通过外带、外卖和堂食增加销量。

企业应根据自身特点布局

从最初的便民早餐车、地铁便利亭、夫妻早餐店到社区型连锁早餐、便利店，再到如今的烘焙、咖啡、茶饮、正餐等多连锁餐饮品牌进入，早餐市场也根据自身特点不断演变，向着规范化、品牌化发展。不过，随着消费者对于早餐市场的选择和性价比需求不断多元化，餐饮企业还需找到业务和成本之间的平衡点。

其实，消费端对于早餐的需求可谓是有目共睹，市场还将不断扩大。央视财经此前曾报道，根据市场研究公司发布的最新分析报告，到2027年，全球主要早餐食品市场的规模将增加1250亿美元（约合人民币8992亿元）。得益于人们对早餐的日益重视以及持续增长的消费需求，全球主要早餐食品市场的规模预计在未来几年将持续扩大，预计2022年至2027年的年复合增长率为5.31%。

正是因为存在消费潜力，餐饮企业的不断加码和入局或许会引起行业竞争，考验着局中人的综合运营能力。北京工商大学商业经济研究所所长洪涛强调，早餐是一个辛苦且低利润的领域，要求企业具备较高的管理水平和规范性、标准性、体验性、连锁性、即时性等特点，不仅要提供有特色的产品、服务、体验和场景，还需解决人员配备、成本控制等问题。从目前看来，早餐市场呈现出追求极致性价比和注重高品质与体验感两大趋势，市场仍具有广阔的发展空间，但对人力资源的要求极高，并非所有企业都适合进入。对于已入局的企业而言，要在保证产品质量和服务质量的前提下，通过提高管理效率等方式降低成本，实现业务的持续增长。

福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪指出，早餐市场的变迁意味着消费者对于早餐的需求和期望在不断变化，同时也反映了餐饮市场的不断创新和发展。在布局早餐市场时，餐饮企业除了要注意早餐的品质、口感和服务等方面，还要有差异化的服务与其他渠道的早餐形态形成“区隔”，例如更好的就餐环境等。另外，餐饮企业还需要平衡好早餐业务和成本之间的关系，通过优化供应链、提高效率和提倡消费者减少浪费等方式，降低成本，提高盈利能力，并借助技术手段进一步提升坪效。 （综合整理）

区域动态

河南开封鼓楼区：

夜市繁华与早餐文化交相辉映

河南开封，这座承载着千年文化的历史名城，以其独特的饮食文化吸引着八方游客。鼓楼区，作为开封的中心地带，不仅以夜市的繁华闻名全国，近期更是通过早餐环境的改造提升，让游客在品尝千年饮食文化的同时，享受到更加丰富的文旅体验。

“我之前只是听说过开封的夜市很有名，没想到这里的早餐也这么有特色。环境很好，食物也很美味，让我对开封的印象更加深刻了。”正在早餐店品尝胡辣汤的游客张先生说道。

开封市政府和河南省餐饮与住宿行业协会共建的“河南豫菜之都”项目，自去年12月启动以来，已经取得了显著成效。政府出台的一系列政策支持和保障措施，引起了社会广泛好评，游客们对开封美食的期待也越来越高。

开封市商务局局长王海燕表示，早餐作为美食的一部分，要让游客从早晨就体验到特色美味、优质服务，一日三餐都沉浸在豫菜文化中，才能全面释放美食的魅力和价值。为此，商务局联合多个部门启动了特色早餐评选活动，全市早餐店和市民们踊跃参与，海选出109家符合条件的早餐店参赛，从中选出最有代表性的“必吃榜”。

评选活动不仅在线上热烈投票，开封市还面向全国征集早餐工装设计图，让行业制服更有文化创意。县、区都成立了工作专班进行督导考核，分组对参赛的早餐店进行线下探店评审，并树立了“样板”，拿出资金支持部分示范店进行升级改造。

“吃开游汴，品味宋潮”。开封的早餐丰富多彩，便宜实惠又美味的小吃，最能抚慰早起人的胃。五香豆沫、绿豆糊涂、杠子油条，还有鼓楼旁六种馅的大包子，每天早晨，这些店铺前都会排起长队。4月18日早晨，正在开封鼓楼的一家羊肉汤馆品尝四味菜的外地游客宋女士说：“开封的早餐太丰富了，每次来游玩都要品尝几种。这次来我发现多数早餐店的条件和环境都变得更好了，早饭的味道也更讲究了，以后还想来吃！”

通过挖掘宋都文化底蕴，将早餐店环境提升作为亮点，打造形式多样的消费场景。这些早餐店不仅提供美食，更成为展示开封文化的窗口。游客在这里不仅能吃到美味，还能看到宋代风格的装饰，听到关于开封的历史故事，全方位感受到开封的文化魅力。

文旅全面提质，带来更多“情绪价值”。鼓楼区的系列举措，是对该区文旅资源的全面提质。通过提升早餐环境，发展形式多样的消费场景，不仅满足了不同群体的消费需求，更提升了游客对古都的新鲜感和体验的丰富性。这种提升，不仅仅体现在物质层面，更在于为游客带来了更多的“情绪价值”。

开封鼓楼的夜市与早餐，是这座城市千年饮食文化的缩影。在这里，游客不仅能体验到夜市的繁华与活力，也能在晨光中感受到古城的静谧与雅致。鼓楼区将继续深化文旅融合，通过举办各类美食节、文化展览等活动，进一步丰富游客的旅游体验；持续优化旅游服务，提升旅游环境，让每一位游客都能感受古都独特的魅力，享受视觉与味觉的双重盛宴。 （人 民）

天津首届早点文化旅游节将于4月26日启幕

4月26日—5月5日，“津味食光——天津首届早点文化旅游节”将在天津水上公园东门前广场举行。继首批西北角“早点天团”进驻早点节后，南楼煎饼、真素诚锅巴菜、星河永旺面食、惠宾骨汤云吞、秀泽熟梨糕等超级重磅天津人气早点（小吃）品牌火热加入。“明星早点组团集结”，真正突显出本届早点节的大阵仗。

据了解，“津味食光——天津首届早点文化旅游节”将全方位呈现天津早点不断“出圈”的美食体验与文化内涵，在全国范围内创造多个“首次”：首次以“早点”为主角打造早点文化旅游节，在“五一”假期向市民乃至全国游客彰显天津美食之城的独有魅力；首次梳理、整合天津知名早点品牌，让几代人传承的非遗老字号、知名店铺“走出去”，以超大市集的形式沉浸式制作、展示、售卖，生动解码天津美食的“流量之源”；此外，早点节还创新加入花式互动环节，如早餐护照打卡、文创心愿墙、吃货记忆竞赛等环节，首创打造天津独有的美食消费场景。

早点节主打美食，却不止于美食。主办方表示：“天津早点有花样翻新的吃法，体现着天津人的生活智慧；百年不变的味道，体现的是天津人坚守技艺的精神。首届早点文化旅游节集结‘天津早点天团’，以他们的手艺、初心、人情味儿打造美味，全面拓展‘市集’概念的范畴和品质，让传统美食传递文化，彰显以文化人、以文润城。” （津 文）

声 音

“公交早餐”创新多多益善

公交车又“整活”了。据《广州日报》报道，定制早餐服务亮相深圳公交车，让公交车变身“移动早餐店”。不仅如此，深圳公交还推出自助售卖饮料、开通宠物专线等定制服务。

看到这里，不少支持者直言“羡慕”，呼吁全国推广。对不少上班族来说，工作日的早上总是“兵荒马乱”：通勤时间赶、没空买早餐、上班饿得慌。早餐送上车无疑切中了需求痛点，为市民破解“早餐烦恼”提供了新选择。同时，公交车创新“打开方式”，也是探索多元化经营的一种新尝试。如此来看，这不失为双赢之举。

但也有网友指出，车厢内摆放冰柜会挤占出行空间，早餐服务后期管理不可控。这也揭示定制服务发展绕不开的一个问题：如何求得平衡，避免创新成为“创负”。拿宠物专线来说，如果不解决好乘车安全和环境清洁两大问题，那服务体验将大打折扣。“公交早餐”也是如此。从无到有再到优，只有多做调研、问需于民、探索完善，才能让创新服务更优更实，化为市民实实在在的获得感、满意度。

眼下，“定制生活”日益流行。在包括广州、深圳在内的各大城市，通勤、通学、就医等定制公交服务越来越有存在感。无论是从便民服务、行业突围还是城市宜居角度看，“公交+”都大有文章可做。为服务做加法，既要按需定制，做到要什么给什么、缺什么补什么，也要有机嵌入，让服务更加贴心到位、精准高效。“早餐”过后，乐见更多花式创新，让公交服务更便民，让城市出行更美好。 （张冬梅）

山东省济南市平阴县市场监督管理局：

关口前移 服务外商投资企业登记少走“弯路”

山东省济南市平阴县市场监督管理局于2023年12月8日取得国家市场监督管理总局外商投资企业登记管理授权，自2024年1月19日起，开始承办平阴县域内外商投资企业登记管理工作。截至目前，该局受理外商投资企业变更登记3户次，内资转外资登记1户次，备案登记1户次，注销3户次，外资企业档案查询2户次，电话通知及指导30余次。工作效率和服务态度受到了企业的一致好评。

材料指导前移

“这么快，不到一个小时就全都办好了。”平阴县某新能源有限公司经办人领取外商投资企业营业执照时忍不住赞叹道。据该经办人说，以前办理外商投资企业登记需要去济南市政务服务大厅，来回需要花费一天的时间。这次，公司为了发展需要，由内资公司变更为外资公司，在平阴家门口不到一个小时，所有业务就顺利办理完成。

据悉，平阴县市场监督管理局接到该公司业务咨询已经是下午5点，临近下班时间，但工作人员并没有敷衍懈怠，立刻为该公司量身定制了一套“内转外服务指南”。由于是第一次办理该类业务，为防止服务指南有误，导致企业“多跑路”，工作人员又第一时间咨询了济南市市场监督管理局外资处领导、业务骨干，以及兄弟区县外资登记科室的同事，确认无误后，于当日晚8时20分，将服务指南发送给该公司经办人。

该公司经办人根据服务指南准备好相关材料后，平阴县市场监督管理局工作人员通过网络，远程对其提交的材料进行修改完善，指导该公司经办人在材料相应位置盖章确认。同时，工作人员根据即将实施的新《中华人民共和国公司法》，建议该公司经办人调整出资期限，从而减少变更登记次数，为公司正常经营提供便利。

窗口服务前移

“我公司想要办理变更登记，但涉及变更内容和人员比较多，手续繁琐，为了加快办理进度，保障公司正常运营，想跟贵局建立一个点对点微信群，方便随时沟通，请问可以吗？”4月10日，应某金属制品公司要求，平阴县市场监督管理局工作人员第一时间和企业建立了专属联络微信群，为企业提供一对一即时指导服务，助力企业快速完成变更登记，解决企业后顾之忧。

一般外商投资企业高级管理人员签字及盖章审批步骤繁琐，平阴县市场监督管理局在之前的登记工作中也遇到过某企业因为申请变更登记需要加盖公章，审批流程走了将近一周的情况。如果企业报送的登记材料不合适，需要重新走流程签字盖章，不但耗时耗力，还有可能让企业错过重要商机。平阴县市场监督管理局将窗口前移到企业提交申请材料前，高效便企，解决了上述问题。

警示提醒前移

“您好，我是平阴县市场监督管理局的工作人员，根据法律规定，2020年1月1日前依据‘外资三法’设立的外商投资企业，应当在2024年12月31日前依法调整组织形式、组织机构并办理变更登记。自2025年1月1日起，未依法调整并办理变更登记的，登记机关将不予办理其他登记。截至目前，贵公司仍未办理相关变更登记，特此提醒贵公司，请按照规定尽快办理变更登记，谨防企业利益受损。”

《中华人民共和国外商投资法》实施后，为保障外商投资企业组织形式等的平稳过渡，《中华人民共和国外商投资法实施条例》明确了5年过渡期。今年是过渡期的最后一年，距离截止时间只有半年有余，为了最大限度保障企业利益，防止企业因不了解法律法规及政策规定带来的不必要损失，也为了防止截止日期前扎堆申请变更登记，平阴县市场监督管理局梳理了全县92户登记在册的外商投资企业，根据成立日期及公司章程筛查出13户需要办理变更登记的外商投资企业，逐户打电话沟通，并向企业发送提交材料规范和各类决议参考范本。

下一步，平阴县市场监督管理局将继续秉持“以服务企业发展为中心”的理念，持续转变工作作风，持续优化服务方式，持续深化业务学习，以实际行动不断提高企业和群众满意度和获得感，打造有温度的市场监管服务品牌。 （桂 源）

敬老之行路漫漫 携手社会助发展

随着人口老龄化的加剧，老年人的生活质量和精神需求成为社会重要议题。敬老院作为老年人生活的重要场所，需要更多的关爱和支持。开展敬老院志愿活动不仅能够为老年人提供实际的帮助和陪伴，让他们感受到社会的温暖和关怀，同时也能够弘扬尊老爱幼的传统美德，推动社会的文明和谐发展。通过志愿者的努力，可以为老年人创造一个更加温馨、舒适的生活环境，让他们度过幸福的晚年时光。

中华民族素有尊敬老人的悠久传统。孟子说：“老吾老以及人之老”，不仅要尊重自己的父母，而且要尊重所有的老人，全社会都要爱老、敬老，使老有所养，老有所乐，老有所为。汉文帝刘恒在处理完政务后，经常亲自在母亲的病榻旁陪伴，以帝王之姿大展孝子风采。朱德总司令幼年在家时，对父母就非常敬重，后来从军当上军官后也依然心中对父母满怀感激，向父母寄物汇款以尽孝道。这些事迹的背后都是一颗颗孝心的支撑，我们应当弘扬敬老之风，促进时代进步，加强对老人的关照。

敬老爱老是中华民族的美好品质。东汉时期，董永在父亲亡故后，卖身换取安葬父亲的费用。现代河南学子张尚昀在父亲去世、母亲患病的情况下，为了照顾生病的母亲，不远千里把母亲从河南背到长春，一边打工给母亲治病，一边刻苦读书，终于学有所成，考上理想院校。我们虽然不必像董永一样卖身葬父，也不必像张尚昀一样背母上学，但是我们应当秉持着这份孝心，奉承诚挚之心尊老爱老敬老，以德为本，以爱心为本。

扬中华敬老之风，护老人合法权益。保护老人的合法权益需要社会各界共同努力。我们应当对老人一视同仁，做出具体行动，为老人提供便利。当今时代信息技术发达，一些年迈老人难以跟上时代步伐，给电信骗子以可乘之机，孤寡老人被骗的例子数不胜数，损失金额巨大，对于老人来说是很大的打击和伤害。因此，加强法律宣传，减少老人被骗的情况发生尤为重要。我们可以制作宣传资料，分发讲解，为老人们提供情绪价值和信息支持，让老人们与时俱进，避免与社会脱节。

近年来我国人口老龄化趋势加快，老年人口数量增长，出现了一大批需要社会关怀的老年人，这些老年人都曾是社会的中坚力量，为国家的发展作出了不可磨灭的贡献，我们应当发挥青年人的热情和本领为国分忧解难，给老人们送去关爱。老人就在我们身边，敬老爱老的活动也并不遥远，参加敬老志愿活动、为老人募捐善款等行为都是在为保障老人的生活添砖加瓦。

敬老活动从来不只是个人的关怀，而是社会各界的共同努力。老人的身上闪烁着温和宁静的光辉，有着丰富的社会经验，我们应该珍惜与老人相处的时光，倾听他们的故事，传承他们的智慧。历史的车轮滚滚向前，敬老的旗帜永远高扬，作为时代青年，我们要把这份爱心和关怀传递给更多的人。 （赵思奇）

北京市丰台区市场监管局之窗

优化营商齐助力 医药产业促发展——锦旗背后的“四心”服务

一面锦旗，承载一份真情、一份信任，更是一种激励、一种责任。近日，北京康乐致新供应链管理有限公司负责人送来锦旗，对北京市丰台区市场监管局在医药产业方面优质高效的全程指导服务表示感谢，北京市丰台区市场监管局党组成员、副局长赵冬梅带队与企业进行座谈交流。北京市丰台区市场监管局和属地街镇组团提供管家服务，对辖区医药企业新办、迁入、培育、设库、变更、延续等环节精准把脉、快享服务，通过“做好一件小事”系列工作，为企业排忧解难、优化升级、提质增效。用心树立服务旗帜。从经营主体需求出发，丰台区市场监管局建立了医药产业服务团队，同时优化政务服务中心前台受理窗口和药械经营业务后台审核对接机制，为辖区药械经营企业提供多通道多方式咨询服务，助力打造营商环境“丰台服务”品牌。助力中国医药健康产业股份有限公司迁入丰台，总体销售额同比提高近20%；帮扶建发集团新增下属公司办理医疗器械经营许可，8家子公司全部入驻丽泽金融商务区；协调华润器械公司在外区增设库房，为设立第三方储运提前做好准备工作；指导远程视觉公司办理住所和营业场所分离变更业务等，为企业带来实实在在的安全感、归属感和幸福感。下一步，北京市丰台区市场监管局将主动服务融入新发展格局，全力支持医药企业发展新质生产力，将用心、细心、贴心、齐心的“四心”服务转化为促企发展的实践成果，为北京市丰台区医药产业发展贡献市场监管力量。（宋 婷）