

# 月饼产品旧版包材可延长使用至今年10月1日

**本报讯**（记者 史晓菲）记者日前从在天津召开的“2024年中焙糖馅料专业委员会理事会”上了解到,中国焙烤食品糖制品工业协会（简称中焙糖协）向国家市场监督管理总局申请延长月饼旧版包装使用期限,已于3月22日得到正式复函:月饼产品的旧版包装材料可延长使用期限至2024年10月1日(以生产日期为准)。

记者调查发现,《月饼质量通则》GB/T 19855-2023已于2023年9月7日发布,并已经在2024年4月1日正式实施。新版《月饼质量通则》国家标准给出了月饼的产品分类,规定了月饼的原辅料、饼皮及馅料、技术要求、检验规则、标志和标签、包装、运输和贮存,描述了月饼的试验方法。

新版变化的技术内容主要有六

点。更改了“月饼”定义:“以小麦粉等谷物粉和/或食用淀粉、薯类粉、豆类、食用油脂等为原料,添加(或不添加)糖制成饼皮,包裹各种馅料,经加工而成,主要在中秋节食用的传统节日糕点”;增加了馅料基本要求:“月饼馅料中不应使用鱼翅等野生保护动物食材,不宜使用燕窝等名贵珍稀食材”;进一步明确了“广式五仁月饼”的要求:“仅使用核桃仁、杏仁、橄榄仁、瓜子仁、芝麻仁五果种仁为主要原料,按照广东地区制作工艺加工制成的月饼可称为广式五仁月饼”;更改了感官要求和理化要求;删除了卫生指标和食品添加剂的要求;增加了月饼产品命名方式。

其中,在包装方面,鉴于月饼生产销售的季节性特征,为避免因新旧包

## 山西鼓励优化预包装食品生产日期标识

**本报讯**（记者 刘自昌）针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、看不清、藏得深”等问题,近日,山西省市场监督管理局联合山西省食品工业协会、山西醋产业协会发布倡议书,鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识。

日前,记者走访了山西省太原市的多家超市,发现很多在售的预包装食品,其包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注

装更替给相关企业造成较大损失,同时避免造成较大的社会资源浪费和生态环境负担,中焙糖协向国家市场监督管理总局申请延长月饼旧版包装使用期限。据中焙糖协透露,国家市场监督管理总局已于3月22日正式复函:“凡符合《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350-2021)及其第1号修改单规定,且满足GB/T 19855-2023《月饼质量通则》中感官、理化、检验规则要求的月饼产品,其旧版包装材料可延长使用期限至2024年10月1日(以生产日期为准)。”

另外,与旧版标准比较,新标准对月饼馅料作出详细的要求,同时规定月饼馅料不应使用鱼翅等野生保护动物食材,不宜使用燕窝等名贵珍稀食材。中焙糖协执行理事长朱念琳指

出,对标国际先进水平,我国焙烤食品糖制品行业的发展潜力依然巨大,

馅料生产企业一要注重产品应用场景的拓展,从节令性需求向长线产品发展;二是要做出特色,产品同质化严重是导致供应环节价格战的重要原因,企业要从好原料好产品和提高服务质量方面扎实内功,提高产品附加值,把更多更加营养健康的产品奉献给消费者。

中焙糖协理事长张九魁则表示,馅料行业作为焙烤行业的上游产业,现阶段看行业发展虽然遇到了诸多挑战,但行业高质量发展的步伐从未停止。企业要积极适应消费市场发生的变化,立足新发展阶段,积极贯彻党和国家各项方针政策,制定适合行业和企业的发展战略。

## 吉林动态

品最小销售包装的主要展示版面显著标注预包装食品的生产日期和保质期;最小销售包装有多层的,在其最外层包装上标注预包装食品的生产日期和保质期;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰醒目、描述准确、易于查找。

此外,消费者在选购食品时,要学会“擦亮眼睛”,如果发现食品生产日期“躲猫猫”,要选择不买,还要积极大胆地向监管部门投诉举报。

吉林省市场监管局提醒,预包装食

品包装物或包装容器最大表面面积大于35平方厘米时,强制标示内容的文字、符号、数字的高度不得小于1.8毫米;应清晰、醒目、持久,应使消费者购买时易于辨认和识读。可见,食品的生产日期不仅要“明确标示”,而且更要“清晰醒目”。

《中华人民共和国产品质量法》明确规定:限期使用的产品,应当在显著位置清晰标明生产日期和安全使用期或者失效日期。同时,我国《预包装食品标签通则》中也明确规定,预包装食

品生产日期标注文字大小,字体印刷不清晰、不规范,让人很难辨识;有的生产日期标注玩“隐身”,透明包装印灰字,紫色包装印黑字,考验消费者的“眼力”;有的保质期需要计算判断过期日期,考验消费者“脑力”。

《中华人民共和国产品质量法》明确规定:限期使用的产品,应当在显著位置清晰标明生产日期和安全使用期或者失效日期。同时,我国《预包装食品标签通则》中也明确规定,预包装食品包装物或包装容器最大表面面积大于35平方厘米时,强制标示内容的文字、符号、数字的高度不得小于1.8毫米;应清晰、醒目、持久,应使消费者购买时易于辨认和识读。可见,食品的生产日期不仅要“明确标示”,而且更要“清晰醒目”。

《中华人民共和国产品质量法》明确规定:限期使用的产品,应当在显著位置清晰标明生产日期和安全使用期或者失效日期。同时,我国《预包装食品标签通则》中也明确规定,预包装食

品包装物或包装容器最大表面面积大于35平方厘米时,强制标示内容的文字、符号、数字的高度不得小于1.8毫米;应清晰、醒目、持久,应使消费者购买时易于辨认和识读。可见,食品的生产日期不仅要“明确标示”,而且更要“清晰醒目”。

### 吉林动态

**本报讯**（记者 王春宝）2024年吉林省外贸实现良好开局。据海关部门统计,2024年一季度吉林省

货物贸易进出口实现424.1亿元,同比增长15.5%,高于全国10.5个百分点,实现开门红。其中,出口实现

138.1亿元,同比增长6.6%,高于全国1.7个百分点;进口实现286亿元,同比增长20.4%,高于全国15.4个百

分点。主要增长因素是奥迪整车、零部件进口和自主品牌整车出口拉动,对俄跨境电商出口快速增长,企业“走出去”拓展新客户、抢占新市场效果更加凸显。

一季度吉林省外贸实现“开门红”

货物贸易进出口实现424.1亿元,同比增长15.5%,高于全国10.5个百分点,实现开门红。其中,出口实现

138.1亿元,同比增长6.6%,高于全国1.7个百分点;进口实现286亿元,同比增长20.4%,高于全国15.4个百