

月饼产品旧版包材可延长使用至今年10月1日

本报讯（记者 史晓菲）记者日前从在天津召开的“2024年中焙糖馅料专业委员会理事会”上了解到,中国焙烤食品糖制品工业协会(简称中焙糖协)向国家市场监督管理总局申请延长月饼旧版包装使用期限,已于3月22日得到正式复函:月饼产品的旧版包装材料可延长使用期限至2024年10月1日(以生产日期为准)。

记者调查发现,《月饼质量通则》GB/T 19855-2023已于2023年9月7日发布,并已经在2024年4月1日正式实施。新版《月饼质量通则》国家标准给出了月饼的产品分类,规定了月饼的原辅料、饼皮及馅料、技术要求、检验规则、标志和标签、包装、运输和贮存,描述了月饼的试验方法。

新版变化的技术内容主要有六

点。更改了“月饼”定义:“以小麦粉等谷物粉和/或食用淀粉、薯类粉、豆类、食用油脂等为原料,添加(或不添加)糖制成饼皮,包裹各种馅料,经加工而成,主要在中秋节食用的传统节日糕点”;增加了馅料基本要求:“月饼馅料中不应使用鱼翅等野生保护动物食材,不宜使用燕窝等名贵珍稀食材”;进一步明确了“广式五仁月饼”的要求:“仅使用核桃仁、杏仁、橄榄仁、瓜子仁、芝麻仁五果种仁为主要原料,按照广东地区制作工艺加工制成的月饼可称为广式五仁月饼”;更改了感官要求和理化要求;删除了卫生指标和食品添加剂的要求;增加了月饼产品命名方式。

其中,在包装方面,鉴于月饼生产销售的节令性特征,为避免因新旧包

装更替给相关企业造成较大损失,同时避免造成较大的社会资源浪费和生态环境负担,中焙糖协向国家市场监督管理总局申请延长月饼旧版包装使用期限。据中焙糖协透露,国家市场监督管理总局已于3月22日正式复函:“凡符合《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350-2021)及其第1号修改单规定,且满足GB/T 19855-2023《月饼质量通则》中感官、理化、检验规则要求的月饼产品,其旧版包装材料可延长使用期限至2024年10月1日(以生产日期为准)。”

另外,与旧版标准比较,新标准对月饼馅料作出详细的要求,同时规定月饼馅料不应使用鱼翅等野生保护动物食材,不宜使用燕窝等名贵珍稀食材。中焙糖协执行理事长朱念琳指

出,对标国际先进水平,我国焙烤食品糖制品行业的发展潜力依然巨大,

馅料生产企业一要注重产品应用场景的拓展,从节令性需求向长线产品发展;二是要做出特色,产品同质化严重是导致供应环节价格战的重要原因,企业要从好原料好产品和提高服务质量方面扎实内功,提高产品附加值,把更多更加营养健康的产品奉献给消费者。

中焙糖协理事长张九魁则表示,馅料行业作为焙烤行业的上游产业,现阶段看行业发展虽然遇到了诸多挑战,但行业高质量发展的步伐从未停止。企业要积极适应消费市场发生的变化,立足新发展阶段,积极贯彻党和国家各项方针政策,制定适合行业和企业的发展战略。

山西鼓励优化预包装食品生产日期标识

本报讯（记者 刘自昌）针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、看不清、藏得深”等问题,近日,山西省市场监督管理局联合山西省食品工业协会、山西醋产业协会发布倡议书,鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识。

日前,记者走访了山西省太原市的多家超市,发现很多在售的预包装食品,其包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注

位置随机,和消费者玩起“躲猫猫”;有的生产日期标注文字大小,字体印刷不清晰、不规范,让人很难辨识;有的生产日期标注玩“隐身”,透明包装印灰字,紫色包装印黑字,考验消费者的“眼力”;有的保质期需要计算判断过期日期,考验消费者“脑力”。

《中华人民共和国产品质量法》明确规定:限期使用的产品,应当在显著位置清晰标明生产日期和安全使用期或者失效日期。同时,我国《预包装食品标签通则》中也明确规定,预包装食

品最小销售包装的主要展示版面显著标注预包装食品的生产日期和保质期;最小销售包装有多层的,在其最外层包装上标注预包装食品的生产日期和保质期;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰醒目、描述准确、易于查找。

此外,消费者在选购食品时,要学会“擦亮眼睛”,如果发现食品生产日期“躲猫猫”,要选择 not 购买,还要积极大胆地向监管部门投诉举报。

吉林动态

一季度吉林省外贸实现“开门红”

本报讯（记者 王春宝）2024年吉林省外贸实现良好开局。据海关部门统计,2024年一季度吉林省

货物贸易进出口实现424.1亿元,同比增长15.5%,高于全国10.5个百分点,实现开门红。其中,出口实现

138.1亿元,同比增长6.6%,高于全国1.7个百分点;进口实现286亿元,同比增长20.4%,高于全国15.4个百

四平市推进“仁兴里”改造升级

达到聚集人气、提升活力、带动消费和赋能发展的良好效果

本报讯（记者 王春宝）为促进“仁兴里”沉浸式文旅街区长效运营,持续通过优化业态、互动融合、优质服务、高效保障,真正实现“一条街兴一座城”的目标,今年,吉林省四平市对“仁兴里”进行四大板块全面升级,进一步推动街区与全市资源有机融合、良性互动,不断健全完善“吃住行游购娱”全域旅游元素,达到聚集人气、提升活力、带动消费和赋能发展的良好效果。

主街建设升级。主要包括氛围升

级、灯光升级、穹顶升级。氛围升级是通过道路两侧增加天空激光、地面灯和特色路灯来增强夜间的照明和闹市区的氛围;灯光升级是对整体照明系统升级,包括路灯、天空激光灯点亮整个街区;穹顶升级是增加视觉焦点,提升整体区域的氛围感,利用灯笼、挂件等方式补充现状缺少的穹顶部分,完整街区的顶部设计,延续一期风格,对不同主题的穹顶进行改造翻新。同时,对地面美陈和驻街舞台进行部分更换和升级。

周边里巷升级。四平市对街区周边里巷进行氛围改造及业态运营升级,对7条主要巷道进行环境改造、美化、亮化,并设置休息桌椅,完善服务功能。通过对街区小巷的改造,吸纳更多商户和游客,增强品牌提升整体区域的氛围感,利用灯笼、甜品饮品、主食售卖、风味零食、娱乐游戏、文化创意六大业态进行招商,点燃四平文旅消费活力。目前,四平市“仁兴里”正在加紧施工阶段,预计5月1日开街。

运营管理升级。四平市对主街的主题活动、驻街演出、宣传推广策

略进行提升,对大部分驻街演出的演员、服装、道具以及演出内容等进行更新提升,每月在中央舞台设置不同主题主题活动烘托街区氛围。运营团队将围绕社交狂欢季、欢乐童趣季、夏日狂欢季、全民互动季等特色夜场主题活动,丰富夜间娱乐项目。同时,与各大平台合作造话题、聚关注、导流量,将传播效果最大化。

商业业态升级。四平市对主街现有业态进行更新置换,对盈利模式进行重新定位论证,围绕特色小吃、甜品、饮品、主食售卖、风味零食、娱乐游戏、文化创意六大业态进行招商,点燃四平文旅消费活力。目前,四平市“仁兴里”正在加紧施工阶段,预计5月1日开街。

略提升,对大部分驻街演出的演员、服装、道具以及演出内容等进行更新提升,每月在中央舞台设置不同主题主题活动烘托街区氛围。运营团队将围绕社交狂欢季、欢乐童趣季、夏日狂欢季、全民互动季等特色夜场主题活动,丰富夜间娱乐项目。同时,与各大平台合作造话题、聚关注、导流量,将传播效果最大化。

商业业态升级。四平市对主街现有业态进行更新置换,对盈利模式进行重新定位论证,围绕特色小吃、甜品、饮品、主食售卖、风味零食、娱乐游戏、文化创意六大业态进行招商,点燃四平文旅消费活力。目前,四平市“仁兴里”正在加紧施工阶段,预计5月1日开街。

和2025年秋季全部达产。

吉粤产业园负责人闫凤君介绍,去年开工的企业基本上建设的有三家企业,现在正在建设的这四家企业占地面积五万多平方米,“五一”之前还有几家企业能动工。今年能投产的企业不少于四家,接下来准备建设的包括三期、二期,还有大概七家企业正在走程序。今年能实现产值一千万元左右,明年会逐步有企业投入生产。

消费提示

国家药监局:不建议儿童使用防晒喷雾化妆品

随着天气渐热,防晒化妆品成为消费者日常高频使用的产品。防晒喷雾化妆品因其形式新颖、使用方便,日益受到消费者青睐。近日,国家药品监督管理局发布安全使用防晒喷雾化妆品提示,不建议儿童使用防晒喷雾化妆品,尤其是小年龄儿童和过敏体质儿童,这类化妆品要放在儿童接触不到的地方。

根据《化妆品分类规则和分类目录》,按照产品类型分,化妆品可以分为膏霜乳、液体、粉剂、喷雾剂、气

雾剂等剂型。市场上常见的防晒喷雾化妆品,一般可分为喷雾剂型和气雾剂型两类,不同之处在于是否含推进剂。喷雾剂型产品不含推进剂,主要依赖机械压力泵产生的压力差喷出喷雾,喷出的“雾”一般液滴(颗粒)较大。气雾剂型产品含有推进剂,主要依赖推进剂喷出时由液态变为气态产生的推动力喷出喷雾,喷出的“雾”一般液滴(颗粒)更小,这类产品的包装多采用金属罐。

国家药监局提醒,防晒喷雾化妆

品不当使用主要有两方面的安全风险:一是吸入风险。消费者在皮肤上使用时吸入风险相对更大。二是易燃易爆风险。由于气雾剂型产品中含使用的推进剂可能是丁烷、丙烷等易燃物质,且处于液化的高压状态,遇火源易发生燃烧事故,因此在使用和存放时需要关注防火防爆问题。国家药监局不建议儿童使用防晒喷雾化妆品。由于儿童各方面发育尚未完全,呼吸控制能力较弱,再加上儿童心智尚未健全,在使用防晒喷雾化妆品过程中更易出现不慎入鼻、入口、入眼等现象,引发健康风险。如必须使用时,家长可以将该产品喷于手掌后,再涂抹于儿童皮肤表面。(中国消费者报)

□ 本报记者 闫廷

春日时节,大地复苏。近日,记者在内蒙古自治区察哈尔右翼前旗旗(以下简称“察右前旗”)广袤的乡村大地上,看见一排排、一座座温室大棚里温暖如夏,绿意盎然,各种蔬菜瓜果长势喜人。种植户们忙着采摘成熟的果蔬,笑逐颜开。

近年来,内蒙古察右前旗统筹区域资源禀赋,环境基础、区位优势,聚焦打造服务首都“中央厨房”及安全果蔬食品供应基地,切实把设施农业作为现代农牧业发展的重中之重,先后引进宏福、延彩、四维等设施农业龙头企业,实现设施农业从“1.0”到“4.0”变迁。

大棚产业旺,群众生活美。内蒙古察右前旗着力优化农业产业布局,积极引导农民调整农业种植结构,立足本地资源优势,大力发展设施农业,推动农业增效、农民增收,形成了以察右前旗设施育苗和白菜、辣椒等蔬菜种植产业。目前,察右前旗现有1511亩塑料大棚。主要用于育苗和白菜、辣椒等蔬菜种植,亩均年收益约0.5万元—1万元。

以日光温室为主的“2.0”时代。日光温室大棚又称暖棚,因可有效解决蔬菜越冬问题,日光温室大棚后墙一般以土墙或砖墙为主,棚外覆盖棉被保暖,可以有效抵御零下20摄氏度至30零下摄氏度的严寒,成为目前察右前旗设施农业面积最大的类型。目前,全旗日光温室大棚面积达1.06万亩,建成以大哈拉延彩花卉、南村果蔬设施农业、物泽高效设施农业等种植基地12处,主要种植花卉、葡萄、草莓、食用菌等经济作物,亩均年收益3万元—5万元。

以玻璃温室为主的“3.0”时代。智能化温室又称连栋温室或现代温室,属于设施农业中的高级类型,较“2.0”时代日光温室的最大区别在于拥有综合环境控制系统,可以智能控制室内温、光、水、肥、气等诸多因素。2021年,察右前旗引进北京宏福集团投资建成30万平方米的全国单体最大的智能温室。目前,察右前旗宏福现代农业智能温室年产生鲜果蔬近1.2万吨,新增就业岗位近500个,实现年产值近3亿元,亩均年产值近67万元,带动村集体年增收200余万元。

当记者走进察右前旗欣康源现代农业专业合作社种植大棚内,只见一人多高的架子上缠绕着绿油油的藤蔓,一个个色泽鲜亮的黄瓜、西红柿已经成熟。工人们正在紧张有序地采收果实、打包装箱。“今年我们一共种植了100多个大棚的蔬菜瓜果,有黄瓜、西红柿、葡萄等,这两天正是我们这黄瓜、西红柿、葡萄成熟采收的时候,一个棚一天至少能摘20万,能卖1000元左右。虽然黄瓜个头不大,但表面光滑、口感脆嫩、瓜香浓郁,很受消费者欢迎。”欣康源基地种植户刘国庆开心地说,前来收购的客商每天都把货车开到田间地头,当天采摘后,晚上就能运送到京津冀地区的一些大型农产品交易市场。

乡村振兴靠产业,产业发展靠特色。在察右前旗平地泉镇南村草莓种植基地,一行行田垄上红绿相衬,绿油油的茎叶间挂满了红彤彤的草莓。游客们三三两两地在草莓基地内来回穿梭,忙着采摘新鲜可口的草莓。

据了解,欣康源基地是乌兰察布市欣康源现代农业专业合作社成立于2014年,总占地面积165亩,总投资2200万元。以种植草莓和蔬菜为主,每年产值230余万元。欣康源现代农业温室内全部安装了具有自主知识产权的水源热泵智能温控系统,日光温室在冬季夜间可使土壤温度维持13摄氏度至18摄氏度,环境温度维持在10摄氏度—15摄氏度。符合茄果类蔬菜与部分花卉的正常生长所需温度,为打造绿色、有机蔬菜提供有力保障。越冬冬生茄果类蔬菜比传统种植每亩增产3.5万元。将水源热泵智能温控系统应用于桃树种植中较普通温室桃产量增加20%且3月中旬上市比传统提早两个月,每亩每年产值7万元。欣康源日光温室后墙体采用自主研发新型蜂窝复合板组成,该日光温室比砖砌日光温室造价低三分之一,比后培土日光温室节约土地三分之一,比传统后培土日光温室高2摄氏度(极端天气)。

在察右前旗,像平地泉镇这样发展反季水果、蔬菜种植的基地不占少数。近年来,该旗把产业发展作为实施乡村振兴和促进农民持续增收的有力抓手,大力发展设施农业项目,让农民“冬闲”变“冬忙”,实现从“春种秋收”变“四季丰收”,在丰富“菜篮子”的同时,拓宽村民增收渠道,为乡村振兴赋能添力。

为了进一步促进农业提质增效,在察右前旗,各乡镇新型日光温室大棚逐渐增多,自动卷帘控温、自动放风、电动卷帘道车、物理防控等配套设备设施齐全,农业生产处处彰显着十足的“科技感”。

2023年,察右前旗投资8900万元建设四维草莓植物工厂综合体,标志着察右前旗正式进入设施农业“4.0”时代。植物工厂可实现365天全封闭不间断生产,土地利用率高、产量和采收周期较“1.0”时代的冷棚和“2.0”时代的暖棚提升10倍、12倍和2倍左右,草莓售价可以达到200元/公斤,是传统草莓3—5倍,亩均年产值达450万,带动村集体年增收400余万元。

“察右前旗加快先进技术推广普及,坚持存量改造与增量拓展并重,发展节能节水、高产高效新型现代设施种植业,推进绿色化、标准化、机械化、智能化生产,稳步提升优质果蔬的供给能力。”察右前旗农业农村局局长姚建忠介绍说,以设施种植相对集中的旗(乡、村、区)为重点,推进实施老旧低效设施改造,加快推广现代信息技术和设施装备,有序推进产业提档升级。

一座座现代化温室大棚,撑起了群众产业振兴的新希望。近年来,内蒙古察右前旗通过多种措施,引导、鼓励农户发展设施农业,使特色棚室蔬果种植给农民带来了丰厚效益,同时也让上冬季变成了“丰收季”。

下一步,内蒙古察右前旗将进一步强化规划引领,聚焦装备升级,加大科技创新,着力强链补链延链,扎实推动现代设施农业高质量发展。

声音

消费者不是商家免费的“展示模特”

随着直播行业的火爆,商家利用顾客真实消费场景引流的现象屡见不鲜。此事一出,众多网友纷纷现身评论区,吐槽自己已在聚会、健身、购物时被商家现场直播的经历。

直播真实的消费场景确有营销奇效,能使直播间的潜在消费者“眼见为实”,继而“跃跃欲试”产生消费欲望。观众通过直播间能清晰地看到消费场地和服务设施,通过评论区能了解商品及折扣力度,处在消费场景中的顾客更是化身商家免费的“效果展示”,可以说,直播营销对于商家而言百利而无一害。面对引流的诱惑,众商家纷纷摆好镜头,想要抓住直播的流量。

但店内有营销直播,应第一时间告知消费者,偷拍、偷录的方式绝不许可。且不说泡温泉本就是较为私密的活动,直播营销一旦成为商家盈利的说辞,无孔不入的直播镜头下,顾客权益何从保障?把场中的顾客当成直播素材,降低了消费者的地位,天平的平衡倾斜,

商家的底线还能守住吗?未经允许拍摄他人,涉嫌违法,消费者的肖像权、隐私权成为商家营销的牺牲品。依据《民法典》第一千零一十九条规定,未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。因此,顾客无须为商家的免费营销买单,抱有侥幸心理的商家,不妨转换营销手段。莫把顾客裹挟进利益的镜头下,要懂得为消费者守护隐私的消费空间。

调转镜头并不难,难的是以真诚之心对待顾客。顾客处在实体店中,一举一动皆在商家的“监控”之下,直播镜头自然防不胜防。等待消费者要求删除视频自己维权,也只能是亡羊补牢。只有商家自身懂得调转镜头,主动保护消费者的权益,才能买卖共赢。

消费场景中的顾客扮演不了商家心中的营销角色,引流的重任也莫要让顾客承担。保护消费者的权益,需要商家还隐私一个安全的空间,真诚的心和周到的服务自会“揽客引流”。(劳动日报)

公告栏
福建国美安迅网络科技有限公司: 本委受理刘蛟龙、池尚影与你单位因赔偿金等争议一案,现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知,自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据,不按时提交答辩书或不提交答辩书,不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期届满后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁庭地址:山阳区下渡街道江边州路1号美墩苑3号楼一层,电话:83803272。
福州市台山区劳动人事争议仲裁委员会 解光浩: 本院受理原告陈娜娜诉被告陈静纠纷一案,因无法通过其他方式向你送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后15日内。并于答辩期、举证期满后次日上午9时00分(遇法定假日顺延)在本院巨合法庭开庭审理此案,逾期将依法缺席判决。
内蒙古自治区科尔沁右翼前旗人民法院 奇春林: 本院受理原告中国人民财产保险股份有限公司南充分公司诉被告追偿权纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内,本案定于2024年6月13日9时00分在本院马鞍山法庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。
四川省仪陇县人民法院 李祖武: 本院已受理原告德江县三叶家居有限公司诉李祖武买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利告知书、诉讼风险提示书、廉政监督卡、告知审判组织通知书及开庭传票、裁定书。自发出公告之日起,经过30日视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和20日内,并定于2024年6月10日下午15时00分在德江县人民法院高三法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。
贵州省德江县人民法院 龙静静: 本院受理原告河南新远印务有限公司诉被告买卖合同纠纷一案,因用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,向你公告送达(2024)豫0221民初839号民事判决书。公告刊登日期即公告发出日期,自本公告刊登之日起,经过三十日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内,向本院递交上诉状,上诉于河南省开封市中级人民法院。特此公告。
河南省杞县人民法院 艾彪: 本院受理原告闫伟云诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你单位公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、当事人须知及开庭传票。公告刊登日期为公告发出日期,自本公告刊登之日起,经过三十日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后十五日内,并于举证期限届满后的第三日上午9时0分(遇法定节假日顺延)在杞县人民法院法庭公开开庭审理本案。请准时到庭参加诉讼,如逾期将依法缺席审理。特此公告。
河南省滑县人民法院 拍卖公告 我 court 定于2024年4月30日上午10时在石家庄市公共资源交易平台上(http://124.239.186.78888/)对涉及酒水、建材、房产进行公开拍卖(拍卖方式为网络电子竞价)公告发布日期为2024年4月22日,起展时间2024年4月25日26日,即日起接受竞买申请。详细信息请登录石家庄市公共资源交易平台获取。联系电话0311-85111808。
湖北玖拍拍卖有限公司 江苏省金湖县人民法院公告(2022)苏0831破5号 本院于2022年5月26日根据申请人金湖县国有资产经营投资有限公司的申请,裁定受理江苏金湖顺陆汽车有限公司破产清算一案,因江苏金湖顺陆汽车有限公司停止清偿到期债务且连续状态,并且资产已不足清偿全部债务,具备宣告企业破产的条件,依照《中华人民共和国企业破产法》第二条第一款、第一百零七条的规定,本院于2024年4月11日依法裁定宣告江苏金湖顺陆汽车有限公司破产。特此公告!
遗失声明 吉林省驰恒文旅有限公司遗失公章:2201122763666,声明作废。
遗失声明 驻马店市驿城区康宝种植农民专业合作社(统一社会信用代码93411702MA40G8M03U)遗失公章、法人章,声明作废。
遗失声明 贵州昌盛新能源股份有限公司遗失财务章:5227016220524,声明作废。
遗失声明 贵州勺鹏生态农业旅游有限责任公司遗失公章:5227012028581,合同章:5227012028583,发票章:5227012028582,法人章:5227012028584,声明作废。
遗失声明 河南睿佰园区管理有限公司遗失公章:4128010068805,声明作废。
遗失声明 江西省极速贸易有限公司遗失财务章,印章编码:3604240109130,周水平法人章,印章编码:3604240109131,声明作废。
遗失声明 金沙县鼓场街道太极社区集体股份经济合作社遗失公章:5205231063462,声明作废。
遗失声明 扎鲁特旗白五十三养场遗失公章:15222310006132,声明作废。
遗失声明 张家界国辉物流有限公司(统一社会信用代码91430800MA4L73DH1X)遗失营业执照正本,声明作废。
遗失声明 杭州锦旗扬御壹餐厅(统一社会信用代码91520625MA0QKRFW04)遗失营业执照正本,声明作废。