

展现未来多元化空间

——2024中国家居新品潮流趋势



□ 本报记者 陆俊文/摄

今年的家居设计趋势将是什么样的?近日,“2024中国家居新品潮流趋势大典”在北京举行,一系列充满创意与个性的家居产品亮相,不仅汇集了众多创新家居元素,也深刻揭示了未来家居行业的发展趋势。未来的家居设计风格将不断地创新和演变,并展现出令人瞩目的新气象。

记者在“2024中国家居新品潮流趋势大典”现场看到多位优秀设计师的作品,为观众呈现了最前沿、最时尚的家居设计秀,如设计师张炜的《宋风雅韵》、李婷婷的《宋韵风华》、金清华和吴冰共创的《茶空间》,展现了根植于传统文化的古典空间;设计师郑道的《静净空间》、王娜的《蜕变》、李源的《人人可成艺术家》,作品充满治愈感

和暖心设计;设计师黄一的《神兽出笼》、张柏丞的《海底花园》、殷久茹的《设计心路》,体现了不一样的叙事空间;而设计师毕庆阳的《“色”计》和设计师荀先东借助新潮工具AI创造的《“镜”随心所愿》,展现了未来的设计趋势。

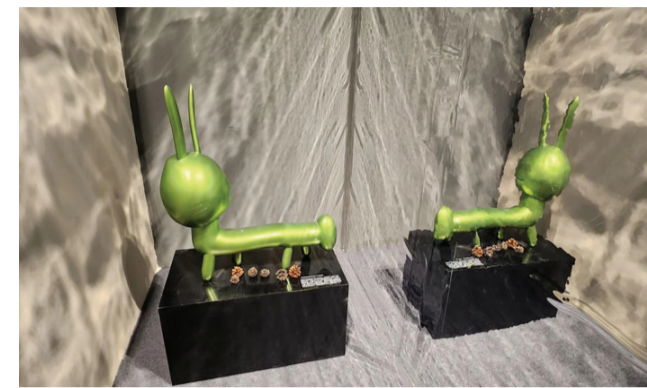
从2024中国家居新品潮流趋势可以看出,在这个充满变革的时代,家居设计早已突破了传统的框架,向着更加多元化、个性化的方向发展。本次发布的潮流趋势,既有根植于传统文化的古典家居设计,也有充满时尚气息的现代创新设计,更有探索未来风格的家居概念,展现出未来家居设计风格不是单一的,而是多元化的,百家争鸣的盛况。

根植于传统文化的古典家居设计,在本次趋势发布中占据了重要地位。例如,《宋风雅韵》系列作品,以其

独特的宋代文化元素和细腻的工艺,展现了古典家居的韵味与雅致。设计师们通过深入研究宋代文化,将传统元素与现代设计手法相结合,打造出既符合现代人审美需求,又充满古典韵味的家居作品。此外,《宋韵风华》和《茶空间》等作品,也都以独特的方式诠释了传统文化的魅力,为家居设计注入了深厚的文化底蕴。

与此同时,紧跟潮流的现代设计同样引人注目。现代家居设计更加注重实用性和功能性,同时也不乏时尚感和个性表达。例如,《“色”计》系列作品,以大胆的色彩搭配和简约的线条设计,打破了传统家居的沉闷感,为现代家庭带来了全新的视觉体验。

除了传统的中式家居设计和时尚创新的现代设计外,本次趋势发布还展现了一些探索未来风格的家居设计



概念,如借助AI创造的《“镜”随心所愿》系列,作品大胆尝试新的材料、技术和设计理念,力求打造出更加环保、智能、人性化的家居环境。这些设计不仅是对未来家居行业的展望,更是对人们生活方式和审美趋势的深刻洞察。

定制化设计也成为家居行业的一大趋势。消费者越来越注重个性化和独特性,定制家具和家居装饰品能够满足他们的个性化需求,打造出独一无二的家居空间。多功能性也是现代家居设计的重要特点,通过巧妙的设计,让家具和家居空间实现多种功能的组合和切换,提高了空间利用率和使用灵活性。

2024年中国家居新品潮流趋势不仅展示了众多创新家居产品的魅力,更深刻揭示了未来家居行业的发展趋势。无论是传统的中式家居设计,还是时尚创新的现代设计,亦或是探索未来风格的家居设计,都展现出了家居设计的无限可能性和广阔前景。在未来的家居市场中,将有更多创新、实用、美观的家居产品,为人们的生活带来更多惊喜和便利。



2024年家装市场观察

个性化设计与智能家居成新宠 家居卖场面临挑战

产品有独立说明书、导购热情详细讲解、扫码明确溯源……现如今在长沙家居卖场逛一圈,你会发现,品牌门店导购员在介绍产品时,不仅对顾客十分热情而且还具备一定的专业素养。随着装修旺季的到来,2024年的家装市场正迎来一系列新的变化。日前,记者对家装市场进行走访调查发现,个性化设计、智能家居以及绿色环保已经成为消费者装修需求的三大关键词。

面对市场的变化,家装企业和家居卖场也在积极调整策略。他们更加注重产品的品质和设计,推出更加符合消费者需求的产品和服务。同时,他们也在智能家居和绿色环保等领域加大投入,以满足消费者日益增长的需求。

装饰企业:个性化设计和智能家居成为家装市场的新宠

在北京工作五年的程序员王先生,近期回到长沙定居并开始了自己的装修之旅。他选择了美迪装饰的高品质

整装服务,包括全屋定制和智能设备在内,仅需花费约15万元左右。王先生表示,他看中的是设计的个性化和智能设备的便捷性。他认为,一个家的装修不仅要满足生活需求,更要体现主人的个性和品味。

在这样的市场环境下,越来越多的消费者希望将自己的个性融入家居设计中,打造独一无二的居住空间。同时,随着科技的发展,智能家居产品也越来越受到消费者的青睐。它们不仅能够提供便捷的生活体验,还能够通过健康管理等功能,提升居住者的生活质量。

除了个性化设计和智能家居,绿色环保也成为消费者关注的焦点。在环保意识日益增强的今天,消费者更倾向于选择环保材料、减少不必要的装饰,并引入自然光和绿色植物等元素,以打造健康、舒适的居住环境。

家居卖场:与综合体相比,单一家居卖场人气冷清

然而,与旺盛的装修需求相比,家

居卖场却面临着不小的挑战。与综合体相比,单一家居卖场的人气冷清许多,并湾子家居MALL的某品牌销售员表示,与往年相比,今年的销量明显下滑,周末的顾客数量也远不如从前。一位星港家居门店的店员透露,当天一整天还未有成交记录。为了走量,他现推出了买一送一等活动,但消费者似乎仍然持观望态度。

业内人士分析,家居卖场面临的困境与上游房地产市场的变化有着密切关系。新房交易量直接影响到家居市场的需求。同时,消费者对于家居产品的选择也变得更加理性和挑剔,不再仅仅追求价格,而是更加注重品质和设计。

总体来说,2024年的家装市场正呈现出个性化、智能化和绿色化的趋势。随着消费者需求的不断变化和升级,家装企业和家居卖场也需要在不断创新中寻求发展。

(红网)

木香居杭州旗舰店:探索高雅实木文化 引领时尚生活风尚

近日,木香居杭州旗舰店举办了一场别开生面的“寻香觅木·品鲜荟”活动,这场活动吸引了众多设计师、媒体和行业精英的目光,更是展现了木香居作为大自然家居旗下高端品牌的独特魅力。木香居秉承着对空间与材质人文价值的深刻理解,通过精致的设计手法和匠心独运的工艺,向世人展示了对传统的尊重以及对创新的不解追求。

坐落于杭州滨江网红园区CC流量谷的木香居杭州旗舰店,以樱花为活动主题,将春天的气息带入了每一位参与者的心田。木文化展厅更是活动的亮点之一,这里传统木文化的韵味与现代艺术的风格相融合,让人们在欣赏木材的传统工艺与文化的同时,也能感受到现代设计中木材的新意和创造性。

大自然家居集团副总裁林皓亲自

带领参与者们开启了一场实木文化的沉浸式体验之旅。他向大家介绍了柚木世家、胡桃之恋和橡木生活三大产品系列,每一件产品都是自然之美与品质生活的完美结合,让人向往。参与者在亲身体验中,不仅对木文化有了更深入的了解,也感受到了木香居对传统的敬重和对创新的追求。

木香居产品总监刘超发布了2024年的地面流行趋势和全新产品系列。他强调了实木地板的天然美感和环保特性在现代家居市场中的重要性,新品系列将自然元素与前沿设计巧妙结合,展现了木香居对品质的坚持和对舒适生活的追求。

活动现场,木香居与



亿考工的联名发布仪式简洁而庄重,双方分享了对家居行业的洞察和未来愿景。木香居的实木产品与亿考工的创新设计相结合,为家居生活带来了新的风格。这次合作是对传统与现代结合的探索,也是对未来发展方向的前瞻。

最后,一场酒会在樱花的芬芳中举行,参与者在愉快的氛围中交流思想,分享感受,共同赞美木香居带来的美好体验和品牌理念。这不仅是一场视觉的盛宴,更是一次心灵的交流。

“寻香觅木·品鲜荟”活动的成功举办,不仅让人们更加了解木香居品牌,也展示了木香居对传统文化传承与创新的承诺。木香居将继续推出优质产品,与合作伙伴共同进步,满足对个性化、高端定制家居有需求的消费者,为他们带来尊贵与舒适并存的家居体验。

(消网)