

踔厉奋发 为高质量发展注入强劲“水动力”



本报记者 汪宏胜 □ 沈培琦

隶属于苏州苏高新集团的苏州高新区自来水有限公司,拥有两座水厂,日设计供水能力45万吨,总用户数达33万户,已建成市政管网2017公里,供水服务范围覆盖高新区213平方公里。纳入公司统一管理二次供水小区共有244个,服务居民达18.3万户。

2023年,该公司围绕“保供”和“服务”两大主题,落实各项亮点措施,交出了“输送最优质的自来水”和“提供最便利的供水服务”两份优异答卷:全年出水量为1.17亿吨,出厂水、管网水质合格率达100%;全年发展新用户2.9万户,完成管网抢修共958次,为苏州高新区经济社会的发展和百姓起居生活提供了坚实的保障,奋力彰显国企担当。

坚决当好区域供水“顶梁柱”

苏州高新区自来水有限公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,牢固树立企业主体责任。为确保安全供水服务保持供水服务大厅365天正常营业,并提供24小时热线服务。公司圆满完成全年各项任务,对寒潮、高温、蓝藻、台风等不利因素采取最大力度和实际措施,及时应对蓝藻问题,了解一级保护区内蓝藻的变化趋势,确保及时打捞,进一步保障原水水质。同时,公司进行“蓝藻华周期应急演练”和“原水异常应急演练”,提高员工的应急处理能力和相关操作技能,为公司的供水安全和服务质量提供了坚实的保障。应对寒潮,公司积极响应

应,成立防冻保供领导小组,提前部署各项紧急准备工作,确保寒潮来袭时能够快速做出应对。同时,通过多平台发布防冻友情提醒和寒潮预警,共同确保寒潮期间区域供水安全。

公司不断加强水质监测,落实各项标准要求,保证出厂水质符合《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2022),并达到《江苏省城市自来水厂关键水质指标控制标准》(DB32/T3701-2019)、《苏州市自来水出厂水质指标限值》合格率要求。

公司高度重视城市供水安全保障工作及供水企业运行管理评价,对标找差,不断提升水厂运行管理水平,切实保障供水安全,在省市城市供水安全保障工作评比中继续争先创优。

为保障管网末梢水质,解决出厂水余氯过高的隐患,降低氯消毒副产物,公司选定浒关片区真武路DN1200管道作为氯气装置安装地点,逐步降低水厂在制水过程中药剂的投加,分时段恒压供水及管网压力柔性调节,减少启闭送水泵次数,提高出厂水压力平稳性,实现水厂出厂水压力分时段恒压供水。同时,我司积极响应新版《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2022),水质检测中心组织培训,引入ICP-MS、GC-MS等高通量检测仪器设备,强化硬件基础。严格遵循三级检测制度,周期性检测全流程水质及原辅材料,确保出厂水水质合格率100%。

为履责于行真抓实干,公司积极推进农村供水改造,浒关片区率先启动改造,其他各个片区稳步推进。优化尾泥处置管理,实现运输、处理全过程闭环管理,“润管家”行动队。2023年“润管家”行

保障尾泥无害化处置。针对市政公共消火栓私用水现象,加强巡查,设置公共取水装置。积极走访调研区域内市政绿化单位,了解到其日常取水工作的需求及难点,开展延伸服务。升级优化二次供水管理监控平台软件,以泊印澜庭项目为试点,提升二次供水数字化、智能化管理水平。深入推进DMA分区计量工作,目前镇湖、科技城、浒墅关镇、狮山、枫桥区域一二级分区计量设备已正常运行,逐步对三级计量分区开展分析、校验工作。

真情串起供水服务“绣花针”

涵养民生之力。公司全年完成全区4.7万只小表定期更换及企业大表远传技改工作,实现全区远传覆盖率达100%。结合网厅和AI技术,提升接报能力和报修处理的效率,利用平台为精准供水设施维护提供有效数据支撑和指导,进一步优化营商环境。积极承担用户自建供水设施审核工作,对自建供水设施的设计、施工、验收等环节全面把关,提升区内自建供水设施建设质量,为节水城市建设发挥更好的作用。

为实现服务再升级,公司一以贯之惠民生,积极开发智慧水务APP的实名认证功能模块,开发欠费催缴、停水公告等短信发送功能,节省上门服务人力成本,提高信息推送及时率与精准度;加快倒流防止器安装速度,并减少倒流防止器的人工安装费用;根据年度用户走访及满意度调查计划,主动对全区96家企业进行走访,开发满意度调查微信小程序,多渠道获取用户满意度信息,提升服务效能。

2023年,公司党支部在苏高新集团党委的坚强领导下,充分发挥政治优势和组织优势,以安全供水这一企业核心任务为中心,擦亮“水润高新”党建品牌,推动基层党建工作走深走实。公司党支部始终以建设服务型党组织为核心,将“水润高新”品牌作为载体,帮助用户解决各类用水问题,向市民普及制、供水流程,增强他们爱护水资源、节约水资源的意识,进一步提升公司对外形象,扩大“水润高新”支部品牌的社会影响力。

为彰显企业作为保障和改善民生的重要力量,以党建创新项目“润管家”行动为抓手,通过公司各部门配合,组建专业“润管家”行动队。2023年“润管家”行

动队总计出动10批次,走进24户关爱家庭进行慰问,通过“润管家”行动的展开,关爱区域覆盖狮山商务创新、浒墅关先进制造、太湖科学城等三大功能片区,将服务延伸到高新区的每一个角落,以实际行动践行“人民服务”的初心使命;4月,“润管家”活动获得“2023年度苏州高新区十佳青年志愿服务项目”。

公司党支部继续加强“水润高新”党建品牌建设,如期开展“四进”活动,通过一系列面向社会的支部活动,让广大用户了解自来水公司,用党建带动企业发展,营造良好的营商环境。

持续守护民生保障“避风港”

作为供水企业,该公司将继续担起社会责任,弘扬水文化、传承水文明,围绕2024年“以水促和平”“精打细算用好水资源,从严从细管好水资源”的活动主题,以“真诚服务、优质供水”为准绳,积极投入供水安全保障、水资源保护等各类民生活动中,引导广大用户形成保护水环境的良好习惯。同时也将进一步完善管网检漏队伍建设,有效降低漏损,凸显检漏工作成效。此外,公司持续推进定期换表工作,提升计量精确度,减少用户水量争议,降低因计量问题而出现的产销差,未来两年计划更换居民到期水表约6万只,全力推进区域水资源有效利用。

据悉,该公司接下来将丰富数据来源,并以数据可视化技术为核心开发供水业务一卡通,实现各业务板块内容及关键指标的分类汇总以及图表、图标化展示;建立管网运营管理驾驶舱,实现管网压力、流量、水质等管网运行监测信息的实时展示,设定重点管道抢修流程模块,提供管网状态模拟等重要信息,为更新改造、运行调整提供有力支撑;加强数据处理能力,统一数据采集、接入、存储、分析和控制方式,逐步建立预测报警功能,探索机器学习模型、智能决策等人工智能应用。

苏州高新区自来水有限公司相关负责人表示,未来,公司将结合苏州高新区经济社会发展特点和集团工作部署,以安全规范高效为导向,保障区域用水稳定;以加强社会效益为目标,提升公共服务质量;以赋能业务发展为契机,推进智慧水务建设,努力实现稳中有增的基调,为实现国有企业高质量发展贡献力量。

同时,发展质效稳步提升,完成肖山水厂一泵房技改,节能降耗取得明显成效。高效运转外拓专班,成功中标城区二期排水管网“四位一体”、老城区控源截污改造、主城区环路内污水主管网建设等10余个项目,市政、恒通两子公司营收取得历史最佳。正式运营青阳中心污水厂,完成南闸污水厂二期扩建并开始试运行,开辟城乡污水“厂网一体化”新路径。完成锡澄轨道交通S1线沿线改管工程,有力保障政府重大项目建设。战略投资江阴银行,产业布局向金融领域迈

出关键一步。

为充分激发创新活力,深化创新圈、孵化圈、服务圈“三圈融合”,持续开展关键技术攻关和科技成果转化,全年研发投入超1000万元。通过15个创新项目立项并完成5个科研项目结题评审,获得实用新型专利21项、软著权2项、5项发明专利进入实质审查阶段。鼓励员工参加各类技能竞赛、行业竞赛,5人获得无锡市级及以上技能竞赛奖项。坚持“创新是第一动力”,以技术创新引领产业高质量发展,加速各类物联网产品开发,成功斩获公园直饮水、小区消防立管压力数据采集等项目,科技营收超600万元。

未来,江南水务将继续践行“让城市更自然,让生活更美好”的企业使命,抓住机遇,乘势而上,开创公司高质量发展新局面。

(徐良)

江南水务获评2023年度“最具社会责任投资运营企业”称号

近日,由E20环境平台联合中国水网主办的“2023年度(第二十一届)水业企业评选”榜单揭晓,江南水务连续六年获评“最具社会责任投资运营企业”称号。

一直以来,江南水务坚持“党建引领、民生为重、科技领先、兼顾效益”的企业宗旨,恪守“一次就把事情做好”的企业精神,以安全优质供水为主线,以高质量发展为主题,以提升服务效能为主旨,深化供水服务,拓宽投资领域,积极为地方经济社会发展贡献力量。

为持续优化民生服务,江南水务加快供水基础设施改造提升,全年完成农村供水管网及户表改造1.45万户,户表立管改造5000余户,DN100以上给水管道敷设137公里。对标饮用水新国标,强化全过程水质检测,综合合格率始终保持100%。深入实施片区网格化管理,升级网格管理软硬件,基层工作扎实推进。探索实施水电气缴费“一点通办”,积极推进差异化水价代收、低保及困难家庭水费补贴、“全面数电发票”等政策落地实施,切实增强群众获得感和幸福感。

同时,发展质效稳步提升,完成肖山水厂一泵房技改,节能降耗取得明显成效。高效运转外拓专班,成功中标城区二期排水管网“四位一体”、老城区控源截污改造、主城区环路内污水主管网建设等10余个项目,市政、恒通两子公司营收取得历史最佳。正式运营青阳中心污水厂,完成南闸污水厂二期扩建并开始试运行,开辟城乡污水“厂网一体化”新路径。完成锡澄轨道交通S1线沿线改管工程,有力保障政府重大项目建设。

未来,江南水务将继续践行“让城市更自然,让生活更美好”的企业使命,抓住机遇,乘势而上,开创公司高质量发展新局面。

(徐良)

中国石化江苏无锡石油分公司宜杭加能站员工热心救助获赞誉

“感谢你的救命之恩,你真是我的恩人啊!”这是前不久发生在中国石化江苏无锡石油分公司宜杭加能站的一幕。一位老人紧握住该站员工韩君的手,眼含泪花,连声道谢。而工作人员韩君则一直安抚着老人的情绪,谦虚地表示这是应该的。

韩君是无锡石油宜杭加能站的员工,工作中他细致认真、踏实肯干,生活中积极向上、乐于助人。今年1月一个凌晨,韩君及时救助了一名受伤老人和一名突发中风的货车司机,并安全护送二人就医。

事发当日凌晨,一位老奶奶骑着三轮车,不小心撞上了停靠在路边的货车,受伤的老人满脸鲜血地走进附近的宜杭加能站求助。当值员工韩君见状后果断拨打110、120,同时帮助联系老人的家人。安顿好老人后,韩君注意到国道旁停放的货车,心有不安的他跑过去敲打司机车门却无回应,

仔细检查后韩君发现一名男子躺在路边,他立即大声呼喊、摸了摸脉搏,并为其做人工呼吸进行急救,随即再次拨打120说明了情况。很快,警车和120到达了现场,将驾驶员和老奶奶送

(徐丹)

MAZDA CX-50行也畅行版上市暨长安马自达“十亿钜惠宠粉季”火热开启

3月16日,长安马自达MAZDA CX-50行也(以下简称CX-50行也)2.5L畅行版正式加推上市,官方售价17.98万元起。为进一步满足广大用户的购车需求,长安马自达“十亿钜惠宠粉季”即将火热开启。2024年4月30日前,CX-50行也全系限时直降最高17000元,2.5L畅行版限时售价16.98万元起。此外,在长安马自达授权经销商店内试驾指定车型并下定的用户可获得金钞1张;在官方直播间互动留资即可参与每周六日至高500元金条抽奖(购车可享);关注长安马自达官方及优选直播间,还可参与抽取戴森吹风机、露营天幕、卡式炉以及至高500元购物卡等多重好礼。

CX-50行也 14.98万起 打造15万级最大动力爆款

CX-50行也自珠峰上市以来,成为备受用户喜爱的高品质户外座驾。超越同级的宽适大空间、全球顶级的安全性能、同级领先的智能互联网生态,以

及在日系合资品牌中首次推出的首任车主终身免费质保权益,展现了CX-50行也“新时代六好SUV”的高品质实力。为进一步降低用户的购车门槛,活动期间,CX-50行也全系车型限时直降1万元,2.0L车型14.98万起,2.5L畅行版直降17000元,起售价仅为15.88万元,打造15万级SUV最大动力爆款。长安马自达同时为用户购车再提供四重大奖:置换礼——至高10000元置换补贴;金融礼——贷80000元享12期0利率;流量礼——基础流量终身免费;保养礼——首任车主终身免费质保。

CX-50行也2.5L畅行版与2.5L入门级车型畅行版相比,增加了全景倒车影像、前雷达、后视镜电折叠&加热、无钥匙进入、双区自动空调、后排中央扶手等智能化和舒适化配置,让澎湃动力和豪华舒适性兼得。更具竞争力的价格,让CX-50行也重新划定了合资型SUV市场竞争带,和同价位车型相比,CX-50行也作为15万级SUV唯一配备2.5L自吸发动机且无需颗粒捕捉

器即可满足国6B排放标准的车型,实现了驾控乐趣和高品质性能的双重引领。

置换可享至高8000元补贴 无压力购车进行时

CX-50行也畅行版上市同时,长安马自达其他主销车型购车福利持续赠送,最美弯道王更有好“价”趣——次世代MAZDA3昂克赛拉1.5L车型售价8.99万起,打造8万级高颜值轿车标杆,2.0L车型售价9.99万起,打造9万级澎湃动力明智甄选。12万级顶流SUV——2024款MAZDA CX-5售价12.58万起,置换可享至高8000元补贴。“新生代跑车SUV”MAZDA CX-30售价12.99万起,购买指定车型可享六项主动安全配置限时升级,包括MRCC全速域自适应巡航系统、CTS巡航模式智能行车辅助系统、HBC自适应远光灯控制系统等;

选择分期购车可享灵活车贷至高36期0利率,置换至高5500元补贴。

持续焕新产品谱系,不断调整产品定位,展现出长安马自达对中国市场需求的快速响应。CX-50行也2.5L畅行版的加推,不仅丰富了广大用户的购车选项,其在安全、舒适、驾乘等方面,打造出极具性价比的出行方案,为用户带来更具价值感的用车体验。随着CX-50行也畅行版的上市,长安马自达在15万元级主流SUV市场占领了最佳动力体验的高地,将继续以一如既往的高安全、高品质为用户带来省心、安心的出行选择。

