

中国现代厨房发展大会在嵊州召开 现代厨房是厨房空间主流商业模式 现代厨房需求迎来产业新机遇



□ 本报记者 陆俊

伴随着人们生活水平的提高,住房条件的进一步改善,消费者对于家庭环境的要求也在进一步提升,尤其是居于家庭核心地位的厨房,成为人们改善生活条件、升级体验的首选。与此同时,技术、信息爆炸的时代也给厨房产业打下了产品迭代的基础,跨界融合,集成化、智能化成为大势所趋。一系列的变化让“现代厨房”的概念应运而生。

为了探索现代厨房产业的趋势和未来,传递行业发展经验,加强重点企业之间的沟通与交流,4月11日,由中国五金制品协会主办的中国现代厨房发展大会在嵊州召开,会上分享了现代厨房产业的发展,并邀请亿田、金牌、爱仕达、方太、华帝、东泰等行业重点品牌的负责人围绕现代厨房的发展趋势和未来方向进行探讨交流。

消费者新诉求催化现代厨房发展

现代厨房是厨房空间消费的全新的、主流的商业模式,是传统的厨电、橱柜、小家电、功能五金件、板材、刀剪产业升级的大方向,同时也是中国厨房行业未来的演进大趋势。经过多年发展,现代厨房产业已经形成了以浙

江杭州、宁波、嵊州、海宁,广东广州、中山,福建厦门,山东青岛,安徽合肥等重点产区,在行业企业的共同努力下,现代厨房产业取得了持续健康的发展,在市场上得到了消费者的青睐。本次大会的召开顺应了行业发展之需,将为推动现代厨房产业的高质量可持续发展增添新动能,并指明方向和路径。

在会上,中国五金制品协会理事长张东立表示,近年来,伴随着人们生活水平的提高,住房条件的改善,消费者对厨房环境,特别是厨房家居改造焕新提出了新的更高的要求,与此同时,伴随着大数据、物联网、云计算以及人工智能等新技术的快速发展,传统产业与现代技术的结合进一步加深,产业边界也逐渐被打破,不同品类之间持续跨界融合,衍生出更多新兴品类,集成化、场景化、智能化、定制化成为厨房产业转型的新趋势,“一站式”解决方案成为市场新热点,一系列变化也进一步促进了整体厨房产业的迭代升级,综合的现代厨房解决方案成为消费者的必然选择。

厨房生活的新未来

现代厨房环境的发展受到了行

业、市场的高度关注,而未来趋势的变化也是行业持续探究的一大重点。在本次大会上,在座的专家、企业家、业内人士也对下一步现代厨房的发展展开了深入探讨。“现阶段,中国传统厨房存在着空间小、重油烟、难清洁、难收纳四大问题,消费者对现代厨房环境提出了更高的诉求,包括实用性、美观性相结合,消费者需要厨房“内外”协同升级;消费者厨房参与程度越来越高,需要厨房操作更简单便捷;厨房生活更绿色更健康更环保等。”奥维云网董事长文建平在会上分享了现代厨房的发展趋势,他表示,未来,现代厨房的发展是空间方案、定制方案、美学方案、智控方案、服务方案的集合。现代厨房生活一定会在消费者需求的推动下,更绿色更健康更环保,通过定制化满足千人千面的个性需求,厨房美学升级,智能厨房加速渗透,以强安装、强服务的特性推动服务体系的闭环。

香港陈飞杰设计事务所创始人陈飞杰分析了当前传统厨房的几大痛点,他提出,整体厨房要向新能源汽车产业学习。新能源汽车产业无论是技术创新、市场布局,还是在消费者接受度方面,都展现出了强大的生命

力。整体厨房作为现代家居产业的重要组成部分,同样也要在环保理念、高效能设计、个性化与模块化设计以及智能化技术的应用等方面继续深化,通过创新理念和前沿技术将厨房变成一个更加智能化、高效化的生活空间。

面对中国现代厨房行业的发展趋势,传统的厨房产业也在思考,不断地调整和提升自我,搭上甚至引领行业升级的快车。“厨电行业目前面临着三大突围方向,要在品牌赋能、渠道建设以及场景培育上持续发力。”亿田智能厨电董事长孙伟勇表示,“品牌上要坚持持续投入,坚持内容创新,坚持品销合一,有品才有销;渠道方面则要多元渠道网络建设,实现线上线下双向奔赴;场景方面要持续培育集成厨电,创新培育定制场景能力,实现功能、性能、智能持续迭代,促进橱柜厨电的融合。”

为消费者创造更大价值

产业的持续迭代升级,健康发展离不开行业企业的共同努力,在本次大会上,业内重点优势企业也毫无保留地分享了对于企业发展、产业发展以及创新提升方面的体会和经验,为行业的迭代升级、高质量发展提供新思路。金牌厨柜家居科技股份有限公司总裁潘孝贞、爱仕达股份有限公司营销中心副总经理李克勤、宁波方太厨具有限公司总裁办主任王勇、华帝股份有限公司创新研究院总监梁之博、广东东泰五金精密制造有限公司总监陈景行参与了本次分享论坛,论坛由孟凡波主持。

通过深度的探讨,大家一致认为,虽然面临着整体市场的低迷,但行业优势企业仍在深化理念,发力创新,不断研究和开发消费者诉求,面向智能、健康、节能、时尚等重点方向,要以综合全维度的大集成方式不断为消费者提供更好的服务,创造更大的价值。下一步,现代厨房将迎来更加广阔,更加美好的未来。

张东立表示,现代厨房分会将借行业发展大势,在广大会员的积极参与和共同努力下,引领和带动行业坚持品质,打造品牌,持续融合创新,不断升级服务,为推动整体厨房产业的健康发展,不断满足人们日益增长的美好生活需要做出更大贡献。

活动,为行业提供高质量平台;完善产学研用相结合的创新体系,推荐优秀企业参加项目评选;坚持党建引领,加强自身建设等方面深入开展工作。他还表示,现代厨房分会将始终秉承中国五金制品协会的优良传统,立足于会员、服务好会员,与各会员企业共同助力厨房产业的发展壮大,携手共绘厨房的未来蓝图。

会上发布了中国五金制品协会现代厨房分会 LOGO, LOGO 以不锈钢金属银灰色为主基色,分会简称 CMK 为主要标志。

志邦家居股份有限公司董事长孙志勇、厨厨味味首席科学家魏东、帅丰电器董事长高若云、德意智家董事长高德康就现代厨房的发展趋势,厨房产业集成化、智能化以及最新技术方向等内容展开分享,为在座会员代表企业以及行业的下一步发展提供新思路。

张东立对本次会议的圆满成功表示祝贺,并对本次会议的召开和成果给予了高度的评价。他表示,本次会议各位企业家的分享给产业下一步的提升带来很大启发,将会对行业的发展起到重要作用。他还回顾了分会成立十一年来的基本历程,开展的系列工作,对上届会长潘孝贞表示了感谢。他表示,下一步,现代厨房分会要在赵继宏会长的带领下,发展壮大会员队伍,遵循教育传播施加影响的理念,传播正确的理念、价值观,充分发挥分会影响力,把工作做好,做出效果。其次要向吸油烟机分会学习,规范和营造良好的行业生态环境,视同行为合作伙伴,引入竞合共生共赢的理念,共同把行业蛋糕做大,在全球化的时代坚持质量第一,坚持创新,坚持为用户创造价值,相信在新一届分会理事会的领导下,现代厨房行业一定会持续稳定健康地发展,为满足消费者美好生活需要,实现高质量发展做出更大贡献。

为落实《国务院关于印发〈推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案〉的通知》部署,商务部、国家发展改革委、住房城乡建设部等14部门近日联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》),在全国范围内开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”。

《行动方案》明确了消费品以旧换新的重点任务。一是开展汽车以旧换新。加大财政金融政策支持力度,中央财政与地方政府联动,安排资金支持汽车报废更新,鼓励有条件的地方支持汽车置换更新。突出汽车领域标准牵引,完善报废车回收拆解体系,促进二手车放心便利交易,培育壮大二手车经营主体,推动汽车流通消费创新发展。二是推动家电以旧换新。发挥财税政策引导作用,鼓励出台惠民举措,完善废旧家电回收网络,加大多元化主体培育力度,强化家电标准引领与支撑,推动全面提升售后服务水平,发展二手商品流通。三是推动家装厨卫“焕新”。加大惠民支持力度,提升便民服务水平,培育家居新增增长点,优化家居市场环境。

在推动家电以旧换新方面,《行动方案》提出,要完善废旧家电回收网络。各地结合当地城乡人口规模、居民社区等情况,合理布局回收网点、街道(乡、镇)中转站和区域性分拣中心。扎实推进一刻钟便民生活圈建设,将废旧家电等再生资源回收网点纳入“小修小补”便民地图,方便居民查询回收渠道。鼓励有条件的社区设置废旧家电临时存放场所,推动生活垃圾分类收运体系和再生资源回收体系在规划、建设、运营等方面“两网融合”。督促家电回收企业将废旧家电销售给合法合规拆解企业。

在推动家装厨卫“焕新”方面,《行动方案》鼓励有条件的地区支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造和适老化改造,对购买智能家居产品给予补贴;结合居家社区基本养老服务提升行动,培育居家适老化改造经营主体,带动更多家庭开展适老化改造。鼓励金融机构按市场化、法治化原则支持智能家居、家庭装修等消费,合理确定贷款利率和还款期限,优化审批流程,推广线上即时办理。同时,持续开展数字家庭建设试点。加快绿色建材生产、认证和推广,全面开展绿色建材下乡活动。鼓励企业创新打造交互式家居消费场景,推出线上线下家装样板间,推动样板间进商场、进社区、进平台。

下一步,商务部将会同各部门、各地方抓好文件落实和政策落地,加强组织领导,强化资金管理和要素保障,统筹活动促进,加大政策宣传解读力度,做好督促落实,推动消费品以旧换新,着力扩大国内需求,更好满足人民群众美好生活需要。

(中国建设报)

十四部门发布《推动消费品以旧换新行动方案》 鼓励各地支持开展旧房装修、厨卫等局部升级改造和居家适老化改造

消博会引领智能家居新体验

减压舒眠机、定制化按摩椅、人工智能辅助康养传感器……正在海南省举办的第四届中国国际消费品博览会上,诸多与智能家居相关的前沿科技产品引来不少观众询问和体验,让人们对未来之家充满想象。

以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的本届消博会特设数字和服务消费展区,覆盖智能家居等多个板块,吸引了华为、科大讯飞、卡赫等24家国内外知名企业及品牌参展,其中多款产品为首发首秀。

在“深睡小屋”体验区,参展观众段慧敏头戴仪器躺在沙发上很快放松下来,进入睡眠状态。“我感觉睡得挺好的,而且睡得特别香,进去一会儿就感觉迷迷糊糊的。”她在体验结束后说。

打造这套家居睡眠健康环境系统的参展商——艾纳诗科技集团董事助理李景明说,这款首发的减压舒眠机利用荷电粒子波核心技术,助力提升睡眠效率和学习效率,舒缓情绪、缓解压力。

根据今年的政府工作报告,中国要促进消费稳定增长,积极培育包括智能家居在内的新的消费增长点。

在数字和服务消费展区进门位置,很多观众正在排队体验一款按摩椅。观众坐上去,双手扶着把手,短短时间内,压力监测指数、心率和呼吸频率便显示在平板电脑屏幕上。

“通过人工智能压力监测技术,我们的产品会根据监测结果自动推荐适合您的按摩程序。”OSIM傲胜(中国)品牌营销副经理周曼妮介绍。

周曼妮说,公司总部位于新加坡,今年已经是第四次参加消博会,展会面积持续扩大至今年的180平方米,集中展示包括按摩椅、音乐跳绳机在内的十多款健康科技产品。

“我们公司非常重视中国市场,全球直营门店有超过60%在大中华区。”她说。

在华为展区,人工智能辅助康养传感器可以监测家中老人的状态,实现跌倒、坠床等多种场景的实时监测。

“家庭生活中,老人独自在家难免遇到跌倒等意外。当传感器监测到异常情况,会立刻发送告警信号至绑定的亲人手机,以守护家人安全。”华为终端全屋智能产品线总裁邵洋说。

除了创新的人工智能辅助康养传感器,华为展区还融合了智慧屏、路由器、智能门锁、家庭储能等众多智能设备产品。

2022年,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》,提出要“促进家庭装修消费,增加智能家电消费,推动数字家庭发展”。

依托消博会这一平台,海南省住建厅、海南国际经济发展有限公司、海南国际经济发展有限公司与中国建筑西南设计研究院、海南国际经济发展有限公司与海南省农垦投资控股集团有限公司、华为终端有限公司与中交海洋投资控股有限公司,已达成全屋智能方面的战略合作,并在本次大会签约。

海南省还响应商务部“消费促进年”号召,在全岛开展家电以旧换新活动,以完善废旧家电回收体系,并在本届消博会上举行了“全屋智能(智能家居)暨家家家装以旧换新全岛行”的启动仪式。

(新华社)

推动现代厨房产业健康发展

中国五金制品协会现代厨房分会第一届理事会经选举产生



本报讯(记者 陆俊)4月11日,中国五金制品协会整体厨房分会换届改组会议在嵊州召开。在会上,根据行业发展需要及企业呼声,整体厨房分会正式通过了改组为现代厨房分会的决议,并选举产生了分会新一届理事会。会上还通过了分会理事会工作报告、财务报告以及组织活动细则等。中国五金制品协会理事长张东立、专职副理事长吕基英、孟凡波出席本次会议。会议由中国五金制品协会副秘书长苏敬主持。

在会上,孟凡波宣读换届筹备工作报告,他介绍了换届改组筹备情况,分会标识的设计以及分会换届的有关背景等。整体厨房分会第一届

理事会会长、金牌厨柜家居科技股份有限公司总裁潘孝贞作分会第一届理事会工作总结报告。报告悉数了一届理事会开展的一系列工作,并指出,为顺应近年来整体厨房产业转型升级步入产业化、国际化、信息化发展的新局面,经分会换届筹备领导小组会议讨论,决定将整体厨房分会改组更名为现代厨房分会,从而更好地适应现代厨房产业的健康发展需求。他还表示,整体厨房分会一届理事会工作期间,国际形势复杂多变,行业发展也面临着一定的压力,但行业始终保持着强大的韧性和发展动力,在融合提升中持续创新,取得了优异的成果,不断改善着消费者的家居环境,满足了消费者日益增长的美

好生活需要。下一步,希望改组后的分会理事会继续带领广大会员,团结奋进,开拓创新,不断提升分会的凝聚力和影响力,持续引领和带动行业的高质量发展。

会上通过了《中国五金制品协会整体厨房分会第一届理事会会费收支报告》、《中国五金制品协会章程现代厨房分会实施细则(草案)》等内容。

会上选举产生了中国五金制品协会现代厨房分会新一届理事会,浙江厨厨味味科技公司董事长赵继宏任会长,青岛三翼鸟科技有限公司崔振、志邦家居股份有限公司孙志勇、宁波方太厨具有限公司王勇、杭州老板电器股份有限公司周海昕、华帝股份有限公司梁之博、博西家用电器(中国)有限公司王振飞、宁波欧琳厨具有限公司胡绍松、爱仕达股份有限公司陈文君、悍高集团股份有限公司汪宝春、张小泉股份有限公司张新尧、北京王麻子科技股份有限公司吴敏任执行会长,选举孟凡波为秘书长。会上还选举产生了副会长单位12家,理事单位43家。

会上审议通过了赵继宏的《中国五金制品协会现代厨房分会2024年工作思路及重点(审议稿)》,报告显示,下一步,分会将在开展行业调研,做好市场形势分析及预测,助力行业尽快恢复持续增长;立足会员、服务会员、发展会员,打造会员平台;创新产品模式,引领消费变革;开展标准化工作,为行业高质量发展提供保障;加强国际合作,助力企业国际化发展;打造产业集群,助推行业高质量发展;组织企业参加展会及