

消费日报

2024年4月18日
星期四
总第8676期
第5735期
今日8版

我国经济持续回升

本报讯 4月16日,国家统计局发布数据显示,初步核算,一季度国内生产总值296299亿元,按不变价格计算,同比增长5.3%,比去年四季度增长1.6%。国民经济开局良好,积极因素累积增多,为实现全年目标任务打下了较好基础。(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

自2018年飞剑纯钛保温杯实现大规模量产以后,国内外市场涌现出了越来越多的纯钛保温杯产品。

一只小小的保温杯,为何上市后能引来国内外杯壶品牌纷纷跟进布局?

位于“中国口杯之都”浙江永康的浙江飞剑科技(以下简称“飞剑”)在实际生产研发中给出了这个问题的答案:“由量转质,以新材料提高杯壶产品附加值。”

业内专家表示,通过多项自研技术与发明专利,飞剑实现了杯壶行业新材料应用技术的突破,满足了日益升级的细分消费需求,弥补了我国杯壶行业以往高端产品线的缺失,为挖掘杯壶产品附加值提供了更多的想象空间。

□ 本报记者 刘元文/摄



浙江飞剑科技董事长夏飞剑向记者介绍“自然保鲜4.0晶钻保鲜科技”

记者手记

科技的发展日新月异,我国杯壶行业的创新脚步从未停歇。从向外求——向外资企业学习技术、进口生产设备,到向外输出——吸引外资企业来学技术、购买生产设备。在“中国口杯之都”浙江永康,纯钛保温杯的诞生,改写了我国杯壶行业难以占据高附加值赛道的历史,奏响了一段我国杯壶行业高质量发展的华美乐章。

引领技术革新。6年,两千多个日夜,为了攻克各类技术难题,浙江飞剑科技董事长夏飞剑经历了无数失败后的推倒重来。这期间,面对来自多方的压力,他不是没有皱过眉头,“做难却正确的事”成为支撑他走向成功的箴言。钛杯(壶)的生产需要先进的技术和设备支持。经过多年的技术积累和研发,飞剑成功攻克了钛杯(壶)生产的关键技术难题,实现了从原材料到成品的全程自主可控,为杯壶行业的创新发展注入了新的动力。钛杯(壶)的研发成功,标志着我国杯壶行业在材料应用上取得了重大突破,钛在高端杯壶上的应用提升了产品的使用寿命,更确保了消费者的饮水安全。技术革新背后,是我国杯壶行业向更高、更精的方向迈进。

促进产业升级。随着消费者对产品品质和用户体验的要求不断提高,传统的杯壶产品已难以满足市场需求。企业需要通过研发新产品等方式,在激烈的市场竞争中脱颖而出,赢得更多消费者的青睐。特别是当消费者对健康饮水理念日趋重视,高端杯壶市场潜力巨大,钛杯(壶)凭借其独特的材质优势,能够满足消费者对高品质生活的追求,为行业带来新的增长点,打开了新的市场空间,加速行业的产业升级,提升整个行业的竞争力。未来,随着技术的不断升级和产业链的进一步完善,钛杯(壶)有望在国内外市场取得更大的突破,成为杯壶行业的“一匹黑马”。

生动践行强链补链。钛杯(壶)的出现填补了产业链高附加值空白,作为高附加值产品,其产业链价值不容小觑。从原材料采购到生产加工,再到品牌销售,钛杯(壶)的产业链涉及多个环节,每个环节都能产生巨大的经济价值,为杯壶行业的可持续发展提供了有力支撑。

钛材料的成功应用对我国杯壶行业具有深远的意义。它不仅推动了行业的技术革新和产业升级,填补了产业链高附加值空白,更拓展了市场空间,引领了消费趋势,为杯壶行业注入了新的活力。这不仅体现了国内企业的技术创新实力,也展示了中国制造业在高端领域的巨大潜力。我们有理由相信,在飞剑等企业掀起的行业创新热潮中,杯壶行业将迎来更加美好的未来。(王洋)

做好「钛」文章 杯壶行业书写高质量发展新篇章

大幅提升产品附加值 国际品牌跟进布局

我国杯壶行业首次形成“高中低”多档次产品体系



浙江飞剑科技品牌制造巴负责人王志杰向记者介绍全车间全自动生产线

从飞剑钛保温杯上市以来,国内外各大杯壶品牌纷纷开始布局自己的纯钛保温杯产业链,飞剑也成为了纯钛保温杯领域的领军企业。

“罗马不是一天建成的,飞剑纯钛保温杯的研发之路也曾经历经困惑与迷茫。”浙江飞剑科技董事长夏飞剑回忆,“2012年,飞剑在永康本地搞钛材料保温杯研发面临的问题可以用三个‘无’概括——无人才、无材料、无技术。当时在我国乃至世界范围内,钛材料均多应用于航天、军工、医疗领域,可以应用于民用领域的技术一片空白,我们尝试将钛引入日用消费品,困难重重。”

在此背景下,飞剑不断寻找“破局之路”。夏飞剑说,飞剑与中国航天514所达成合作,建立了钛真空杯壶技术研发中心,从原材料采购、技术研发甚至人才培养着手,加大研发力度。研发小组攻克真空杯中钛材料应用设计的难点,不断优化生产工艺与工序,并在产品投入正式生产前,对产品进行了超过一年时间的性能测试,确保产品性能稳定。

最终,历经145道工序锤炼的飞剑纯钛保温杯于2018年上市,一定程度上促进了钛材料应用从航空、军工向日用消费领域普及。

不鸣则已,一鸣惊人。在长达六

年的研发过程中,飞剑在纯钛保温杯的抽真空、焊接、表面结晶处理等技术上取得根本性突破,为纯钛保温杯产业化奠定了坚实的基础。夏飞剑介绍,其中应用的“自然保鲜4.0晶钻保鲜科技”,由六项发明专利组成,通过特殊工艺、多区控温、立体加热等技术,抑制细菌滋生,从根本上延长食材保鲜期,在2022年获得了中国轻工业联合会科学技术发明奖。

“现在,飞剑拥有发明专利22项,正以钛保温杯为出发点,不断拓展钛材料应用场景,如钛壶、钛茶具、钛餐具、钛电器等领域,实现杯壶产品场景化发展。未来,我们会坚持研发,继续技术优化与智能化升级,将更先进的技术更多应用到杯壶行业,更好地满足消费者需要。”夏飞剑表示。

从占领行业市场的“制高点”到掌握行业发展的“话语权”,加强行业标准化体系建设是产业做大做强的必由之路。去年10月份,飞剑、希诺等多家企业参加的《钛真空杯》团体标准起草工作会议于昆明召开,为钛保温杯产业规范化、高质量发展“再添一把火”。

此外,有了好产品,多渠道开拓优质市场也十分重要。夏飞剑介绍,目前,飞剑在钛保温杯销售实践中,做到线上与线下销售渠道“双管齐下”。在线下,飞剑在北京等多个一线城市商

场内设置了钛杯形象专柜300多家。在线上,飞剑在天猫、京东、抖音平台成功布局,率先抢占纯钛保温杯细分市场。

中国日用杂品工业协会杯壶分会秘书长许崇毅在接受记者采访时表示,“飞剑是业内首批大规模投入钛杯(壶)产业的领军企业,通过钛材料在杯壶产品上的应用,大幅提高了产品附加值,使其远超一众国际大牌,引领我国杯壶行业进入高端产业链,甚至引发部分国际大牌争相跟进布局纯钛保温杯赛道,是杯壶行业‘以量到质’转变的典型企业,是行业不断创新求

变的生动缩影。”

近年来,杯壶企业对新产品研发的热情空前高涨,新材料、新功能在杯壶产品上大量应用。谈及我国杯壶行业的整体研发趋势,许崇毅如此评价,“从食品用304不锈钢升级到医用316不锈钢,再到引入钛材料……新材料应用技术的突破,尤其是钛材料在真空保温杯产品上的应用,弥补了我国杯壶行业以往高端产品线的缺失,首次实现了杯壶领域‘高中低’多档次的产品定位布局,为保温杯附加值的挖掘提供了更多的想象空间。”



应用“自然保鲜4.0晶钻保鲜科技”的蝶彩系列真空广口杯

企业“拥抱”新材料 保温杯也能盛汤药?

“此前想买个保温杯带热牛奶或者冰咖啡,但多家客服均表示所售保温杯‘不得用于对乳制品、饮品或婴儿食品的长时间保温储存’。”消费者陈小姐向记者表达了困惑。

对此,业内人士认为,尽管多数消费者习惯于不锈钢保温杯与茶、牛奶等饮品搭配,但不锈钢保温杯并不适合长期盛放饮品,主要原因为酸性较强的饮品会腐蚀内胆,且各类营养物质会在温暖潮湿的环境中加速腐坏并繁衍大量细菌。

实际上,为了顺应不断升级的消费需求,已经有企业研发出了更适合

盛放饮品、营养品的保温杯——纯钛保温杯。

浙江飞剑科技品牌制造巴负责人王志杰在接受记者采访时表示,“除了可以盛放茶、鲜奶、果汁等饮料外,纯钛保温杯还可以盛放燕窝、虫草、枸杞等营养品,甚至是中药等,可以做到保鲜抑菌耐腐蚀。”

钛是怎样一种材料,为何更适合存放饮品?近日,记者来到团体标准《钛真空杯》主要起草单位——浙江飞剑科技的工厂里一探究竟。

“钛金属具有极强的稳定性,0重金属、0油漆、0涂层,保鲜抑菌,不会

生锈,不会与常规液体发生反应。”谈起钛材料应用于保温杯上的优势,王志杰滔滔不绝,“钛金属因为低密度、耐腐蚀,也被称为‘太空金属’,被广泛应用于航空航天、海洋开发、人体生物材料等领域。钛材料密度低、重量仅为同等体积不锈钢的二分之一,被运用到保温杯领域后,杯体重量会比常规保温杯更轻,使用时更加轻便、易于携带。”

此外,记者注意到,在工厂内,除五金成型、真空、喷塑等常规保温杯制作工艺设备外,一排两米多高的设备十分显眼。

“这些设备可以将钛材料加热至一千摄氏度以上,使其表面从原来的平面变为有颗粒的雪花状。钛杯表面的‘雪花’就是在这里形成的。”王志杰告诉记者,纯钛保温杯与普通保温杯在造型上没有很大区别,但纯钛保温杯的表面材质呈现出钛金属的结晶颗粒,保留了钛材料的金属本色。

相关专家在接受记者采访时表示,纯钛保温杯系列产品的上市,满足了消费者个性表达等社交需求,其独特的外观会吸引部分消费者为“悦己”买单。赋予保温杯潮流属性,助力保温杯进一步由功能性商品向消费性商品转变,有利于企业在快速扩容的保温杯市场抢占更多市场份额。

记者了解到,尽管应用于日用消费品领域有诸多优势,但钛金属尚未在我国民用、日用消费领域大规模普及。据每日经济新闻报道称,有“中国钛谷”之称的陕西宝鸡整个钛材及钛合金产品流向的60%应用于以设备为主的化工行业,20%应用于航空航天领域,最后20%应用于生活体育、建筑建材、消费品类等。

业内人士认为,尽管尚未在大众消费端大规模运用和普及,但钛金属及钛合金材料的特性优势决定其在消费端有非常广阔的应用场景与发展前景,如应用于手机、眼镜、鱼竿、杯壶、球杆等日用消费品方面。



图经过一千摄氏度以上的高温处理,纯钛保温杯的表面出现了“雪花”。



图纯钛保温杯的侧切面。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:刘元

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元