

江苏滨海打造百亿级智能小家电产业

时下,位于江苏滨海经济开发区的江苏坤歌智能科技有限公司生产车间内,全自动生产线满负荷运转,电热毯、慢炖锅、咖啡机等产品一下线,就被打包装入集装箱货车,等待发往滨海港码头。这些小家电飘洋过海后,将出现在欧洲、美国的超市货架上。
“目前产品供不应求,95%以上都是出口订单。”据坤歌智能总经理施钟毓介绍,沃尔玛、亚马逊、开市客等欧美排名前十的商超均是其合作客户。其中,慢炖锅、电热毯两个系列的产品,在欧美的市场占有率分别高达60%、40%,年出口2万多个标准集装箱。
坤歌智能2021年6月落户滨海县,彼时与当地签订了“对赌协议”:年销售额需在3年内达到20亿元。2022年8亿元、2023年20亿元,坤歌智能如期履约。今年,其销售额计划再提升20%。
据了解,滨海县不仅为企业定制了“花园式”工厂,面积达33万平方米,还拿出“真金白银”的激励政策。近日,滨海经济开发区宣传办工作人员姜艾伶拿着一份新出台的文件找到施钟毓,“企业首次开票销售达10亿元的‘上台阶’奖励,坤歌智能早就拿到了,今年可以在企业增产、升规、技术改造等方面再突破。”姜艾伶介绍。
落户之初,施钟毓也曾有过担忧:“公司此前在宁波,那里小家电产业发达,我们从供应链、产业链相对完善的地区转战到新兴产业的滨海,配套会不会跟不上?”但滨海县的区位优势、打造小家电产业的决心和政府工作人员的高效服务,打消了企业的顾虑。
为打造小家电产业链集群,滨海县规划建设电子信息产业园。以园区为承载,加强产业研究,通过联合招商等方式,相继引进了包括电子控制系统、塑料制品、包装制品等在内的23家小家电产业链企业。目前,电子信息产业园已实现小家电制造所需的4446种塑料配件、4091种五金件、PCB电子元器件“隔墙供应”。
此外,依托坤歌智能和生产中高档家电的企业先木智能,滨海县还孵化成立了江苏省小家电研究院,后续将采取“科技研发+中试孵化+园区集群发展”的成长模式,计划支持行业龙头企业联合高校、科研院所、上下游企业共建创新联合体。
一个百亿级的智能小家电产业,正在这里启航。(苏网)

新质产业集群

河南省新密市:

打造最具国际影响力的新型耐材品牌基地

□ 本报记者 解磊

提起耐火材料(简称“耐材”),似乎离普通人的生活有些遥远,但是,在我们熟知的建筑、冶炼、航空航天、石化等领域,都有耐火材料不可或缺的身影。甚至可以讲,没有耐火材料,许多高温行业的运行和发展无从谈起。我国已于2018年将新型耐火材料制造列入《战略性新兴产业分类(2018)》,将耐火材料提高到国家战略层面。经过多年的发展,我国的耐火材料行业在产量规模、产品品种、技术、自动化和智能化制造、清洁生产等方面取得了长足的进步,产业集中度也逐步提升。河南省新密市就是国内耐火材料主产区之一,在4月8日召开的中国轻工业联合会五届四次、中华全国手工业合作总社八届四次理事会上,新密市被授予“中国耐火材料之都·新密”荣誉称号。



图为新密市耐火材料企业生产场景。

风炉技术,突破了国外热风炉技术壁垒,具有完全自主知识产权,并获得俄罗斯、日本、乌克兰、印度尼西亚、印度等国家专利。
据了解,安耐克作为国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂,年产值已突破5亿元。“目前人工智能正广泛和各行各业结合,安耐克也在积极拥抱人工智能浪潮,与北京科技大学等科研机构合作,共同开发热风炉AI模型,朝着智能化迈进。”谈及公司未来的发展,安耐克相关负责人表示,安耐克将持续深耕热风炉领域,加强技术创新,把安耐克的热风炉技术做到全球领先。在做精做强的同时,加快强链延链补链,向上下游扩展,形成绿色低碳智能高效产业链,充分发挥资源效能,实现可持续发展。

安耐克良好的发展是新密市耐火材料行业的一个缩影。新密市耐火材料企业305家,年产能900多万吨,年产量约占全国的20%、河南省的40%,产品涵盖钢铁、水泥、玻璃、有色金属冶炼、陶瓷、电力、石化、新能源等多个领域,是全球耐火材料产品最为完备的生产基地。目前新密市拥有国家专精特新“小巨人”企业6家、国家高新技术企业91家、科技型企业161家;国家级绿色工厂8家、省级绿色工厂7家;国家5G智慧工厂试点1个、省级智能工厂(车间)10家;中国驰名商标2个、郑州市市长质量奖1家、各级研发中心120余家。新密市先后被命名为“国家耐火材料产业基地”“河南省耐火材料高新技术产业基地”“河南省耐火材料出口基地”等。

数字可以印证耐火材料行业已经成为新密市名副其实的支柱产业。2022年,新密市耐火材料企业实现产值237亿元,规上工业增加值增长3.9%,实现税收7.7亿元,占工业税收比重达53.1%。2023年,新密市耐火材料企业实现产值240亿元,实现税收10.4亿元,同比增长36%,占工业税收51%。
新密市相关负责人表示,近年来,新密市委、市政府坚持污染防治和制造业高质量发展,以环境治理倒逼产业转型升级,通过典型引路、政策激励、科技支撑、服务保障等措施,扎实推进耐火材料行业绿色、智能、技术“三大改造”,实现了环境质量改善和产业转型升级“双促进”,“千亿级新型耐材产业基地”建设卓有成效,走出了一条环境治理与经济发展相协调、生态效益与经济效益相统一的新密耐火材料发展之路。

“总体来看,我市耐火材料行业虽然经历了‘三大改造’,装备水平得到较大提升,转型升级取得明显效果,污染防治总量大幅下降,运行态势基本良好,但仍存在一些制约行业发展的问题和挑战:一是当前市场行情不佳,二是行业竞争力仍需增强,三是创新能力仍待提高。”新密市相关负责人表示,面对耐火材料行业发展面临的新挑战、新机遇,新密市耐火材料行业将继续坚持走高质量发展之路,在优化资源配置、推动技术创新、加快转型升级上持续发力,让新密耐火材料成为绿色耐火材料的代名词,让新密品牌走出中国、影响世界,努力打造最具国际影响力的集“科技研发、生产制造、信息服务”为一体的新型耐火材料品牌基地。

江西推进现代家具产业体系建设

近日,江西省市场监管局印发《江西省市场监管部门关于推进现代家具产业链现代化建设的若干举措》(以下简称《若干举措》),围绕营商环境、质量基础设施、质量支撑和标准引领、知识产权保护与服务4个方面提出15条具体落实举措。
《若干举措》明确,在持续优化营商环境方面,将深化企业开办注销便利化改革,优化信用修复、年报宣传、信用信息服务,加强行业监管执法和产品质量监管,维护公平市场秩序。在夯实质量基础设施方面,将从强化质量基础设施服务、加快计量测试中心建设、完善现代家具领域标准体系、优化认证服

务和提升检验检测能力等方面发力,助力产业高质量发展。在质量支撑和标准引领方面,将实施质量提升行动,督促企业加强质量管理,激发经营主体创新活力,推动科技创新和标准化互动发展。在加强知识产权服务供给方面,将加大知识产权保护力度,商标和品牌培育力度,提升品牌核心竞争力。
《若干举措》的出台,是江西省市场监管部门推动“1269”行动计划落实落地的重要行动。接下来,江西省市场监管局将切实履行好现代家具产业链责任部门职责,为加快构建体现江西特色和优势的现代家具产业体系贡献市场监管力量。(中国质量报)

北京市大兴区市场监督管理局:

抓实食安培训 守护“舌尖上的安全”

本报讯(记者 暴梦川)为进一步加强建筑工地食堂食品安全管理工作,切实保障建筑工地食品安全,有效预防和控制食品安全事件和群体性食物中毒事故的发生,近日,北京市国康物业夏季食品安全培训会在北京市大兴区举行。
本次培训会旨在指导建筑工地食堂做好食品安全保障工作,确保建筑工人的饮食安全。北京市大兴区市场监督管理局餐饮科、北京市大兴区黄村镇市场监督管理所以及北京国康物业管理有限公司相关负责人等50余人参加了本次培训会。
会上,北京市大兴区市场监督管理局餐饮科副科长马晨曦围绕食品安全法、食品污染与常见食源性疾

病预防及应急处置、食品中违法添加非食用物质、餐饮服务食品安全操作规范等方面进行了详细讲解,全面阐述了从业人员的健康管理、食品进货渠道和贮存、加工、餐饮具清洗消毒、食品留样等各项要求。马晨曦指出,建筑工地食堂食品安全工作直接关系到建筑工人的身体健康和生命安全,更关系到社会的和谐稳定,一定要强化建筑工地食堂食品安全管理工作作为一件大事、一件长期性、基础性工作来抓,以认真负责的态度把这项工作做深、做细、做实。
北京市大兴区黄村镇市场监督管理所所长田洪滨表示,企业要充分认识食品安全的重要性,对照培

训内容、食品安全管理制度及操作规范,针对自身食堂存在的问题和漏洞开展自查自纠,严格落实食品安全主体责任,及时消除食品安全风险隐患。
在听取培训内容后,北京国康物业管理有限公司董事长、总经理杨贺表示,此次培训受益匪浅,通过培训,提高了施工企业食堂管理人员及从业人员的食品安全意识、责任意识和法律意识。下一步,国康物业将积极落实工地食堂相关规定和要求,牢固树立食品安全第一责任人意识,积极配合监管部门做好食品安全工作,落实各项食品安全管理制度,主动对照标准及时整改,把保障工人“舌尖上的安全”落到实处。

坚定信心 五力并举 价值跃升

泸州老窖助推中国白酒高质量发展

4月12日,由中国酒业协会主办、山西杏花村汾酒集团承办的第十三届中国白酒T9峰会暨中国白酒高质量发展论坛在山西太原召开。来自茅台、五粮液、洋河、泸州老窖等9家白酒龙头企业主要负责人齐聚一堂,以“树信心、固本源、提价值”为主题进行交流对话,共谋中国白酒高质量发展。
峰会现场,泸州老窖集团(股份公司)党委书记、董事长刘淼以《坚定信心 五力并举 价值跃升——携手推动中国白酒高质量发展》为题进行了发言。他首先指出,中国白酒正面临着的历史性挑战,只有在挑战中寻求新的机遇,采取新的举措,创造新的需求,才能让白酒产业迎来长久的发展;只有坚定发展信心,巩固发展本源,提升产业价值,才能让白酒产业在高质量发展道路上不断取得新的成就。随后,刘淼就“五力并举”进行重点交流。

产增长拓展新舞台。未来,泸州老窖将在数智营销平台建设、营销队伍转型等方面积极探索,与兄弟企业一起,用数智营销开辟行业新的增长极。
数智赋能管理。近年来,泸州老窖持续向行业内外优秀企业学习,逐步构建高效协同的数智管理体系。未来,泸州老窖还将基于数据的广泛汇聚,集成优化和价值挖掘,加强信息技术的应用,构建数据驱动、高效运营的管理模式。
增强品质生命力 筑牢中国白酒价值根基
坚守纯粮固态酿造。纯粮固态,不仅代表了一种酿酒工艺,更是一种对传统的尊重、对品质的追求、对文化的传承。任何时候泸州老窖都将秉持“纯粮、固态、有机”理念,匠心传承国宝酿制技艺,用心守护白酒酿造资源,用实际行动“让中国白酒的质量看得见”。
健全溯源质量管理体系。近年来,各大酒企逐步构建起了“从一粒种子到一滴美酒”“从田间到舌尖”的全生命周期质量管理体系,实现产品全过程可预测、可溯源、可管控。面向未来,泸州老窖愿携手各兄弟企业,不断健全中国白酒质量管理体系,以高质量原粮种植、高效率生产供给、高水平服务保障成就客户、回馈消费、礼敬社会。
智改数转提质增效。近年来,酒类企业在生产供应领域纵深推进“智改数转”,持续攻关酿造机理,绿色生态前沿技术,加快布局在线检测、流程管控等关键环节智能提升。面向未来,泸州老窖愿与行业企业一道,在智能酿造、数字加码的基础上,重塑全过程质量管理,共同奠定中国白酒品质基石。
增强产业影响力 提高中国白酒价值认同
做大产业体量,提升行业知名

度。在未来发展中,泸州老窖将与各大酒企持续发挥头部企业引领作用,持续提升产业集群的示范效应,共同构建良好的产业生态。不断做大产业规模体量,维护白酒产业整体形象,满足消费者对美好生活的向往,共同提升行业知名度。
做深产业融合,提升消费认可度。中国白酒贯穿一二三产业,对产业链上相关产业发展有着巨大的推动作用。面向未来,泸州老窖将持续推进酒旅融合、酒城融合、产区共建、行业互动,共创产业融合发展。
做实社会责任,提升产业美誉度。作为传统优势民族产业,白酒头部企业为地方贡献、社会建设作出了不可忽视的贡献。在当前强国建设和民族复兴的伟大征程中,中国白酒更应凭借自身资源优势,主动担当、率先发力,在乡村振兴、经济建设、生态保护、“双碳”战略等事业上大展身手,共同谱写实业报国、自立自强的辉煌篇章。
增强国际竞争力 助力中国白酒价值跃升
构建标准体系,聚力抢占市场高地。当前,文化输出、贸易壁垒、饮食差异等问题,是白酒出海征程上的“拦路虎”。为此,泸州老窖期待在中国酒业协会的引领下,共同构建白酒行业国际发展系列标准体系,打通白酒出海的“大动脉”。
组建品宣矩阵,合力塑造高雅形象。泸州老窖期待在中国酒业协会的领导下,对中国各大白酒企业参与,探索构建中国白酒国际化人才培养机制,打造一支精法律、懂业务的国际化人才队伍,不断充实中国白酒国际化人才梯队,为中国白酒走向世界增添人才动能。(桂源)

贵州黔诚久顺商务信息咨询有限公司与遵义煜焜贸易有限公司 债权债务转让通知暨债务催收联合公告

武汉市农村商业银行股份有限公司东西湖支行与武汉市鼎禹科技实业发展有限公司债权债务转让暨债务催收联合公告

华明渝康资产管理有限公司关于对重庆市云物物流有限公司第21户债权资产的处置公告

深圳市保达源投资咨询有限公司与深圳市恒永达利实业有限公司 债权债务转让公告

四川海顿建材有限公司与上海善图文化传媒有限公司 债权债务转让暨债务催收联合公告

舟山市精实电子科技有限公司与乐家五金债权债务转让通知暨债务催收联合公告

债权债务公告清单

舟山市精实电子科技有限公司与乐家五金债权债务转让通知暨债务催收联合公告

债权债务公告清单