

消费日报

2024年4月17日
星期三
总第8675期
第5734期
今日4版

前两个月全国锂电池总产量同比增长15%

本报讯 工信部公布的数据显示,根据锂电池行业规范公告企业信息和行业协会测算,1—2月全国锂电池总产量超过117GWh,同比增长15%。电池环节,1—2月储能型锂电池产量超过17GWh,新能源汽车用动力电池装车量约50GWh。1—2月全国锂电池出口总额达到619.4亿元。

(宗文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评
Consumption commentary

消博会彰显中国市场强大吸引力

肖睿平

第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)于4月13日至18日在海南举行,来自71个国家和地区的4000多个品牌参加展会。这不仅是一场全球消费品展示的盛宴,更是中国市场强大吸引力与无限机遇的生动体现。众多海外展商带着他们的最新产品亮相消博会,充分展示了他们对中国市场的热切期待和坚定信心。

中国市场的强大吸引力和无限机遇,让消费品博览会“一位难求”。乌兹别克斯坦阿夕娅国际贸易有限公司市场部经理阿森贝克说,这是他所在公司第一次参加消博会,对于能够在这里展示产品,他感到既兴奋又自豪。他说,他们公司之前就已经递交过参展申请,但由于消博会的展位“一位难求”,他们不得不等待了整整三年。这份耐心与坚持,正是对中国市场巨大潜力的深刻认识和坚定信心的体现。

消博会的火爆程度,不仅反映了中国市场的强大吸引力,也彰显了中国经济的稳健发展和开放包容的态度。随着中国经济的持续增长和消费升级的加速推进,中国市场已经成为全球消费品企业竞相争夺的重要阵地。海外展商纷纷表示,中国市场拥有巨大的潜力和无限的机遇,他们不能错过这个重要的平台。

中国市场的体量巨大,消费人口众多,且消费结构正在不断优化升级。随着居民收入水平的提高和消费观念的转变,中国消费者对品质、品牌、服务等方面的要求也在不断提高。这为海外消费品企业提供了广阔的市场空间和丰富的发展机遇。同时,中国市场的开放程度也在不断提高,政策环境不断优化,为海外企业进入中国市场提供了更加便利的条件。

海外消费品企业的进入,不仅带来了更多的选择和竞争,也推动了中国消费品行业的健康发展。通过引进国外先进的生产技术和管理经验,中国消费品企业可以不断提升自身的创新能力和竞争力,推动产业升级和结构调整。同时,海外企业的参与也促进了中国市场的多元化和国际化,为消费者提供了更加丰富多样的产品和服务。

海外消费品企业融入中国市场的过程,也将是一个互惠共赢的过程。通过在中国市场的深耕细作,海外企业不仅可以获得可观的经济效益,还可以更好地了解中国消费者的需求和偏好,为其在全球市场的布局提供重要参考。同时,中国消费者也将享受到更加优质、多元、个性化的产品和服务,提升生活品质和幸福感。

此外,海外消费品企业在中国市场的发展,也将对世界经济产生积极的影响。随着全球经济一体化的深入发展,各国经济的相互依存度不断提高。中国市场的开放和繁荣,将为全球经济增长提供新的动力和机遇。同时,中国市场的稳定和发展,也将有助于缓解全球经济不确定性和风险挑战,推动世界经济平稳健康发展。

第四届中国国际消费品博览会的成功举办,充分展现了中国市场的强大吸引力与无限机遇。中国市场的稳健发展和开放包容的态度,为海外消费品企业提供了广阔的发展空间和丰富的机遇。未来,随着更多海外企业的加入和中国市场的不断升级,相信中国消费品行业将迎来更加美好的明天。

加大升级和创新消费品市场供应

两部门组织开展2024“三品”全国行活动

本报讯 记者日前从工信部获悉,工信部、商务部近日联合印发通知,组织开展2024“三品”全国行活动。

根据通知,活动时间为2024年4月至12月,主题为“名优好品强供给 提质创优促升级”,将突出地方产业集聚优势和区域发展特色,发挥消费品工业“三品”战略示范城市引领效应,加大升级和创新消费品市场供应,在更高水平满足多层次、多元化消费需求。包括四项重点任务:场景驱动创动能,消费升级提信心;产销互动聚资源,名优“潮品”育新机;区域品牌显特色,厚植优势惠城乡;首脑联动促发展,协同赋能增实效。

活动面向纺织服装、食品医药、家用电器等重点行业,聚焦研发设计、生产制造、经营管理、用户服务等关键环节,推广智能仿真测款、个性化定制、柔性制造、敏捷供应链新场景,

培育挖掘数字消费、绿色消费、健康消费新模式。

活动鼓励地方、行业协会、电商平台、零售商超、重点企业协同赋能,支持线上线下销售平台对接重点生产企业,优先推送优质国潮品牌,实现供需适配和精准交付。探索“买客线上看厂”“消费者进园区”等方式,促进区域优质品牌销售,以新消费联动新制造,以优质供给促进消费升级。支持电商平台发掘培育智能家居、国货“潮品”等新消费增长点,组织开展“国潮大赛”、国货优品促销等活动,提升国潮品牌影响力。

通知要求,加强组织协调,建立包括有关地方、研究机构、行业协会、重点企业参加的“三品”全国行工作机制,建设“三品”公共服务平台,推动部门协同和央地联动。

(欣文)

规模创新高 第四届消博会参展品牌超4000个

□ 本报记者 郑红梅

4月13日上午,全球消费创新系列活动启动仪式在海南省海口市举办,以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)正式启动。

首创“1+N”全岛办展 展会规模再创新高

作为今年我国首场重大国际性展会,本届消博会规模创历史新高,室内总展示面积12.8万平方米,叠加海域展览,面积和规模均超过往届;有来自71个国家和地区的超过4000个品牌参展。爱尔兰担任本届消博会主宾国,许多细分行业的国际头部品牌首次参展,一大批中国精品和老字号在本届消博会集中展示。

据中共海南省委书记、省人大常委会主任冯飞介绍,消费是拉动全球经济增长的重要引擎,消博会是中国培育和打造的全球消费精品展示交易的平台,迄今已举办四届,消博会不断发展壮大,办展成效显著,发生了几个显著变化:首先是展会日期固定,从今年起,消博会将固定每年4月13日至18日在海南举办。其次是办展模式创新,地域上,消博会举办城市由海口一城,扩展到全岛办展;形式上从线下办展,扩展到线上线下全方位促进交易。最后是办展质量提升,消博会突出市场化、国际化、专业化,展会规模、品牌数量和展会成效逐年提升。

记者注意到,本届消博会创新实践“1+N”全岛办展。除继续在海南国际会展中心设置主会场外,在海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场,充分利用海南离岛免税、交通工会及游艇“零关税”等政策红利,体现消费新场景、新领域、新亮点。

对此,商务部副部长盛秋平在致辞中表示,消博会举办时间每年固定在4

本报讯 商务部等14部门近日联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》,着力激发有潜力的消费。组织在全国范围内开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”。

《行动方案》提出,通过加大政策引导支持力度,力争到2025年,实现国三及以下排放标准乘用车加快淘汰,高效节能家电市场占有率进一步提升,报废汽车回收量较2023年增长50%,废旧家电回收量较2023年增长15%;到2027年,报废汽车回收量较2023年增加一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%。

商务部消费促进司负责人表示,开展汽车以旧换新,要推动汽车换“能”,着眼新车、二手车、报废车、汽车后市场等汽车全生命周期各环节,加

中欧班列累计开行超8.7万列

本报讯 记者日前从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年一季度,中欧班列累计开行4541列,发送货物49.3万标箱,同比分别增长9%、10%。截至2024年3月底,中欧班列已累计开行超8.7万列,通达欧洲25个国家222个城市。

据国铁集团货运部负责人介绍,今年以来,铁路部门推动中欧班列通道、线路多样性建设,进一步扩大中欧班列辐射范围,开展中欧班列西安、重庆、义乌至格鲁吉亚波季、土耳其伊斯坦布尔南通道运输测试,经南通道累计开行中欧班列6列,同比增长200%;新开通哈尔滨至荷兰蒂尔堡、石家庄至塞尔维亚贝尔格莱德等中欧班列线路,助力各地与欧洲国家经贸往来。

一季度,铁路部门优化中欧班列运输组织,加强全程运行盯控,与海关、边



图为全球消费创新系列活动启动仪式现场。

13日至18日,是消博会迈向专业化、国际化的一个重要步伐。同时,将会场由海口扩展到全岛,进一步丰富了消费场景。商务部将一如既往全力支持海南持续办好消博会,更好发挥其作为亚太地区规模最大的消费精品展这一突出优势,引进更多国内外优质商品服务,在激发消费创新满足老百姓美好生活需要的同时,也为世界经济发展提供强大动力,为各国企业在华发展提供广阔的市场空间和更多的合作机遇。

国际展商看好消博机遇

本届消博会,爱尔兰受邀担任主宾国。爱尔兰驻华大使安黛文表示,作为全球消费品主要出口国之一,爱尔兰深知消博会是促进国际经贸合作的重要平台。她在宣读爱尔兰副总理兼外交部长马丁的贺信时说,中国是爱尔兰在亚太地区最大的贸易伙伴。消博会这类国际博览会为爱尔兰厂商提供了一个关键且直接的推广平台。

多家国际展商表示看好消博会提供

的机遇。意大利百年贝雕家族 Russo Cammei 的第四代继承人马可·卢索说,“中国消费市场很大,而且中国拥有深厚的历史和文化积淀,中国消费者可以理解我们的艺术。”他表示,愿意一直参与到消博会这样的平台中,与中国消费者“面对面”。

本届消博会期间还举办了多场供需对接活动,预计各类采购商和专业观众超过5.5万人,其中来自英国、新加坡、韩国、日本等10余个国家及地区的采购团和100余名全球头部企业高管将到会参加洽商和签约等商务活动。

打造新消费场景 升级消费体验

今年,消博会首创全岛办展模式,选择了3个真实的消费场景作为分展区,进一步创新产品供给,升级消费体验,让消费者获得沉浸式的观展与消费体验。

作为本届消博会免税购物分会场,cdf海口国际免税城在品牌展示区展示各类新消费场景的创新产品和服务,为

以汽车、家电、家装厨卫为重点

多措并举推动消费品以旧换新

大政策支持力度,畅通循环堵点,强化改革创新引领,全链条促进汽车以旧换新。为此提出6条政策措施:一是加大财政金融政策支持力度;二是突出汽车领域标准牵引;三是完善报废车回收拆解体系;四是促进二手车放心便利交易;五是培育壮大二手车经营主体;六是推动汽车流通消费创新发展。

推动家电以旧换新,要推动家电换“智”,以便利城乡居民换新为重点,健全废旧家电回收体系,打通废旧家电回收“静脉循环”堵点,畅通家电更新消费循环。提出了7条政策措施:一

是发挥财税政策引导作用;二是鼓励出台惠民举措;三是完善废旧家电回收网络;四是加大多元化主体培育力度;五是强化家电标准引领与支撑;六是全面提升售后服务水平;七是发展二手商品流通。

推动家装厨卫“焕新”,要以扩大存量房装修改造为切入点,推动家装厨卫消费品换新,促进智能家居消费,持续释放家居消费潜力。具体提出了4条政策举措:一是加大惠民支持力度;二是提升便民服务水平;三是培育家居新增增长点;四是优化家居市场环境。

主会场提供有效的品牌补充。新消费场景体验区则通过品牌提供产品试用和体验的机会,让观众亲身感受新消费场景的便利和创新。现场还随机开启新消费场景大屏互动游戏活动,为消费者提供更加沉浸式和个性化的消费体验。

以“启航蓝色梦想,奏响游艇乐章”为主题的第四届中国国际消费品博览会海口国际游艇展将持续至4月18日。本届游艇展最大亮点是参展境外船艇数量与品质均创历史新高,参展船艇总数达到250艘。展会设置了水上展区和陆上展区。其中,水上展区打造了17万平方米海域展示空间,不仅展出游艇、帆船、新型船艇,还融合了海钓赛事、水上表演、皮划艇和桨板体验等活动,来宾可观展、登艇、观看表演及感受互动体验,环绕型沉浸式体验游艇生活。陆上展区则打造了1.5万平方米的优质海口生活方式体验空间,除了船艇、船艇设备及配件展示外,还增设了美食、咖啡、潮饮等体验活动,并设置了结合研讨会、船艇首发、第四届中国国际消费品博览会海口国际游艇展启动仪式、舞台表演、海钓赛事等多项活动。

位于海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区的消博会国际健康消费分展区,为大家展示了大健康消费场景。展区将观展和消费体验有机结合,让消费者通过沉浸式的方式体验来自全球医疗健康领域的精品、新品。在“永不落幕”国际创新药械展会上,共有近30家国际药械厂商的800多种创新产品参展。另外,还有19家企业的约1300款特医食品和保健品在海南乐城国际健康消费展食品展区展出。在消博会国际健康消费分展区,乐城先行区还重点围绕创新药械、保险、创新医疗交流等方面,开展了乐城创新保险产品发布会、医疗学术交流等多项主题活动。

本报新闻职业道德监督岗电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可