

第十一届北京国际火锅食材用品展览会在京举办

聚焦细分赛道 特色火锅迎发展



□ 本报记者 闫利文/摄

菌菇火锅、酸汤鱼火锅、牛肉汤火锅、藤椒风味火锅、麻辣火锅……一走进展馆,浓郁的香辛料、调味料扑面而来,空气中弥漫着各种火锅味,喧闹声中人们游走于各个展台之间试吃美味。4月14日,记者在北京中国国际展览中心顺义馆举办的第十一届北京国际火锅食材用品展览会上注意到,在传统的川渝系火锅外,粤系火锅、云贵系火锅等也成为不少北方消费者的选择。

“你们这款酸汤用的是什么材料,

市场怎么样?”一位来自河北的餐饮店老板在入味高汤展台前向工作人员咨询相关信息。工作人员介绍,贵州红酸汤主要以山地番茄、红辣椒为主,加上花椒、木姜籽、薄荷叶等多种配料配制而成,富含多种维生素和矿物质,极具地方特色。近两年,贵州酸汤在火锅市场很火,消费者很喜欢尝试。

上述餐饮店老板告诉记者,自己的店不专做火锅,一般只准备番茄、菌菇、骨汤、麻辣的锅底,前段时间听到有顾客讨论酸汤锅底,就想 coming 来展会看看。

记者注意到,在众多品尝产品的消

费者中,以选购新产品、新配方为目的的餐饮店、火锅店负责人占据多数。在与近20人的简单交流中,大多数采购商都对消费者的口味比较重视,京津冀的采购商占据多数。一位来自北京的采购商告诉记者:“之前和同行聊天,感觉大家会在川渝系火锅外加入一些粤系火锅、云贵系火锅作为补充,重油重辣的口味是经典,但具有地方特色风味的火锅能给消费者一种全新的体验,我也准备找一些新口味试试市场。”

艾媒咨询发布的《2024年中国火锅行业发展与消费行为监测报告》数

据显示,2023年中国火锅行业市场规模达到5966亿元,预计2025年市场规模将达到6689亿元。火锅作为社交属性较强、符合减压经济特征的品质,行业已进入白热化竞争阶段,但菜品同质化、锅底同质化问题突出。

展会现场,不少消费者也表示,在品尝时更倾向于非川渝系锅底。“平时吃习惯了麻辣火锅,偶尔也想换个口味,这次发现的酸汤锅、藤椒锅味道就不错。”消费者李女士说,“可惜商家都不零售,我只能按着口味去线下找店铺了。”

艾媒咨询分析师认为,随着各地口味相互融合和特色火锅的出现,消费者对火锅类型和火锅单品的喜爱程度差距变小,融合菜品能够满足消费者多样化的口味需求。未来,火锅品牌将专注于打造专属核心优势,在细分赛道发力,主打品牌差异性,让火锅食材回归本源和正宗,给消费者带来更放心的食用体验。在消费需求细分化、多元化趋势驱动下,品牌趋向精细化运营,将会涌现更多“火锅+”形式。

据悉,该展会立足北京、辐射全国,展出面积超8万平方米,有2000多个品牌参展,集中展示新产品、新技术等,主要展品包括餐饮食材、火锅食材及特色涮品、预制菜、火锅底料及调味品、餐厨设备及用品、食品加工包装设备等,是火锅餐饮食材行业的专业展览会,为行业架起交流互通的商贸桥梁。

- ▲ 图为消费者在了解各种口味的锅底。
- ▼ 图为展会现场展出的火锅底料。



图上看展

一站式对接 探索母婴领域新生态

4月13日至15日,第35届京正北京国际孕婴童产业博览会在北京中国国际展览中心顺义馆举办。本次博览会聚焦母婴领域新生态,全品类覆盖,全渠道融合,一站式高效对接。展品涉及母婴用品、孕婴童食品、儿童家具、童装、童鞋、婴儿及儿童玩具、教育用品等孕婴童全系列产品,涵盖0—12岁婴童各细分赛道,汇聚1000多个优质品牌,满足企业及消费者的采购需求。

图为消费者在了解婴童辅食产品。



北京国际户外露营展： 引领露营消费新潮流

4月13—15日,2024北京国际户外露营展在北京中国国际展览中心顺义馆举办。此次展会以露营创造品质生活为核心内涵,汇聚露营地、露营设施、露营装备和用品、食品等板块的产品和服务,以及房车露营的大型专业展会,引领露营消费潮流,提高露营和户

外休闲的消费品质,打造露营展览的新航标。据悉,同期举办的论坛、研讨、分享等主题活动,凝聚露营行业合力,对品牌快速了解市场,研判产业发展趋势提供了切实的帮助。

图为消费者在体验帐篷等露营设备。

□ 本报记者 闫利文/摄

会展预告

第十六届普洱茶博览会将于本月19日开幕

本报讯 记者从4月10日下午举办的“云山茶叙·新闻茶会”获悉,第十六届中国云南普洱茶国际博览交易会(以下简称“普洱茶博览会”)将于4月19日在云南昆明滇池国际会展中心开幕,会期4天。

本届普洱茶博览会以“绿色云茶·天下普洱”为主题,规划了品牌企业馆、云南省州市名茶馆、云茶产业配套馆和澜沧江孕育茶文化专题展、云茶人文美学空间、百千万云茶品鉴活动区、电商直播区和乡村振兴专区等特色展区,还设置了1200个国际标准展位,展览面积3万平方米,展品类型涵盖普洱茶、红茶、绿茶等六大茶类,以及紫砂、陶瓷、茶包装、

茶机械、茶技术、新式茶饮等茶叶全产业链产品。本届普洱茶博览会将围绕茶品鉴、茶艺、茶科技、茶空间、茶图书等方面深度挖掘茶文化,开展话题征集、品鉴会、赛事、论坛、推介会等多元活动,全方位展示云茶文化魅力,传播中华优秀传统文化。

据悉,云南是世界茶树的原产地,也是普洱茶的故乡。近年来,云南坚持以绿色发展为引领、以市场为导向,从政策激励、主体培育、品牌打造、科技创新、茶旅融合发展等方面发力,全方位构建茶文化、茶产业、茶科技和茶生态协调发展的现代云茶产业体系,云南正由“茶业大省”向“茶业强省”阔步迈进。(央文)

本报讯 4月13日晚,第九届亚洲冬季运动会(以下简称“亚冬会”)倒计时300天主题活动在黑龙江哈尔滨大剧院举行,并向亚洲45个国家(地区)奥委会发出正式邀请。

哈尔滨大剧院主会场中,冰雪行

街。伴随倒计时300天主题活动的启动,哈尔滨10处城市景观倒计时牌同时点亮。

第九届亚冬会将于2025年2月7日至14日举办,设冬季两项、冰壶、冰球等6个大项、11个分项和64个小

第九届亚冬会倒计时活动举行

为艺术秀《哈尔滨欢迎您》、留学生共同演唱的《同心同梦》等文艺表演精彩纷呈。现场,第九届亚冬会色彩系统、核心图形和体育图标发布,宣传片《同心同梦·哈尔滨》亮相。

5个分会场设在黑龙江冰上训练中心、七台河速滑馆、齐齐哈尔冰球馆、哈尔滨群力音乐广场和中央大

项。哈尔滨确定了“2地9馆”布局,即哈尔滨市冰上赛区、亚布力雪上赛区,1个开、闭幕式场馆和8个竞赛场馆,九州汽车生态博览会、大湾区国际智能纺织工业设备展等专业大展,还有华为中国合作伙伴大会、国际会议中心协会(AIPC)亚洲峰会等重要会议,深圳会展中心、深圳国际会展中心等专业展馆可谓档期不断。

接下来,深圳国际传感器与应用技术展览会、2024深圳国际智慧城市博览会、世界隧道大会内衣展、第32届国际礼品展等多场展会将在4月陆续登场。这些展会将有效促进信息流、资金流、物流、人流在深圳高度聚合,带动

(辛文)

地方动态

内蒙古兴安盟亮相 世界大健康博览会

本报讯 (记者 闫廷) 近日,2024年(第六届)世界大健康博览会在湖北省武汉市举办,内蒙古自治区兴安盟作为重要参展单位,以“兴安岭上兴安盟”为主题形象,以“与山盟与水盟 与兴安盟”为兴安盟文化旅游宣传推广形象,亮相博览会。

开幕式期间,内蒙古兴安盟委、盟行署主要领导参观兴安盟展区,并在活动现场举办“校友经济·绿动北疆”第五届阿尔山校友经济论坛筹备启动仪式。此次博览会兴安盟共有32家医药、康养、文创等方面的企业,携健康食品、蒙医蒙药、文创产品等180种产品精彩亮相。此外还推出森林氧气候、草原心灵浴、火山温泉浴、蒙医药浴、健康美食浴等五个系列生态疗浴产品,进行了兴安盟康养旅游产品线路展、兴安盟生态旅游资源展示和兴安盟民

族歌舞及乐器展演。

据悉,本届博览会兴安盟邀请到享誉中外的“科尔沁蒙医药浴疗法”第三代传承人、全国最美乡村医生王布和坐诊展区。其“科尔沁蒙医药浴疗法”已被列入第四批国家级非物质文化遗产名录,独特的“五味甘露浴”疗法以及王布和高超的医术吸引了众多保健爱好者、患者以及参展人员到展区探讨交流、求医问诊。

内蒙古兴安盟已连续参加三届世界大健康博览会,作为内蒙古自治区唯一一家参展单位,今年是兴安盟参展规模最大、展品种类最多、形式最为丰富的一年。本届博览会的成功举办,再次让兴安盟深入江城、闻名国内、走向世界。兴安盟以得天独厚的生态资源以及独特的温泉、中蒙医药等康养产品在博览会上绽放异彩,也成功打响“兴安岭上兴安盟”这张亮丽名片。

深圳会展经济

“热力值”持续飙升

近些天,深圳会展业十分热闹。4月10日,第28届深圳国际服装供应链博览会、2024华南国际瓦楞展同时在深圳国际会展中心启幕。再往前一日,深圳三展齐开,深圳玩具展、车展展、国际授权展同期登陆深圳国际会展中心,超1400家参展商携数万款新品集中亮相,均创历史新高。

会展兴,则百业兴。今年以来,深圳持续加快建设国际会展之都,行业大展轮番登场,专业展馆人潮涌动,万商聚深寻合作觅商机,会展经济“热力值”飙升。据深圳市会展业协会统计,今年前3月,深圳市举办各类展会约30场,展会总面积超200万平方米,同比增长约50%。深圳会展业一派生机勃勃,为经济高质量发展聚势蓄能。

好展连台,预计全年办展面积达1200万平方米

3月下旬,首次举办的IEAE深圳国际消费类电子及家用电器展,吸引超800家企业携创意产品、领先技术参展,现场供需双方积极对接,合作洽谈火热,其间能看到不少海外买家的身影。该展会主办方透露,有60%的展商已经续订了来年的展位。3月底登场的深圳工业展暨高端装备产业集群展很火爆。这场被誉为全球制造业“风向标”的行业大展,4天迎来观众超14万人次,22万平方米展览面积汇聚全球2000多家工业企业,全面展示高端智能装备、先进数字化应用技术与精密制造工艺创新方案。

深圳工业展等展会的火热景象,只是深圳会展业蓬勃发展的缩影。开年以来,一批重量级、行业影响力强的展会在深圳密集登场,既有国际智慧显示及系统集成展、亚洲充电展、全球跨境电商展、九州汽车生态博览会、大湾区国际智能纺织工业设备展等专业大展,还有华为中国合作伙伴大会、国际会议中心协会(AIPC)亚洲峰会等重要会议,深圳会展中心、深圳国际会展中心等专业展馆可谓档期不断。

接下来,深圳国际传感器与应用技术展览会、2024深圳国际智慧城市博览会、世界隧道大会内衣展、第32届国际礼品展等多场展会将在4月陆续登场。这些展会将有效促进信息流、资金流、物流、人流在深圳高度聚合,带动

第三产业消费链的集聚发展,为经济高质量发展增添新动能。

当前,深圳围绕战略性新兴产业和未来产业打造的“一集群、一展会(论坛)”体系已基本成形,产展融合效应不断扩大。今年,深圳将重点培育打造一批高质量的专业展会、精品展会,力争全年办展面积达到1200万平方米,占新产业和未来产业展会增长10%,搭建交易采购、技术交流、投资促进、开放合作的大平台,将会展经济汇聚的人气转化为发展动能。

政策助力,国际会展之都建设再提速

今年2月,深圳发布新引进国内外知名品牌展会扶持项目申报指南,聚焦“20+8”产业集群,对新引进的世界商展100强项目、全国展览100强项目、国际会议项目等行业影响力强、带动效应显著的国内外知名品牌展会给予最高500万元的一次性奖励。《深圳市展览会评级通则》于此前发布,进一步完善品牌展会评定制度,助力深圳会展业专业化、国际化、品牌化、信息化发展。

这些举措展现了深圳进一步加快建设国际会展之都的决心。近年来,深圳不断完善政策,大力支持会展业发展壮大,从发布《深圳市商务局<关于建设国际会展之都的若干措施>实施细则(修订)》,进一步优化各项政策措施的适用对象、申报条件、支持标准,到发布展会评级指南,再到进一步优化提升展馆综合服务水平等,一个个“实招”加快推动会展业高质量发展。

优越的营商环境、良好的产业生态,让深圳成为国际知名会展企业布局中国市场的热门聚集地。截至目前,全球营收规模排名前十的展会企业有80%在深圳落地独资子机构或合资公司,深圳获得国际展览业协会(UFI)认证的会展机构达19家、展会达25个。

深圳将进一步优化会展营商环境,加快出台推动会展业高质量发展新政策。同时,加快构建高质量的会展业发展生态,围绕参展观展需求完善各项配套设施及服务,引进和培育一批专业会展服务商,做大做强产业链,提升举办国际知名展会和国际会议的能力和更好配置全球资源的能力。

(深圳特区报)