

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号



图为第十八届中国消费经济高层论坛现场。

2024年4月15日
星期一
总第8673期
第5732期
今日4版

一季度我国外贸开局有力、起势良好

本报讯 近日,国新办举行新闻发布会,介绍2024年一季度进出口情况。据海关统计,一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。其中,出口5.74万亿元,增长4.9%;进口4.43万亿元,增长5%。出口和进口分别较去年四季度加快4.1个百分点、2.3个百分点。

海关总署副署长王令浚表示,总的来看,一季度我国外贸开局有力、起势良好,为实现全年“质升量稳”目标打下坚实基础。

(综文)

第十八届中国消费经济高层论坛在京举行

聚焦数字经济新时代消费者权益保护新形势

消费日报社党总支书记李玉中在致辞中表示,近年来,我国轻工业企业通过树立数字技术标杆榜样,大力推进智能工厂建设,加快实现数字化转型。轻工业数字化、智能化转型升级不停,提高了轻工业产品附加值和竞争力。而作为数字经济时代扩内需、稳增长和促转型的重要动力,数字消费已成为当前促消费政策的重要抓手。他指出,如今数字技术加速渗透到经济社会各领域各环节,在推动我国生产、生活、社会治理方式深刻变革的同时,丰富了消费内容,延展了消费群体,改造了消费过程,也对消费者权益保护提出了更新、更高的要求,让消费者权益保护面临了新的形势。他认为,应紧抓数字经济发展机遇,破除制约内需潜力释放的障碍,不断扩需求,助力经济持续健康发展,合力共同打造一个更加繁荣且稳定的消费市场,让数字消费变得更丰富、更便捷、更放心。

消费日报社社长、总编辑赵曦在致辞中表示,当前数字经济浪潮汹涌澎湃,深刻地改变着人们的生产生活方式,也赋予了消费者权益保护新的内涵和使命。中国消费经济高层论坛立足于不同时期的经济社会背景,重点关注消费市场,聚焦迅速发展的中国消费经济领域,密切关注中国消费者生活的质量提升和变化,全力推进行业高质量发展和中国社会经济的全面协调可持续发展。如今,消费日报社、中国消费经济高层论坛组委会已

将“中国消费经济高层论坛”打造成为“消费市场影响力品牌名片”。赵曦表示,消费日报社将始终坚持以人民为中心的发展思想,关注消费者权益保护,推动消费经济健康发展,并持续发挥媒体的作用,传递正能量,弘扬主旋律,为构建和谐社会、推动经济发展贡献力量。

随后,国家市场监督管理总局网络交易监督管理司原司长、中国消费者协会原党委书记梁艾福,国家市场监督管理总局执法稽查局原局长杨红灿,对外经济贸易大学教授及博士生导师、中国消费经济学会副会长胡若痴以“聚焦数字经济时代消费者权益保护新形势”为主题进行演讲。

本届论坛上,消费日报社联合黑猫

投诉发布了《2023年度消费舆情及消费者权益保护热点报告》,黑猫投诉运营经理孙晓明进行现场解读。

随后,商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任、中国社会经济系统分析研究会副理事长张建平带来题为“坚持系统思维原则、切实保护消费者权益”的主旨演讲。他在演讲中指出,“保护消费者的权益需要全方位,其中包括媒体的监督、企业和企业之间的监督、行业和行业之间的相互监督,也包括政策的配套和执法。”

接下来,消费日报社携手值得买科技、企查查共同发布《2023年至2024年第一季度消费市场行业舆情热点报告》,消费日报社副总编辑张丽娜解读

报告。

论坛同期还举行了“宠物消费诚信生态圈”启动仪式。中国礼仪休闲用品工业协会副秘书长、中国礼仪休闲用品工业协会宠物产业分会秘书长张琳在现场解读了成立“宠物消费诚信生态圈”对于行业、消费者的影响与意义。同时,30家首批加入诚信生态圈的宠物行业企业代表来到本次论坛现场,共同发布“宠物消费诚信生态圈”企业诚信宣言。

统一企业(中国)投资有限公司、内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司、北京快手科技有限公司、山西杏花村汾酒集团有限责任公司、阿里巴巴集团、北京同仁堂股份有限公司等优秀品牌和地方代表参加了本届论坛。

二零二三年度消费舆情及消费者权益保护热点报告》发布

本报讯 (记者 暴梦川) 4月12日,在第十八届中国消费经济高层论坛上,消费日报联合黑猫投诉共同发布了《2023年度消费舆情及消费者权益保护热点报告》(以下简称《报告》),黑猫投诉运营经理孙晓明解读了《报告》。

《报告》分为全网消费维权舆情分析、微博消费维权数据盘点、微博热点消费维权事件、黑猫投诉平台投诉数据、数字经济时代消保行业趋势等五部分内容。

《报告》通过大量数据统计,总结出消费者最关注的三类问题:食品安全问题、旅游住宿纠纷、直播带货乱象。

《报告》指出,面对数字经济时代,消费者权益保护工作也面临着新形势。例如,数字业态范围不断扩张,消费链条更加复杂,消费触点更加多样,侵权方式更加隐蔽;个人信息受保护权、财产安全权、知情权和数字空间安宁权等重点类型的权益保护期待更高水平;未成年人、老年人、残障人士、边远地区群众等关键群体的权益保护需求持续强化。

孙晓明表示,随着新业态和消费者需求的增长,数字消费市场竞争逐渐加剧,需要经营者、各级管理部门等多方发力,共同推进消费者中心化经营,建立多元共治保护体系。

发布诚信宣言 首个跨行业“宠物消费诚信生态圈”成立

为进一步提升宠物行业信誉度,形成行业良性发展新局面,4月12日,由消费日报社和中国礼仪休闲用品工业协会共同发起的“宠物消费诚信生态圈”在京启动。

消费日报社党总支书记李玉中,消费日报社社长、总编辑赵曦,中国礼仪休闲用品工业协会秘书长杨帆出席启动仪式。中国礼仪休闲用品工业协会副秘书长、中国礼仪休闲用品工业协会宠物产业分会秘书长张琳出席。



为中国礼仪休闲用品工业协会副秘书长、中国礼仪休闲用品工业协会宠物产业分会秘书长张琳现场发言。

宠物消费市场备受关注

当下,宠物经济持续升温,行业围绕宠物的生老病死已经搭建起了一条产业链,在这条产业链中蕴藏着数千亿元的巨大消费市场。相关数据显

示,2023年,我国猫狗数量达到1.2亿只,中国养猫养犬家庭数即将突破8700万户。截至目前,现存与宠物消费相关的企业数量达396.6万余家。其中,2024年1至2月,新增注册相关企业近17万家。城镇宠物消费市场规模为2793亿元,预计在2026年达到3163亿元,整体增速高于全球水平。

宠物消费不仅是消费者茶余饭后的话题,在2024年全国两会上,宠物消费也受到了代表与委员们的广泛关注。全国人大代表江帆指出,在此如庞大的饲养行为之下,宠物活体及食品用品种交易环节混乱、社会治安等问题较为突出,现有各省市单独制定《养犬管理条例》的管理方式已不足以应对。他建议,要完善宠物行业交易市场的法律规范;设定宠物行业准入制度,对市场交易行为进行规制;规范由宠物饲养而衍生的相关商业行为,维护市场秩序,保障宠物经济可持续发展。全国政协委员刘木华建议,加快制定养犬宠物全国性法律法规,允许警方启动简易处罚程序;建议提高宠物行业准入标准,

完善宠物行业登记许可制度,引导良性竞争,整顿宠物行业现状。

张琳指出,虽然宠物消费市场规模不断扩大,但侵犯消费者权益的不和谐现象层出不穷、消费者投诉激增,致使优质企业生存艰难,打造健康安全的“宠物消费诚信生态圈”势在必行。

“宠物消费诚信生态圈”启动

为了进一步净化宠物消费市场环境,重塑宠物行业诚信形象,由消费日报社、中国礼仪休闲用品工业协会发起的“宠物消费诚信生态圈”在第十八届中国消费经济高层论坛上启动。张琳介绍,首个跨行业“宠物消费诚信生态圈”,由政府部门、监管机构、中央媒体、第三方机构、行业头部企业以及广大宠物产品消费者协同合作形成,是传统宠物行业的“破圈”之举。

张琳介绍,2024年“宠物消费诚信生态圈”将聚焦完善行业规范、制定行业标准、不定期抽检监控产品品质;评选年度诚信企业/品牌;权威媒体全面曝光消费问题;评选品牌红黑榜;诚信

□ 本报记者 张钰格格

产品认证;通过科普性短视频引导公众理性传播等项目,形成宠物消费大市场共治、善治和共进、共赢的生态圈,让企业沿着“信用轴线”走得更长远、更顺畅,让消费者在“诚信消费”中获得更放心的消费体验。

30家首批加入诚信生态圈的企业代表来到启动仪式现场,共同发布宠物消费诚信宣言。烟台中宠食品股份有限公司、江苏中恒宠物用品股份有限公司、天津庆泉宠物用品股份有限公司等行业头部企业代表共同承诺——“遵守法律法规,倡导职业道德,制造安全产品,坚持诚信经营;健全质量体系,执行全程控制;接受社会监督,提高服务水平;净化市场环境,守护消费权益;聚力社会责任,共创美好生活”。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



图为企业家宣誓。



快来扫描我吧!
搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可