

从“芜湖起飞”“蚌埠住了”到“成都迪士尼” 如何看待城市“被造梗”？

说唱作品《谢天谢帝》的爆火,让成都在网友的调侃声中拥有了自己的“迪士尼”——安静的老旧小区成了游乐场,小小的健身器材一天能接待上千个陌生游客,唯一的游乐项目是“diss你”。许多年轻粉丝和说唱爱好者乐此不疲,但更多人感到疑惑与不解:明明是造出来的梗,实景看起来平平无奇,为何能吸引年轻人来打卡?

成都并非第一个“被造梗”的城市。安徽芜湖就曾因一句“芜湖起飞”而备受年轻网友关注,而一句“蚌埠住了”也让蚌埠这座千年古城体验了一把“时髦”,山东曹县、云南怒江同样吃到过短视频的红利。必须承认,“梗文化”已经悄然融入我们的生活。

若是深入研究便会发现,这些“梗”其实不是凭空生造,也并非偶然走红,背后往往是对文化意象的抽象表达。“芜湖起飞”见证了互联网直播的早期兴起,年轻人在观看“大叔直播”的奋斗中找到存在感。“蚌埠住了”往往用来调侃突兀如其来的情感冲击,是许多人生活中的戏剧化表达。“成都迪士尼”也反映出流行文化在年轻群体中的影响力,更与城市营造的生活气息不无关系。

有趣的是,芜湖与蚌埠这两座城市意外搭上流量的“顺风车”后,真的开始下功夫谋求互联网转型,开设“畅聊早餐会”“新媒体茶座”,甚至让网络红人当起了“青年宣传员”。

从淄博到天水,从“南方小土豆”到“成都迪士尼”,许多城市确实借着网络传播“火”了一把。而那些热点应该及时跟进,哪些则“不必追”,要结合城市自身的特点看待。

此前,看到黑龙江省哈尔滨市冰雪旅游火爆“出圈”,在网络视频平台,多地文旅官方账号为了“吸粉”引流,大玩“城市梗”。河南文旅一天更新三四十条短视频,被网友调侃搞“题海战术”;

山西文旅打着哈欠喊话河北文旅,“好家伙!我的冀兄,快睡吧”;山东文旅发布视频“都是东,同根生”,在蹭东北三省热度的同时,“显摆”丰厚家底,魔性音乐和幽默解说让网友直呼“上头”……众多网友热情参与讨论互动,文旅话题网络热度居高不下,不少地方的文旅产业既在网络“刷屏”,又收获了旺盛客流,呈现线上线下“两头热”。一波又一波的“造梗”热潮背后,不

仅展示了各地抢抓发展机遇的热切,种种表现也透露出“互联网思维”对文旅产业的渗透。城市挖掘“互联网思维”不是盲目蹭热度,而是平等包容地看待新的文化现象。不歧视“网红”,但也应慎重“玩梗”,守好自己的文化“基本盘”,同时尊重包容其他的文化形态和表达形式。不骄不躁,做好自己,才是打造“网红”的第一步,也是保持“长红”的秘诀。(综合整理)

延伸阅读:

“梗”这个字本身就是互联网解构的产物。业内人士介绍,互联网上的“梗”,其实是“诨”字的讹字,有笑点、伏笔之意,在网上衍生出“有东西有内容”之意,称赞一个人“有梗”是指对方“有意思、有内容”,“造梗”则是创作桥段、制造笑点之意。特别是随着脱口秀、短视频的流行,“有梗”成了互联网表达的特点之一。

法国哲学家福柯的话语理论指出,“话语的生产总是根据一定的程序,受到暗中系统的控制、选择、组织和再分配”。在传统社会,话语生产只掌握在少数人手中。随着人们文化水平的提升,再加上移动互联网的出现,每个人都掌握了话语生产的工具,拥有了自我表达的渠道和平台,话语生产随之活跃起来。富有创造精神的年轻人,基于情绪表达和娱乐的需要,利用手中的传播工具开始了大规模的“造梗”游戏。他们通过“造梗”,解构文本原来的含义,并赋予其全新意义,建构起一种幽默甚至荒诞的风格,以增加网络社交的“笑果”。

做好产业转移大文章

2024 中国产业转移发展对接活动(四川)近日开幕,开幕式现场共签约项目 22 个,其中 21 个产业投资项目协议投资 1048 亿元,涵盖电子信息、装备制造、食品轻工、能源化工、先进材料、医药健康六大四川优势产业,创新型、引领型、高新技术型项目占总项目的 60% 以上。4 月 20 日至 22 日,2024 中国产业转移发展对接活动(贵州)又将举行。近年来,通过举办多场产业转移对接活动,建立健全区域对接合作机制,一大批重大项目在中西部地区签约落地。在产业转移过程中,我国产业集群聚集发展水平加速提升。

当前,全球产业链供应链加速重构,我国产业体系完整性和产业链安全稳定面临较大挑战。我国拥有世界上最完整的产业体系和潜力最大的内需市场,但由于区域发展不协调、不平

衡,产业发展的战略纵深优势尚未得到充分发挥。推动产业有序转移,既是优化生产力空间布局、促进区域协调发展的重要途径,也是加快建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系的要求。

党的十八大以来,我国产业转移规模持续扩大、质量水平显著提升,中部地区在承接产业转移中的“领头雁”作用凸显,西部地区承接新兴产业和劳动密集型产业转移的步伐明显加快。目前,从国内产业转移来看,以长三角、珠三角为代表的东部沿海地区仍是主要转出地,中西部和东北地区仍是主要承接地,但产业转移也呈现出了一些新的特点,比如,从单向转出到双向互动,从个别企业转到链条式承接,从因要素约束被动转到与市场扩张主动转并等等。

今年《政府工作报告》提出,“深入实施西部大开发、东北全面振兴、中部地区加快崛起、东部地区加快推进现代化等战略,提升东北和中西部地区承接产业转移能力”“优化重大生产力布局,加强国家战略腹地建设”,为进一步做好产业转移工作指明了方向。

我国幅员辽阔,各地资源要素禀赋不同、发展程度不一,比较优势具有一定互补性,为全国范围内的生产力优化布局和产业梯度转移提供了腾挪空间。虽然产业转移取得了不小的成绩,但客观看,区域间依然存在产业同质、恶性竞争、资源利用低效、合作机制不完善等问题。要充分尊重企业的主体地位,鼓励企业根据自身发展需求进行有序转移。对于中西部地区而言,既不能“捡到篮子里都是菜”,也不能一味“贪大求洋”,眼睛只盯着“高

大上”,要坚决将低效落后产能“拒之门外”;要坚持因地制宜、因业施策,着眼优势产业链配套需求,结合自然禀赋、产业基础、要素环境等,有序承接产业转移,差异化布局生产力,促进形成区域合理分工、联动发展的制造业发展格局。

中西部地区资源丰富、市场广阔、要素成本低,各地承接产业转移的积极性也很高。当前,营商环境已成为推进产业转移的关键变量,产业承接地要由过去追求优惠政策“洼地”,转为打造营商环境“高地”,着重解决好“要素成本低但制度成本高”的问题。由产业转移而来的企业,不仅担心“水土不服”,还担心政府承诺难以兑现,要积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,及时协调解决要素保障、政策落实等问题,推动签约项目早投资、早落地、早见效,使产业转移项目不仅“接得稳”,还能“留得住”“长得好”。(熊 丽)

产业趋势

新能源汽车“退役潮”需引发重视

新能源车动力电池规范化回收率不足 25%。值得注意的是,目前,工业和信息化部公示的符合废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件的白名单企业有 156 家,而许多动力电池回收料正在被非正规市场分流。

应对动力电池“退役潮”需要全方位发力。

一是政府相关职能部门积极主动作为。须着力推动行业标准的完善,促进废旧动力电池回收更加规范。具体而言,建立健全动力电池回收环节碳足迹计算标准;创新回收利用商业模式,规范回收渠道和完善回收网络

等等。同时,也应加强动力电池回收的法律法规和监管体系建设,让“城市矿山”充分发挥应有作用。

二是应调动起企业的主动性。去年 12 月中旬,工信部发布了《新能源汽车动力电池综合利用管理办法(征求意见稿)》,对回收环节不同主体提出了相应责任,要求汽车生产企业应承担装机的动力电池回收主体责任,电池生产企业承担直接销售至市场的动力电池回收责任。对于企业而言,应该主动作为,推动动力电池回收利用。

三是加强对小作坊的治理。市场不规范,小作坊回收拆解工艺简单粗

暴,梯次利用中普遍缺少强制性检验环节,埋下诸多安全及生态隐患。有白名单企业直呼,“超七成废旧电池都落入了二手商贩和小作坊手中”。针对此,有必要强化治理。既要防范小作坊埋下的隐患,又要避免正规军与小散户争夺市场导致的市场失范。

根据机构预计,到 2025 年,我国动力电池退役量将达到 96 万吨;到 2030 年,将达到 350 万吨。《十四五工业绿色发展规划》就明确提出,到 2025 建成较为完善的动力电池回收利用体系。

可以说,应对动力电池“退役潮”亟待引起重视。当然,从消费者角度来讲,也应注意电池安全,尽量选择正规企业处置退役电池。

(东方)

可以帮助消费者辨识各类饮料,避开“雷区”,于饮料市场健康规范发展而言,也是一份相当有价值的“指导方案”。

营养健康指导事关全民健康,事关“健康中国”建设。推动该项落地实施,需久久为功,更需各方形成合力。当然,无论从何种角度,此次分级试点都可谓一次有益的尝试,有助于落实科学膳食目标,不断提升公众的健康水平。

有观点认为,近年来,“0 糖”“0 卡”饮料流行,但是否真的健康,还得消费者亲自“拿着放大镜”,细细研究配料表。现在,上海提出给饮料“分级”,让营养成分的标注更清晰,也让消费者在挑选适合自己的饮料时更便捷,是充分尊重消费者选择权的有益尝试。不过,饮料“营养选择”分级标识试点,其积极意义或许不仅限于此,还在于提高公众健康水平和促进饮料行业创新发展等方面的更多作用。

(中经)

共享菜园『种』下美好愿景

住进了高楼大厦,部分居民时而怀念“日出而作,日落而息”的田园生活;工作日子里积累了不少压力,趁着周末闲暇,也有不少年轻人乐得体验“一日农夫”。近日,四川成都龙泉驿区书房社区的共享菜园就吸引了许多人的目光。雨后,不少社区居民提着水桶,扛起锄头,脸上洋溢着笑容。

从一片撂荒地到生机勃勃的菜园,一个“金点子”带动了城内居民共同耕耘。该社区规划中的土地分为两块,大的部分由社区合作社统一打理,计划打造露营地,统一种植形成大景观。小的这块则是供居民们认领的共享菜园,费用按年计算,社区对感兴趣的居民提供农技指导。

有的居民对土地有着很深的感情,“一天不干农活感觉浑身不利索”;有的居民将菜园当成了亲子教育基地,“家庭团建”新去处,鼓励孩子热爱劳动,亲近自然;有人觉得自家种出的蔬菜绿色无公害,吃起来放心;即便没有认领土地,也有不少人喜欢到菜地周围走一走,看一看,呼吸新鲜的空气,嗅闻泥土的芬芳。共享菜园成了社区的“共享景观”,拉近了居民之间的距离,提供了舒适的社交空间。

共享菜园并非第一次走入公众视野,近年来,多地都曾开展此类尝试。在上海,有不少商业用途的共享菜园已经进入精细化运营的阶段,备受投资人青睐。除了提供土地租用之外,这些菜园还一站式售卖种子化肥等农资,并针对上班族的生活节奏提供不同程度的托管服务,让内心向往“诗和远方”但时间、体力和劳动技能有限的群体也能轻松参与其中。

在广东湛江,霞山区东纯村利用自身紧挨城郊的区位优势,将共享菜园做成了乡村旅游的精品项目,开展产业融合的新尝试。市民周末来种菜,顺便体验“亲子游、休闲游、生态游、美食游”等关联活动,务工人员平日里代耕,开拓了新的增收渠道。部分运营者还引入智能农场概念,开通“慢直播”服务,不仅丰富了租客的体验,还能让特色农产品“露露脸”,助力农村电商发展。

从性质上来看,多数共享菜园模式可归为庭院经济的一种,从规模上来看,目前仍处于尝试和探索的阶段。城市与乡村,社区与社区之间,发展共享菜园面临的问题不同,受众也不尽相同。有的难题在土地,城市寸土寸金,小区人口稠密,能规划和分配的土地稀缺,乐趣大打折扣;有的症结在客源,乡村空间可达性不足,宣传资源和接待能力有限,难以有效对接目标客户。

还有一个更为现实的问题:无论是种菜还是带娃,都需要投入时间和精力,若是消费者热情减退,前期的投资如何收回?经营有序的共享菜园让人向往,但也要看到规模适度 and 因地制宜的必要性,要循序渐进探索可推广可复制的经营模式。

“晨兴理荒秽,带月荷锄归。”陶渊明的诗句描绘出美好的“田园梦”,却也并非适合所有人。着眼当下,对共享菜园倒也不必要求过高,美化环境,为生活增色、充分利用土地……将这些愿景落到实处,也可说是“但使愿无违”。

(南方)

多地开展『留白』『增绿』行动 实践『公园二十分钟』需要什么?

最近,发表于《国际环境健康研究杂志》上的“公园 20 分钟”理论火爆出圈,在多个社交媒体上,相关话题阅读量均突破千万。

只是在公园待上 20 分钟就能状态更好,该理论真实性几何?诸多年轻网友自发相约公园,纷纷给出答案:“试过了,是真的”。甚至在刚刚过去的清明节假期,许多城市的草坪上都“长满了人”。午后晚间到公园“散散班味儿”,成为打工人们热衷的休闲方式,甚至被称为“当代人的精神快充”。

“公园 20 分钟”理论引发共鸣的背后,又藏着怎样的“民之所望”?

“公园 20 分钟”理论,起源于某杂志的一项研究,其中指出,每天在户外待上一小段时间能够让人感到更加快乐,即便不做运动,只是每天到公园或其它能感受到自然气息的地方逗留 20 分钟,就能显著减少压力。所谓的公园,包括但不限于城市里的大型公园,工作园区、写字楼附近的绿色空间,街巷社区的小微绿地等等,都可以算在内。不同于节假日公园的隆重感,“公园 20 分钟”侧重于亲近自然、抬脚能到的随性行,小确幸,松弛感拉满。

就是这样看起来平平无奇、没啥亮点的活动,却受到了打工人的追捧。“试过了,真的很快乐”“确实有点东西”“治好了我的精神内耗”,在社交平台上,网友纷纷讲述实践心得。不禁有人感到困惑,这不是就近遛遛弯儿、饭后消消食儿么?一场形式大于内容的跟风?未必。

久在樊笼里,复得返自然。“公园 20 分钟”在社交媒体上发酵破圈,抛开互联网的跟风效应,并非无凭无据。据研究,置身自然环境,能显著降低人体内皮质醇(压力荷尔蒙)的水平。同时,自然环境有助于使大脑的控制中心,即前额叶皮质得到放松和休息,就像是给长期紧绷、使用过度的肌肉做放松按摩一样。工作压力大、生活节奏快,从早到晚、日复一日地埋首案头是许多人的常态。感受大自然的律动,成了一种奢侈;短暂地逃离“水泥森林”“玻璃铁幕”“方寸格子间”“一方小屏幕”,又是一种刚需。相较于山野乡间,城市公园有着超高的“可及性”,不用跋山涉水、不怎么耗时费力,着性价比超高、打工友好。

如今,“公园 20 分钟”理论的热度仍在持续,其背后的“民之所望”更值得关注。除了努力接住当下的热度,更应在更长的时间内做细规划和服务,让“公园 20 分钟”更有含金量。

首先,要让老公园看得见山水,也留得住乡愁。在许多人的记忆中,都有一个想回但回不去的老公园,它们或许已经闭园搬迁,或许因为维保不善而杂草丛生、无人问津。如今,许多城市正在进行的城市更新,让老公园得以重现生机。但在重新打造时,更要注意倾听民意,通过“微整形”“微更新”的方式,留住其中的乡土记忆。以重庆市为例,2021 年,重庆市便完成了 65 个城市公园的更新提质,其中就包括始建于 1909 年的鹅岭公园。如今,鹅岭公园内不仅常见本地居民饮茶休憩,更吸引着无数外地游客纷至沓来。

其次,要规划新公园,用饱和度换人民群众的满意度。数据显示,2021 年,我国城市人均公园绿地面积为 14.87 平方米,与联合国最佳人居环境标准 60 平方米仍有差距,新建公园仍有必要。在重庆,新建 100 个口袋公园和 10 座体育公园被写进了 2024 重庆市政府工作报告和《重庆市 2024 年重点民生实事工作目标任》。同时,新建公园,更应“量”“质”并重:如,面对老龄化趋势,公园的无障碍设施、适老化改造也应跟上;而立足重庆地形,想实现“推窗见绿、五分钟入园”,就更要做好“绣花”功夫,通过打造交通道路上的“帽子公园”、桥下空间里的“立体公园”等方式,增加公园的便利性,让更多百姓“无痛”享受“公园 20 分钟”。

近年来,多地开展“留白”“增绿”行动,打造“300 米见绿,500 米见园”的“幸福半径”。除了综合公园、主题公园,城区街巷腾退还绿,疏解建绿,“口袋公园”、小微公园、“绣花”公园见缝插绿,小而多、小而美、小而精的城市绿色空间不断拓展,为人们提供了更多近在咫尺、丰富多样的绿色好去处。同时,对公共空间的管理也日益规范,比如增加了更多符合市民所需的设施,公园和绿地更加干净整洁,更适合供人漫步闲谈、沉思放松。这些行动,为“公园 20 分钟效应”的释放提供着现实支撑。

“自然的入口,是生活的出口。”亲近自然是人的天性,从此前火起来的草地野餐、公园露营,到“公园 20 分钟”,无不是通过走近自然,融入自然寻求片刻宁静,进行自我调适的积极探索,也透射着大众对城市建设的期待。城市如何让生活更美好? 回应一股股亲近大自然的风潮,让城市更绿色、更宜居,或许就是一个抓手。

(宗 禾)