

会展资讯

第八届中国西部酒店行业发展峰会在成都举行

本报讯(记者 冯 举)近日,由四川省商务厅、四川省工商联、四川省总工会、中国饭店协会指导,四川省商务酒店协会主办,重庆市旅馆业协会、西安市酒店营销经理人协会、贵阳市旅游饭店行业协会协办,四川省市场监管局投诉举报中心、四川省减灾中心、四川省标准化研究院、乐山职业技术学院、成渝地区双城经济圈酒店职教联盟、中国西部酒店营销联盟支持的2024第八届中国西部酒店行业发展峰会在成都举行。本届峰会邀请了专家学者、行业领袖、相关产业负责人、媒体代表以及50多家协会和商会组织代表等共计1000余人参加。四川省商务厅党组成员、副厅长

尹奇志在峰会上表示,2024年是四川省委确定的“消费促进年”,四川省商务厅将围绕促消费这一主线,通过“活动+载体+政策”三轮驱动,培育和壮大新型服务消费,激发改善型服务消费活力。四川省商务厅将通过深入实施商贸服务业企业“千户培优”行动,推动市场主体做大做优做强。近期将发布首批商贸服务业引领和成长企业名单,预计住宿企业将超过100家。

四川省商务酒店协会副会长张宏图表示,今年是四川省商务酒店协会成立10周年。从去年的大运会,到今年四月即将召开的世界园艺博览会和明年的世界运动会,一个个活动接踵而来,给酒店业带来了前所未有的

好机遇,四川省商务酒店协会将在四川省商务厅的指导下,和重庆市旅馆业协会、西安市酒店营销经理人协会、贵阳市旅游行业协会等西部酒店业协会一起,搭建平台、制定标准、反映诉求、维护行业秩序、推动行业发展。四川省商务酒店协会也愿意和国际、国内各知名品牌酒店进行合作,把先进理念、优质服务、科学管理及实施经验在西部酒店行业进行分享、交流和学习。四川省商务酒店协会还将发挥成渝地区双城经济圈酒店职业教育联盟、中国西部酒店营销联盟等强大的平台优势、资源优势,为酒店行业赋能。

峰会上,携程、美团相关负责人作

大数据权威解读,专家学者作专题演讲,分享酒店好项目、好模式;“洞察消费新趋势,激发消费新潜能”圆桌论坛上,参会嘉宾畅谈真知灼见;为树立行业标杆,还对行业涌现出来的年度人物和先进单位进行表彰;场内还举办了启动仪式、缔结仪式、授牌仪式、授牌仪式、签约仪式、节目表演、抽奖等活动,内容精彩纷呈。场外的产品展示实现了供需对接,满足了参会嘉宾面对面交流、点对点沟通的要求。

作为峰会的重要活动之一,4月1日上午,第一届中国西部酒店营销论坛举办,来自四川、重庆、陕西、贵州的100家酒店分享营销经验、研判营销市场,探讨合作方式、审议联盟章程。

消博会期间海口将集中展示特色文旅资源

第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)将于4月13日至18日在海口举办,海口市旅文局将集中展示本地特色文旅资源,同时推出高品质活动和演出,丰富消博会期间文化消费,提升城市文化氛围。本届消博会期间,海口将推出文化旅游体育产业招商推介会,邀请相关行业企业及消博会参展商出

席,集中展示海口特色文旅资源,让海口旅文体企业共享消博会红利,促进海口企业与国际国内知名品牌的交流合作。

同时,结合新消费发展方向和消博会特点,海口将打造以街头文化为主,用音乐、舞蹈、行为艺术相结合的方式开展“2024年海口艺术节展演”活动在海口各特色商业街区、网红打

卡点、消博会周边酒店、公共海滩等地,分别开展街舞演出、魔术杂技表演、街头音乐演出等丰富多彩的文化活动,让参展嘉宾和市民游客感受到海口别具特色的文化气息。骑楼海南非遗艺术馆将通过非遗市集、沙龙座谈、非遗创新商品展及非遗手作体验等多种形式,让市民群众近距离感受非遗文化魅力,促进非遗与现代消

新疆春博会吸引近千家国内外企业参展

4月6日,2024新疆文旅产业交易博览会暨第五届春季文化旅游交易博览会(以下简称“春博会”)开幕,吸引了近千家国内外企业参展。本届春博会以“丝路枢纽 活力新疆”为主题,由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅指导,新疆维吾尔自治区旅游协会承办,4月6日至8日在新疆国

际会展中心举行。“本次春博会吸引了广东、海南、四川、福建等13个省市,哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦等国的文旅企业及文旅部门、景区参展。”新疆旅游协会副会长张晓宇说,首次出现在春博会上的文博展区吸引了深圳市华图测控系统有限公司、武汉大学遥感信息工程学院产教融合中心等企业和单位参展,搭建起企业、博物馆、大学沟通交流的平台。

智慧旅游、智慧博物馆建设、AI技术与文旅业深度融合也是本次展会关注的重点。

大象云智数据运营有限公司是一家将大数据、人工智能、物联网、数字技术等运用于文旅建设的企业。该公司带来了文旅智慧管理系统、智慧博物馆等项目,受到关注。“新疆有着丰富的文旅资源,各地博物馆藏品丰富,历史文化内涵深厚,希望通过技术赋能,进一

步提升观众观展、观展感受。”该公司智慧文旅项目负责人何钦涛说。

张晓宇介绍,本届春博会注重文旅数字化智能设施和服务产业,以数字信息技术赋能智慧文旅建设,邀请国内领先的旅游信息化、景区规划运营、装备技术等企业到场,与新疆各地文旅部门、景区、文博馆、营地、酒店等开展专项对接活动,为景区、文博馆的规划运营、建设升级提供更加先进的理念和技术支持,进一步整合旅游资源,提升新疆文旅行业数字化、智能化旅游的整体水平。(新疆日报)

(琼文)

会展预告

本报讯 近日,中国奶业协会发布通知,“第十五届中国奶业大会 2024奶业20强(D20)论坛暨2024中国奶业展览会”(简称“两会一展”)将于7月3日至5日于武汉国际博览中心举办。

绕全产业链,举办国内外奶业展览展示,搭建交流、合作、洽谈、贸易等综合平台。整个展会展示范围涵盖奶业全产业链全供应链的各个环节,从种植、养殖、繁育育种、机械设备、动物保健到

世界智能大会更名为世界智能产业博览会 6月亮相国家会展中心(天津)

本报讯 记者日前从世界智能大会组委会获悉,按照中央要求,世界智能大会和中环信息、钛虎机器人、兄弟打印、渤海轻工、百利装备、天士力、货拉拉、万峰科技等行业代表性企业将参展。展会将采用国家会展中心(天津)二期8个展馆,室内展览总面积达10万平方米。展会根据智能产业研究方向、前沿技术、应用场景,并结合天津市制造业高质量发展政策,将设置人工智能展区、智能网联汽车展区、机器人展区、智能制造展区、信息技术应用创新展区、智能交通与智能建造展区、数字金融展区、数字健康展区、产教融合与专精特新展区、国际与省市展区。(宗文)

新兴际华、中通速递等中国500强企业,国家超算中心、出门问问、融科联创、中环信息、钛虎机器人、兄弟打印、渤海轻工、百利装备、天士力、货拉拉、万峰科技等行业代表性企业将参展。展会将采用国家会展中心(天津)二期8个展馆,室内展览总面积达10万平方米。展会根据智能产业研究方向、前沿技术、应用场景,并结合天津市制造业高质量发展政策,将设置人工智能展区、智能网联汽车展区、机器人展区、智能制造展区、信息技术应用创新展区、智能交通与智能建造展区、数字金融展区、数字健康展区、产教融合与专精特新展区、国际与省市展区。(宗文)

中奶协“两会一展”将于7月在武汉举办

据介绍,此次活动拟以“数智赋能引领产业发展增长点 科技创新驱动奶业新质生产力”为主题,期间,中奶协将发布《中国奶业质量报告(2024)》《2023年度奶业行业十大科技创新成果》《中国奶业企业科技创新与智能化转型典型案例》,还将举办一系列研讨会。2024中国奶业展览会也于大会期间举办,展示范围将紧扣会议主题,围

绕全产业链,举办国内外奶业展览展示,搭建交流、合作、洽谈、贸易等综合平台。整个展会展示范围涵盖奶业全产业链全供应链的各个环节,从种植、养殖、繁育育种、机械设备、动物保健到

第89届CMEF医博会即将登陆申城 预计吸引超20万名专业观众到场参观

4月11日至14日,主题为“创新科技,智领未来”的第89届中国国际医疗器械(春季)博览会(以下简称“CMEF”)、第36届中国国际医疗器械设计与制造技术(春季)展览会(以下简称“ICMD”)将在国家会展中心(上海)举行。本届CMEF整体展览及会议面积超32万平方米,来自全球30余个国家和地区的近5000家品牌企业将携数万款产品集中亮相,预计吸引超20万名专业观众到场参观。

百场论坛和会议,近千位业界大咖和行业精英齐聚申城,为全球健康产业带来一场才智交融、观点碰撞的医疗盛宴。本届CMEF紧抓AI爆发时代的机遇,聚焦AI与医疗健康深度融合,全力推动医疗器械行业的智能化、精准化发展。数万款创新产品将闪亮登场。其中,不乏AI辅助诊断、远程医疗、精准医疗、智慧病房等领域的尖端技术产品。届时,血管介入式手术机器人、单孔腹腔镜机器人、量子脑磁图仪、相控磁波刀、机器人导航CT等智能化产品将集中呈现,掀起新一轮医疗科技创新热潮。

CMEF历经40余年的发展,已逐渐成为集产品技术、新品首发、采购贸易、品牌传播、科研合作、学术论坛、教育培训为一体的全产业链医疗器械博览会,通过多细分展会、子品牌联动形成国际级“会展矩阵”,搭建“航母级”全球医疗器械行业综合性服务平台。本次展会由商务部批准、国药励展主办,众行业协会、学会、基金会、科研院所等机构支持;将同期召开近

为便捷、个性化的就医体验。全方位展示AI在提升医疗服务效率,优化诊疗流程,实现个性化、精准化的医疗照护中的应用与前景。“互联网+”技术的深度融合,正在重构医疗健康服务体系。CMEF将展出一系列基于互联网平台的医疗服务解决方案,重点呈现远程医疗的先进技术,从远程诊疗、电子病历、移动医疗、人工智能辅助诊断、云端大数据分析等多元角度,全方位展现互联网技术如何重塑医疗服务模式,提升医疗服务质量,实现医疗资源优化配置。展会将从展区设置、会议活动、展会模式等方面全方位创新升级,覆盖医疗行业全产业链,设立医学影像、体外诊断、医用电子、医用光学、智慧健康、医院建设、手术室、医用耗材、骨科、医院建设及后勤管理等展区,聚焦产业各细分领域发展新态势,探寻产业发展新未来。(中新网)

(中新网)



观众体验大会展出的裸眼3D快速拆装折角屏

一块小小的屏能有多“卷”?不仅能空中成像,还能实现VR穿戴,应用在智能出行、医疗、家居等多个领域。3月31日—4月3日,2024国际显示技术大会(ICDT 2024)在合肥滨湖国际会展中心举办,来自国内外显示行业近百家企业携热门展品亮相,为观众带来一场视觉与科技的盛宴。

本土企业带来炫酷“黑科技”

没有后视镜的汽车你坐过吗?行业龙头企业京东方带来的大尺寸智慧驾驶舱吸睛十足,瞬间成为全场焦点。

记者注意到,这一车载显示屏的两侧分别有一块小屏,承担了以前汽车后视镜的作用,后方的车况、路况可以通过这两块小屏清楚地看到,十分方便,而且还大大提高了安全性。

现场展示出的这块屏大小有42.2英寸,不仅有着超高分辨率,还融合了3D触控反馈技术。

京东方相关负责人介绍,这一技术重塑了传统触控屏的概念,通过在显示屏的玻璃表面上模拟实体按键的触感,使得驾驶员可以通过触觉反馈进行“盲操作”。“这项技术依赖于震动感、纹理感、边缘凹凸感等多种触觉体验。”该负责人表示,这种多维度的触觉反馈不仅提高了操作的准确性,而且大大减少了驾驶员操作过程中的分心风险。

同样颠覆传统触屏的还有合肥本土企业东超科技。用户无需接触屏幕,点击空中屏幕即可完成挂号、预约、缴费等操作……产品交流活动现场,工作人员正在展示“空中成像”技术在医疗领域的应用。工作人员介绍,该产品已在中国科大附一院、安徽医科大学第二附属医院等全国数百家医院投入使用。

除了医疗领域,“空中成像”还应用在教育、汽车、家居等领域,新品“空中成像全息讲台”受到不少关注。据了解,该产品搭载领先的“可交互空中成像”技术,将传统屏幕上的画面在空气中以45度角呈现,师生可实现双屏联动、实时交互,轻松开启智慧课堂新模式。

作为国家级专精特新“小巨人”企业,“出生”于合肥的东超科技如今已是全球虚拟现实技术领军企业、元宇宙领域独角兽企业。公司自主研发的无介质可交互空中成像技术打破国际垄断,填补国内空白,将科幻电影场景变为现实。

行业上市公司纷至沓来

除了本土企业,现场还聚集了一批国内行业知名上市公司,并携带最新产品悉数亮相。

作为激光电视品类的开创者,海信视像带来了去年新发布的VR一体机。用户戴上穿戴设备,用手柄交互操作,就能在VR世界里获得自由探索和沉浸体验,目前该产品已应用于教育、医疗、安防等领域。

“此前我们以生产研发电视为主,现在在VR为代表的虚拟现实应用领域成为公司的重要产业布局。”海信视像相关负责人介绍,这款VR一体机采用符合人体工程的弧形结构设计,实现1秒佩戴、1秒摘取的快捷佩戴操作。“希望通过参加本次交流,让更多人了解到海信不仅是做电视的,也是对新技术有着执着追求的企业。”

一块电脑显示屏能有多薄?沃格光电带来的27英寸LED显示屏只有9毫米,是业界最薄的OOD玻璃基Mini LED显示器。现场工作人员介绍,这块屏采用了Z-MLED专利技术,“使用这一技术后,我们可以把膜尽可能地简化,原来需要在灯板上贴7—8层膜,现在只要贴4层就能实现高对比度、广色域和高亮度。”

除了超薄显示屏,沃格光电还展示了新品P1.25玻璃基直显灯板。不同于其他屏幕需要依靠背光灯板,这个新品可以实现自发光,灯珠间的距离仅1.25毫米,“它的优势在于平整度更好,且能够支持更密的线路,同时也可以支持更小的灯珠,能有效降低成本。”

合肥新型显示产业“一路高歌”

据了解,国际显示技术大会是国际信息显示学会(SID)在美国境外举办的独立品牌国际显示技术会议。继首届于2017年在福州成功举办后,2018年至2023年,大会相继在广州、昆山、武汉、北京、福州、南京举办,吸引了来自全球各地的显示界精英1500多人参加,已经成为每年一度的国际显示技术盛会。

本次在合肥召开的2024国际显示技术大会聚焦前沿技术,围绕有源矩阵器件、混合现实及元宇宙、显示电子、显示测量、液晶显示、照明、车载显示、AI赋能成像与显示等18个显示技术领域,举办多场专题论坛和技术成果展示。

其中,“热门显示技术展示专区”汇集显示行业上下游企业90多家,覆盖材料、组件、芯片、设备、面板、终端产品等领域。国内“四大面板企业”京东方、TCL华星、天马、维信诺集体亮相,带来了各自最新的显示技术和应用产品。

万物互联时代开启,“显示”是无处不在的信息显示载体和人机交互窗口。近年来,合肥市新型显示产业“一路高歌”,产业规模、营收连续4年突破千亿,先后入选国家新型工业化产业示范基地和国家级战略性新兴产业集群。(合肥在线)

Table with multiple columns containing legal notices, including '房产催收公告' (Real Estate Collection Notice) and '贵州金利元商贸有限公司与文辉债权转让暨债务催收联合公告' (Guizhou金利元 Trading Co., Ltd. and Wenhui Credit Transfer and Debt Collection Joint Notice). It lists various companies, amounts, and legal details.