

消费日报

2024年4月8日
星期一
总第8668期
第5727期
今日4版

3月份我国电商物流指数回升明显

日前,中国物流与采购联合会发布3月份中国电商物流指数。3月份中国电商物流指数回升明显,尤其是需求端表现十分活跃,总业务量指数升至近两年新高。3月份中国电商物流指数为112.5点,较上月提高1.1点。从分项指数来看,电商物流总业务量指数明显提高。3月份,电商物流总业务量指数为126.4点,比上月提高4.2点。
(央视)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评

Consumption commentary

北店南下 带来更多机遇

肖睿平

香港,这座国际知名的都市,近年来正在经历一场消费品牌“北店南下”的热潮。众多内地消费品牌,尤其是餐饮品牌,纷纷入驻我国香港地区,成为内地与香港经济文化交流的新桥梁。数据显示,自2023年初内地与香港全面恢复通关以来,已有超过20家内地餐饮品牌进驻我国香港地区,另有数十家品牌完成注册,涵盖了中式快餐、地方特色菜、茶饮、糕点等多个品类。

这一趋势的加速,不仅得益于我国香港地区作为国际消费中心的地位,也得益于两地经贸合作的日益紧密。香港拥有成熟的商业环境和庞大的消费群体,为内地品牌提供了广阔的市场空间。同时,随着两地市场的逐步融合,香港市民对内地品牌的认识和接受度也在不断提高。

内地品牌在香港的成功落地,不仅丰富了香港市民的消费选择,也提升了香港消费市场的多元化水平。这些品牌带来的新产品、创新理念和服务模式,为香港消费市场注入了新的活力。例如,一些内地餐饮品牌结合香港市民的口味习惯,推出具有特色的新品,深受市场欢迎。

此外,我国香港作为内地品牌出海布局的重要跳板,其国际影响力也为内地品牌走向世界提供了有力支持。通过在香港建立品牌形象和市场基础,内地品牌可以更好地拓展海外市场,提升国际竞争力。

据香港投资推广署的数据,近年来,越来越多的内地品牌选择通过香港进入国际市场。这些品牌利用香港的法律体系、商业环境以及融资能力等优势,成功实现了海外拓展。同时,香港作为国际会展之都,也为内地品牌提供了展示自身实力、结交行业伙伴的绝佳平台。

展望未来,随着粤港澳大湾区建设的深入推进和两地经贸合作的进一步加强,企业品牌拓展将迎来更多机遇。未来必将有更多内地品牌在香港绽放光彩,共同推动消费市场的繁荣与发展。

同时,香港也将通过吸引更多内地优质品牌入驻,进一步提升其作为国际消费中心的地位。这不仅有助于香港经济的多元化发展,也将为香港市民带来更多高品质的消费体验。

总之,内地品牌在香港地区的加速布局和融合出海,是经济文化交流不断深化的生动体现。这一趋势将带来更多的合作机遇和发展空间,共同推动消费市场的繁荣与进步。

新亮点促增长 “走出去”拓市场

——一季度外贸形势观察

船舶订单量大增,成为出口新亮点;跨境电商保持较快增长,越来越多的中国商品通过跨境电商渠道热销海外;还有很多企业正加大对多元国际市场的开拓……记者近日采访多地外贸企业了解到,一季度我国外贸呈现出不少新亮点。

业内人士认为,1至2月,我国进出口创历史新高,但外需恢复势头依然不稳。面对当前形势,企业在政策支持支持下提前布局,从产品、业态、市场等多个维度培育新的出口增长点,为外贸高质量发展积蓄新动能。

船舶订单可观 培育出口新增长点

今年前2个月,我国货物进出口6.6万亿元,增长8.7%,实现了稳健开局。从结构看,部分重点产品出口快于整体,其中机电产品出口增长11.8%。中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺接受记者采访时分析,今年前2个月,船舶订单进入集中交付期,出口额以美元计同比大增173.1%,成为机电产品出口的新亮点。

这一势头还在持续。阳春三月,天气转暖,在全国最大的民营造船基地、国家级出口基地江苏泰州,各家船企正在加紧进行生产施工。在江苏扬子鑫

福造船有限公司的船坞内,14艘远洋运输船舶正在同时建造。目前公司在手出口订单39艘,约644万载重吨,生产计划排至2028年。

据南京海关统计,今年前2个月,江苏省出口各类船舶总值182.4亿元,同比增长150.1%。对于船舶订单的大幅增长,南京海关相关负责人对记者表示,作为全国船舶海工产业第一大省,近年来江苏船舶产业集中度、全产业链现代化水平不断升级,油船、LNG双燃料动力船、超大型集装箱船等高端船型受到国际市场青睐。

从全国来看,我国造船三大指标国际市场份额继续全球领先。中国船舶工业行业协会数据显示,1至2月,中国造船完工量、新接订单量、手持订单量分别占世界市场份额的56.5%、69.5%和56.1%。高士旺分析,继“新三样”之后,船舶等新亮点不断出现,将为机电产品出口保持增势打牢基础,也为我国外贸稳增长提供更好支撑。

忙着“走出去” 企业开拓多元市场

除了培育优势产业,开拓多元市场也成为外贸企业努力的方向。“韩国、墨西哥、土耳其、波兰……今年是我们出国参展的第一年,公司就一口气计划

参与海外的7个展览。”广东原点智能技术有限公司副总经理曾晓梅略兴奋地对记者说,公司今年定下了5000万元的出口目标。

原点智能是国家专精特新“小巨人”企业,聚焦高端激光数控机床及数控系统的研发与制造。曾晓梅说,国内市场验证成功后,公司就着手开拓国际市场。去年小试牛刀,成功外销了数台激光数控机床。此后公司专门成立了两个海外销售部门,今年准备大刀阔斧,加大对出口市场的开拓。

像这样的外贸企业不在少数。今年以来,企业进一步加快了“走出去”参展、见客户的节奏,不少外贸人都把行程安排得满满的。相关机构也将帮助外贸企业赴海外参展作为工作重点。例如,中国贸促会表示,2024年将大力开展“千团出海”行动,组织超过1000批次企业团组赴海外参展办展和考察洽谈。

新业态持续发力 助力国货出海

进一步激发外贸新业态、新模式的潜力也是中国外贸重要的增长点。海关最新数据显示,今年前2个月,跨境电商进出口增长近一成。跨境电商拉近了外贸企业,尤其是中小商家和国际

市场的距离。同时,凭借完整的产业链和快速反应能力,越来越多的中国商品打开了国际市场,甚至营造消费热点。

智能喂食器、宠物碗、宠物颈圈及牵引带的成交卖家数同比增长超800%,施工机械设备买家搜索量同比增长49%,制造服务相关产品增长了42%……3月是传统外贸旺季,阿里国际站新贸节上不少产品走俏海外。

业界分析认为,中国跨境电商平台的APP下载量位居全球前列,海外仓超过2500个,让更多商家能够快速洞察海外市场新变化,抓住新需求带来的新机会。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛指出,在外需有待进一步恢复的情况下,我国外贸依然不乏亮点。比如,船舶订单大幅增长对机电出口形成拉动;跨境电商在前期培育基础上,进一步释放潜力,带动更多品牌出海;还有很多企业在加大对多元市场的开拓。

“这些积极迹象反映出了中国外贸的韧性和潜力,背后则是国家长期推动外贸创新发展积累的优势。”张晓涛对记者说,相信随着政策持续发力,广大外贸企业不断拼搏,将有更多的新亮点涌现,我国外贸整体竞争力也将不断提升。
(经济参考报)

2023年支付体系运行平稳

移动支付业务量同比增长16.81%

中国人民银行发布的2023年支付体系运行总体情况显示,2023年,我国支付体系运行平稳,银行账户数量、非现金支付业务量、支付系统业务量等总体保持增长。

数据显示,截至2023年末,全国共开立银行卡97.87亿张,同比增长3.26%。

在电子支付方面,2023年,银行共处理电子支付业务2961.63亿笔,

金额3395.27万亿元,同比分别增长6.17%和9.17%。其中,移动支付业务1851.47亿笔,金额555.33万亿元,同比分别增长16.81%和11.15%。

2023年,人民币跨境支付系统业务量增长较快。2023年,人民币跨境支付系统处理业务661.33万笔,金额123.06万亿元,同比分别增长50.29%和27.27%。

(人文)

两部门发文开展制造业新型技术改造城市试点工作

支持城市采用“点线面”相结合的方式组织示范项目

本报讯 日前,财政部、工业和信息化部发布《关于开展制造业新型技术改造城市试点工作的通知》(以下简称《通知》),支持城市采用“点线面”相结合的方式组织示范项目,“点”上开展数字化智能化改造示范,“线”上开展产业链供应链数字化协同改造示范,“面”上开展产业集群及科技产

业园区数字化绿色化改造示范,加快数智技术、绿色技术以及创新产品推广应用。

其中,“点”上数字化智能化改造包括打造智能工厂和老旧设备更新改造。《通知》要求,支持企业内外网改造升级,加快应用5G、工业互联网、人工智能等新一代信息技术,开展“哑”

设备改造,部署数控机床、工业机器人、智能检测装备、智能物流装备、智能控制装备等智能制造装备,推进制造单元、加工中心、产线等全业务流程数字化改造,建设智能工厂;探索柔性生产、共享制造、虚拟制造等新业态和基于人工智能的智能制造新模式;支持开展数字化绿色化协同改造,加快绿色低碳技术、工艺、装备应用,建设绿色工厂。

《通知》提到,发挥中央财政资金引导作用,大力推进“智改数转网联”新技改,打造一批重大示范项目,促进企业设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新,推动传统产业转型升级,提高制造业高端化、智能化、绿色化发展水平,为巩固和增强经济回升向好态势,加快培育新质生产力、推进新型工业化提供有力支撑。

《通知》要求,申报城市原则上应为地级市及以上城市,包括各省(区)

的省会城市、计划单列市、地级市(州、盟)、直辖市所辖区(县),以及新疆生产建设兵团。此外,鼓励地方与中央企业联合申报,适当考虑东、中、西、东北地区发展基础差异,统筹合理布局。

《通知》指出,申报城市应在制造业中选择3个左右主导行业作为技术改造重点,实施期内累计开展数字化技术改造的规模以上企业占比应达到80%以上。选取的行业应符合国家区域战略发展规划和产业导向,体现本地区产业基础和特色优势,具有产值规模较大、产业集聚度较高等特征。申报城市应在确定的技术改造重点行业中,选择链主企业、龙头企业和处于产业链关键环节的企业,选择技术水平高、具有示范带动作用的标志性重大项目作为支持对象,提出重点项目清单。每个行业至少包含一家链主企业或龙头企业,每个城市至少包含一个投资规模超5亿元的标志性重大项目。

《通知》提到,中央财政对入选城市给予定额奖励。按照每个入选城市不超过3亿元的下达奖补资金,试点实施期第一年拨付50%奖补资金,实施期满考核评价通过后拨付其余50%奖补资金。奖补资金由入选城市用于支持企业技术改造项目,支持方式由地方确定,包括投资补助、贷款贴息、担保费补贴等。对单个项目的支持资金最高不超过项目总投资的20%,已获得国家财政资金支持的项目不得重复支持。

(辛文)

记者探访



全民健身观念提升

软式壶铃热销

龙年新春,一部《热辣滚烫》彻底让健身小器械市场“火”起来。天猫相关数据显示,龙年新春以来,运动类目装备成交同比大涨,壶铃成交同比暴增930%。

3月30日,记者在北京西红门迪卡侬店内看到不少消费者在试用壶铃产品。“壶铃货架前常有消费者驻足,因为健身器材的特殊性,线下购买人数远大于线上,基本每天都有很多人来挑选适宜重量的产品。”店内工作人员告诉记者,相较于传统黑色铸铁壶铃,迪卡侬推出的软式壶铃有蜜桃

粉、雾霭蓝、清新绿三款颜色可选,更受女性欢迎。同时,软式壶铃相对静音,还能保护地板,更适合居家环境使用。

业内专家认为,随着全民健身观念不断提升,消费需求向精细化发展。整体来看,壶铃这类健身小器械瞄准女性消费者减脂、练臀的核心需求,且同时适用于有氧与无氧训练,具备很大的增长潜力。

因为一位消费者在现场挑选重量合适的壶铃。

□ 本报记者 刘元文/摄



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com