

# 给儿童智能手表加把“安全锁”

实时定位、视频通话、社群互动……儿童智能手表凭借其丰富强大的功能,成为孩子必备的儿童智能硬件。但由于儿童用户的特殊性,儿童智能手表背后的隐忧也广受关注。《儿童智能手表个人信息和权益保护指南》(以下简称《指南》)已于今年3月11日正式实施。《指南》从告知同意与权利保障、监护人控制、网络信息安全等方面针对儿童智能手表生产者提出建议。那么,非强制性的《指南》能否给由儿童智能手表引发的诸多问题提供一个新的解决思路?

## 智能背后显隐忧

近年来,随着功能的增强和市场规模的扩大,儿童智能手表功能冗余、诱导消费、侵犯个人隐私等问题也越发突出。

“此前我们曾对一款热销的儿童智能手表进行过测试。将一个恶意程序的下载二维码伪装成抽奖游戏的二维码,小朋友通过这款手表扫码之后,恶意程序就被植入到手表中。工程师可以通过对这款手表的远程控制,采集孩子的位置信息、监听通话记录、偷窥视频等。”中国电子技术标准化研究院网安中心工程师刘行说。为了压缩成本,有些厂商选用了低版本且没有进行安全加固的操作系统,造成手表中的APP无用户授权就可以获得诸如位置、电话号码、麦克风、相机等许多敏感权限,给儿童生活带来极大风险。

“担心孩子通过碰一碰到陌生人。”北京的游女士说,“我有时候发现孩子会跟一些我不熟悉名字的孩子聊天。不排除存在有人利用儿童手表随意添加未成年人聊天的可能。”游女士认为碰一碰或者加好友这方面,需要父母警惕,因为孩子没有什么辨别能力,也容易被哄骗。

江苏省消费者权益保护委员会曾发布过一份儿童智能手表消费调查报

告。数据显示,17.11%的消费者表示遇到过儿童智能手表泄露个人信息的情况,32.89%的消费者表示希望可以针对儿童智能手表采取措施,进一步提高手表的信息安全性。

“目前市场上儿童手表良莠不齐,家长们也难以分辨好坏。从各大权威机构数据,‘3·15’曝光及家长最担忧的问题看,问题集中在隐私泄露、诱导消费和娱乐内容限制不足三大方面。”小天才手表安全合规总监周裕亮说。

## 信息保护有抓手

该如何强化儿童个人信息与权益保护机制?游女士认为,儿童智能手表预装应用程序,一定要经过父母同意才行。

“针对未成年人,智能终端的主要痛点是对功能的管控。”《指南》起草人之一、中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲说,“无论个人信息、使用时长还是内容问题,都需要家长管控。毕竟现在的儿童智能手表太智能了,功能太多了,有很多不安全的泄露信息或者不良交友的渠道,另外,过多的功能也容易让儿童沉迷上网。”

“面对问题,促进行业走向正轨,需要制定一个有抓手的标准。”何延哲说,“无论是防沉迷、个人信息保护还



图为专卖店里的儿童手表。

是防止过度消费,在对市面上各种儿童智能手表摸排后,《指南》把做得好的功能形成一个集合,再用标准化的语言写出来,然后变成了一个大家共同的参考。”

据介绍,《指南》针对儿童智能手表设置了儿童个人信息安全、监护人控制、网络信息安全等针对性较强的章节;同时强调了监护人对儿童智能手表的管理,并设置了“监护人控制”专章,从应用安装控制、功能控制、时间控制、社交控制等方面做出细化要求。

## 齐心协力除痛点

在北京新街口新华商厦一家专卖店,儿童智能手表占据了一个显眼的位置,价格从数百元到数千元都有。销售人员介绍,现在的手表和手机一样增加了很多人工智能功能,还有双屏等不同硬件配置,因此价格区间很大。

“儿童手表附带的功能越来越多,可能孩子会出现攀比现象。”游女士说,“儿童智能手表帮助孩子建立了社交圈子,但也容易让孩子被社交圈子同化,受大众影响。”

“家长的核心需求是定位和沟通,其他功能都是辅助的。”周裕亮认为,对解决家长的痛点来说,厂商要做的就是按照最严格的标准规范产品线。”

家长对于碰一碰等功能的担忧,在何延哲看来也是个拉扯的过程。“比如对碰一碰添加好友设置一个家长控制的功能。家长开启这个功能后,加好友需要家长授权才行。但可能存在孩子不让家长开、家长不知道有这个功能或者孩子在家长手机上把这功能关掉的情况。”

“控制功能需要行业统一标准和模式。”周裕亮认为,比如用儿童微信,按法律法规要求,如果用第三方APP的话,小朋友加好友和聊天内容都要审核,这需要厂商自己做一套审核机制,还需要识别不同的厂商和软件,而目前并没有。对家长来说,无论是聊天对象还是聊天内容,其实都需要监控,而由于各家有各家不同的防控策略,第三方应用和厂家标准不一样,就会漏掉一些监控,对内容目前基本上也只能做到一个粗浅的审核。“对于第三方APP,实际上很难管控。”周裕亮说。

要满足未成年人法律保护以及家长监护人放心使用的要求,头部厂家应该致力于同一标准和模式。“目前情况下,购买的时候更加注意。”周裕亮说,“比如看一年电子产品3C标识、入网证、型号核准,这些资质必须有。由于平台是可以溯源的,保修包换等政策也应该有。”

(武晓莉)

# 浙企绿色转型开辟新赛道

聚焦锂电池生产智造及循环利用

行走在川流不息的大街上,眼前闪过外卖小哥的两轮电瓶车、快递物流的三轮电动车,还有风驰电掣的新能源汽车,这一幕让人不禁联想:其背后的供能是什么?答案中,锂电池必定占据一席。如今,锂电池以低碳环保、循环寿命长、能量密度高等优势日益受到青睐,其应用领域也更加广泛,野外供电、家用储能、军事航空都少不了它的身影。

锂电池生产智造及循环回收,是一家浙企绿色转型开辟的新赛道。3月底,记者走进天能新能源(湖州)有限公司(以下简称“湖州锂电”)的生产车间,近距离观察一块锂电池的“绿色智造”之旅。

生产车间门口,一块显眼的蓝色“数字工厂”大屏映入眼帘,上面显示着物料量、各工序合格率、检测合格率、环境温度、湿度、能源消耗等电池生产的数据参数,数字化工厂的脉络清晰可见。穿戴好防尘服,戴上口罩,记者跟随湖州锂电副总经理谢墨走进数字车间。伴随着机器的“嗡嗡”声,电池正负极配料、涂布、制片、烘烤、注液等工序高效运转着,通过全自动机器人的系统调度,在有条不紊中,实现着无人化操作。

“生产一块锂电池可不容易,其中包含了14道大工序和110多道小工序,每一道工序都非常精细,有严格的工艺标准和要求。”谢墨说。

比如配料搅拌。边说着,谢墨把记者领到一个巨型搅拌罐前。在罐里加入磷酸铁锂、聚偏氟乙烯等原材料后,机器启动,两个搅拌罐开始合拢,待完全密闭合拢后,里头的行星搅拌机便开始转动,像打鸡蛋一样搅拌着物料。

“下面的这些物料是制作电池的活性物质,他们必须在真空、恒温的条件下进行融合。”谢墨告诉记者,“别看只是搅拌,这里头可大有学问。它好比做一道菜,先加盐还是先加糖,有几次加,什么时候开大火,什么时候开小火,这些都有讲究。有些技术人员终其一生都在研究这一细节呢!”

紧接着,进入滚压工序,记者注意到,经过滚压后的极片厚度会比原先减少三分之一,而每一部分的厚度数据都会被一旁的自动激光测量仪检测到,精密误差在正负2微米之间。也就是说,用一根直径60微米的头发丝作比喻,极片的厚度差要控制在头发丝直径的三十分之一内,其精细程度令人惊叹。

此情此景,记者不禁发问:能达到现有这般技术,是怎么操作实现的?谢墨回答:“在我们这行,技术的突破是日积月累的,技术人员时时刻刻追求创新和精益求精,最终实现量变到质变的累积。有时,甚至多年后回过头才发现,原来某一个节点是个大突破,当年的一个小进步是具有里程碑意义的。”

车间交谈中,天能集团储能研究院技术总监代东举走了过来,和记者聊起企业锂电产业的迭代。他表示,天能发展锂电项目已有近20年,早期生产的锂电池主要用于两轮车和三轮车,每个电池包电量很小,蓄能大概只有半度电。2017年之后,企业把目光转向新能源汽车,锂电池电量大大增加,一个电池包蓄能大概有100度电。而自2021年以后,企业朝着绿色低碳的目标开始做储能锂电池。代东举说:“在一个储能集装箱里,电量达到兆瓦级、万度电,它可以将太阳能、风能等转化的电能储存在这个电池里,可应用于低温储能、军工、航空航天等极限条件领域。电池的循环寿命能达到10000次以上。”

如今,生产线已完成了从半自动化到全自动化再到数字化的转型。“接下来,我们会朝着系统自动分析数据、自动反馈,形成完整闭环的目标去努力,实现真正意义上的智能化。”代东举表示。

截至2024年3月,湖州锂电已累计完成投资24亿元,建成锂电池生产产能5.3GWh,预计可以实现年产值40亿元。记者了解到,10年间,天能集团研发经费增长5倍,还曾捧获中国工业大奖。

绿色低碳的转型任务任重道远。正如天能控股集团董事长张天任所说:“机遇总是打扮成问题出现,要有爬坡过坎、遇水搭桥的精神。”在创新转型方向的指引下,无数研发、技术人员步履不停,这条绿色化发展之路才能越走越宽广。”

(浙江在线)

## 地方动态

下“竹”功夫 点“木”成金

# 福建省政和县多措并举开展竹木产品质量帮扶提升行动

竹香四溢,香飘万里,这缕味道,萦绕在福建省南平市政和县近3.1万公顷竹林中,镌刻在人们从小到大的记忆里。为助力竹木企业提质增效,促进竹木产业健康发展,2023年,政和县以“中国竹木产品之乡”动工建设为契机,围绕竹木产品质量提升,开展质量帮扶提升行动。

据了解,政和县拥有林木总蓄积量517.52万立方米,竹林近3.1万公顷,毛竹蓄积量达7200万株,注册登记涉竹木经营主体506户,规模以上竹木企业46家,产品涵盖茶具、餐具、家具、灯具、竹炭、竹工艺品、竹空间等七大系列竹木产品3600多个品种。

近年来,政和县提出打造“2+3+4”现代绿色产业体系,做精茶、竹这两个优势产业,加速“茶竹旅”业态融合,促

进竹企转型升级,出台了《政和县“十四五”期间竹木产业全方位绿色高质量发展超越十九条措施意见》等政策文件,细化服务措施,引领竹木企业高质量发展。

2023年,政和县政府联合福建省、南平市市场监管局举办竹木产品质量提升帮扶会,同年11月,福建省竹产业标准化技术委员会成立大会在政和县召开。福建省政和县市场监管局组织福建省产品质量检验研究院专家深入竹木企业开展“问诊”活动,收集企业在产品标准、质量管理等方面问题或需求26项,现场答疑解惑19项。该局还与福建省东南标准认证中心签订服务协议,选取10家竹木企业开展质量提升帮扶,以点带面,提质增效。

据统计,2023年,政和县市场监管

局先后深入竹木企业、园区召开座谈会6次,开展现场座谈指导、宣讲培训、监督检查和交流答疑等活动10余场,培训人员近330人次,举办讲座3次;全局干部累计参加集体学习培训15场次,对接66户企业,累计到挂钩帮扶企业320余场次,协调解决企业困难36个,精准帮扶需求及痛点问题5个。

除此之外,为助推竹木产业良性发展,2023年《政和县建设“以竹代塑”示范县实施方案(试行)》正式发布,鼓励竹加工企业进一步开展“以竹代塑”“以竹代木”研发,拓展竹制品适用场景,推动开发设计更多竹制品替代木材、塑料等,以三产融合拓展“以竹代塑”应用前景。为解决中小微企业资金周转难问题,政和县市场监管局主动排忧解难,由政和县工信商务局牵头,深入企业走

访摸排,积极帮困难企业向银行申请周转资金,解决了企业燃眉之急。

政和县市场监管局还积极推动闽北绿色家居产业园规划建设,成立政和县中小企业发展基金、园园融资担保有限公司,政和小微企业城市商业合作社等,建设“中国竹木工艺品一政和林博馆”竹产品展示馆,打造政和县茶竹旅文化一条街,为优质竹木产品提供展销平台。除此之外,政和县市场监管局制发《全县市场监管干部“三懂四要”高效服务营商环境实施方案》,响应政和县县委、县政府用心用情服务好企业的号召,要求全县市场监管干部读懂相关优惠政策和服务项目,做精做好服务企业工作。

政和县市场监管局相关负责人表示,政和县拥有巨大的竹产业资源优势,下一阶段市场监管部门将持续发挥市场决定性作用,进一步推进政策引领、精准帮扶、搭建平台、优化服务等工作,更好推动政和县竹产业高质量发展。

(蒋诗晴 江 岱)

# 织密织牢消费者权益保护网

## 声音

前不久,中国消费者协会发布2023年“全国消费维权十大典型案例”,涵盖多个消费领域的热点难点问题,特别是消费新业态、新模式发展中出现的消费者权益保护新问题,引发广泛关注。

多年来,我国消费者权益保护工作卓有成效,相关部门、消协组织及行业协会等采取多种举措,促进消费环境持续优化、消费潜力加速释放、消费信心不断提升。同时看到,随着经济社会快速发展,消费者权益保护领域出现了一些新情况、新问题。各方要综合施策、协同发力,进一步织密织牢消费者权益保护网,营造让消费者敢消费、能消费、愿消费的良好环境,促进消费稳定增长。

聚焦传统消费难点,着力解决“老大难”问题。在传统消费领域,虚假宣传、不公平格式条款、预付式消费侵权等问题较为突出。以预付式消费为例,部分商家变相涨价、办卡容易退费难等行径给消费者造成不良体验。不久前公布的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》强化了预付式消费活动中的经营者义务,为消费者维护自身合法权益提供了充分依据。对于传统消费难点问题,要继续开出有针对性的“药方”,直面消费者诉求和社会关切,加大监管力度,提高执法效能,严厉查处侵害消费者合法权益的各类违法行为,优化消费环境。

针对新型消费热点,要采取更加有效的举措。当前,各类消费新模式、新业态不断涌现,给经济社会发展注入新动能,但也带来一些成长中的“烦恼”。比如,一些经营者利用技术手段、优势地位等侵害消费者合法权益,“大数据杀熟”等现象时有发生。应对新情况需要新办法,新业态呼唤新规范。一方面,监管部门要加强全过程监管,推动数字经济健康发展。另一方面,经营者要坚守诚实守信理念,切实保障消费者的隐私权、知情权、公平交易权和安全保障权,推动释放更大消费活力。

关爱重点人群,加强保护好“一老一小”群体合法权益。要进一步加强监管,明确经营者不得诱导“一老一小”消费者购买明显不符合其实际需求的商品或服务。还要在适老化改造、建立防沉迷机制等方面持续用力,增加更具人文关怀的产品和服务供给,推动构建全龄消费者友好型消费环境。

消费者权益保护事关广大人民群众切身利益。各方要携起手来,不断建立和完善经营者守法、行业自律、消费者参与、政府监管和社会监督相结合的消费者权益保护共治体系,多措并举打造让消费者更加安心放心舒心的消费环境。

(人民日报)

# 陕西6家企业成为中国工业碳达峰“领跑者”

中国工业经济联合会日前发布了2023中国工业碳达峰“领跑者”企业名单,共63家企业上榜。其中陕西有6家企业榜上有名,分别是达能(陕西)食品饮料有限公司、隆基绿能科技股份有限公司、宝钛集团有限公司、陕西法士特汽车传动集团有限责任公司、陕西汽车控股集团有限公司、陕西延长中煤榆林能源化工股份有限公司。

中国工业碳达峰“领跑者”企业由中国工业经济联合会联合有关部门、地方政府和行业智库共同评选,旨在选出具有引领带动作用的优秀企业和具有推广价值的先进技术,为工业实现“双碳”目标提供实践参考与实施路径,助力地方和行业企业有序推动工业转型升级和高质量发展。2023中国工业碳达峰“领跑者”企业通过优化能源结构、提高能效

水平、投资新能源及研发绿色低碳优秀技术和产品,为社会提供低碳解决方案,带动行业绿色低碳转型,在降低碳排放的同时实现效益增长,展现了中国工业在绿色低碳转型方面的积极进展。这些企业具有以下特征:一是减排成效显著,能源结构不断优化。二是信息化赋能低碳化、碳管理水平不断提升。“领跑者”企业积极建立碳信息管理平台,将生产计划与碳排放管理相结合,把碳排放作为重要的生产要素纳入到日常生产经营中,实现了碳排放数据的精细化管理。三是降碳增效从战略规划层面已深入到企业生产经营层面。四是低碳技术和产品研发能力突出,带动行业绿色转型。五是碳减排向上下游延伸,价值链碳减排成为新趋势。

(沈 谦)



广西754名技能人才同台竞技

近日,第二届全国乡村振兴职业技能大赛广西选拔赛在柳州市举行。赛事共设砌筑、汽车维修、农机修理、电工、美发、养老护理、育婴、中式面点、餐厅服务等11个竞赛项目,吸引了来自广西各设

区市、区直单位、高校、职业院校(含技工院校)、企业等236个代表队的754名选手报名参赛。

图为比赛现场。

(中新)