

水果、畜禽肉、水产品不超过4层包装

生鲜食用农产品包装强制性国标施行

4月1日,《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》国家标准开始实施,将为强化商品过度包装全链条治理、引导生鲜食用农产品生产经营企业适度合理包装提供执法依据和基础支撑。

该标准明确了蔬菜(含食用菌)、水果、畜禽肉、水产品 and 蛋等生鲜食用农产品是否过度包装的判定方法和技术指标:一是针对不同种类和不同重量的生鲜食用农产品设置了10%—25%包装空隙率上限。二是规定蔬菜(含食用菌)和蛋不超过3层包装,水果、畜禽肉、水产品不超过4层包装。三是明确生鲜食用农产品包装成本与销售价格的

比率不超过20%,对销售价格100元以上的草莓、樱桃、杨梅、枇杷、畜禽肉、水产品 and 蛋不超过15%。

参与该标准起草的江南大学食品安全与质量控制研究中心主任姚卫蓉介绍,可通过看商品的包装材料是否贵重、数清包装层数、测量或估算外包装的体积、询问包装材料成本与销售价格,简单判断商品是否属于过度包装。

记者在北京朝阳首航超市松榆里店、东城区特吉特果蔬市场等地探访,部分果蔬产品是散装塑料袋包装,部分果蔬是1层包装,一些精品鸡蛋、高端水果礼盒是2—3层包装,暂未发现超过3层包装的农产品。部分消费者

对散装塑料袋是否属于一层包装存在疑问,还有消费者询问快递包装算不算一层包装。

鉴于生鲜食用农产品的生鲜、易腐等特性和产业需求,销售包装在生鲜食用农产品商品供应链中还有保鲜、保活等功能,该标准对“销售包装”的定义中,特别注明“不包括物流防护包装以及冷却、气体调节、防潮等保鲜保活功能性用品”。快递包装为物流包装,因此不算销售包装。

此外,为避免对农业生产经营活动造成不必要的影响或产生新的资源浪费,标准设置了6个月的实施过渡期,并规定“实施之日前生产或进口的生鲜

食用农产品可销售至保质期结束”。

市场监管总局提醒消费者,可以通过“一看、二问、三算”,简单判断商品是否属于过度包装。“一看”,就是看商品的外包装是否为豪华包装,包装材料是否属于昂贵材质;“二问”,就是在不拆开包装的情况下,问清包装层数,判断蔬菜(包含食用菌)和蛋类包装是否超过3层,水果、畜禽肉、水产品类的包装是否超过了4层;“三算”,就是要测量或估算外包装的体积,并与允许的最大外包装体积进行对比,看是否超标。以上三个方面,只要一个不符合要求,就可初步判定为不符合标准要求。

(综合)

从“网红”变“长红” “露营热”折射消费潜力

约三五好友去郊区或公园,在蓝天白云下享受惬意时光,搭一顶帐篷进行野餐、烧烤……进入4月,天气渐暖,露营这一微度假旅游方式成为踏青选择之一。

近年来,露营热度越来越高,实现了从小众爱好到大众趋势的迅速转变。这股露营热潮背后反映出我国巨大的消费潜力和广阔的发展空间。天眼查数据显示,我国露营相关企业共19.7万余家,其中,2024年前两个月新增注册企业6600余家,与2023年同期相比增加5.6%。

然而,快速发展的露营市场,难免出现一些问题。一方面,现存营地的数量与质量无法满足市场急剧增长的需求;另一方面,露营装备也存在良莠不齐的现象。

如何让“网红”变“长红”,让露营及其相关产业规范健康发展?

复旦大学旅游学系副教授薛岚接受记者采访时表示,中国露营产业未来发展应重点考虑消费端、供给端和装备端三个方面:在消费端可以更多考虑公共议题的塑造和培育;在供给端满足研学、商务和家庭游客多样化的营地需求;在装备端则需完善产品品类,提升产品质量和科技含量。

2022年11月,文化和旅游部等部门联合印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》,对露营基地建设、全产业链发展、规范露营管理经营等方面作出明确规定,为丰富旅游休闲产品供给,促进露营旅游消费释放出积极信号。

艾媒咨询报告显示,2022年中国

“露营经济”核心市场规模达1134.7亿元,同比增长51.8%;预计2025年中国“露营经济”核心市场规模将上升至2483.2亿元,带动市场规模将达到14402.8亿元。

露营关联产业的想象空间也在进一步打开,带动汽车、家电、预制菜等产业发展。如一些新能源汽车品牌陆续推出露营、旅行等模式,为消费者户外露营降低了出行和使用成本。

国内“露营经济”的火热,也加快培育相关企业的持续升级,探索海外市场空间。

近日,江苏一家新能源电池企业生产线上,一派繁忙景象。该企业负责人介绍:“国外自驾露营的生活习惯普遍,鉴于我们电池体积小、密度大,作为户外电源的优势明显,使得我们产

品在国外市场非常畅销,对出口速度的要求也较高。”

同样受益的还有服装企业。江苏一家运动服饰公司负责人介绍:“今年开春我们工厂就呈现产销两旺的态势,目前接到的冲锋衣订单量已有5.3万件,同比增长14%。”

尽管近两年我国露营旅游发展势头蓬勃,但相比露营旅游产业发达的国家,整体业态还是“小荷才露尖尖角”。

“‘露营经济’发展一定是以消费者需求为导向,网红打卡式露营热度必然会消退,真正的露营体验应该是以亲近自然、感受自由、放松心情,与朋友和家人共度时光为主要目的,而这些需求在现在和未来的中国社会会越来越重要和普遍,露营产业也会在持续摸索中国消费者特点和需求中逐渐发展、走向成熟。”薛岚说。

(人民网)

地方动态

黑龙江五大连池:

高标准推进“五经普”工作

本报讯(记者 佟强 □ 郑福鑫)

今年以来,黑龙江省五大连池市通过强化顶层设计、创新工作机制,扎实开展第五次全国经济普查各项工作,为全方位推进高质量发展提供统计服务保障。

据悉,五大连池市将“五经普”工作写入年度市委全会报告和政府工作报告,纳入“四个体系”全过程管理,成立了由市政府主要领导为组长,53个中直单位、省直单位、市直单

位领导为成员的领导小组,统筹推进工作落实。

为做好经费保障和“两员”选聘工作,五大连池市共安排普查经费150.4万元,组建了1600人的大型国情国力调查“两员”储备库,高标准选聘413人抓好普查工作。五大连池市还以高标准承接了黑河市级综合试点工作,通过集中调度、分组指导、督导检查等方式,积累形成了可复制可推广的工作经验。

四川简阳:

深化“双东简”联动发展 描绘简阳新画卷

本报讯(记者 罗颖 □ 胡勇彬)

近日,2024年成都世界园艺博览会协同服务倒计时发暨“双东简”结对联动招商引智(园艺专场)推介会在江苏苏州举行。成都东部新区、成都双流区、简阳市等相关部门负责人以及50余家企业代表齐聚一堂,共享联动发展机遇,汇聚联动发展合力。

本届世园会期间,简阳市以“引

流、引爆、产业”为重点,对齐世界园艺博览会主会场五阶段七主题活动推期,聚焦简阳天府空港、千年“文”脉、东灌精神等关键内容,策划300余场贯穿全周期的系列主题活动,发挥毗邻世界园艺博览会主会场东部新区的优势,深化“双东简”结对联动发展,以赛会传媒、以城市为窗,从不同角度呈现中国式现代化万千气象的

11个重大项目落户湖北武汉经开区

智能感知传感芯片研发中心及生产基地等共11个重大项目落户湖北武汉经开区,涵盖新能源与智能网联汽车、数字经济、光电子信息技术等领域,签约总金额达297亿元,居武汉市首位。

其中,南斗六星数智化产品与服务产业基地、信质集团新能源汽车核心部件武汉基地、中移物联网武汉研发中心、菲亚姆新能源汽车零部件生产基地扩产、光安伦

福建厦门集美区市场监督管理局:

严禁经营者制定霸王条款 保障维护消费者权利

本报讯(记者 王儒 □ 林士卿李欢)

近日,福建省厦门市集美区市场监管局灌口所接到消费者董先生投诉,称其通过电商平台在某品牌官方旗舰店下购买一台平板电脑,到货拆封后

仅进行开机操作,未激活未联网,也未对产品外观造成任何损坏,由于不符合个人需求,次日在线申请退货退款。商家以“数码产品签收后拆封包装影响二次销售”为由拒绝,仅同意支付20元

的补偿。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》和《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》有关规定,电子电器类商品仅拆封或开机不属于导致商品贬值较

声音

最近几年,射频皮肤治疗仪等美容产品走进了很多家庭,不过,它们到底算电器产品还是医疗器械?现在这个问题有了答案。国家药监局明确规定,射频治疗仪、射频皮肤治疗仪类产品按照第三类医疗器械管理,自2024年4月1日起,未取得医疗器械生产、经营许可证(备案)的企业,不得从事相关产品的生产和销售。

国家药监局的这一规定,正逢其时。近年来,随着大众消费的升级,射频皮肤治疗仪等美容类产品服务受到了很多人的追捧。按照商家的宣传,这类产品可以利用特定频率的电流,直接流经人体,促进胶原蛋白的增生,从而达到紧致皮肤、减少皱纹的效果。这一宣传精准贴合了部分居民的需求,也带动此类产品成为消费热门。不过,消费者对相关产品烫伤皮肤、漏电等的投诉也持续不断。可以说,射频美容类产品迫切需要技术与法规的规范,不能再“蒙面狂奔”。

现在,射频皮肤治疗仪等产品将接受严格的监管,这也符合消费者的期待。按照《医疗器械监督管理条例》的规定,第三类医疗器械产品注册,应当提交产品风险分析资料、产品检验报告、临床评价资料等。这些资料有着相对客观统一的标准,可以预见,经过严格审批后上市的射频美容仪类产品,安全与质量都更让人放心,更能保护好消费者的健康。

对于相关企业来说,此次新规落地,也是一个大浪淘沙的过程。有资料显示,2023年我国家用美容仪市场规模已突破350亿元。从工商登记资料来看,生产经营范围中包括“射频美容”关键字的有521家注册企业。企业固然要追赶消费的“风口”,也要合规经营,进行长远的规划。只有产品安全有效,才能通过市场的检验,走好长期发展之路。

国家药监局的这一新规,并没有“一刀切”将所有射频类产品纳入医疗器械范畴。例如,一些“促进精华吸收、去除角质”之类的射频类产品,并不符合医疗器械的定义,不需要取得医疗器械注册证。这样的规定贯彻了实事求是原则,也给相关企业留下了足够的空间。

从2018年将家用美容仪纳入小家电监管类目,到2023年行业首个团体标准实施,再到此次按第三类医疗器械进行监管,相关行业的发展按照规范化、专业化的路径进行。对此,医美类产品企业也应尽早清晰自身产品定位,到底是姓“医”还是姓“美”?定位准确才能行稳致远。

(杭州日报)

射频治疗仪「姓」医「姓」美「要弄清楚

公告栏

吴超、冯娟:本院受理原告李金山与被告吴超、冯娟为追索劳动报酬纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2023)冀1081民初5153号民事判决书,自公告之日起30日内来河北省沧州市人民法院院长庭领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。特此公告。

河北省沧州市人民法院

于丽芳:本院受理的原告陶燕朋诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉书副本,应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告刊登之日起,经过三十日即视为送达。举证及提交答辩状的期间截至公告期后的15日内。本案定于2024年5月21日9时30分在河南省杞县法院公开开庭审理。请准时到庭参加诉讼,如逾期将依法缺席审判。特此公告。

河南省杞县人民法院

李小杰:本院受理的原告潘天浩诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉书副本,应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告刊登之日起,经过三十日即视为送达。举证及提交答辩状的期间截至公告期后的15日内。本案定于2024年5月21日9时30分在河南省杞县法院公开开庭审理。请准时到庭参加诉讼,如逾期将依法缺席审判。特此公告。

河南省杞县人民法院

裴鹏:本院受理的(2023)川1921民初12号原告邱林林诉你“劳务合同纠纷”一案,现已审理终结。因无法与你取得联系,现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下:被告裴鹏在本判决生效后十日内支付原告邱林林劳务报酬38000元。案件受理费750元,由原告裴鹏承担。自公告发布之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于四川省巴中市中级人民法院。特此公告。

四川省通江县人民法院

杨小英:本院受理原告刘志民诉被告杨小英离婚纠纷一案已审理终结,现依法向你公告送达本院(2024)冀0826民初31号民事判决书,判决原、被告离婚。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

河北省承德市中级人民法院

徐建雄:本院受理原告江伟诉你不当得利纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达本院(2024)冀1025民初781号民事判决书,判决原告江伟于公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

河北省大城县人民法院

高淑霞:本院受理原告王新瑞诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉书副本,应诉通知书、举证通知书、开庭传票及保全裁定书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书和举证证的期限为公告期后的15日内,定于举证期后的第3日上午9:00时(节假日顺延)在本院第九审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审理。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

霍策行:本院受理原告华泰财产保险有限公司湖州中心支公司诉你、周口市广远物流有限公司、中国人民财产保险股份有限公司周口分公司追偿权纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书、开庭传票,自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期后的第15日内,定于举证期后的第3日上午10:00时(节假日顺延)在本院第九审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审理。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

淇洪泽县洪泽湖灌区破产清算案

清算评估、审计机构公告

淮南市洪泽区人民法院于2023年7月28日作出(2023)苏0813破14号《民事裁定书》,裁定受理洪泽县洪泽湖灌区(以下简称“洪泽湖灌区”)破产清算申请,并于2023年7月31日作出(2023)苏0813破11号《决定书》指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司担任洪泽湖灌区“管理人”。为推进破产清算程序,对洪泽湖灌区“破产清算”工作进行评估、审计、公开选聘评估、审计机构,内容如下:一、洪泽湖灌区基本情况;洪泽湖灌区成立于1994年04月10日,注册资本为200万元人民币,注册号为139904074-2,住所地位于淮南市洪泽县共和乡赵集经济开发区(现洪泽区三河镇赵集经济开发区),经营范围:桑蚕丝、茧丝绸产品。二、评估内容及要求:1.协助管理人做好对洪泽湖灌区“破产清算”的工作;2.完成对洪泽湖灌区“破产清算”工作;3.根据管理人提供评估报告;4.根据管理人工作的实际情况,需要评估机构提供的其他专业服务;4.本次评估需在现场评估作业后20日内出具评估报告。三、审计内容及要求:1.审查洪泽湖灌区提供的流动资产与固定资产清单;2.全面审查洪泽湖灌区财务状况,及时调账目、报表;3.配合破产管理人审核破产债权,出具洪泽湖灌区债务清单;4.协助管理人编制破产债权表;5.根据管理人要求,出具与本案债权债务关系承诺书(加盖公章);6.申报材料:1.具备资产评估、审计评估资质;2.具有丰富的企业破产案件评估、审计经验;3.申报机构须在江苏省高级人民法院司法机构库内且执业范围在淮安市;4.申报机构须在淮安有固定办公场所;5.申报材料:一式三份;6.联系方式:洪泽县洪泽湖灌区破产清算案破产清算组;7.评估、审计机构须按照如下清单提供材料:1.申报机构竞选本案申请书(法定代表人/负责人签字并加盖公章);2.申报机构注册登记证及执业资质证书;3.申报机构及其从业人员不得或不宜担任评估、审计机构;4.申报机构及其从业人员不得或不宜担任评估、审计机构;5.申报机构及其从业人员不得或不宜担任评估、审计机构;6.申报机构及其从业人员不得或不宜担任评估、审计机构;7.申报机构及其从业人员不得或不宜担任评估、审计机构;8.申报材料:一式三份;9.报名方式:1.材料送达方式:向管理人递交书面材料(一式三份);2.联系地址:淮南市洪泽县淮南路65号金湖县甲邦企业破产清算有限公司;3.联系人:李一杰 15195356669;谭素芹 13645230022;4.报名起止时间:自本公告发出之日起至2024年4月10日18时止;5.选聘方式:1.管理人将对申报机构提交的报名材料进行评审;2.评审将根据申报机构规模、团队经验、执业经验、工作业绩、行业经验、竞争实力、工作计划、报价方案等条件选出来案的评估、审计机构;3.若申报机构只有一家,则该机构为本案的评估或审计机构;4.由管理人及人逃机构分别签订委托评估及审计合同;八、其他说明:本公告最终解释权归洪泽湖灌区“管理人”。

洪泽县洪泽湖灌区破产清算案

清算评估、审计机构公告

山西出台措施促进会展业高质量发展

本报讯(记者 任兵兵)深度融入京津冀会展联动体系,推动“会展+”融合发展,提高会展业数字化绿色化水平……近日,记者从山西省商务厅获悉,该厅印发《促进会展业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),通过7方面18条措施,加快推进山西省会展业高质量发展,进一步增强会展业服务山西省经济社会发展功能。

《若干措施》包括优化会展发展布局、培育会展市场主体、大力培育会展品牌、集聚优质会展项目、推动会展创新发展、加大会展设施建设力度、优化会展保障措施等7个方面18条措施。

优化会展发展布局方面,根据《若干措施》,山西将按照全省区域协调发展战略部署,构建以山西中部城市群为引领,以晋北城镇圈、晋南城镇圈、晋东南城镇圈为支撑的会展发展新格局。

《若干措施》明确,山西将积极加强与京津冀地区品牌展会的对接合作,通过区位成本比较优势、政策支持、差异化定位等,积极争取承办与京津冀大型展览联动衔接的中型展会。同时,主动承接京津冀溢出的展会资源,支持京津冀重点会展企业来山西举办展会,鼓励合办具有国际影响力的大型展会或互换展会举办地,深度融入京津冀会展联动体系。

培育会展业市场主体方面,鼓励会展企业与制造、商业、文化、旅游、体育等相关企业深度融合,支持会展产业链上下游企业协同发展,推动会展企业向集团化、集群化发展,提升会展企业策展、组展、引展、办展的水平。

大力培育会展品牌方面,集聚山西省各类资源力量,对标最高标准、最高水平,将该省国家级展览和国际会议打造成开放层次高、辐射带动强的重要开放载体;依托全省产业优势、区位优势、资源优势,培育一批有影响力的重点会展项目;以“培育打造重点产业链、做大做强特色产业”为重点,推动会展与相关产业链融合发展,形成“重点产业有代表性会展”的发展模式。

内蒙古包头:

挖掘培育名特优新产品 做好“土特产”文章

本报讯(记者 闫廷 □ 王煊亚)

近日,国家农业农村部农产品质量安全中心在福建省泉州市召开全国名特优新产品高质量发展工作推进会,同期还举办了“全国名特优新产品高质量发展案例推介活动”。来自内蒙古自治区包头市固阳县的黄芪、菜籽油、莜麦等农产品亮相“全国名特优新产品高质量发展案例推介活动”。

近年来,包头市立足资源禀赋,狠抓质量兴农、绿色农业、品牌强农,立足本土特色,挖掘、培育“名特优新”农产品,培育了“固阳黄芪”“固阳莜麦”等50个名特优农产品,做好“土特产”文章。

“土特产”要散发富有地方特色的乡土气息。包头市固阳县地处北纬41度黄金纬度线,属于温带大陆性气候。土壤质地独特,高原气候凉爽,日照充分,昼夜温差大。固阳县采集野生黄芪历史悠久,从20世纪五六十年代开始种植黄芪,独特的高原地貌环境和气候条件,造就了质量上乘的黄芪。固阳莜麦的种植历史源远流长,北面一直养育着历代“后山人”。固阳油菜籽自古以来

就是固阳地区主要的油料作物,手工榨油业至今已有几百年的历史。

“土特产”要有自身与众不同的特色。固阳黄芪呈圆柱形,质坚而绵,条直、均匀、分枝少;外观呈黄褐色,表面有不规则的纵皱纹或纵沟;横断面外白内黄,粉性足,韧皮部黄白色,有放射状裂隙。具有色正、味甘、质密、糖分多、粉性足等特点。2017年固阳黄芪被农业农村部授予“农产品地理标志”,被中国中药协会授予“中国固阳—正北黄芪之乡”,2020年固阳黄芪被认定为“内蒙古自治区特色农畜产品优势区”,2023年固阳黄芪正式纳入药食同源管理目录。

下一步,内蒙古包头市农投局将继续把推进“名特优新”品牌建设作为乡村振兴、产业兴旺的重要环节抓紧抓好,深入挖掘培育名特优新产品,在品质上持续跟踪检测,稳定产品质量,加大宣传引导,落实工作措施,以品牌促规模,以品牌拓市场,积极推进现代农业高质量发展,促进农业增效、农民增收。