

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

消费时评

Consumption commentary

户外运动产业化让「绿水青山」变成「金山银山」

□ 肖睿平

一年之计在于春。春天脚步的如约而至，我们再次迎来与大自然亲近的最好时光。徒步寻春、畅快骑行、越野露营……户外运动，不仅成为民众休闲生活的新宠，更成为经济社会发展的重要力量。

细数近年来的运动圈“香饽饽”——滑雪、路跑、骑行、越野、露营，这些围绕“户外”的运动形式展现出勃勃生机。其背后，是国家经济社会的快速发展，是民众生活品质的不断提升，也是健康生活理念的深入人心。

户外运动产业化的过程，是一个典型的将“绿水青山”转化为“金山银山”的生动实践。随着城市化进程的加快，人们对自然的向往与亲近愈发强烈。户外运动不仅满足了人们追求健康、释放压力的需求，更在潜移默化中提升了公众对自然环境保护的意识。这种良性的互动关系，让户外运动成为了连接民生与经济的桥梁，成为了推动经济社会发展的新引擎。

户外运动从小众到大众的发展过程中，“90后”、女性、亲子家庭等群体逐渐成为了主力军。他们的加入，不仅为户外运动市场注入了新的活力，也带来了消费观念和消费行为的深刻变化。专业化、轻便化、可玩性成为了引领户外运动消费的新趋势，新产品、新概念、新热点展现出户外运动产业在不断创新和升级中的积极作用。

与此同时，政府出台的相关政策，也为鼓励和引导户外运动产业发展提供了更有力的依据和助力。国家发改委、国家体育总局等部门出台的《促进户外运动设施建设和服务提升行动方案（2023—2025年）》，为户外运动产业提供了明确的发展方向和目标。各级政府积极挖掘地方优势、制定特色方案、打造别具一格的户外运动产品，让整个市场有看点、有亮点、有热点。

将“绿水青山”转化为“金山银山”，实现户外运动产业化，已成为当前消费市场和行业发展的必答题。

毋庸置疑的是，户外运动产业化的过程中也面临着诸多考验。如何确保户外运动的安全性和可持续性，如何在保证生态环境的前提下推动产业发展，如何构建完善的产业链和服务体系，都是需要思考的问题。例如，行业企业应抓住机遇、大力创新，在户外运动产品的研发和生产上，将环保性、安全性、舒适性等更好结合，满足消费者的多元化需求。社会各界也应积极参与，共同营造良好的户外运动氛围。学校和社区也应开展户外运动教育和培训活动，培养青少年的运动兴趣和习惯。环保组织可倡导绿色出行和低碳生活方式，推动户外运动与生态环境保护的和谐共生等。

户外运动产业化，是实现“绿水青山”变成“金山银山”的重要途径。这不仅是一个经济现象，更是一个社会现象和文化现象。在政策的引导和市场的合力下，户外运动产业将通过不断优化产业结构、提升服务质量、加强安全管理，为经济社会发展注入新的活力，为人民群众的美好生活增添更多色彩。

权威发布

粤港澳大湾区经济总量突破 14 万亿元

记者从广东省大湾区办获悉，2023 年粤港澳大湾区经济总量突破 14 万亿元，以不到全国 0.6% 的国土面积，创造了全国 1/9 的经济总量，综合实力再上台阶。

广东省大湾区办常务副主任朱伟说，2018 年大湾区经济总量为 10.8 万亿元，5 年增长了 3.2 万亿元。随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》深入实施，尤其是 2023 年以来，围绕“一点两地”全新定位，广东携手港澳加快建设世界级大湾区、发展最好的湾区，建设成效明显。

科技创新能力不断提升。粤港澳大湾区国际科技创新中心、综合性国家科学中心、高水平人才高地等建设全面推进，鹏城实验室、广州实验室等“国之重器”相继布局。大湾区已经拥有超过 7.5 万家国家级高新技术企业，涌现出华为、腾讯、比亚迪、美的、格力等一批科技领军企业。“深圳—香港—广州”科技集群连续四年排名全球第二。

内联外通网络加速完善。“轨道上

已经

183 项。

（新华网）

2024 年 4 月 3 日

星期三

总第 8666 期

第 5725 期

今日 4 版

3 月我国非制造业商务活动继续回稳向好

本报讯 中国物流与采购联合会近日发布数据显示，3 月份我国非制造业商务活动指数为 53%，较上月上升 1.6 个百分点，连续 4 个月上升，创出自去年 7 月以来的新高，显示非制造业经营活动在前几个月蓄势盘整基础上加快增长。

（宗文）

我国成为世界上最大的果冻生产国和销售国

果冻行业销售收入超 250 亿元

本报讯（记者 史晓菲）中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁近日在果冻产品新闻发布会上表示，果冻产品自二十世纪 80 年代中期进入中国市场以来，其丰富的口味和特殊的口感很快受到广大消费者，特别是青少年的青睐。历经四十年的发展，果冻行业在我国已相当成熟，品牌集中度较高。据行业估算，果冻行业销售收入应该超过 250 亿元，并且仍然以较快的速度在不断增长。

张九魁介绍，我国现已成为世界上最大的果冻生产国和销售国，果冻行业也已成为休闲食品行业不可或缺的产业之一。随着时代的变化和国内外经济形势的变化，如何保持行业持续健康高质量发展始终是各相关企业共同面对的最大挑战。“行业多年来的经验告诉我们，保

持行业可持续发展、企业稳固长青、产品经久不衰，就需要行业企业不断交流探索和勇于创新。”

技术研发上，应当不断推出与时俱进的创新产品，满足消费者的多样化需求。张九魁举例说，“蒟蒻果冻、乳酸菌果冻等各种创意产品深受年轻人喜爱。”市场上丰富的果冻产品，也为企业的创新提供了证明。记者在商超看到，果冻专区货架上，产品包装上的乳酸菌、蒟蒻等字眼，很是醒目。主打“低卡”“零脂肪”的蒟蒻果冻被放在休闲食品区域的显眼位置，许多消费者将其放入购物车中。从一些品牌的蒟蒻果冻产品的营养成分表中可以看出，这些果冻的脂肪含量每百克均为零，明确标明了“低卡”字眼的果冻，每百克能量约 130 千焦。

在口味上，蒟蒻果冻除了香橙、草莓、葡萄、水蜜桃等老口味，还有白桃乌龙、百香果绿茶、青梅、山楂等新口味。有的蒟蒻果冻在此基础上还添加了维生素、益生元、胶原蛋白肽等营养成分。张九魁表示，当下，针对“Z 世代”、儿童等不同消费者群体，企业推出了不同口味、形状和包装的果冻产品。这些产品以其独特的风味、口感和包装设计在市场上获得了显著的成功。

张九魁认为，通过引进新技术和生产线，对现有果冻产品进行技术提升和品质优化，果冻行业可以实现产能与品质的双线并进，推动果冻行业全面提质增效。随着消费趋势和市场需求的变化，消费需求已经从单纯追求包装、感官口味转化为更加注重安全、营养、美味、功能和时尚。”他说道。

系统协同建设全国统一大市场

去年以来各地各部门清理妨碍政策措施 4218 件

推动全国统一大市场建设走深走实

市场监管总局日前举行一季度新闻发布会，介绍妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作进展与成效。市场监管总局新闻发言人、新闻宣传司司长于军透露，当前集中清理各项任务已经完成，清理工作取得积极成效。

去年，市场监管总局和国家发展改革委、财政部、商务部 4 部门联合印发《关于开展妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作的通知》，部署各地、各相关部门对 2022 年 12 月 31 日前制定、现行有效的政策措施进行集中清理。

“经过 6 个月的集中清理，各地区、各部门梳理涉及经营主体经济活动的各类政策措施共 690448 件，清理存在妨碍全国统一大市场和公平竞争问题的政策措施达 4218 件。”于军表示，本次清理工作有力破除了一批行政性垄断堵点，有效制止了地方保护和市场分割行为，同时也完善了防范不当市场干预行为的长

效机制，增强了各地维护市场公平竞争秩序的思想自觉和行动自觉，有力推动全国统一大市场建设。

市场监管总局竞争协调司司长周智高表示，从具体成效看，一是有力破除一批行政性垄断堵点，促进国民经济循环更加畅通。在重点清理的四大类问题中，涉及妨碍市场准入和退出的 1917 件，占比最高，为 45.44%；涉及妨碍商品和要素自由流动的 568 件，占 13.47%；涉及不当影响生产经营成本的 1462 件，占 34.67%；涉及不当影响生产经营行为的 121 件，占 2.87%。

二是推动强化公平竞争审查制度落实，防止地方保护和市场分割更加有效。2023 年，全国市场监管部门会同审查政策措施 9119 件，发送整改建议书 1155 份，各地区、各部门修订或者废止违反公平竞争审查制度的政策措施 1.76 万件，有力规范行政行为。

三是加快完善公平竞争法规制度，防范不当市场干预行为的长效机制更加健全。针对问题多发易发领域，各地区先后出台 25 件相关地方性法规、规范性文件和工作规则。

四是切实增强各方思想和行动自觉，形成建设全国统一大市场的工作合力。本次清理问题发现率 0.61%，较 2019 年清理工作上升 0.05 个百分点；修订、废止的政策措施中，制定主体为国务院各相关部门的占 0.38%，省级占 6.02%，地市级占 44.93%，区县级占 48.67%。

“从清理情况来看，还存在一些深层次问题需要解决。”市场监管总局竞争政策协调司副司长赵春雷说，问题主要集中在：当前公平竞争审查制度法律位阶偏低，配套制度体系不健全；地方保护和市场分割隐性方式增多，发现和纠正相关行为的难度加大；对竞争政策就是发展政策的理解还有偏差，公平竞争意识有待进一步深化等。

如何破解这些问题，推动全国统一大市场建设走深走实？周智高表示，将从以下四方面入手，一是加快完善公平竞争审查法律法规和制度体系；二是不断强化各地区各部门公平竞争审查责任落实；三是部署开展整治地方保护、市场分割突出问题维护公平竞争市场秩序专项行动；四是着力提升地方政府公平竞争意识和政策实施能力。

国家发展改革委改司副司长王任飞表示，下一步，将同有关方面，加快完善有利于全国统一大市场建设的各项制度规则，开展建设全国统一大市场促进高质量发展系列行动，深入破除地方保护和市场分割，推动全国统一大市场建设不断取得新进展，为构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。

（经济日报）

的使用要求，如苯甲酸、肉桂酸、瓜拉纳提取物等；明确食品用香料、食品用香精的标签应符合《食品安全国家标准食品添加剂食品用香料、食品用香精》（GB 29924—2013）的规定，凡添加了食品用香料、香精的预包装食品应按照《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB 7718—2011）进行标示；明确食品用香料质量规格应符合《食品安全国家标准食品用香料通则》（GB 29938—2020）及相关香料产品标准的规定。

（中国消费者报）

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com



快来扫描我吧！



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

第 135 届广交会参展高新技术企业比上届增长 20%

本报讯 记者 4 月 1 日从国务院新闻办公室举行的新闻发布会上了解到，第 135 届广交会参展企业中，国家级高新技术企业、制造业单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业等超 5500 家，比上届增长 20%。

据介绍，新国标对食品添加剂的定义进行了修订，根据 2015 年实施的《食品安全法》，在食品添加剂的定义中增加了包含营养强化剂的内容。新品种许可、复配食品营养强化剂等食品营养强化剂的管理可参考食品添加剂相关管理规定执行。新国标规定，食品添加剂是为改善食品品质和色、香、味，以及为防腐、保鲜和

加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质，食品用香料、胶基糖果中基础剂物质、食品工业用加工助剂、营养强化剂也包括在内。

基于食品添加剂的安全性和工艺必要性的最新评估结果，新国标修订了部分食品添加剂的品种使用规定。例如，删除了落葵红、密蒙黄、酸枣色、2,4-二氯苯氧乙酸、海萝胶、偶氮甲酰胺等经过调查不再具有工艺必要性的食品添加剂品种及其使用规定；删除了罐头类食品中防腐剂、食醋中冰乙酸、果蔬汁浆中纳他霉素、蒸馏酒中 β-胡萝卜素和双乙酰酒石酸单甘油酯等的使用规定。修改

了部分食品添加剂的使用要求，例如增加了阿斯巴甜、安赛蜜与天门冬酰苯丙氨酸甲酯乙酰胺酸等在相同食品类别中共同使用时的总量要求——阿斯巴甜（又名天门冬酰苯丙氨酸甲酯）；若食品类别中同时允许使用天门冬酰苯丙氨酸甲酯乙酰胺酸（最大使用量乘以 0.64 可以转换为阿斯巴甜的用量），当混合使用时，最大使用量不能超过标准规定的阿斯巴甜的最大使用量。

新国标还对食品用香料、香精的使用原则进行了修订。为了避免食品用香料滥用，新国标进一步明确了具有其他食品添加剂功能或其他食品用途的食品用香料

的大湾区”更加完善，港珠澳大桥建成运营，大湾区主要城市间基本实现 1 小时通达。大湾区机场群旅客年吞吐能力超过 2.8 亿人次，港口群集装箱年通过能力超 8500 万标箱。航线网络覆盖了全球主要城市和世界主要贸易港口。

重大合作平台建设加快推进。横琴今年 3 月 1 日正式封关运行。前海出台全国首部投资者保护条例，积极推进与香港开展金融和法律等现代服务业合作；南沙已落地期货、航运、数据三大交易所，中国企业“走出去”综合服务基地揭牌运作；河套深港科技创新合作区加快建设。粤港澳大湾区经济总量突破 14 万亿元，以不到全国 0.6% 的国土面积，创造了全国 1/9 的经济总量，综合实力再上台阶。

广东省大湾区办常务副主任朱伟说，2018 年大湾区经济总量为 10.8 万亿元，5 年增长了 3.2 万亿元。随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》深入实施，尤其是 2023 年以来，围绕“一点两地”全新定位，广东携手港澳加快建设世界级大湾区、发展最好的湾区，建设成效明显。

科技创新能力不断提升。粤港澳大湾区国际科技创新中心、综合性国家科学中心、高水平人才高地等建设全面推进，鹏城实验室、广州实验室等“国之重器”相继布局。大湾区已经拥有超过 7.5 万家国家级高新技术企业，涌现出华为、腾讯、比亚迪、美的、格力等一批科技领军企业。“深圳—香港—广州”科技集群连续四年排名全球第二。

内联外通网络加速完善。“轨道上

已经

183 项。

（新华网）

记者 4 月 1 日从国务院新闻办公室举行的新闻发布会上了解到，第 135 届广交会参展企业中，国家级高新技术企业、制造业单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业等超 5500 家，比上届增长 20%。

据介绍，新国标对食品添加剂的定义进行了修订，根据 2015 年实施的《食品安全法》，在食品添加剂的定义中增加了包含营养强化剂的内容。新品种许可、复配食品营养强化剂等食品营养强化剂的管理可参考食品添加剂相关管理规定执行。新国标规定，食品添加剂是为改善食品品质和色、香、味，以及为防腐、保鲜和

加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质，食品用香料、胶基糖果中基础剂物质、食品工业用加工助剂、营养强化剂也包括在内。

基于食品添加剂的安全性和工艺必要性的最新评估结果，新国标修订了部分食品添加剂的品种使用规定。例如，删除了落葵红、密蒙黄、酸枣色、2,4-二氯苯氧乙酸、海萝胶、偶氮甲酰胺等经过调查不再具有工艺必要性的食品添加剂品种及其使用规定；删除了罐头类食品中防腐剂、食醋中冰乙酸、果蔬汁浆中纳他霉素、蒸馏酒中 β-胡萝卜素和双乙酰酒石酸单甘油酯等的使用规定。修改

了部分食品添加剂的使用要求，例如增加了阿斯巴甜、安赛蜜与天门冬酰苯丙氨酸甲酯乙酰胺酸等在相同食品类别中共同使用时的总量要求——阿斯巴甜（又名天门冬酰苯丙氨酸甲酯）；若食品类别中同时允许使用天门冬酰苯丙氨酸甲酯乙酰胺酸（最大使用量乘以 0.64 可以转换为阿斯巴甜的用量），当混合使用时，最大使用量不能超过标准规定的阿斯巴甜的最大使用量。

新国标还对食品用香料、香精的使用原则进行了修订。为了避免食品用香料滥用，新国标进一步明确了具有其他食品添加剂功能或其他食品用途的食品用香料

的使用要求，如苯甲酸、肉桂酸、瓜拉纳提取物等；明确食品用香料、食品用香精的标签应符合《食品安全国家标准食品添加剂食品用香料、食品用香精》（GB 29924—2013）的规定，凡添加了食品用香料、香精的预包装食品应按照《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB 7718—2011）进行标示；明确食品用香料质量规格应符合《食品安全国家标准食品用香料通则》（GB 29938—2020）及相关香料产品标准的规定。

（中国消费者报）

记者 4 月 1 日从国务院新闻办公室举行的新闻发布会上了解到，第 135 届广交会参展企业中，国家级高新技术企业、制造业单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业等超 5500 家，比上届增长 20%。

据介绍，新国标对食品添加剂的定义进行了修订，根据 2015 年实施的《食品安全法》，在食品添加剂的定义中增加了包含营养强化剂的内容。新品种许可、复配食品营养强化剂等食品营养强化剂的管理可参考食品添加剂相关管理规定执行。新国标规定，食品添加剂是为改善食品品质和色、香、味，以及为防腐、保鲜和

加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质，食品用香料、胶基糖果中基础剂物质、食品工业用加工助剂、营养强化剂也包括在内。

基于食品添加剂的安全性和工艺必要性的最新评估结果，新国标修订了部分食品添加剂的品种使用规定。例如，删除了落葵红、密蒙黄、酸枣色、2,4-二氯苯氧乙酸、海萝胶、偶氮甲酰胺等经过调查不再具有工艺必要性的食品添加剂品种及其使用规定；删除了罐头类食品中防腐剂、食醋中冰乙酸、果蔬汁浆中纳他霉素、蒸馏酒中 β-胡萝卜素和双乙酰酒石酸单甘油酯等的使用规定。修改

了部分食品添加剂的使用要求，例如增加了阿斯巴甜、安赛蜜与天门冬酰苯丙氨酸甲酯乙酰胺酸