

第四届消博会规模再创历史新高

3月27日,在国新办新闻发布会上,商务部副部长盛秋平表示,第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)将于4月13日至18日在海南省举行,这是2024年我国首场重大国际性展会,也是商务部“消费促进年”活动的一场“重头戏”。目前,签约参展的世界500强和行业龙头企业57家,数量已超上届,84个国内外品牌首次参展,涵盖先进医疗器械、香化美妆、电子科技等品类。

盛秋平进一步介绍,在相关部门和地方的大力支持下,本届消博会各项筹备工作已基本就绪,招展工作基本完成,境内外展商踴跃参与。和往届相比,本届消博会有以下三个亮点:

一是首创全岛办展模式。发挥海南自贸港区位优势,汇聚全岛优质资源,本届消博会创新实践“1+N全岛办展”。除继续在海南国际会展中心设置主会场外,在海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场,充分利用自贸港关于“零关税”交通工具及游艇单扩单扩容等政策红利,体现消费

新场景、新领域、新亮点。

二是规模再创历史新高。作为亚太地区规模最大的消费精品展,本届消博会预计室内展览面积12.8万平方米,叠加海域展览,面积均超过往届。将有来自59个国家和地区,超过3000个品牌参展。其中,英国、蒙古国、马来西亚等国家将首次组团参展。

三是活动更加丰富多彩。商务部将于二季度启动“国际消费季”系列活动,本届消博会将作为国际消费季“打头阵”,充分发挥全球化优势,举办爱尔兰主宾国、“英国品牌日”等系列国别活动,还将开展全球消费创新、新品首发首秀等主题活动和特色活动超过300场。海南也将举办国际消费季配套促消费活动,营造“惠购全球”的热烈氛围。

盛秋平表示,本届消博会将以“着力扩大国内需求,激发有潜力的消费”为主线,突出亚太地区最大消费精品展优势,以及消博会和离岛免税“平台+政策”叠加效应,充分发挥消博会对新消费的引领带动作用,持续推动消费升级和潜力释放。

与此同时,优质消费品进口的持续扩大,为全球消费品企业提供了更为广阔的市场空间。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,将继续办好消博会、进博会、广交会等重点展会,为各国优质消费品进入中国市场提供更多展示和交易平台。在展示和交易之外,要持续放大大会的外溢效应和影响力。

徐兴锋还指出,随着消博会的连续成功举办,有些重要展商或在海南投资办厂,或者把亚太地区的总部或中国区总部落户海南,或者把知名品牌的旗舰店设在海南,实现了展商变投资者,“回头客”变成了“回头客”,向国内市场持续提供优质消费供给。

“办好第四届消博会,既有利于激发有潜力的消费,扩大国内需求,也有利于充分展现海南自贸港建设6年来取得的丰硕成果,坚定各方对中国持续扩大高水平对外开放的信心。”盛秋平说。

(经济参考报)

特色会展



第22届中国北方国际自行车电动车展览会现场。

天津的自行车、电动自行车无论是产业群体规模、企业集聚密度,还是生产制造能力,均居世界前列,因而一年一度在津举行的中国北方国际自行车电动车展览会备受瞩目。日前,为期三天的第22届中国北方国际自行车电动车展览会在天津举办。梅江会展中心参展者摩肩接踵、人声鼎沸,6000个展位、超过800家参展企业使出浑身解数,携新科技、新材料、新产品等亮相。

新数据 去年实现产值114.2亿元

天津市工信局相关负责人表示,去年天津市自行车制造业实现产值114.2亿元,占规上工业总产值的0.5%;电动自行车制造业实现产值246.9亿元,占规上工业总产值的1.1%;非公路休闲车及零配件制造业实现产值16亿元,占规上工业总产值的0.1%。

现如今,天津已形成集研发设计、新型材料、配件生产、整车组装于一体的现代自行车电动自行车产业体系,拥有“中国自行车电动自行车之都·静海”和“中国自行车电动自行车产业基地·武清”两个国家级特色产业集群。爱玛、富士达、金铃车业入选“中国轻工200强”,这些行业龙头不仅在国内市场占据重要地位,更在国际市场展现中国制造的硬核实力。

新科技 满足消费者个性化需求

在天津新航电源科技有限公司的展台上,几个黑色“荧光棒”吸引了观众注意。

“这个大小形状如荧光棒的产品,是我们为一款名牌电动滑板车专门自主研发的异形电池。相较于传统电池,它超薄、轻量化、成本更低,可以适当当下消费者越来越高的个性化、特色化需求。”说到企业深耕新能源领域十余载,成为北方最大锂电池PACK(加工组装)企业的原因时,公司运营总监苏强介绍:“我们不仅为客户提供定制化服务,还在不断提升动力电池安全性上下功夫,以磷酸铁锂电池研发创新为主攻方向,也在钠离子电池技术上进行储备,让百姓用上更放心的动力电池。”

新产品 航天技术飞入寻常百姓家

位于梅江会展中心登录大厅的小刀电动车展台,加入航天技术的产品吸引了众多观众驻足。

“这是我们与航天科工集团第十研究院携手研发的航天动力系产品。我们不仅利用中国航天的先进技术,让电动车的外观全面升级,更时尚更具未来感,还将其应用在教学提升上,让电动车的起步速度更快、骑行电流更小、续航里程更长,给消费者带来更舒适的骑行体验。”小刀新能源科技有限公司南方企划中心负责人蔡德平告诉记者,年轻消费群体往往对价格并不敏感,而更注重产品的科技感和智能化元素,如使用手机蓝牙为电动车开锁、骑行交互体验、电动车实时定位等。

“中老年群体更注重实用性,比如对储物空间的需求大。研发新品时,我们会考虑不同群体的需求。”蔡德平说。

新材料 配件轻量化涂装绚丽

在位于N1馆的天津自行车电动车创新展区,不少新材料让人眼前一亮。天津云海精密制造有限公司专注于高品质镁合金等两轮车配件的创新研发,技术部产品工程师王光拿着一款镁合金轮毂说:“镁合金是航空航天领域的常用材料,有密度小、质量轻、强度高、减震性好等优势,能减轻车身重量、增加骑行舒适度。我们还在研发新材料应用到车架上,让两轮车的存放和运输更方便。”

“粉末涂料是两轮车行业的新材料之一,与普通涂料相比,更环保、节能,在耐划伤等性能上更卓越。我们研发的产品有上万种不同颜色,和爱玛、富士达等全国知名自行车企业均有合作。此次展会上,我们还与来自越南等国家的客户洽谈,将更多天津产品推向海外市场。”天津盛达新材料有限公司市场部部长王瑞军说。(今晚报)

第二十二届中国北方国际自行车电动车展览会在天津举办
新科技新材料新产品格外吸睛

会展资讯

2024年“真皮星尚我做主微视频公益大赛”启动

今年新增12个单项奖 树立细分赛道标杆

本报讯(记者 史晓菲)“皮革和毛皮是备受消费者青睐的天然材质。为了讲好皮革和毛皮故事,将其天然、生态、绿色、时尚、耐用的属性传递给消费者,“真皮星尚我做主微视频公益大赛”应运而生。”3月27日,在浙江省宁波市举办的中国马桥经编时尚面料展颁奖典礼暨时尚产业发展推介会上,“真皮星尚我做主微视频公益大赛”新版宣传片首发亮相,“2024真皮星尚我做主微视频公益大赛”启动仪式也随之拉开帷幕。

据介绍,“真皮星尚我做主微视频公益大赛”是我国皮革行业首个以真皮和天然毛皮为题材的微视频大赛,是融合了皮革毛皮和数字传媒这两个领域的跨赛道赛事。大赛自2022年举办以来,因其彰显数字时尚的魅力,参赛者以年轻人为主,作品充满创造力和想象力,给皮革这种具有悠久历史的、加工技术相对传统的产品注入了青春活力与时尚潮流。同时,

参赛作品充分体现了皮革和天然毛皮材料本身所承载的天然优质、可持续性、循环经济和社会责任的内涵,也契合了新时代新消费、新需求新变化、新创意新文化、新数字新时尚的潮流趋势,因此大赛作品受到了前所未有的关注。迄今为止,大赛作品在抖音、哔哩哔哩等各大视频平台的累计观看量突破了230万次。

“2024真皮星尚我做主微视频公益大赛”从2024年3月持续到5月15日,历时2个月的时间,分为学生组和社会组,设立2个一等奖、6个二等奖、10个三等奖、12个单项奖、20个人入围奖,获奖结果将于6月26日正式公布。

今年的赛事呈现出几个特点:一是在内容板块新增了文化篇,要求参赛者挖掘某个圈子(如手作圈、非遗传承人、舞龙圈、爱车族等)与真皮及天然毛皮产品的故事,展示工匠精神、非遗文化、“圈层文化”,或挖

掘真皮及天然毛皮的历史和文化故事、文化内涵,这一变化与目前大众消费者更加看重时尚产品的文化底蕴和带来的精神价值的消费趋势相呼应,相信会激发参与选手创作更多精彩的作品;二是新增了12个单项奖,将从特定细分领域给予参赛者激励,并有助于树立细分赛道的标杆;三是上一届获奖选手的采访短片在抖音等视频平台相继发布,给予参赛选手从创作理念、创作手法等方面更多的启发和参考,将会推动赛事水平迈向新台阶。

大赛组委会介绍,参赛者可以登录中国皮革网了解最新的详细参赛信息。今年活动征集到的部分精彩视频,以及精彩剪辑内容将加大在国内和国际视频平台的发布和推广力度,让更多的消费者随着镜头认识真皮和天然毛皮产品美丽、时尚、韧性、透气、抑菌、亲肤、可降解、可持续性的特性,感受它们给美好生活注入的激情和活力。

2024年国际食品安全与健康大会4月在北京举办

为“健康中国”建设贡献智慧与力量

第二届链博会已有近两百家
中外企业签约参展

记者3月29日从中国贸促会获悉:目前,第二届链博会的筹备工作正在有序开展,中外企业参展踊跃程度超过首届,已有近200家中外企业签约参展,其中外资企业占比超过20%。

贸促会已赴新加坡、西班牙、意大利、埃及等亚非欧多国开展第二届链博会海外路演活动,近期还将赴澳大利亚、新西兰、英国、美国等国家进行推介,力争实现全球路演全覆盖。

贸促会将利用链博会平台,联手京津冀、长三角、粤港澳大湾区推动供应链上下游企业和中外企业交流合作,支持中西部地区企业参展观展,统筹推进高水平开放。同时,还将推动参展观展企业与国际组织、外国商协会合作共建“一带一路”,让链博会成为落实国家重大战略的重要载体。(人民日报)

本报讯(记者 闫利)日前,记者从中国食品科学技术学会获悉,为继续推动我国食品安全与健康水平提升,强化国际交流合作,中国食品科学技术学会与国际食品科技联盟定于4月24-26日在北京共同举办2024年国际食品安全与健康大会。大会将从科技、工业、监管、国际等不同视角解析我国食品安全与健康发展面临的新挑战与新机遇,为食品产业转型升级提供新思路,为我国食品安全监管提供国际经验参考,为“健康中国”建设贡献智慧与力量。

记者了解到,本次大会将围绕全球食品安全与健康十大热点、关注全球新污染物的评估与管理、监管创新助力新质生产力、前沿技术与新型食品的安全与应用、功能性食品基料的创新与突围、以功能性配方直面清洁标签的挑战、临床医学与食品科学的融合创新、老年食品撬动银发经济、运动营养食品设计满足消费需求、“合成生物学”加持“生物制造”激发食品产

业新动能、人工智能(AI)驱动食品产业变革与升级、更可持续的包装材料与更准确的供应链设计等热点话题展开。届时来自全球政、产、学、研的优秀代表将齐聚一堂,共话产业未来发展大计。

中国食品科学技术学会相关负责人表示,在中国科协和国家相关部委的大力支持下,学会与国际食品科技联盟自2010年起已连续14年在北京召开国际食品安全与健康大会,每届大会均吸引了来自全球政府相关部门、科技界、工业界的数百位代表参会,受到国内外食品界同仁的高度关注。十四年来,会议成果为中国食品安全与健康管理工作提供了有益参考,为政府、科技界、工业界搭建了交流平台,为宣传中国在食品安全工作上的进步和在健康转型方面的努力提供了良好的窗口,展示了政府相关部门共同完善中国食品安全管理体系、实施“健康中国”战略的决心与行动。

光大金融资产管理有限公司(江西省华农农业发展有限公司等15户债权)债权资产补登公告			
序号	债务人	债权金额/元	担保人
1	江西晋华农业发展有限公司	8,499,906.49	张敬军、滕洪洲、上饶市晋华农业发展有限公司
2	江西清泰农业发展有限公司	7,994,282.21	7,085,496.67(利息截止日2023年08月31日)
3	万年县建农业科技发展有限公司	4,800,000.00	4,320,404.39(利息截止日2023年08月31日)
4	江西万年县其联实业有限公司	3,500,000.00	3,510,032.04(利息截止日2023年08月31日)
5	余干县腾瑞商贸有限公司	3,800,000.00	7,120,771.37(利息截止日2023年08月31日)
6	余干县亿泰实业有限公司	22,000,000.00	37,199,778.12(利息截止日2023年08月31日)
7	江西红菱食品有限公司	42,999,961.64	15,536,422.43(利息截止日2023年09月30日)
8	江西华电电力实业有限公司	20,000,000.00	3,714,904.86(利息截止日2023年09月30日)
9	南昌金鼎实业有限公司	40,000,000.00	6,703,316.72(利息截止日2023年09月30日)
10	江西通远物流运输有限公司	7,081,761.86	3,238,183.98(利息截止日2023年09月30日)
11	晋发融资租赁有限公司	9,431,150.00	13,277,423.53(利息截止日2023年09月30日)
12	南昌利志汽车租赁服务有限公司	19,846,766.66	29,825,207.56(利息截止日2023年09月30日)
13	余干县腾瑞商贸有限公司	13,000,000.00	17,860,671.87(利息截止日2023年09月30日)
14	余干县亿泰实业有限公司	11,000,000.00	19,383,191.58(利息截止日2023年09月30日)
15	上饶市华农农业发展有限公司	16,000,000.00	32,023,840.52(利息截止日2023年09月30日)

第十八届中国消费经济高层论坛

2024

福 消费日报

光大金融资产管理有限公司 [2024]年[04]月[02]日

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规,债权人有权依法转让其债权。本行作为光大金融资产管理有限公司(以下简称“光大资产”)的债权人,现依法转让其持有的光大资产名下债权。特此公告。

光大资产地址:江西省南昌市东湖区红谷中大道1111号。光大资产法定代表人:李强。光大资产联系电话:0791-82396912。联系人:李强。

序号	债权人	债权金额/元(人民币)	担保人
1	光大资产	296,685.33	李勇、戴林
2	光大资产	322,587.01	李祥伟、王东岳

威海蓝海银行股份有限公司与广东枫融担保集团有限公司 债权转让暨债务催收公告			
序号	债权人	债权金额/元(人民币)	担保人
1	威海蓝海银行	296,685.33	李勇、戴林
2	威海蓝海银行	322,587.01	李祥伟、王东岳

威海蓝海银行股份有限公司与广东枫融担保集团有限公司 债权转让暨债务催收公告			
序号	债权人	债权金额/元(人民币)	担保人
1	威海蓝海银行	296,685.33	李勇、戴林
2	威海蓝海银行	322,587.01	李祥伟、王东岳