

## 消费日报

2024年4月2日  
星期二  
总第8665期  
第5724期  
今日4版

3月制造业采购经理指数为50.8%

**本报讯** 日前,中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布数据显示:3月中国制造业采购经理指数(PMI)为50.8%,较上月上升1.7个百分点,制造业景气回升。分项指数变化显示,市场供需协同增长,四大行业联动回升,大中小企业均有改善,宏观经济整体回升向好。  
(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评  
Consumption commentary

## 以创促变 为全球酒业高质量发展贡献「中国智慧」

肖睿平

前不久,由中国酒业协会主办的第20届中国国际酒业博览会落幕。本届博览会聚焦创新与变革,提出注重新质生产力发展,以创新驱动产业升级,促进中国酒业和世界酒业深化交流合作、持续健康发展。

近年来,中国酒业在全球市场的竞争中步履稳健,不断创新和拓展国际市场。据相关数据统计,2022年我国酒类累计出口量81.64万升,出口额15.06亿美元(约合人民币108.25亿元)。茅台、五粮液等知名品牌在国际市场上的表现尤为抢眼,今年伊始,以其为代表的中国酒企更是加快了出海步伐,在国际大舞台上向世界讲述“中国故事”:作为行业龙头企业,茅台受邀参加瑞士达沃斯世界经济论坛2024年年会的“中国之夜”对话,发出“中国声音”;五粮液亮相国内外多个跨年活动,以酒为媒,为全球交流互鉴、合作共赢架起桥梁和纽带;洋河股份作为世界经济论坛白酒行业首批“合作伙伴级会员”,出席达沃斯全球母基金峰会等会议;泸州老窖“国窖1573”再次与澳网牵手,征战2024年澳大利亚网球公开赛,在赛场上频频迎来属于自己的高光时刻……

酒是世界性语言,是不同国家、不同文明之间和美互鉴、开放合作、交流碰撞的载体。随着中国经济的快速发展,中国酒业在全球市场的地位持续上升,积极推动中国酒业国际化发展、助力中国酒业开拓国际市场意义深远而重大。今年全国两会期间,多位人大代表为中国酒业国际化发展建言献策。其中,全国人大代表、茅台集团党委书记、董事长丁雄军建议降低白酒关税贸易壁垒,加强国际贸易平台共建共享,完善中国白酒对外推广联动机制,加快中国白酒国际化发展进程;全国人大代表、泸州老窖酒传统酿制技艺第23代传承人曾娜建议通过加强与国际贸易组织的沟通和合作,争取在酒类国际贸易中取得更有利的地位和条件,推动中国与其他国家的酒类标准互认,为中国白酒进入国际市场创造更加便利的环境。

国际市场的培育绝非一朝一夕之事。酒作为中华传统文化的重要组成部分,如何走出国门,在世界舞台上更好地展示中国形象,实现中国经济高质量发展?

首先,要建立健全标准体系。中国酒业的价值观体系要从建立健全标准体系做起,离开标准谈价值犹如建造空中楼阁。一直以来,中国酒业协会在建设好中国白酒标准体系的基础上,积极参与国际规则的制定,规划建设与国际接轨的、完整安全的标准化体系,形成国际认可的中国白酒国际标准,使中国白酒在国际上与同类产品开展公平竞争。

其次,要打造具有国际影响力的品牌。不可否认,中国酒企始终致力于打造优质品牌,品牌建设日臻完善,但在国际市场上仍有较大发展空间。中国酒企在走向世界过程中,需要讲述自己的品牌故事,传递文化自信,因此品牌建设应着眼于国际市场的需求,通过与国际接轨,持续提升中国酒品牌的知名度,在全球范围内实现更大的市场份额和影响力。

此外,还要积极参与国际酒展,加强与国际酒企的合作与交流。近年来,越来越多的中国酒企积极参与国际酒展,如法国波尔多葡萄酒博览会、意大利维罗纳葡萄酒博览会等,以提高品牌知名度和影响力。同时,许多中国酒企也纷纷加强与国际酒企的合作与交流,共同开发国际市场。这些交流合作极大地推动了中国酒业的国际化进程,让中国酒企国际化的步伐越走越宽。

中国酒业的国际化之路,是一条充满机遇与挑战的道路。在这条路上,中国酒企一方面要坚持文化传承,弘扬中华优秀传统文化与传统酿造技艺的独特魅力;另一方面,要勇于变革、持续创新,积极参与国际交流,不断提高产品质量和品牌形象,以创促变,以变促新,为全球酒业高质量发展贡献“中国智慧”。

第52届全国文房四宝艺术博览会暨第14届全国中小学生书画用品博览会在京开幕,中国轻工业联合会会长张崇和、原轻工业部部长陈士能出席开幕式

## 探寻文房妙品 尽览东方神韵

**本报讯** (记者 王薛滔) 3月29日,第52届全国文房四宝艺术博览会暨第14届全国中小学生书画用品博览会在北京展览馆开幕,中国轻工业联合会会长张崇和、原轻工业部部长陈士能,十二届全国人大常委、中国文联原副主席董志刚,国家知识产权局商标局一级巡视员徐建宏,工业和信息化部消费品工业司二级巡视员邓小丁出席开幕式。中国轻工业联合会执行秘书长、中国文房四宝协会理事长陈建国致开幕辞。中国国家画院一级美术师史国良,中国文房四宝协会终身名誉会长郭海荣,中国文房四宝协会名誉会长、上海周虎臣曹素功笔墨有限公司董事长许思豪及中国文房四宝特色区域政府领导、地方行业协会领导、行业重点企业代表等百余人共同出席开幕式。

陈建国在致辞中表示,一年来,中国文房四宝协会在中国轻工业联合会党委的领导下,与文房四宝协会会员企业携手共进,攻坚克难,积极调整产品供给,奋力开拓市场,以贯彻落实工业和信息化部颁发的《关于促进文房四宝产业发展的指导意见》为重要遵循,坚持文化传承和产业提升并重、创新发展与跨界融合并举,加快完善文房四宝产品标准体系;加快搭建学生级、专业级文房四宝产品证明商标平台;加快充实丰富展会内涵,促进展会提档

3月30日,新质生产力学术研讨会暨图书发布会在北京举办,会上发布了图书《新质生产力》以及《新质生产力指数研究报告(2012-2022)》(以下简称“报告”)。报告称,我国新质生产力水平呈现稳步增长态势。

据西南财经大学经济学院院长盖凯程和副院长韩文龙会上介绍,报告为西南财经大学政治经济学团队阶段性研究成果,立足于新质生产力基本内涵,从劳动者、劳动资料、劳动对象、科技、产业组织五个维度构建了新质生产力指标体系,测算了省份、城市、行业不同层次的新质生产力发展情况。

报告研究发现,我国新质生产力水平呈现稳步增长的态势,科技为新质生产力水平提升提供了强劲动力。具体而言,各省新质生产力水平存在差异,长三角一体化经济带保持着较高的新质生产力水平和增速,重点城市新质生产力水平呈现稳步上升趋势;行业新质生产

## 权威发布

四部门联合印发《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》  
促进通用航空装备实现商业应用

工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局等四部门近日联合印发《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》(以下简称《实施方案》),提出到2027年,我国通用航空装备供给能力、产业创新能力显著提升,现代化通用航空基础支撑体系基本建立,高效融合产业生态初步形成,通用航空公共服务装备体系基本完善,以无

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

3月29日,第52届全国文房四宝艺术博览会暨第14届全国中小学生书画用品博览会在京开幕,图为开幕式现场。

升级;加快实施“三品”战略,引导推出更多创新创意产品;加快采取法律手段保护优势企业,规范净化文房四宝市场;加快推动企业数字化转型,有效推动企业拓展市场营销新赛道;加快强化党建引领,全面提升协会人员职业化能力,积极构建文房四宝行业发展新格局,保持了文房四宝行业的平稳健康发展,有效推动了文房四宝行业的高质量发展。

会上,中国文房四宝协会与肇庆市委宣传部、厦门市湖里区分别签订

了提升“中国砚都品牌形象”战略合作协议和创建“中国文房四宝海峡交易基地”战略合作协议;与上海周虎臣曹素功笔墨有限公司、中国宣纸股份有限公司、北京一得阁墨业有限责任公司、安徽宣砚文化有限公司4家文房四宝行业优质企业签订学生级文房四宝证明商标授权使用协议并颁发学生级文房四宝证明商标授权书。开幕式上还进行了中国文房四宝产业集群特色区域授牌仪式、中国文房四宝技艺研学基地先进单位表彰仪式。

## 《新质生产力指数研究报告(2012-2022)》发布

## 我国新质生产力水平呈现稳步增长态势

力水平总体呈上升趋势,其中信息传输、软件和信息技术服务业的新质生产力水平最高,住宿和餐饮业的增速最快,战略性新兴产业和未来产业不断壮大。

当日,来自多家教学科研机构和智库单位的与会专家学者还围绕新质生产力的时代背景、理论内涵、实践逻辑等多角度展开讨论。

如何理解新质生产力?西南财经大学马克思主义经济学研究院院长丁任重认为,新质生产力是以新起点为标志、以新要素为核心、以新模式为方向、以新动能为基础的生产力。南京大学数字经济与管理学院院长任保平表示,数据作为新质生产力的新要素,算法反映了新质

生产力的新优势,算力体现了新质生产力的新动能,三者相结合形成了数字经济时代的新质生产力。

如何推动与发展新质生产力?中国社会科学院数量经济与技术经济研究所所长李雪松建议,要围绕深化改革、扩大开放、努力创新等方面,制定出台一系列政策措施,提升全要素生产力水平,有效激发我国新质生产力发展的巨大潜能,并将巨大潜能转化为现实的巨大动能。

中国财政科学研究院副院长邢丽聚聚焦绿色财政,指出其对新质生产力的赋能作用体现在绿色技术的创新和应用,推动绿色产业的发展以及为经济社会的全方位转型提供支撑上,要从供需

两侧共同发力推动绿色生产力的发展和壮大。

此外,南开大学经济学院教授乔晓楠提出,新质生产力发展的本质是生产效率的提升,要从微观和宏观两方面构建与新质生产力相适应的新质生产关系。辽宁大学经济学院院长李政认为,在着重构建新型生产关系的同时,还要处理好科技创新和产业的关系,加强新兴产业和传统产业的结合,因地制宜、因产施策。

本次会议由西南财经大学经济学院、西南财经大学全国中国特色社会主义政治经济学研究中心、中国社会科学出版社联合主办。  
(中新)

记者从文化和旅游部获悉,文化和旅游部正会同相关部门进行梳理,出台促进政策,力求打通堵点环节,解决难点问题,推动入境旅游便利化。

在推动入境便利化方面,文化和旅游部将从线上和线下两个渠道同时发力,便利游客购票入园。线下,将推动所有旅游景区保留人工窗口,提供线下购票服务;线上,将推动重点旅游景区线上预约程序提供英文界面,需要实名预约的,扩大认可使用的身份证件范围。

在优化入境支付环境方面,文化和旅游部将在中国人民银行支持下,进一步推动国家4A级以上旅游景区、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区等建立受理移动支付、银行卡、现金等所需的软硬件设施,对旅游景区、度假区、文博场馆、娱乐场所、星级酒店、文旅综合体等重点文化和旅游场所场景进行支付便利化升级。  
(人民日报)

## 文化和旅游部多措并举推动入境游便利化



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

## 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:王薛滔

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元