

消费日报

2024年4月1日
星期一
总第8664期
第5723期
今日4版

我国网络视听用户规模达10.74亿

本报讯 日前,第十一届中国网络视听大会在四川省成都市举办,会上发布的《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿,网民使用率达98.3%。(辛文)

A版 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 国内统一连续出版物号CN 11-0057 代号81-9 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评
Consumption commentary

新型消费重塑消费结构释放消费潜力

肖睿平

据商务部网站消息,1—2月,社会消费品零售总额81307亿元,同比增长5.5%。其中,新型消费不断壮大。比如,数字音乐等数字类商品增长95.1%、节能洗衣机等绿色类商品增长167.5%、滑雪装备等健康类商品增长66.4%。

新型消费是指基于新技术、新业态和新模式而形成的消费行为和消费方式。新型消费快速成长,将进一步拓展经济增长的空间,不断为经济发展注入更多新动力。

首先,新型消费能够促进产业升级和创新发展。新型消费需求不断涌现,推动了相关产业的升级和创新发展。例如,以互联网、人工智能、大数据等新技术为基础的新零售、共享经济、在线教育等新业态的兴起,带动了相关产业的蓬勃发展。

其次,新型消费能够推动消费结构优化和产业升级。新型消费的增长,推动了消费结构的优化和产业结构的转型。消费者对品质、创意、个性化的需求增加,促进了高品质、高附加值产品和服务的发展,推动了产业向高端化、智能化和绿色化方向发展。

新型消费能够促进城乡发展和区域协调。新型消费的发展不仅涉及城市,还涉及农村地区。互联网和物流网络快速发展,新型消费让更多人享受到优质的商品和服务,促进了城乡发展的均衡和区域协调。

新型消费可以激发消费活力和市场活力。新型消费的不断涌现,激发了消费者的消费活力和市场活力。消费者通过互联网平台和移动支付等方式进行消费,提升了消费体验和便捷性,增加了消费的积极性和频率。

新型消费可以培育新的经济增长点和就业机会。新型消费带动了一批新兴产业和新型企业的兴起,培育了新的经济增长点和就业机会。通过创新创业,更多的人可以参与到新型消费产业链中,推动经济的持续增长和就业的增加。

一方面,新型消费是满足老百姓对新需求的消费。另一方面,新型消费背后折射出企业格局和产业链的变化,而传统企业必须跟上这个变化,要做好变革和创新,着力推动商品消费向智能化、绿色化、品质化迭代升级,着力推动服务消费提质扩容,满足消费者多样化、个性化、定制化的庞大需求。

我们可以看到,新型消费正不断重塑消费结构、释放消费潜力,为经济发展注入新的动力,推动产业升级和创新发展,促进消费结构优化和产业升级,促进城乡发展和区域协调,激发消费活力和市场活力,培育了新的经济增长点和就业机会,对经济的持续健康发展具有重要意义。

第十四届中国儿童产业大会暨中国品牌授权年会在广东东莞召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

向新共生 繁荣婴童用品产业

本报讯(记者 王薛涵)3月28日,由中国玩具和婴童用品协会主办的第十四届中国儿童产业大会暨中国品牌授权年会在广东东莞召开,第十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲出席并致辞,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。工业和信息化部消费品工业司二级巡视员杨秀江、国家市场监督管理总局网监司二级巡视员吴臻、中国玩具和婴童用品协会理事长梁梅出席大会。

顾秀莲在致辞中表示,玩具和婴童用品行业肩负着培育儿童的重要使命,少年儿童是祖国的未来,是中华民族的希望,各级党委和政府、社会各方面要切实抓好促进新时代儿童事业高质量发展的工作。她对行业发展提出三点建议,一要创造儿童成长的良好环境,二要加快创新驱动的内涵型增长,三要践行科学的品质育儿理念。

张崇和在讲话中表示,2023年,轻工全行业营业收入22.2万亿元,利润1.4万亿元,轻工业稳中有进、韧性凸显,有力地支撑了国民经济发展。玩具和婴童用品行业是轻工的重要组成部分,承载着亿万家庭的殷切重托,肩负着培育婴童的重要使命。去年,我国玩具和婴童用品全行业生产企业2万余家,总产值超过6500亿元,行业的快速发展为婴童成长教育、促进我国经济发展作出了积极贡献。

张崇和强调,近年来,我国玩具和婴童用品行业自主设计创新能力大幅增强,制造工艺显著提升,中高端产品供给明显改善,产业链供应链韧性稳步发展,我国已经成为世界上最大的玩具和婴童用品生产国和出口国。今年《政府工作报告》指出,要培育壮大新型消费,积极培育国货“潮品”等新的消费增长点,推动育幼等服务扩容提质。这些举措为玩具和婴童用品行业高质量发展指明了方向、提供了遵循。

张崇和指出,中国儿童产业大会暨中国品牌授权年会已经成功举办十三届。大会聚焦新消费、新动能,围绕行业新航向、消费新方向,探索行业可持续发展高质量发展新路径,立意高远,影响广泛。本届大会以“向新共生”为主题,用前沿的视角和广阔的视野,分享行业成功经验,探索融合发展途径,恰逢其时,意义深远。玩具和婴童用品行业要深化交流互鉴,实现合作共赢,以更加开放的勇气,走融合发展、“向新共生”之路。

张崇和对玩具和婴童用品行业的发展提出四点希望:

——协同向新,构建产业生态链。玩具和婴童用品行业要从产品竞争向生态链竞争转变,从单打独斗向协同发展转变;要加强统筹协调,形成协同发展体系,降低资源重复使用率,提升科技创新效率;要加强交流合作,强化互补优势,努力构建协调协作、共强共进的产业生态圈,促进行业创新链、产业链、供应链、数据链、资金链、服务链和人才链的全面融合贯通。



图为第十四届中国儿童产业大会暨中国品牌授权年会场。

——融合向新,丰富产品文化性。玩具和婴童用品行业要抓住发展机遇,创新文化创意,以差异化、个性化和多元化的创新产品,提升市场竞争力;要加强市场调研,紧跟时代潮流、创新品牌模式,利用品牌授权融合品牌文化元素,提升品牌附加值,增强产品影响力,让丰富的文化内涵为玩具和婴童用品行业注入发展新动力。

——功能向新,助力幼教优质化。玩具和婴童用品企业要针对学前教育新趋势,研究现代教育新特点,开发设计提高儿童认知能力、训练儿童手眼灵活、激发儿童创造兴趣、锻炼儿童运动技能、增强儿童团队意识的玩具;要针对学前玩具需求,创新功能设计,优化产品结构,制造更多寓教于乐、师幼互动、交流共育的幼教功能玩具,助力孩子快乐成长,助力学前教育优质教育。

——制造向新,发展新质生产力。玩具和婴童用品行业要加大研发投入,加快技术进步,加强产学研用结合,创新产品设计与制造,形成满足时代需要的新质生产力;要利用数字技术,改造传统工艺,推进智能制造,培育绿色工厂,加强产品全生命周期管理,推动行业高质量发展。

会上,梁梅发布了《2023中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》《2023中国品牌授权行业发展白皮书》。著名经济学家、中国人民大学原校长刘伟解读了国内外

宏观经济形势,“我想我再告诉你”品牌管理咨询董事长、“江小白”首席顾问叶明分析了新消费趋势下场景化的品牌策略。

广东澄海、陕西安康、河北平乡、浙江云和、江苏宝应等特色产区地方政府领导,全国各省市玩具和婴童用品协会负责人以及玩具、婴童用品、学前教育、品牌授权相关领域生产商、品牌商、授权商、渠道商、零售连锁店决策人等1000余人参加大会。

近年来,玩具和婴童用品行业与文化产业融合发展,势头持续向好。据不完全统计,全国品牌授权产品年销售额超过1400亿元,其中通过品牌授权、融合文化元素的玩具和婴童用品的年销售额超过300亿元。通过品牌授权新场景、新服务、新体验、新潮流等新型消费,为玩具和婴童用品行业与文化产业融合发展创造了新机遇。

大会期间,四场以“国内外经济形势”“存量竞争”“品牌定位”“IP融合发展新业态”“IP场景化创新”“潮流和收藏玩具出海”“种草+达人”“私域运营”“新渠道和传统渠道”“学前教育发展趋势”等内容为主要议题的论坛相继召开,与会嘉宾解读国家政策,发布行业数据,探讨热点问题,引领行业发展方向,构建“共生生态圈”。

山东莒南:小木梳成就富民强村大产业



山东省临沂市莒南县东高榆村木梳制作技艺有300余年历史,是当地非物质文化遗产。近年来,该村党支部领办合作社,带领村民因地制宜,创新制作工艺,发展木梳制作产业,合作社年产木梳4000余万把,产品销往韩国、日本以及中国各大城市,实现年产值近1亿元,带动全村千余人就业增收。

图为在临沂市莒南县东高榆村,村民在木梳雕刻流水线上巡查。(中新网)

第四届消博会将举办“全球好物”专场供需对接会

本报讯(记者 郑红梅)第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)将于4月13日至18日在海南举办。为进一步提升消博会的国际化水平,增强展示和交易功能,本届消博会将在海口会展中心5号馆二层宴会厅举办“全球好物”专场供需对接会,促进参展商和采购商高效对接和紧密交流。本次对接会将由中国银行主办,中国银行海

南分行与海南国际经济发展局承办。“全球好物”专场供需对接会将设置全球好物展示、供需对接洽谈、现场互动体验、嘉宾分享、合作签约等多个环节。对接会将根据参展商的产品特性和采购商的需求,提供“一对一”精准的供需对接服务,并提供翻译和其他必要的支持。目前,对接会已收到来自国内多个

国货潮品展商和爱尔兰、英国、加拿大、新加坡、法国、意大利、瑞士等多国参展商报名,展出产品涵盖箱包服饰类、食品类、香化类、酒类、珠宝类等。展商们期望在消博会上与来自全球各地的采购商进行面对面对接洽谈。

对接会将在消博会官方微信视频号、抖音等平台进行全流程直播,以充分扩大消博会影响,突出展品品牌价值。

《中国标准化发展年度报告(2023年)》发布 截至去年底国家标准超4.4万项

国家市场监督管理总局(国家标准委)3月27日发布的《中国标准化发展年度报告(2023年)》显示,2023年,国家标准委批准发布国家标准2902项,批准发布国家标准样品225项。截至2023年底,国家标准共44499项,国家标准样品共4164项。

2023年市场监管总局(国家标准委)加强支撑高质量发展标准体系建设,在多个方面实现长足发展。

助力产业高质量发展方面,围绕农业现代化和乡村振兴重点,新增发布农业农村领域相关国家标准169项。围绕现代化产业体系建设重点,发布工业基础标准126项、高端装备制造标准41项、航空航天标准50项,增材制造、氢能等产业链标准38项。围绕电子商务、数据安全等重点领域,新增服务业类国家标准308项。

绿色发展标准方面,11部门联合印发《碳达峰碳中和标准体系建设指南》,建立“双碳”标准体系建设施工图,服务国家“双碳”战略。发布《餐饮业反食品

浪费管理通则》等国家标准,下达《限制快递过度包装要求》强制性国家标准计划,加快制定限制茶叶过度包装标准修改单。中国循环经济协会、中国粮油学会等40余家食品、餐饮行业相关社会团体公布60余项节粮减损和防止餐饮浪费的团体标准。

消费品领域标准方面,在婴童用品、家用电器、化妆品等重点消费品领域制定国家标准241项,强化消费品质量安全。采用全球统一标识标准的商品新增1964万种,同比增长19.2%,累计覆盖消

费品总量超1.9亿种。

标准化与科技创新互动发展不断增强。在集成电路、清洁能源、生物技术等关键和新兴技术领域开展了200余项国家标准研制。新增备案行业标准4141项,其中涉及战略性新兴产业标准1902项,占比45.9%。新增公布2.3万多项团体标准,其中涉及战略性新兴产业标准近1.2万项,占比50.3%。新增企业自我声明公开标准54万多项,其中涉及战略性新兴产业标准21万多项,占比38.5%。(人民日报)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com