

评论

性注入新动能,这背后既有文旅消费的爆发增长、转型升级,也有季节性需求的快速释放,也受春节来,人们都希望走出家门、消费需求进一步释放,人们更想。站在更宏观的视角看,随着观念不断改变,来一场说走就走建设的持续发力、文旅资源的文旅热提供了现实可能。消费“热辣滚烫”离不开文旅产

滚烫的春日经济

“经济”的重头戏,相比传统单一化与花季美景相结合,精心设为消费者提供更丰富为丰富多彩”,并串联特色古迹赏花点推荐晋江景区上新“知春花月夜”夜魅力;中国铁路上海局以“南线,策划推出“在南海遇见你”线路……精心打造的高品质点燃文旅消费热情。与此同时,点方面持续发力,优化服务保障,舒适的旅游环境。

期消费火爆的态势,折射人们在经济稳中向好大背景下我国出游消费人群年龄结构来看,超过50%。游客年龄更加年轻国潮热成为新风尚,“不扎推”由此也带动文旅消费市场转型升级。今年春游季,部分“小三线及以下城市迎来爆发式

要着力点、人民美好生活需要作为。一方面,随着我国经济不断改善、发展信心不断汇聚,人们更加相信,我国拥有世界最大规模的中等收入群体,无论对闲暇时间、具有经济基础的“Z世代”的学生群体,都是待挖掘的潜在目标。另一方面,随着人民生活改善的“双向奔赴”,不断提升规模和质量,定能更好发挥文旅、旅游和人民生活改善的“双赢”作用。

在文旅和人民生活改善的“双向奔赴”中,印发了《关于释放旅游消费潜力推动文化和旅游高质量发展的意见》,要求加大优质旅游产品和服务供给、激发文化和旅游消费潜力、提升综合能力和保障措施5个方面,提升升级大趋势,抓住文旅融合新机遇,说到底要切实做好高质量这篇大文章。在文旅和人民生活改善的“双向奔赴”中,持续塑造我国文旅消费市场的新时代,持续塑造我国文旅消费市场的新时代。

(人民网)

及配套生产项目——7万吨制曲系统子项目占地面积约17.8万平方米，总建筑面积约21万平方米。工程自2023年7月18开工建设，历时9个月，在各参建单位的共同努力下，实现了“万丈高楼平地起”。项目建成后，对于奠定西凤酒的行业地位、建设中国西凤酒城、健全宝鸡产业链群、助力西凤事业实现新跨越都具有重要的战略意义。

苏州稻香村定制款糕点助力浪漫樱花季

3月以来,2024武汉“相约春天赏樱花”各项赏花游活动陆续开展,武汉进入了一年中最浪漫的“赏樱时刻”。

“这个樱花饼太好看了一边赏樱花,一边吃樱花饼,很浪漫。”一位正在挑选樱花饼的消费者说。随着武汉樱花季的到来,稻香村(苏州)最新研发推出的“樱花饼”糕点伴手礼盒也在武汉消费市场开始热销。

据悉,“樱花饼”糕点伴手礼盒是稻香村集团张家港公司专门针对武汉消费市场定制需求,在武汉樱花季前夕研发推出的创新潮创糕点。礼盒内由三枚“奶油冰沙馅+樱花干”的樱花饼和三枚“奶油冰沙馅+蔓越莓”的樱叶饼组合而成,降低甜度的同时,保持了细腻清爽的口感。上市后受到消费者,特别是年轻人的

稻香村集团张家港公司总经理邹奇波表示,“此次针对武汉市场研发的樱花饼,正是基于武汉闻名于全国的樱花观赏季创新研发的应季健康食品。未来将根据市场反馈,不断创新,并结合全国各地

优质文旅资源,推出更多具有地方特色的定制版国潮创新糕点。”

定制化创新成中式糕点发展趋势

2023年4月,工信部等11个部门联合发布《关于培育传统优势食品产区和地

方特色食品产业的指导意见》(以下简称《指导意见》)。作为政府部门首次明确提出推动“地方特色食品产业”振兴的文件,《指导意见》明确提出要挖掘地方特色食品历史渊源。

有评论称,针对不同地方的历史底蕴、美食文化、文旅特色等,定制研发具有地方特色风味的健康食品,有利于推动食品企业,特别是老字号企业在参与全国统一大市场建设中走出一条创新发展之路。

老字号如何走出发源地,突破区域限制面向全国和世界发展壮大,一直是众多老字号企业思考和探索的共同课题。目前,一些积极参与全国统一大市场建设的老字号龙头企业,不断整合全国优质产业链供应链资源,在产销两端进行全国布局,不断提升企业核心竞争力,走出了一条高质量可持续发展之路。

业内人士认为,全国统一大市场建设加速的同时,区域消费市场对特色风味食品的定制化需求不断增多,这为老字号创新发展带来了新的思考,将成为未来中式糕点国潮化发展和定制化创新的必然趋势。

[illegible]