

第52届全国文房四宝艺术博览会暨第14届全国中小学生书画用品博览会开幕

探寻文房妙品 彰显东方神韵

本报讯(记者 贾淘文)3月29日—4月1日,由中国轻工业联合会支持,中国文房四宝协会与《中国文房四宝》杂志社联合主办的第52届全国文房四宝艺术博览会暨第14届全国中小学生书画用品博览会(以下简称“文房四宝博览会”)在北京展览馆开幕。本届文房四宝博览会以“探寻文房妙品,彰显东方神韵”为主题,展出面积18000余平方米,设标准展位730余个,参展企业500余家。参展产品的品种达万余种,主要来自全国文房四宝特色区域,产业集群、老字号企业与知名大师工作室,旨在弘扬民族文化,振兴文房四宝产业,深耕书画消费市场,不断满足广大消费者追求高雅文化生活的良好愿望。文房四宝博览会自1988年创办至今,已成为中国书画界与文房四宝行业共享的一场文化产业盛会,更是展示轻工产业发展的靓丽名片。



展文房四宝产业为宗旨,不断为行业企业搭建交流展示平台。一年一度的文房四宝博览会既是全方位展示行业实力的顶尖盛会,更是广大书画家与文房爱好者的文化盛宴。长期以来文房四宝博览会得到了各地政府的高度重视和大力支持,得到了广大书画爱好者的真情厚爱,得到了会员企业的鼎力相助。

据介绍,本届文房四宝博览会在汲取历届展会的经验基础上,不断创新模式,丰富内容,提升品质,扩充展位,特别打造八大新亮点。

一是新增30余家参展商会参展。尤其是北京荣宝斋、天津杨柳青书画社等非遗生产企业的积极参与为展会带来了新的活力和新的展品领域。

二是新增文房四宝制作工艺演示,让观众零距离体验古法工艺的魅力,让非遗技艺通过博览会走近大众。

三是开辟中小学生文房用具专柜,助推少儿书画艺术的普及发展。以江西文港和四川夹江两大中小学生书画用品基地为主体,集中展示安全环保、物美价廉、方便实用的少儿书画用具。

四是文创产品云集博览会,再度扩

大艺博会朋友圈。以“新质文化、新质生活”为主题的特展区,充分体现了新一代青年文房人对传统技艺的诠释。

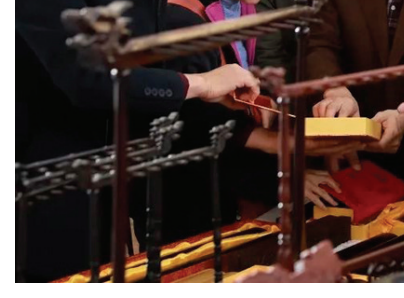
五是媒体适时报道,网络直播引流。会展期间各路媒体云集展会,进行宣传报道。会展信息迅速传播遍京城,助推博览会交易再掀高潮。

六是产品展销与理论研讨同台唱戏,再度丰富艺博会功能和内涵。本届博览会聚集了业内企业大师,共同研讨产业发展的瓶颈问题。联合书画界人士,共同探讨文房用具材料对书画艺术的影响,并邀请专家学者,共鉴文房雅玩之趣。

七是同期举办文房四宝用品设计创新大赛,让艺博会真正成为商家展示新材料、新工艺、新创意、新专利的舞台,成为企业交流新技术、新经验、新理念的平台,成为消费者感受新知识、新生活、新产品的看台。

八是产业集群组团参展彰显地方产业实力。本届展会湖笔展团、宣纸展团、端砚展团、文墨展团得到了当地政府的大力支持,不同风格的特展区,展现出多彩纷呈的地方文化特色。

据了解,中国文房四宝协会自创办文房四宝博览会以来,已成功举办了51届文房四宝博览会,办会足迹遍及全国30多个城市。参展企业数量、展览面积,以及展出产品逐年递增,展会已成为中国书画界与文房四宝行业共享的一场文化产品盛会。



大艺博会朋友圈。以“新质文化、新质生活”为主题的特展区,充分体现了新一代青年文房人对传统技艺的诠释。

五是媒体适时报道,网络直播引流。会展期间各路媒体云集展会,进行宣传报道。会展信息迅速传播遍京城,助推博览会交易再掀高潮。

六是产品展销与理论研讨同台唱戏,再度丰富艺博会功能和内涵。本届博览会聚集了业内企业大师,共同研讨产业发展的瓶颈问题。联合书画界人士,共同探讨文房用具材料对书画艺术的影响,并邀请专家学者,共鉴文房雅玩之趣。

七是同期举办文房四宝用品设计创新大赛,让艺博会真正成为商家展示新材料、新工艺、新创意、新专利的舞台,成为企业交流新技术、新经验、新理念的平台,成为消费者感受新知识、新生活、新产品的看台。

八是产业集群组团参展彰显地方产业实力。本届展会湖笔展团、宣纸展团、端砚展团、文墨展团得到了当地政府的大力支持,不同风格的特展区,展现出多彩纷呈的地方文化特色。

据了解,中国文房四宝协会自创办文房四宝博览会以来,已成功举办了51届文房四宝博览会,办会足迹遍及全国30多个城市。参展企业数量、展览面积,以及展出产品逐年递增,展会已成为中国书画界与文房四宝行业共享的一场文化产品盛会。



守正创新 一得阁玩转“新国潮”

□ 本报记者 贾淘文 文/摄

在本届文房四宝博览会上,中华老字号一得阁品牌携经典墨汁产品及近百款全新推出的学生文具产品亮相展会,全方位打造一场“翰墨飘香”的文化盛宴。记者在—得阁展位看到,琳琅满目的展品中既有各类经典传统墨汁产品及文房四宝用品,又有花香墨、珍品油烟墨膏、国潮文创墨套等众多深受年轻消费者喜爱的创新产品。一得阁不仅为现场观众准备了“买赠礼品”进行大幅度优惠促销,还打造了丰富多彩的互动活动。在试墨区,一得阁特邀著名书画家现场试墨,为参展观众亲笔题写吉祥的祝福语,打造一场爱墨人、书法人碰撞火花、交流心得的饕餮盛宴。

“多年来,一得阁始终致力于传承与创新,强化产品线、着力研发学生文具产品,从墨汁龙头企业向涵盖文房四宝周边产品全品类及学生文房产品、办公用品的综合型企业发展。本届文博会上,我们融合国潮古风元素和便携实用性,并且全部通过国家学生安全标准的一得阁学生文房系列产品,受到了广大消费者的喜爱与认可。”北京一得阁墨业有限责任公司总经理白冰在接受采访时表示,一得阁充分发挥老字号引领作用,以高品质书画用品为载体,积极传播中华优秀传统文化。从不断推陈出新的学生系列产品,到开展书法进校园、非遗研学活动,一得阁始终致力于中国书画文化的传播,拓展更

多应用场景与体验空间。在学生文房产品的研发与定位上,一得阁始终将“健康”与“经济”作为产品的核心,为学生们“写好中国字”提供最舒适、最适合的产品。

—缕墨香 传播文化“好故事”

一得阁创立于1865年(清同治四年),创始人谢谔在古法制墨的基础上,于北京琉璃厂“经”屡试屡误,屡误屡悟,“后终于发明了墨汁。一得阁墨汁的诞生,是传统书画工具的重大革新,免去了几千年来书画家的研磨之苦,为中华墨文化谱写出新的篇章。一得阁作为墨汁的缔造者,凭借独特的配方、精湛的工艺及优良的品质,赢得了众多书画家的认可和赞誉。2006年一得阁获评“中华老字号”,2014年一得阁墨汁制作技艺被列入“国家级非物质文化遗产代表性项目名录”。

一代代一得阁匠人,怀着对品质的敬畏和追求,以工匠精神和执着对传统制墨技艺的坚守与传承,为中华优秀传统文化的发扬贡献着自己的力量。

白冰向记者介绍,近年来,一得阁在坚守传承非遗技艺的同时,也在不断拓展年轻消费市场,从配料、技艺、宣传方式等多方面寻求突破,打造年轻人接受度更高的产品,以精益求精的态度体现一得阁的品质,讲好百年老字号的新时代故事,让中华传统文化透过阵阵墨香真正走进年轻人的心里。

“如今,短视频成为年轻人获取知识、分享生活的重要平台。一得阁作为中华老字号企业在新品研发与品牌宣传方面,也紧跟时尚潮流。为此,企业成立了宣传小组,通过微信公众号、官方网站、抖音短视频平台等线上渠道,以及文房四宝艺博会、服贸会等线下活动,积极传播一得阁的文化特色和产品优势,并加强对企业形象包装和推广,运用年轻人喜闻乐见的



表达形式,多角度展示企业的实力和品牌。在宣传的过程中,一得阁始终秉持“文化引领,品牌发力,产品服务”的宗旨,积极弘扬优秀传统文化,讲好中华文化与文房四宝的“好故事。”白冰说道。

据了解,一得阁在2023年举办了30余场研学活动,参加各大展展会有10余次,高频度和高质量的宣传不仅保持了一得阁品牌的高知名度,也促进了销售额的增长,取得了良好的经济效益。

品质为本 持续擦亮金字招牌

品质是一得阁历经159年发展而长盛不衰的制胜武器,作为中华老字号企业,一得阁始终坚持“品质第一、传承创新”的宗旨。2023年,一得阁天津现代化新工厂正式投入使用,严格生产、严格验收是生产环节中严格遵守的“底线”。

一得阁第四代首席非遗传承人魏光耀向记者介绍,多年来,一得阁加强对企业技艺的传承和培养,通过老一代传承人的指导,不断提升产品的品质和工艺水平。注重发扬企业的传统文化,引导员工研习创始人谢谔先生著述的《南学制墨札记》精髓,不断精进制墨技艺,要得其法,也要得其心。此外,一得阁还积极组织制墨技艺培训和比赛,鼓励年轻员工参与进来,逐步成为企业的中坚力量;通过与高校合作开展设计创新项目,引进新的流行设计和想法,不断更新一得阁产品的外观设计。这

些努力使一得阁的产品更具独特的市场竞争力,推出一系列创新产品,不仅受到消费者的喜爱,也为企业赢得了更多的市场份额。

魏光耀说:“一得阁深知员工的职业素养和综合能力对企业的重要性,积极组织各种培训活动,包括以老带新技术培训、管理培训、政策培训等。我们还邀请文房四宝行业内的专家学者进行讲座,通过专业课程提高员工的技能水平,为企业的发展奠定了坚实的基础。这些培训活动不仅帮助员工掌握最新的技术和理论知识,还增强了员工的团队合作和沟通能力。此外,我们还注重培训内容的实际应用性,针对一得阁现有的技术和工艺进行重点培训,不断提升员工的实际操作能力,确保一得阁技术的发展与市场需求相匹配。”

一得阁从谢谔研发出第一滴墨,至今已走过159年的岁月,凭借良心的墨汁产品,服务于书画名家、书画爱好者以及学生群体,受到无数赞誉和推崇。白冰表示,未来,一得阁将持续深耕文房市场,全力冲刺,继续为喜爱中国传统文化的消费者提供高品质、高性价比、质量可靠、健康安全的优质产品,时刻以弘扬和宣传优秀传统文化为己任,让一得阁这块百年老字号的金字招牌继续焕发出新的光彩,为中华优秀传统文化的继承与发展持续贡献力量。



本报讯(记者 贾淘文)宣纸是中国传统的古典书画用纸,具有易于保存、经久不脆、不会褪色等特点,故有“纸寿千年”的美誉,传承至今已有一千多年的历史。宣纸制作技艺2006年被列入首批国家级非遗,2009年被列入人类非遗名录。在全国文房四宝艺术博览会1号馆1—3展位上,中国宣纸股份有限公司为广大书画家和书画爱好者带来了众多精品宣纸产品。记者在艺博会现场了解到,中国宣纸股份有限公司坐落在闻名中外的宣纸之乡——安徽泾县乌溪,创建于1951年,现有员工近1200人,占地1.5平方公里,是我国规模最大的宣纸生产、文房四宝行业公认的领军企业,2010年上海世博会特许生产商。红星牌宣纸因具有质地绵韧、光洁如玉、不蛀不腐、墨韵万变等特点,享有“千年寿纸”的美誉,被誉为“国宝”。

艺博会现场,展区的工作人员向记者介绍:“红星牌宣纸按原料可分为棉料、净皮、特种净皮三大类;按规格可分为四尺、五尺、二丈(千禧宣)以及特种规格等;按帘纹又可分为单丝路、双丝路、罗纹、龟纹等;按加工程度可分为生宣和熟宣,熟宣(加工宣)有六十多种。宣纸制品有册页、印谱、信笺、对联和高级折扇等。高、中、低档及各种纪念宣纸畅销海内外,在深受广大书画家喜爱的同时,还因其具有极高的收藏价值,备受广大收藏爱好者的青睐。”

近年来,宣纸因其制作工艺复杂,对水质、原材料等自然环境影响要求极高的特点,逐渐成为收藏门类中的一匹“黑马”。工作人员对记者说:“从青檀树皮、沙田稻草变成韧性十足的宣纸需要经过108道工序,每一张宣纸的诞生都要历经3年。泾县优质的自然生态环境,种植出优质的青檀皮和沙田稻草,这些宣纸的原材料需要经过反复浸泡、清洗、蒸煮、摊晒,以日晒雨淋的方式进行自然漂白,才能制作出‘墨润万变’的优质宣纸。优质的宣纸可以长久存放,而且随着存放时间的增加,纸质也会变得更加温润。近年来,老宣纸因其工艺价值和年代价值已成为众多书画家和收藏家关注的收藏品类。”

据介绍,在宣纸制作的108道工序中,捞纸工艺需要至少两人配合才能完成,这项工艺最考验匠人相互配合的默契。一人掌帘,一人抬帘,两位匠人凭着力度、角度、速度,才能将一张轻薄如蝉翼、色如白雪的宣纸从水中捞出。尤其是严寒时节,捞纸最为艰辛,工人的双手要在冰冷的纸浆中反复浸泡,需要忍受着透骨的寒冷。而宣纸制作中最重要的工序是晒纸。在古代,湿纸干燥是在太阳下晾晒,因此叫“晒纸”。如今,为了让纸张在焙面上贴得平整严实,晒纸改在了室内,需要用加热的“焙”来烘干。因此,晒制车间内无论冬夏都充满闷热,工人在工作中从头至尾都是挥汗如雨的状态,耗费大量的体力……一冷一热之间,彰显的是宣纸匠人持之以恒的工匠精神,一张张光洁的宣纸,正如他们无私而纯挚的匠人之心。可以说,每一张宣纸都凝结着传统手艺人辛勤的汗水与智慧,蕴含着中华传统文化的深沉内涵。

多年来,中国宣纸股份有限公司秉承“传统正宗,优质名牌”理念,生产的“红星牌”宣纸是唯一于1979年、1984年和1989年三获国家质量金奖的产品,1999年被认定为中国驰名商标,2002年获首批原产地域保护,2006年被批准为中华老字号和首批国家级非物质文化遗产,2009年被商务部等四部委授予“国家文化出口重点企业”称号,2010年被命名为国家文化产业示范基地。2009年9月,在我公司的积极申报下,宣纸成功入选人类非物质文化遗产代表作名录,我公司成为宣纸传统制作技艺代表性单位。2011年被命名为首批国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。

中国宣纸股份有限公司“传承优秀文化,弘扬中华文明”投资兴建了宣纸文化旅游延伸项目——中国宣纸文化园。园区以“发掘宣纸文化内涵,传承宣纸制作技艺、传播宣纸传统文化、展示宣纸艺术风采”为主题,合理布局、精心打造。自对外开放以来,以其独特的传统工艺和深厚的文化底蕴,吸引了四面八方的游客,成为宣纸技艺展示乃至泾县对外宣传的一扇重要窗口。一期工程主要包括宣纸古法生产技艺制作流程展示、纸、墨、笔、砚等文房四宝的制作技艺展示与游客参与体验等,具有参与性、体验性、文化性的特点,园内体验室、手形墨、宣纸及其加工产品等特色旅游产品深受游客喜爱。目前,文化园已接待国内外旅游团体、政要、来宾近8.5万人次,旅游收入突破500万元。宣纸文化园二期工程(宣纸传习基地)正在积极筹划与建设之中,主要内容包括宣纸古籍印刷、宣纸博物馆、书画长廊、文房四宝与书画市场、江南民俗园等部分。建设完成后,宣纸文化园将打造成集观光、休闲、体验、书画创作于一体,全国最有特色和影响力的宣纸文化旅游景区。

坚守传统技艺 做好每一张纸

公告栏

- 拍卖公告**
通许县人民法院将于2024年4月29日10时至2024年4月30日10时止(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上,对河南省开封市龙翔·香格里拉北区二期11号楼2单元12层1201号不动产(产权证号20190013396)公开拍卖活动。特此公告。
- 河南省通许县人民法院 拍卖公告**
通许县人民法院将于2024年4月29日10时至2024年4月30日10时止(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上,对位于河南省开封市通许县解放路西侧壹号公馆16号楼1单元702号房产进行第一次公开拍卖活动。特此公告。
- 河南省通许县人民法院 关于豫江县昌盛面粉加工厂减少注册资本公告**
企业名称:豫江县昌盛面粉加工厂。统一社会信用代码:9123112155614451XA。作出决定日期:2024年03月27日。公告日期:2024年03月27日-2024年05月11日。公告内容:本企业已于2024年03月27日作出减少注册资本决议,由1000万元减至50万元。请本企业债权人自本公告发布之日起四十五日内,与本企业联系,要求清偿债务或者提供相应的担保。地址:黑龙江省哈尔滨市临江街五委46组43号。联系人:刘长海。联系电话:13555290888。
- 公告**
江西吴佳建设工程有限公司承建的余干中医院发热门诊建设项目现已全部验收完工,并已完成审计结算。现本公司对该项目进行清算,请有本项目在施工过程中发生经济关系的所有材料、机械费用及施工班组全体人员,如现在仍未取得清偿的供应商或个人,在本公告发布之日起三十日内与施工单位江西吴佳建设工程有限公司联系办理结算手续,逾期仍未联系来联系办理结算,视为自愿放弃。联系人:郑享华。联系电话:13879465569。特此公告!
- 江西吴佳建设工程有限公司 2024年03月26日 声明**
蓝有我杭州响通金成科技有限公司公告,合同名称为响通金成软件销售协议,合同编号为:DSXS01011,DSXS0102, DSXS0106- 0121,DSXS0123-0125。因协议原件丢失,以上协议一式两份,均为未签署生效的协议。特此声明作废。
- 声明**
蓝有我福建徽商集团有限公司黑龙江分公司公告,协议名称为徽商(W5)快件软件销售协议,协议编号为:WS119、WS322、WS334、HN038、HN041、 HN043、 HN045、 HN046、 HN051、 HN052、 HN053、 HN055、 HN056、 HN057、 HN060、JSM035、JSM046、JSM050、JSM054、JSM056、JSM062、JSM065、JSM069、JSM070、JSM072、JSM073、JSM074、JSM075、JSM076、JSM079、JSM080、JSM084、JSM085、JSM086、JSM087、JSM088、JSM089、JSM090、JSM091、JSM092、JSM093、JSM094、JSM095、JSM099、JSM104、JSM110、JSM111、JSM113、JSM115、JSM117、JSM118、JSM120、JSM121、JSM122、JSM123、JSM125、JSM126、JSM127、JSM128、JSM130、JSM131、SDG301、SDG302、SDG303、SDG304、SDG305、SDG328、SDG345、SDG348、SDG350、SDG351、SDG352、SDG353、SDG355、SDG391、SDG392、SDG393、LNC040、 LNC042、 LNC043、LNC046、 LNC049、 LNC050、LNC056、 LNC085、 LNC129、LNC130、LLG101、SX032、SX034、SX037、SX038、SX043、SX050、SX051、SX061、SX067、SX070、SX072、SX073、SX075、SX081、HL094、HL095、HL099、ZH024、ZH025、 ZH031、 ZH032、 ZH033、ZH034、ZH035、GX021、GX024、GX025、 GX026、 GX027、GX028、SC023、SC024、SC025、SC033、SC045、SC046、SC049、SC050、BJG103、BJG108、BJG114、BJG115、BJG116、BJG121、BJG122、BJG124、BJG126、BJG131、BJG140、BJG141、BJG152、BJG154、BJG155、BJG157、BJG158、BJG160、GDG106、GDG107、 GDG113、GDG114、GDG122、 GDG129、GDG135、GDG137、 GDG139、GDG140、GDG142、 GDG146、GDG147、HZZ012、 HZZ014、HZZ015、HZZ018、HHC058、HHC077。因协议原件丢失,以上协议一式三份,均为未签署生效的协议。特此声明作废。
- 免责声明**
黑龙江西巍然建设工程有限公司行政公章一枚,印章编号360420137242,声明作废。
- 免责声明**
荆门市东宝区祥宸食品商行遗失公章一枚,印章编号360420137242,声明作废。
- 免责声明**
江苏阳光新格栅栏科技有限公司(统一社会信用代码 91320826558004115N)遗失公章一枚,声明作废。
- 免责声明**
黄骅市创宇五金制造有限公司(统一社会信用代码 91130983MCCRAA17H7Q)遗失公章一枚,印章编号360420137242,声明作废。
- 免责声明**
五台县昌源食品有限公司遗失公章,编号:1422234302435,声明作废。
- 免责声明**
汝州市佳彩商贸有限公司(91410482MA44HT8J68) 遗失公章:4104820054880、 财务章:4104820054881,声明作废。
- 免责声明**
贵州弘乾贸易有限公司遗失财务章:5205810033532,声明作废。
- 免责声明**
五台县东雷多乐山村股份经济合作社不承认“农村集体经济组织原登记证书、正本”丢失,证书编号:1410922-2283234,声明作废。
- 免责声明**
黑龙江未名天人制药有限公司(统一社会信用代码9123001769236231X)遗失公章、财务专用章、合同专用章,声明作废。
- 免责声明**
哈尔滨圣玄广告装饰有限公司(统一社会信用代码 91231033MA3C97JR4E) 遗失公章一枚,声明作废。
- 免责声明**
江西碧珂玉贸易有限公司遗失公章、财务章:3608224000459,声明作废。
- 免责声明**
河南昊翔建设工程有限公司法人章(李洪涛印),编号:4116010095733,作遗失声明。
- 免责声明**
鹤壁市华特通用机械有限公司遗失公章:4106030037837,声明作废。

