



江淮汽车3月20日在悉尼宣布进入澳大利亚皮卡汽车市场,首发一款专为当地市场定制的新右舵型号JAC T9柴油动力皮卡产品。

江淮汽车与当地经销商LTS Auto公司当天联合举办发布会,向出席活动的澳大利亚政商界人士、媒体代表以及来自澳大利亚各地的40多位经销商代表介绍了这款计划于四月开始销售的柴

油动力皮卡产品,以及计划此后将陆续引入澳大利亚市场的多款新能源汽车产品。

安徽江淮汽车集团股份有限公司副总经理张鹏在致辞时说,皮卡市场是澳大利亚最大的汽车细分市场之一,年销量规模达到25万辆。江淮汽车将皮卡产品这一集团核心优势业务带入澳大利亚市场,专门为当地市场精心打造了JAC顶级皮卡产品,希望获得当地更多个人和家庭的青睐。

他表示,这款T9柴油动力皮卡产品在智能、安全、时尚等方面具有优势,江

淮汽车希望它能让澳大利亚的创业者们和追求户外梦想的人群受益,从而让JAC品牌在澳大利亚树立起良好的品牌形象。后续江淮汽车还会推出T9纯电动四驱车型皮卡和T9插电式混合动力四驱车型皮卡,为当地市场打造差异化、场景化、有竞争力的产品及综合解决方案。

据介绍,2023年澳大利亚整体汽车销售规模达到约121万辆,并呈现出较好的增长趋势。同时,澳大利亚的汽车消费趋势和结构发生了变化,普通消费者在购买汽车时更加注重性价比。

张鹏说,中国汽车品牌凭借着在智能、新能源领域技术、产业人才和市场上的禀赋优势,能够让用户用买得起的价格获取更加安全的产品、更加智能的操作体验、更加丰富的配置和更加可靠的

品质。因此,江淮汽车相信未来中国品牌汽车在澳大利亚汽车市场将迎来更大的发展机会。

安徽江淮汽车集团控股有限公司董事长项兴初出席了当天的活动。他在接受记者采访时表示,对于汽车行业来说,新能源的发展趋势不可阻挡。同时,电动化和智能化的密切结合会对整个产业带来重构,形成巨大的变革。在澳大利亚市场,其他国家一些汽车品牌在转向智能化、电动化的过程中总体步伐缓慢。江淮汽车作为“后发”企业,有信心走出差异化发展道路,利用纯电动汽车、混合动力汽车等相关创新技术和产品,为澳大利亚消费者提供更好的选择。

LTS Auto公司董事长Michael告诉记

者,一方面,皮卡是澳大利亚汽车市场中最受欢迎的细分市场;另一方面,澳大

利亚很多二级经销商对于江淮汽车的皮卡产品给出了非常好的反馈。综合这些反馈结果以及LTS Auto公司所作调研,他对首发车型T9柴油动力皮卡今年的销量比较有信心。

另外,澳大利亚政府正在推动新能源汽车市场发展,明年还计划对高排放燃油车征收“碳税”。在这种背景下,Michael表示,将会加强对江淮汽车未来引入澳大利亚市场的纯电动车型和混合动力车型的推广力度。他说,澳大利亚新能源车市场的发展对于所有中国车企都是一个战略机会。

据介绍,澳大利亚市场长期对于宜商宜家的皮车型有巨大的需求,当地消费者需要一种既能彰显力量又兼顾实用、宽敞、坚固的日常运输工具,以同时满足家用和工作需要。江淮汽车对T9

皮卡的前瞻性造型设计和对其功能性的深入开发符合澳大利亚消费者对于皮卡的追求。JAC T9系列皮卡车型有望成为一份兼顾日常工作及周末出行的完美解决方案。

资料显示,2023年中国汽车出口延续强势增长。江淮汽车作为中国最早“走出去”的汽车企业之一,也是安徽省汽车产业的标志性品牌。去年,江淮汽车全年销量为59.25万辆,同比增长18.4%。其中,传统强项商用车全年销量23.54万辆,同比增长18.7%。

(吴洪林)



维维豆奶 欢乐开怀

#减糖 高蛋白

精选东北100%非转基因大豆 / 16道工序 / 微研磨技术 / 高植物蛋白

维维股份官方订阅号

冠能6代 Q50

续航恒久远 智能更安全

常青藤石墨烯电池 | TT FAR 6.0 长续航系统 | 方舟智能安控系统

绿佳

劲大跑得远 绿佳电动车

400-182-7777

绿佳官方微信公众号
绿佳官方抖音号

爆款频出 精准洞察用户需求

自主汽车“质”的飞越 东风风神奕炫、皓瀚叫好又叫座

更新之选 更加荣耀

和此前凭借市场高增长红利、利用低端产品价格优势而实现量的增长的其它中国自主品牌不同,近几年中国市场已经从增量市场转为存量市场,来自互联网的新势力的崛起、老牌合资品牌的放下身段,也使得自主车企在抢份额的难度进一步加大。

但风浪越大,“风神”却越稳。凭借强悍的技术实力、对用户的深刻洞察,东风风神在风云诡谲的市场中,不仅打造出多个爆款,也实现了自主汽车“质”的飞跃。

皓瀚荣耀版 截到用户心坎的通勤 SUV 爆款

皓瀚荣耀版车身尺寸长4650mm×宽1905mm,轴距2775mm。溜背式造型不仅彰显了时尚运动的气息,更提供了宽敞的内部空间。

皓瀚荣耀版以4.2L/100km的超低油耗,成为了市场上的股清流。无论是市区拥堵的通勤道路还是高速的飞驰,这款车型都能展现出出色的燃油经济性,降低用车成本。但这样的油耗,却有着强劲的动力。搭载马赫动力1.5T混动专用发动机,皓瀚荣耀版实现0百加速仅需6秒。在高速行驶时,其强大的再加速能力,让用户随时随地都能体验到速度与激情的驾驶乐趣。

作为定位为上班族的一款车型,皓瀚还能提供满满的“情绪价值”。ECVT无级变速技术,从原理上消除了换挡时的顿挫感,实现了皓瀚变速过程中的0感体验。无论是在拥堵的城市道路还是在畅通的高速公路上,用户都能享受到流畅平顺的驾驶感受,让车顺心也顺。

在智能化体验方面,皓瀚荣耀版配备了同级最大的13.2寸瀑布式中控屏,以及全景影像、智能人机交互系统等先进配置。I-Drive智能安全系统更提供了包括AEB紧急制动、FCW前碰撞预警、ACC自适应巡航系统等在内的全方位安全保护,让驾驶更加智能、便捷。值得一提的是,皓瀚荣耀版在此前车型的基础上,还进行了10项软硬件升级,为驾驶者带来更省油、更带劲、更智享的驾驶体验,也为上班族带来最优出行解决方案。

对于用户最为关注的价格方面,东风风神也给足了诚意:皓瀚荣耀版发布2种动力5款车型,指导价10.99-13.69万元。但为了让用户更轻松上车,品牌还特别推出了置换礼:至高20000元置换补贴,让这款车实现同级别的“降维打击”。

源自赛道的实力 奕炫演绎轿跑界“专精尖”

喜欢赛车的人一定了解,1961年,前置四驱布局的Ferguson P99赛车问世,预示着奥迪quattro四驱系统的诞生,也促进了四驱车在民用市场的普及。1977年,雷诺的RS01刷新了人们对涡轮增压的认识,萨博99的推出则让这项技术在民用车上稳定可靠。

FOTON DAIMLER
福田戴姆勒

专注中国卡车司机的纯欧系重卡

AUMAN 欧曼

此外,赛车技术如多功能方向盘、换挡拨片、空气动力学设计、尾翼和ERS能量回收系统等,都在民用汽车中得到了广泛应用,证明了赛车运动在推动汽车技术进步中的重要作用。而现在的汽车厂商,也越来越多地将赛事技术应用到量产车型上,让更多人可以低门槛享受到性能的乐趣。

东风风神奕炫,就是一款“荣誉等身”的赛事民用车型。在众多国家级赛事中,奕炫车队屡次摘得桂冠,更被誉为“四冠王”。这份荣誉不仅仅是对车队技术的肯定,更是对奕炫车型本身性能的有力证明。此外,奕炫更是荣幸地被北京汽车博物馆收录,这是对其在中国汽车工业史上的重要地位的认可,也充分展示了奕炫的实力与荣耀。

作为“为年轻人打造的运动轿跑”,奕炫在动力、配置、智能科技等方面都进行了全面升级。全系标配的东风马赫动力,为奕炫提供了强大的心脏。其中,奕炫1.5T涡轮增压版更是凭借出色的动力表现,成为了众多追求速度与激情的年轻人的首选。其最大功率高达145kW,最大扭矩达到了惊人的300N·m,搭配格特拉克6DCT变速箱,不仅保证了动力输出的高效与平顺,更在油耗与经济性方面达到了极佳的平衡。

值得一提的是,东风马赫动力是东风集团100%自主掌控技术的动力系统,储备14项全球领先技术,斩获了120多项发明专利。行业首款热效率认证突破45%的混动汽油机,让每一滴燃油都能做到充分燃烧,实现超低油耗,大大降低了用车成本,将“性能”和“节油”真正做到完美平衡。“东风马赫动力已跻身世界一流发动机梯队,中国汽车工业产业升级拥有核心技术竞争力”来自央视的背书,更让马赫动力收获了用户的信赖。

在主动安全方面,2024款奕炫马赫版增设了BSD盲点监测功能、DOW开门预警系统、RTCA后方碰撞预警、540°高清全景影像等智能辅助驾驶系统,具备全车安全感知功能,全程可提供更周全、细致的行车保障。另外,全新一代Windlink X2.0人工智能车机系统也让车辆在智能化方面得到升级,新增的远程控制、蓝牙钥匙等功能,赋予用户更多便利性,让每一次出行乐趣十足。

作为运动轿跑,赛场王者,奕炫的外观和实力非常匹配:轿跑式的车身设计,线条流畅而动感,充满了年轻与活力。无论是前脸的犀利大灯,还是侧身的流线型腰线,都彰显着奕炫与众不同的运动气质。内饰的设计也同样考究,无论是材质的选用还是细节的处理,让人感受到满满的贴心。

作为造车国家队,东风风神这些年并没有激进求快,而是一步步稳扎稳打,始终致力于为用户提供高品质、高效率的出行解决方案。凭借多年的技术积累和市场经验,风神还将不断推出创新产品,为消费者带来更为便捷、舒适的出行体验。



广告