

# 台铃电动车不断强化技术创新能力



台铃长续航电动车作为电动车行业的头部品牌,一直都以卓越的产品质量和创新的营销策略著称,台铃电动车主要以高性能为主,车身大、气势足、跑得快、续航远,凭借超高的性价比深受消费者的青睐。而开创长续航电动两轮车赛道,成为联合国电动车唯一采购单位,获得全球超4500万用户认可、全球首销钠电车……台铃的成就受到瞩目,成为国货崛起的代表之一。

## 智慧出行 国货产品有话说

台铃集团&松山湖管委会智慧出行交车仪式在东莞松山湖圆满举行。现场,台铃集团正式向松山湖管委会交付

20辆支持华为鸿蒙智联的台铃超能S长续航高端系列产品。

据悉,台铃超能S长续航高端系列鸿蒙版,具有App操控、NFC解锁、手机寻车、里程预测、智能设防、智能车检等功能。以台铃超能S苍穹72V石墨烯电动摩托车为例,其为一款高性能电动摩托车,配有2500W电机,极地强磁电机带来的强大动力可使车辆速度最高达70Km/h,超强动力尽在掌握中。可选72V23Ah和72V38Ah石墨烯电池,最大续航里程可达250公里,还配有前后双碟刹+前置满盘反扣碟刹,具有出色的性能表现,为车主提供便利的出行选择。

智能化方面,台铃超能S苍穹支持

鸿蒙智联,拥有台铃智能App和华为智慧生活App双平台,还支持北斗和GPS双模定位,可通过手机控制车辆解锁,查看行程轨迹等。

## “智造”全球化 引领提质增效升级

高居电动车十大名牌排名前列,扎根中国制造第一大省广东的台铃长续航电动车,始终坚守两轮电动车产业技术创新与智能制造的第一线。多年来,台铃长续航电动车紧随全球科技革命和生产制造的变革步伐,是行业最先接触并引入数字化、智能化生产制造的品牌。东莞高能数字化化工厂,正是台铃引领产业数字化“智造”转型发展的重要“里程碑”。

台铃东莞生产基地总建设面积约7000 m<sup>2</sup>,对标高端摩托车生产线,是当下行业内最先进的生产制造工厂。目前已拥有行业首条AGV生产线以及先进的CKD自动化包装线,是台铃推动传统两轮电动车制造高质量实现数字化智造转型的重要支点。

在全球制造高速迈入工业4.0时代的大趋势下,台铃东莞高端数字化工厂的存在,代表着两轮电动车制造在数字化、网络化、智能化和自动化技术领域所取得的先进成果,是两轮电动车制造业深度拥抱工业4.0数字化智造新时代的重要标志,更是行业高标准制造的示

范高地。

## 营销无界化 再树行业营销里程碑

近年来,消费场景逐渐从单一的线上或线下走向全渠道,消费者不再需要去特定的店铺或上特定的网站才能购物,越来越多的用户习惯于在看直播、看自媒体文章、看帖子的过程中购买商品,物联网将一切连接在一起,碎片化的零售场景融入到人们生活中。

在台铃的“无界行动”中,门店不再是品牌与消费者的唯一触点。台铃以抖音等数字工具为承载,台铃持续将公域流量导入品牌专属流量池,再通过硬核产品、不间断释放的钜惠福利留存消费者,在提升老用户黏性同时促进潜在用户转化为真正用户,实现真正意义上的营销闭环。

无论是引领行业数字化、智能化、自动化转型的高端数字化工厂,还是以高新技术材料助推全球新能源低碳出行的“全球低碳出行研究院”,台铃长续航电动车都展现了其在智造、技术与全球化领域的发展战略与底蕴实力。未来,台铃将始终坚定不移地推动中国电动车制造业高质量发展,强化工业基础和技术创新能力,促进电动车产业和现代服务业深度融合。

(杨子)

随着新能源汽车飞速发展,智能化、网联化的电动车已经成为选购汽车的主流,然而,在当下眼花缭乱的新能源汽车市场,品牌对于车辆最本质的要求——安全,却并未给予过高的关注。作为拥有54年造车底蕴的岚图汽车,坚守造车本质,将安全作为不可逾越的红线,从技术投入,到产品品质,全方位锻造“安全标杆”。

## 科技赋能 打造全方位的防护

从设计之初,岚图就依照全球五星级安全打造产品,严格对中、美、欧三大安全标准,采用2000MPa一体式热成型激光拼焊门环、2000MPa铝硅涂层车门防撞梁等自主技术,打造钢筋铁骨的防护。

同时,岚图汽车一直致力于实现电池安全的可控,开发了三维隔热技术,防止电芯连环热失控,在电池包结构上,采用了五层安全防护,可承受20吨挤压。岚图也建立了专属云BMS管理系统,通过大数据提前预测电池可能出现的故障,将风险扼杀在萌芽之下。

岚图不仅保护车内人的人身安全,其多功能的智驾,也惠及行人及其他交通参与者的安全,同级最强的AEB-JA十字路口辅助、同级领先的ESA紧急转向辅助等功能,为道路行人、过往车辆提供安全防护。

## 质量为魂 塑造标杆级安全品质

在科技赋能的基础之上,岚图为用户的实际体验负责,用可靠的质量和品质让安全真正地发挥作用。岚图的智能制造工厂,自动化、柔性化能力行业领先,焊装、树脂等车间实现100%自动化生产。数控液压垫技术,激光焊接,ARPLAS焊接技术、自主开发的力矩管理系统(TMS),使产品更坚固、更可靠。在检测检验阶段,岚图比别人更严格,推行“质量门监控体系”,进行三道环检查与监控,实施多达2688项的商品化静态检查,涉水试验场地,质保路试均高于行业平均标准,确保交付质量无忧。



2023年,岚图实现了月销的七连涨,并在年底进入“月销1万辆”俱乐部,除了多样化的车型之外,更不可忽视的是以注重安全品质塑造的口碑。在仰望星空的同时,岚图也脚踏实地,守规矩、有边界、有底线,用超出期待的产品,践行着“以用户为中心”的品牌理念。

(杨凯)

# 昆山农商银行:金融消保在身边 保障权益防风险

本报讯(记者 汪宏胜)为扎实开展金融消费者权益保护工作,进一步提高金融消费者的自我保护意识和风险防范能力,助力营造和谐金融生态环境,昆山农商银行借助“3·15”消费者权益保护日,全面开展线上线下、厅内厅外等多种渠道宣传活动。

立足厅堂阵地,拓展宣传广度。该行以网点阵地为依托,通过LED电子屏、广告机、多媒体电视等电子设备滚动播放“金融消保在身边 保障权益防风险”等宣传口号,在厅堂显著位置摆放宣传海报、宣传折页,供客户阅读了解消保知

识,提高客户对金融消费者权益的重视程度。网点大堂经理积极为公众普及消费者权益相关知识,重点围绕防范电信网络诈骗,普及金融消费者八项权利和存款保险等方面的知识,宣传金融纠纷多元化解机制。该行在全辖所有营业网点醒目位置公布了金融消费者维权热线,确保投诉渠道便捷、畅通、有效,真正将消费者依法维权落到实处。

开展上门宣传,增加宣传温度。3月12日上午,该行城中支行走进绣衣社区,开展“3·15”消费者权益保护教育宣传。该支行通过发放宣传资料,向

过往群众普及金融消费者基本权益、存款保险、新型电信诈骗、老年人防范非法集资、人民币知识等,针对商户,重点宣传和普及了存款保险、反洗钱、征信等知识,多渠道向广大公众宣传金融知识,帮助广大金融消费者在享受金融服务的同时,提升风险责任意识和风险防范能力。活动期间,共向群众发放宣传资料100余份,接受咨询40余人次。

聚焦“一老一少”,强化宣传精度。该行重点关注老年客群,围绕“拒赌反诈,安全支付”,通过发放宣传资料、讲解案例的方式向老年客户揭示电信网

络诈骗、非法集资等活动的特点和危害,进一步提升老年人的风险意识,法律意识,守好“钱袋子”。同时,该行员工手把手教老年人ATM机、智能机具等自助服务的使用技巧和注意事项,帮助老年客户体验数字化产品和服务,助力老年群体跨越“数字鸿沟”,共享数字金融。此外,该行聚焦年轻消费人群,充分利用微信公众号、视频号、抖音号、员工朋友圈、客户群等线上渠道,以视频、图文等形式全面宣传,积极倡导年轻消费者合理维护自身合法权益,理性消费,防范非法借贷的侵害。

(杨晨)

# 海门农商银行获区“十佳税收贡献企业”称号

近日,江苏南通海门区召开全区现代服务业高质量发展大会。海门区委、区政府授予海门农商银行“十佳税收贡献企业”荣誉称号,表彰在过去一年为地方财税收入和实体经济发展作出的积极贡献。

2023年,海门农商银行紧紧围绕海门区委区政府的决策部署,深入开展“金融党建进网格”,全面融入乡村治理,全力服务乡村振兴;牢牢把握高质

量发展的总要求,不断创新信贷产品及服务体系,以“惠企金融”“惠民金融”精准助力各类市场主体发展,不断提高普惠金融的覆盖面、便利度和可得性;主动融入全区发展大局,与近30家部委办局建立战略合作关系,在各领域均开展了良好合作,真正实现了服务地方发展的同频共振、同向发力。截至2023年末,各项贷款余额415.94亿元,较年初增12.22%,涉农及小微贷款余额

(杨晨)

# 姜堰农商银行普惠金融助力乡村振兴

江苏省姜堰农商银行牢记“金融为人民”职责使命,健全普惠金融组织管理体系,不断提高地区金融服务的覆盖率、可得性和满意度。在今年姜堰区新春第一会上,该行被评为“优化营商环境先进集体”。

深耕“党建+普惠金融”,激活高质量发展“强引擎”。该行将党建工作与普惠金融重点工作相融合,持续深化基层党支部改革,探索实施“党建+普惠金融”的服务模式,充分赋予支部人事建议权、费用审批权、贷款业务审批权,统筹加强与辖内党政的沟通对接,通过银企共建、银行(社区)共建、党建联盟,战略合作等多种方式,实现资源共享、发展共赢。

践行“惠企+为民初心”,种好家乡银行“责任田”。通过落实央行再贷款、减费让利等各项纾困惠企政策,在减费让好“普惠金融”大文章。

(陈慧)

345.10亿元,较年初增加39.79亿元,增幅13.03%,占比为83.25%。

海门农商银行将以获誉为新起点,更加主动融入海门高质量发展大局,为海门“4+2”服务业重点领域提供强有力的资金保障;突出让利于民与助企兴贸,助力海门传统消费与新兴消费繁荣并茂,为助力“强富美高”新海门现代化建设作出新的贡献。

(杨晨)

# 安徽固镇农村商业银行股份有限公司债权催收公告

下列借款人、担保人在安徽固镇农村商业银行股份有限公司(包括该行成立以前的固镇县农村信用合作联社)借款已逾期,没有按照借款合同的约定按期还本付息,根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定,现予以公告催收。请下列借款人、担保人从公告之日起立即与本行联系,履行借款合同、保证合同约定的还本付息义务,承担连带保证责任。

安徽固镇农村商业银行股份有限公司

二〇二四年三月二十日

借款人	身份证号码	详细地址	借款日期	结欠金额
徐峰		安徽省固镇县谷阳镇大庄村	2009/05/27	30000
单宝玉	340323197605011732	安徽省固镇县湖沟镇浍光村后楼组40号	2015/01/11	20000
张宽武	340323198902016999	安徽省固镇县刘集镇董庙村	2006/12/06	9494
王卫	340323196809096913	安徽省固镇县刘集镇刘集居委会	2007/11/30	100000
张计连	340323196203077339	安徽省固镇县刘集镇田圩村	2003/10/18	3000
张计连	340323196203077339	安徽省固镇县刘集镇田圩村	2004/07/28	8300
张增红	340323194512147530	安徽省固镇县刘集镇张湖村	2007/12/17	9000
王卫	340323196809096913	安徽省固镇县刘集镇刘集居委会	2007/05/07	20000
李如庭	340323195203117113	安徽省固镇县刘集镇新圩村	1994/04/04	100
李荣章	340323194412037318	安徽省固镇县刘集镇田圩村	1998/01/09	20000
李斌	340323196212167117	安徽省固镇县刘集镇新圩村	2000/08/10	1000
李斌	340323196212167117	安徽省固镇县刘集镇新圩村	2001/03/15	500
李现石	340323194007077113	安徽省固镇县刘集镇新圩村	2001/08/29	4230
李斌	340323196212167117	安徽省固镇县刘集镇新圩村	2001/08/23	17300
张计连	340323196203077339	安徽省固镇县刘集镇田圩村	2002/10/08	6400
李荣章	340323194412037318	安徽省固镇县刘集镇田圩村	2002/11/15	2000
刘小文	340323196506041317	安徽省固镇县任桥镇李许村前组19号	2018/04/23	163400
周全		安徽省固镇县王庄镇王东村	2000/06/27	18500
朱丙楼		安徽省固镇县王庄镇东朱村	2005/10/23	2000
任志鹏	340323198105054714	安徽省固镇县新马桥镇卢渡村	2010/12/03	30000
卢佩纪		安徽省固镇县新马桥镇卢渡村	2009/10/28	20000
丁振	340323198005067817	安徽省蚌埠市蚌山区中荣街157号5栋902号	2018/05/02	450000
刘陈	340304198112200610	安徽省蚌埠市禹会区张公山新村8村826栋101号	2020/06/15	72000
徐飞	340323196803046915	安徽省固镇县刘集镇曹杨村徐庄组57号	2017/01/12	0
谢化勇	340323196406216933	安徽省固镇县刘集镇刘圩村	2017/07/13	180000
借款人	保证人		借款日期	本金余额
丁振(340323198005067817)	丁振(340323198005067817)		2018/05/02	450000.00
徐飞(340323196803046915)	徐飞(340323196803046915)		2017/01/12	0.00
谢化勇(340323196406216933)	谢化勇(340323196406216933)		2017/07/13	180000.00



岚图汽车:坚守车内外生命防护

近年来,大众对装甲门的消费需求不断升级,在多类装甲门购买渠道中,高端卖场成为很多消费者的重要选择。不久前,艾德曼一镁铝高端装甲门基于市场需求与消费习惯,正式携手红星美凯龙、居然之家、喜盈门、欧亚达等高端卖场,通过战略合作伙伴的方式为更多消费者提供优质的服务,同时也使艾德曼品牌实力得以进一步凸显。

据了解,我国装甲门行业近年来发

展迅速,在经历了铁栅式防盗门、全封装式装甲门、智能装甲门等阶段式迭代后逐渐形成丰富的品牌市场。包括红星美凯龙、居然之家、喜盈门、欧亚达等高端卖场目前已组成国内家具建材销售的龙头矩阵,此次艾德曼一镁铝高端装甲门与之达成战略合作,正是通过品牌力量为高端装甲门市场再添助力。届时,艾德曼品牌将依托线下高端卖场,为消费者提供更加美好的体验。

(杨凯)