

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 消费时评

Consumption commentary

「厂二代」开启中国制造业出海新篇章

□ 肖鲁平

在全球经济一体化加速的今天,中国制造业正迎来一场深刻的变革。在这场变革中,一群“厂二代”不甘于传统模式的束缚,纷纷拥抱跨境电商这一新兴业态,以全新的姿态和策略,开启了中国制造出海新篇章。

这一变革的兴起,源于传统外贸渠道的日渐式微和薄利多销模式的难以维继。在这样的背景下,“厂二代”不再满足于父辈们留下的代工模式,他们带着家族企业的积累和自身的创新精神,积极寻找新的出路。跨境电商的兴起,为他们提供了一个全新的平台,让他们能够直接面对全球消费者,以更加灵活和高效的方式开展业务。

跨境电商的“全托管模式”为“厂二代”打开了一扇窗。他们不再需要经历繁琐的中间环节,只需要将产品设计和制造好,然后上线到跨境电商平台,就可以轻松地将产品销往全球各地。这种模式的出现,大大降低了企业的运营成本,提高了运营效率,同时也让消费者能够享受到更加优质和实惠的商品。

“厂二代”选择跨境电商并非偶然,而是对传统贸易模式弊端的深刻反思和积极应对。传统外贸渠道中间环节多,成本高,且信息反馈慢,使得中国制造在全球化竞争中处于不利地位。而跨境电商通过减少中间环节、提高运营效率,为中国制造打开了一扇通往全球市场的大门。

就这样,“厂二代”通过跨境电商平台实现了从代工到自主品牌的华丽转身。他们不再满足于简单的加工制造,而是注重产品设计和品质提升,积极打造自己的品牌形象。这种转变不仅提升了中国制造的附加值,也增强了其在全球市场的竞争力。

在跨境电商的推动下,中国制造业的转型升级也在加速进行。传统的代工模式正在被更加注重品牌和创新的设计制造模式所取代。越来越多的“厂二代”开始注重产品的设计和品质,积极打造自己的品牌,以赢得全球消费者的认可。

然而,也要看到,跨境电商并非一帆风顺。面对国际贸易摩擦、汇率风险等诸多挑战,“厂二代”需要保持清醒的头脑和坚定的信念。继续加强产品创新和品质提升,同时积极寻求国际合作,共同应对全球市场的变化。

此外,政府和社会各界也应该给予“厂二代”更多的支持和帮助。政府可以出台更加优惠的政策和措施,鼓励企业开展跨境电商业务;同时加强与国际电商平台的合作与交流,为中国制造在全球市场争取更多的的话语权和机会。

在未来的日子里,期待看到更多的“厂二代”继续发扬创新精神,不断探索和实践跨境电商这一新兴业态,为中国制造的全球化发展贡献更多智慧和力量。

## 图片新闻

北京:

共享单车升级



最是一年春好处。随着气温回升,市民骑游赏春意愿也持续升温。北京自实施慢行系统品质提升三年行动以来,骑行环境持续改善,伴河流、绿荫骑行的路段也越来越多,骑车慢游成为市民日常休闲方式之一。

近期,为了更好地保障市民骑行休闲的便捷性和舒适度,共享单车企业积极推进北京共享单车车型升级。据工作人员介绍,近期,滴滴青桔单车在北京全市启动新型车置换工作,新车型除了在车座、车筐、车头尾二维码等处进行了明显的升级外,在车把、车轮等多处也都做了技术升级,让单车更省力、更好骑。

(本报记者 卢岳 文/摄)

2024年3月28日  
星期四  
总第 8662 期  
第 5721 期  
今日 8 版

## 我国 5G 用户超 8.5 亿户

本报讯 记者日前从工信部获悉,前两月我国电信业务稳步增长。截至2月末,5G移动电话用户达8.51亿户,占总移动电话用户的近五成;5G基站总数达350.9万个,比上年末净增13.2万个。

(宗文)

发展新质生产力、稳定消费增长态势、培育外贸新动能

## 多措并举推动经济持续回升向好

3月26日,国务院新闻办举行新闻发布会,介绍近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况。

规模以上高技术制造业增加值连续3个月加快增长

“今年1—2月规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%,连续3个月加快增长,新动能、新优势不断培育壮大,为经济发展注入强大动力。”工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国介绍,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。当前,新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。下一步,工业和信息化部主要从3个方面努力,促进加快形成新质生产力:

加快构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系。首先是改造升级传统产业。持续推进实施传统产业技术改造升级工程,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型。其次是巩固提升优势产业。开展质量提升和品牌建设,以优质供给提升产业发展质效。第三是培育壮大新兴产业。推动新一代信息技术、智能网联汽车、航空航天、生物制造等新兴产业健康有序发展,加快北斗产业发展和规模应用。同时,超前布局建设未来产业。

着力提升产业科技创新能力。加快推动以大模型为代表的人工智能赋能制造业发展。今年将开展“人工智能+”行动,促进人工智能与实体经济深度融合,推动人工智能赋能新型工业化。持续优化创新平台网络。按照已经印发的《制造业中试创新实施方案意见》,加快建设现代化中试能力,还要新建一批国家制造业创新中心、

试验验证平台。打造世界领先的科技园区和创新高地。在已有的178个国家高新区、45个国家先进制造业集群基础上,今年将启动创建国家新型工业化示范区,开展先进制造业集群培育提升等工作。

推进信息化和工业化深度融合。当前,5G应用在工业领域深入推广,将适度超前建设5G、算力等基础设施,推动工业互联网规模化应用。同时,持续推进制造业数字化转型,积极建设智能工厂,实施中小企业数字化赋能专项行动,促进制造业向数字化、网络化、智能化发展。

前两月社会消费品零售总额同比增长5.5%,消费市场保持稳步增长态势

“前两个月社会消费品零售总额同比增长5.5%,消费市场总体保持了稳步增长的态势。”商务部副部长郭婷婷表示,今年,商务部将继续抓好4个方面的工作来推动消费稳定增长、持续扩大,更好地满足人民美好生活需要。

办好“消费促进年”系列活动。近期,各地围绕悦己消费、智能家居等主题,开展了形式多样的特色活动,居民消费市场热度持续、亮点纷呈。接下来,将突出重点品类、节庆时令、特色民俗等,继续办好“消费促进年”系列活动,促进商旅文体深度融合,推动消费潜力持续释放。

推动消费品以旧换新。近日,国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,部署开展消费品以旧换新工作。目前,商务部正在抓紧研究细化举措,在充分尊重消费者意愿的前提下,推动汽车“能”,逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比;

推动家电换“智”,促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展;推动家装厨卫换新,支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

培育壮大新型消费。今年以来,新型消费蓬勃发展,动能持续释放。将顺应数字、绿色、国潮等消费新趋势,打造更多消费新增长点。将实施数字消费提升行动,推进国家电子商务示范基地建设,开展绿色商场常态化创建,支持新消费品牌孵化培育,推动老字号守正创新发展。

完善市场和流通体系。商务部将进一步完善现代商贸流通体系,继续深化国际消费中心城市培育建设,加快构建以步行街为引领、以商圈为支撑、以便民生活圈为基础的城市商业体系,健全以县城为中心、以乡镇为重点、以村为基础的县域商业网络。

郭婷婷表示,展望全年,随着各项扩内需、促消费政策措施落实落地,支撑消费增长势头的有利条件和积极因素在不断增多,消费增长的内生动力也在持续增强,我国消费市场有望继续保持向好态势。

今年全力实现外贸“质升量稳”任务目标

郭婷婷表示,今年全力实现外贸“质升量稳”的任务目标,工作的重点方向就是培育新动能、拓展新增长点,促进外贸产业和供应链创新升级,同时深化与贸易伙伴的合作,为国际贸易和全球经济增长增添动力。

深化外贸供应链国际合作。将聚焦供应链全流程,与有意愿的贸易伙伴深化从原材料、半成品到制成品的全链条、系统性合作。聚焦加工贸易,围绕“提档升级”和“梯度转移”两个关

键词,落实好关于提升加工贸易发展水平的各项政策举措。

推动贸易数字化、绿色化发展。将依托粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区、上海自贸试验区、外贸转型升级基地等平台,以及在北京、重庆、深圳等地的试点项目,加快推广应用电子贸易单据。积极引导外贸供应链绿色低碳协同转型,建设贸易绿色发展公共服务平台,拓展绿色领域的国际经贸合作。

促进外贸新业态发展。商务部将会同相关部门继续扎实推进跨境电商综试区建设,持续完善配套政策,提升监管便利化水平,加快构建适应跨境电商发展需要的产业链和生态圈,促进跨境电商高质量发展。

海关总署副署长王令浚介绍,今年海关将继续围绕提高政策措施供给质量和海关监管服务水平,通过“一增一降、一优一强”的政策“组合拳”更好服务外贸“质升量稳”。

增便利,提升贸易便利化水平。大力推进智慧海关建设,提升进出口全链条货物通关效率,拓展国际贸易“单一窗口”功能,加快推进“经认证经营者”国际互认等。降成本,助力企业减负降费。充分释放政策红利,提升企业享惠水平,持续规范进出口环节收费行为,真金白银帮助企业降低成本。优服务,优化口岸营商环境。适时出台更多的“一企一策”“一业一策”政策措施,用海关监管服务的确定性来应对外贸形势变化的不确定性。强创新,培育外贸新动能。持续围绕支持开放平台建设,支持跨境电商、保税维修等新业态发展,大力开展海关监管制度创新。

(人民日报)

## 权威发布

市场监管总局:

## 鼓励优化预包装食品标签标识

本报讯 针对消费者反映预包装食品(含食品添加剂)生产日期和保质期“不好找,看不清、不易算”等问题,近日,市场监管总局印发《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》(以下简称《公告》),推动食品企业积极采取针对性改进措施,方便消费者清晰辨识。

目前,市场上销售的预包装食品,包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注位置随机,和消费者玩起“躲猫猫”;有的生产日期标注文字太小,字体不规范,让人很难辨识;有的生产日期标注玩“隐身”,透明包装印灰字、紫色包装印黑

字,考验消费者的“眼力”;有的保质期需要计算判断过期日期,考验消费者“脑力”。

为方便消费者查找食品生产日期和保质期,《公告》鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注;最小销售包装有多层的,在其最外层包装上标注;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确,易于查找。

为方便消费者读取食品生产日期和保质期,《公告》鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标

注;以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注;改进喷码、打印等技术和设备确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期,《公告》鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日;同一预包装内有多个单件预包装食品的,在外包装上以最早到期的单件预包装食品的保质期标注保质期到期日,或在外包装上分别标注每个单件预包装食品的保质期到期日;采用分装方式生产的预包装食品,以所分装预包装食品的保质期标注保质期到期日。

(新文)

本报讯 中国物流与采购联合会日前公布2023年食材产业链供应链数据。根据数据,在消费强势复苏的带动下,2023年食材消费市场规模超过9万亿元,尤其是餐饮食材消费同比增长明显。

2023年,我国食材消费市场规模达9.37万亿元,同比增长10.31%。其中,零售食材消费规模达7.25万亿元,同比增长7.66%;餐饮食材消费规模达2.12万亿元,同比增长20.45%。国内餐饮消费持续恢复,带来餐饮食材消费的快速增长。

食材流通市场规模稳健增长。数据显示,2023年食材流通市场规模达6.10万亿元,同比增长11.78%;服务型食材供应链企业的市场规模达1.72万亿元,同比增长13.62%。

(综合)

## 我国互联网普及率达 77.5%

本报讯 日前,中国互联网络信息中心发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,较2022年12月新增网民2480万人,互联网普及率达77.5%。相关数据显示,我国经济总体回升向好态势持续巩固,互联网在推进新型工业化、发展新质生产力、助力经济社会发展等方面发挥重要作用。

“2023年我国互联网发展稳中有进,在加快推进新型工业化、发展新质生产力等方面发挥了重要作用。”中国互联网络信息中心主任刘郁林说。

随着我国信息化服务普及加快

推进,数字鸿沟逐步缩小。截至2023年12月,农村地区互联网普及率为66.5%。智慧出行、智慧医疗等新应用让网民数字生活更幸福。网约车、互联网医疗用户规模均增长明显,较2022年12月分别增长9057万人、5139万人。

(宗禾)

本报新闻职业道德监督岗  
电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:  
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可