

消费日报

2024年3月27日
星期三
总第8661期
第5720期
今日8版

我国将在七大领域推动设备更新

本报讯 据国家发展改革委消息,今年,我国将在工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等7大领域推动设备更新,有望形成规模5万亿元以上的巨大市场;开展汽车、家电、家居等耐用消费品更新换代,有望释放万亿规模的市场潜力;推动能耗双控向碳排放双控转变,2030年前每年至少需要新增投资2万亿元以上。

(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评

让「自动续费」不再「悄悄扣费」

肖睿平

将于2024年7月1日起施行的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》明确规定:经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前,以显著方式提请消费者注意。《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》对于自动续费问题的明确规定,让“自动续费”不再“悄悄扣费”,为线上消费环境营造了更健康有序的发展态势。

随着数字化时代的来临,线上消费已经成为日常生活的重要组成部分,各类APP与付费网站的涌现为人们的生活提供了便捷。然而,在这股数字化浪潮中,自动续费问题成为不少消费者频频遭遇的“隐形陷阱”。

自动续费作为一种商业模式,在为消费者提供便利的同时,也隐藏着不少风险。许多消费者在使用APP或付费网站时,往往因为疏忽或不了解相关条款,在不知不觉中陷入了自动续费的“圈套”。这些看似微小的费用,在不知不觉中累积起来,不仅增加了消费者的经济负担,更损害了消费者的知情权和选择权。甚至有一些商家还利用这一机制,故意设置模糊的条款和复杂的取消流程,更让消费者苦不堪言。

近年来,自动续费问题的社会舆论和消费者群体关注度不断升温,前段时间,“建议取消强制自动续费”的话题更是冲上了热搜,显示出公众对于这一问题的高度关注。全国政协委员、希肯国际文化集团董事长安庭提出的“建议取消强制自动续费”提案,不仅是对小金额、小问题的关注,更是对公平消费环境的深切期待。他指出,自动续费问题虽小,却关乎千千万万消费者的切身利益,关乎整个线上消费市场的健康发展。

在这样的背景下,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》的出台,无疑为消费者维权提供了有力的法律武器。这一规定不仅要求经营者明确告知消费者自动续费的相关信息,还强调了以显著方式进行提示,这无疑加大了经营者的告知义务,降低了消费者信息不对称的风险。

有了明确的法规支持,消费者在面临自动续费问题时,将更容易维护自身权益。他们可以根据法规,要求经营者提供清晰明确的自动续费信息,并在不想继续续费时及时取消。而对于那些故意设置障碍、侵害消费者权益的经营者,消费者也可以依据法规进行投诉和维权,让不法商家付出应有的代价。

此外,这一规定的实施,也将对线上消费环境产生深远的影响。它不仅能够规范经营者的行为,减少自动续费带来的纠纷和投诉,还能够提升消费者的信任度和满意度,促进线上消费市场的健康发展。在一个公平、透明、有序的线上消费环境中,消费者将更愿意进行线上消费,从而推动整个市场的良性循环。

另外,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》也带来重要启示:在发展数字经济的同时,也要关注消费者权益的保护。只有这样,我们才能在数字化时代中享受到更加安全、便捷、公平的消费体验。

权威发布

工信部:促进中小企业专精特新发展

3月25日,工业和信息化部部长金壮龙在中国发展高层论坛2024年年会上表示,促进中小企业专精特新发展,推动大中小企业融通创新。

金壮龙说,中国已开启全面建设社会主义现代化国家新征程,明确到2035年基本实现新型工业化。中国加快推动新型工业化,把高质量发展贯穿全过程,以科技创新引领产业创新,加快科技成果转化应用,改造升级传统产业,巩固提升优势产业,培育壮大新兴产业,超前布局建设未来产业,推进产业链供应链持续优化升级,加快建设以科技创新为引领、以先进制造业为支撑的现代化产业体系。

“中国推进新型工业化、推动产业链供应链优化升级,始终坚持走开放合作、互利共赢的发展道路。”金壮龙表示,工信部将不断扩大高水平开放,落实全面取消制造业领域外资准入限制措施,深化与世界各国企业互利合作,共同推动产业链供应链优化升级,构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系。

具体而言,金壮龙表示,深化产业链供应链协同创新合作,大力推进科技创新和产业创新深度融合,实施制造业重点产业链高质量发展行动,持续优化创新平台网络,推进国家高新区提质增效。积极支持外资企业在华设立研发中心,与国内企业联合开展技术研发和产业化应用。

深化制造业数字化转型合作,实施制造业数字化转型行动,深入实施智能制造工程,推进建设智能工厂和智慧供应链。支持中外企业加强合作,加快先进适用数字技术、产品和解决方案转化落地。

深化制造业绿色低碳合作,稳妥推进重点行业碳达峰,实施绿色制造工程,完善绿色制造服务体系,加快建设绿色工厂、绿色园区和绿色供应链,大力发展绿色低碳产业。推动建立绿色制造国际伙伴关系,建设一批中外合作绿色工业园区,拓展绿色贸易增长点。

深化中小企业合作,坚持服务和管理并重、帮扶和发展并举,促进中小企业专精特新发展,推动大中小企业融通创新。推进中小企业高水平开放合作,融入全球产业链供应链。

(中国证券报)

本报讯 (记者 史晓菲)在日前于江苏南通召开的2024国际羽绒家纺产业大会上,中国羽绒工业协会(以下简称“中国羽协”)正式启动“2024—2025中国羽绒行业扶优限劣联合行动”,并发布《2024—2025中国羽绒行业扶优限劣联合行动纲领》(以下简称《纲领》)。通过联合行动,到2025年底,全国主要羽绒服装及家纺市场各方联动监管和执法效率明显提升,营商环境进一步优化,以“羽绒制品信誉保证标志”为抓手,建立一支质量过硬的优秀品牌队伍,全面提升我国羽绒行业的质量水平,树立民族品牌的知名度和美誉度。

据悉,作为联合行动的重点工作之一,中国羽绒行业品质联盟(以下简称“品质联盟”)正式成立。品质联盟接受国家市场监督管理总局等相关部门的指导和监督,将定期开展市场质量调研、品质比较试验以及其它扶优限劣、维护市场秩序的相关活动,为协会质量打假、商标维权、行业推优等工作提供必要的支持。

品质联盟首批成员由包括地方羽绒行业协会商会、第三方检测机构、羽绒家纺品牌和羽绒原料供应商在内的74家单位组成,后续将分阶段、分批次组织更多相关企业和单位加入,共同维护羽绒行业健康的市场秩序,为消费者营造安心的消费环境,为建设质量强国贡献力量。

另外,根据最新发布的《纲领》要求,中国羽协将从建立联动机制,开展联合治理;组建品质联盟,扶持优质品牌;规范标志使用,树立标杆典型;推动质量分级,服务产业升级;推动科普教育,强化品质保障;加强舆论宣传,科学引导消费六个方面着手,在羽绒服装和羽绒家纺两大领域开展扶优限劣联合治理专项行动。具体包括:持续推广“羽绒制品信誉保证标志”及“安心购”标志,规范标志认证及使用,不定期对佩标品牌进行质量监督,树立区域标杆及行业典型;通过质量分级标准的制订和应用,在重点羽绒服装及家纺市场率先落地质量分级制度,倡导优质优价,推动质量评价由追求“合格率”向追求“满意度”跃升等。

中国羽绒工业协会启动扶优限劣联合行动

74家单位成为中国羽绒行业品质联盟首批成员

品质联盟首批成员由包括地方羽绒行业协会商会、第三方检测机构、羽绒家纺品牌和羽绒原料供应商在内的74家单位组成,后续将分阶段、分批次组织更多相关企业和单位加入,共同维护羽绒行业健康的市场秩序,为消费者营造安心的消费环境,为建设质量强国贡献力量。

“绽放小蓝花 公益千万家”系列主题科普宣传活动走进社区卫生服务中心

多方合力 共助特医食品产业高质量发展

□ 本报记者 闫利文/摄

3月22日,由国家市场监督管理总局特殊食品安全监管司指导,中国营养保健食品协会主办的“绽放小蓝花,公益千万家”系列主题科普宣传活动在北京市海淀区花园路社区卫生服务中心举行。市场监管部门代表、行业企业代表、中国营养保健食品协会特殊医学用途配方食品分会代表、食品安全新闻宣传专业委员会委员等齐聚一堂,围绕以“小蓝花”为专属标志的特殊医学用途配方食品(以下简称“特医食品”)的科学认知、临床应用、科普宣传等内容进行了深入探讨和交流,活动现场还发布了“小蓝花”系列公益手册及宣传海报。

优化产品注册 增强产品可及性

什么是特医食品?根据《食品安全国家标准 特殊医学用途婴幼儿配方食品通则》(GB 25596—2010)、《食品安全国家标准 特殊医学用途配方食品通则》(GB 29922—2013)的定义,特殊医学用途配方食品是指为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或者膳食的特殊需要,专门加工配制成的配方食品,包括适用于0月龄至12月龄的特殊医学用途婴幼儿配方食品和适用于1岁以上人群的特殊医学用途配方食品。该类食品必须在医生或临床营养师指导下,单独食用或与其他食品配合食用。特医食品专属标志为“小蓝花”。

国家市场监督管理总局特殊食品安全监管司相关负责人表示,近年来,国家市场监督管理总局不断通过严格的产品注册和监管来保障特医食品的产品安全性、营养充足性和临床营养支持效果;同时也注重优化产品注册流程,增强产品的可及性,让消费者能够买到所需的产品。截至目前,共批准175个特医食品注册,其中,特医婴幼儿配方食品49个、全营养和非全营养配方食品125个,特定全营养配方食品1个。

据介绍,2023年底,国家市场监督管理总局修订发布了《特殊医学用途配方食品注册管理办法》(以下简称《办法》)。《办法》主要有两个方面变化:一是严格注册要求,保障产品质量安全。进



图约宣传活动现场

一步强调申请人应具备的条件、能力、法律责任和义务,夯实申请人主体责任;明确产品不予注册情形;增加注册产品技术要求,进一步提升产品质量控制水平,保障产品临床效果。二是支持企业创新,服务产业高质量发展。特别设立优先审评审批程序,将罕见病特医食品、临床急需的新类型特医食品的审评时限从正常60个工作日缩短至30个工作日,优先安排开展现场核查和抽样检验,加快产品上市进程;明确电子证书法律效力,服务企业便利化。《办法》将在进一步严格注册管理、保护消费者权益的基础上,持续鼓励产品研发创新,更好满足临床营养需求。”上述负责人说。

多方合力满足临床营养需求

随着特医食品逐渐走入大众视野,面对老年人容易出现的四肢无力、食欲不振、营养不良等问题,越来越多的家庭开始寻找适合老人的科学营养补充方式,“小蓝花”也发挥着更大的支持作用。

中国人民解放军总医院第一医学中心营养科主任刘英华表示,当前,老年营养不良问题突出,口服营养补充既可以替代饮食中部分食物,也可以作为加餐增加人体营养摄入,并且具有食用简单、方便,产品价格低的特点,能够满足老年患者口服进食的心理愿望。但科学的口服营养补充一定要以增加营养摄入

为目的,能够为患者提供多种宏量营养素和微量营养素。

北京市海淀区花园路社区卫生服务中心主任李寒在谈到老年人健康管理时表示,社区卫生服务中心与二、三级医院不同,拥有公共卫生、基本医疗和全人群的健康管理三大功能。其中,公共卫生是未来促进特医食品发展的一个很重要的方法。“北京协和医院临床营养科副主任陈伟说。

“这几年,我们一直在推广如何在医院中规范化使用特医食品,要有医嘱,要有处方,要有标签,要有配置治疗和配送,它是一个整体的医药模式,不是一个单纯的食物销售模式,这两者的融合是未来促进特医食品发展的一个很重要的方法。”北京协和医院临床营养科副主任陈伟说。

中国营养保健食品协会特殊医学用途配方食品分会轮值主席顾欣鑫表示,目前,特医食品的需求和供给尚不平衡,作为生产企业,不仅要关注产品高质量研发,还要考虑特医食品上市后进入医疗机构或社区医院的路径问题。她认为,更多的企业及相关方要广泛地科普特医食品,以应对“银发经济”带来的挑战。

让“小蓝花”在特医食品中“绽放”

自2022年《特殊医学用途配方食品标识指南》(以下简称《指南》)发布后,“小蓝花”作为特医食品专属标志正式与消费者见面。《指南》为特医食品的科学使用和消费者的理性认知起到了规范和引导作用。

陈伟表示,特医食品在病患的疾病治疗、康复、机体功能维持等方面发挥着重要营养支持作用,其落脚点是膳食具备营养和食品的属性。我国有普通食品、保健食品、特医食品,还有注册的药品,这些产品同样拥有营养属性,存在“你中有我、我中有你”的情况,相关产品在使用过程中也会出现混淆。特医食品的“小蓝花”能够帮助大家在外包装上区分特医食品和非特医食品,有助于市场监管。

中国营养保健食品协会执行副会长房梁秋表示,特医食品是近几年发展起来的新兴行业,目前,大部分产品都已经开始进行符合《指南》精神的标签改动,并且显著地标识出“小蓝花”。随着一朵朵“小蓝花”在已经注册的特医食品中“绽放”,将向市场更好地展示特医食品的风貌,为消费者以及临床医生在选择使用特医食品时提供更好的标识作用。”房梁秋说。

北京市市场监督管理局特殊食品处宋子玉表示,北京市现有特医食品经营企业3300余家,尽管当前暂无特医食品生产企业,但在特医食品生产环节,现行的北京市禁限目录将特医食品列为除外,不再对特医食品生产行业采取禁止新建和扩建的限制,部分区还出台了鼓励性政策。北京市市场监督管理局将充分发挥北京优势,建立政府、行业协会搭台,科研机构参与,企业共享的平台模式,将特医领域的科研成果及时转化,形成生产力,大力推动特医食品产业高质量发展,让“小蓝花”在北京“绽放”。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

加快完善数据基础制度 一批政策文件将出台

3月25日,国家数据局局长刘烈宏在中国发展高层论坛2024年年会上表示,将加快破除阻碍数据要素合规高效流通的体制机制障碍,完善数据要素基础制度体系,推出一批政策文件。

刘烈宏说,数据基础制度建设具备复杂性、长期性,将坚持问题导向,回应社会关切,逐步构建有利于保护各方权益、释放数据要素价值的产权制度,加快培育多样化多层次的数据流通交易体系,探索建立有利于激发市场活力的收益分配机制,不断完善多方共同参与的数据安全治理机制。

在数据要素开发利用方面,刘烈宏表

示,数据不同于其他传统要素,只有与场景结合,才能更好实现数据价值。我国正积极推动公共数据资源管理和运营机制改革,希望以公共数据开发利用引领撬动各方数据的融合应用。同时,还将大力推动企业数据的开发利用,处理好数据安全和个人信息保护,在保护各方合法权益的情况下,更好释放数据要素价值。

当前,我国数据生产量和存储量快速增长,数据资源开发能力持续增强,但制约数据“供得出”“流得动”“用得好”的卡点堵点问题依然突出,数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等基础制度还需完善。

(新华)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可