

标榜“天然”就是“真”珠?

根据国家标准,珠宝玉石的规范定名都无需加“天然”前缀,应当标识“养殖珍珠(珍珠)、淡水养殖珍珠(淡水珍珠)、海水养殖珍珠(海水珍珠)”等规范性名称

为了评估直播带货模式的现状,上海市消保委等从消费维度选取珍珠饰品领域开展了直播带货消费调查。调查结果显示,当前网络平台上销售的珍珠产品存在样品与实物不符、产品定名不规范、直径大小标识混乱或乱标等现象,加之主播含糊的词语描述和具有引导性的介绍,极有可能影响消费者的选择和判断。

部分直播间存在“三无”珍珠产品

日前,上海市消保委联合上海市计量测试技术研究院通过对8个消费者经常网购平台、100个直播间进行监测,选购各类珍珠饰品,并对整场直播讲解、宣传、购买全程录屏以采集固定相关证据,并进行了相关检测。他们从多角度对100个直播间进行打分比较,各直播间总体平均得分为6.47分(满分10分)。

本次调查对网购平台的店铺直播间与网红直播间进行打分比较,店铺直播间为6.46分,网红直播间为6.57分。对购买样品按产品分类进行横向打分比较,平均得分由高至低分别为:淡水珍珠6.9分、珍珠(未标识淡水或海水)6.21分、海水珍珠5.96分。

此次调查发现,小型直播间(粉丝

量1万以下)本身对于珍珠产品关键参数讲解寥寥无几,发货包装简陋,样品涉嫌“三无”产品的比例高达三分之一,增加消费者辨别产品的难度,更无法确认该产品是否与直播间主播描述一致。上海市消保委披露了多个具体案例。相关直播间销售的某件产品,无产品标识标签,其产品页面标称为“颈饰109卡12维纳斯澳白”。经检测,该产品实为经覆膜处理的淡水珍珠,其规范定名应为“珍珠(处理)项链”。通过表面镀钛处理工艺,珍珠的光泽能得到显著提升,但这种工艺的处理效果并不持久,表面钛膜在日常佩戴中磨损后,珍珠原本的光泽便会显露。

三成样品定名不规范

调查发现,商家对于其所售珍珠饰

品的名称通常会附加“澳白”“大溪地”“真多麻”“特级”等带有特定含义的术语,但业界其实对此并没有形成严谨、统一的定义标准,极易干扰消费者的认知和评估。同时,主播在讲解过程中经常使用“天然”一词强调其珍珠的天然属性,从而区别于各种人工宝石或经人为优化处理的宝石,以此吸引消费者购买。

根据国家相关标准,在绝大多数情况下,珠宝玉石的规范定名都无需加“天然”前缀,而且国内外市场绝大多数珍珠产品均为人工养殖形成,应当标识“养殖珍珠(珍珠)、淡水养殖珍珠(淡水珍珠)、海水养殖珍珠(海水珍珠)”等规范性名称。经检测,三成样品的定名不规范,部分样品经过覆膜、辐照、染色等处理却未明确注明处理工艺,更有甚者拿仿珍珠冒充珍珠、淡水珍珠冒充海水珍珠等。

如“相关直播间销售的品名为‘18k金海水满天星项链’的产品,其提供的标识信息为‘海水 Akoya 珍珠’,实测结果为淡水珍珠。相关直播间销售的品名为‘12毫米施家深海正圆大牌同款项链冷白光高奢’的产品,其提供的鉴定证书信息为施华洛世奇珍珠,实测结果为仿珍珠。所谓‘施华洛世奇珍珠’,是指一类由特定工艺制造的珍珠仿制品,有较好的外观效果。虽然‘施华洛世奇珍珠’(业内常简称施家珍珠)在行业内有一定知晓度,但是此名称并不符合国家标准,

应标识为“仿珍珠”。对于普通消费者而言,这类仅在行业内传播的商贸名称非常容易引起困惑,普通消费者很可能将仿珍珠当珍珠购买。

直径大小标识混乱或虚标

此次调查100个直播间中绝大多数未能严格按照国家标准规范且准确标识“形状”“光泽”“光洁度”等珍珠分级信息。主播仅在直播过程中使用诸如“社交距离无瑕”“无明显瑕疵”等较为含糊性的词语表述,再加上直播间会通过滤镜、美颜等手段美化珍珠展示效果,极有可能影响消费者选择和判断。

有15个样品未标识珍珠直径大小或数值区间信息标识混乱,存在直播描述与网页详情、产品标签不一致的情况。另有21个样品的直径大小称值与实测不符,其中5件样品偏差值达到1毫米以上,属于较严重的虚标。

如“佳佳真珠严选”直播间销售的淡水珍珠项链,产品链接名为“(爆款)淡水白色珍珠无核项链气质经典百搭款8毫米—9毫米”。产品网页中显示珍珠尺寸为8毫米—9毫米,而实测尺寸仅有6.9毫米—7.8毫米。产品直播中宣称其形状为“正圆”,光泽为“极强光”,光洁度为“社交距离、肉眼距离无瑕”;然而分级结果显示,该产品形状级别为“近圆”,光泽为“中”,光洁度为“一般垂射”。(宗禾)

选购珍珠如何“避坑”?

北京市东城区组织消费者开展消费体察

近段时间,珍珠饰品等消费持续走热,消费者购买意愿强烈,针对消费者珍珠选购过程中如何“避坑”?近日,北京市东城区市场监管局、区消费者协会组织社会各界消费者代表50余人,走进红桥市场开展消费体察活动。

在红桥市场会议室,红桥某品牌珍珠专家就珍珠选购技巧进行详细讲解:首先要从认清珍珠种类开始(淡水、海水、南洋珍珠),学会识别珍珠形状(圆形、半圆形、椭圆形、水滴形等)、区分珍珠颜色(白、粉、紫、金、黑)、比选珍珠光泽(强、中、弱),继而挑选珍珠的大小(小、中、大)等方面选购,专家还对如何甄别珍珠瑕疵、做好珍珠搭配以及日常保养注意事项进行说明。

图为红桥市场的珍珠专家为消费者讲解珍珠选购技巧。

(北京日报)

多重因素造成珍珠价格“年年涨”

“要多少点位的?”“这几条是我挑出来最好的,基本没什么瑕疵。”在某家有一千多人观看的珍珠直播间内,主播只用不到十分钟的时间,便完成了一笔4680元的订单。而在该名消费者挑选珍珠时,直播间内还有至少七八人明确在排队,主播需要一一记下ID才不至于弄错顺序。

曾经被视为“妈妈款”的珍珠这两年却开始被年轻群体追捧,价格一路疯涨的背景下,“抢珍珠”继“黄金热”后成为新浪潮。

海水、淡水珍珠价格齐涨一倍

尽管“年年涨”不是珠宝的常态,但今年珍珠的涨幅让不少商家也直呼“太离谱”。

据中国珠宝玉石首饰行业协会统计,2022年中国珠宝玉石首饰产业市场规模约7190亿元,与上年基本持平。其中,珍珠市场实现两位数增长。

一名消费者告诉记者,海水珍珠早

在年初已开始大涨。“去年我花9500元买到一条8.5毫米—9毫米的rose级别Akoya珍珠项链,而今年一条7.5毫米—8毫米的海水珍珠项链已经要1.2万元了。单珠好看的,甚至涨了一倍还不止。”

随着海水珍珠价格上涨船高,近期淡水珍珠也应声齐涨。“因为海水珍珠涨了近1—1.5倍,不少人选择买淡水珍珠替代,结果淡水珍珠也开始疯涨,现在高品质涨得比海水珍珠还多。”经常出没珍珠直播间的小岑(化名)表示,“一条淡水无核珍珠一个月前还是4000元,现在涨到了6000元,直播间主播还说在诸暨的拿货价要7500元。”

除高品质珍珠价格大涨外,低端珍珠的价格也乘上了“火箭”。从事淡水珍珠批发的李丽(化名)告诉记者,自己经常带一些珍珠卖家供货。“前不久原本打算不干了,所以清过一次仓,结果发现当初的卖出价已经买不起现在的珍珠了。”“去年批发价50—60元左右的小米珠项

链,现在进货要100多元。”她说。

珍珠涨幅为何如此“夸张”?

从事珠宝直播的赵莹(化名)认为,珍珠整体涨价是受多重因素影响。其中,国内珍珠养殖规模缩减是淡水珍珠价格暴涨的主要原因。

“以前很多珍珠养殖户会大量投喂肥料,污染水体。为保护生态环境,一些地区陆续开始对珍珠养殖进行限制和规范,养殖户的数量下降,导致整体成本上升。”她说。

浙江省珍珠行业协会数据显示,2019年全国珍珠产量为120万公斤,到2020年下降到100万公斤,2021年为80万公斤。

与之形成对比的是,消费者对珍珠的需求逐年上升。“近年来,明星屡屡佩戴珍珠出镜,不少人开始争相购买明星同款。以前大众觉得上不了档次的人才佩戴珍珠,但现在发现珍珠尤其是巴洛克珍珠(异形珍珠)也可以戴出时尚感。”赵

莹说。

另一方面,日本核污染水排海也进一步激发了人们对珍珠的购买欲。不少消费者担心海水珍珠品质会受到影响,开始提前自己购买珍珠的计划。而在海水珍珠价格上涨后,寻求“平替”的消费者最终也助推了淡水珍珠走热。

小卢(化名)向记者表示,自己已观望了很久珍珠市场,在日本核污染水排海后,自己终于决定买几条珍珠项链“囤着”。“为保险起见,就怕以后想买的时候买不了。”她开玩笑说道,“在社交软件上私信了专卖珍珠的卖家,结果回复得很慢,可能现在的珍珠不愁卖。”

浙江珍珠行业协会曾在文章中指出,据中国珠宝玉石行业发展报告的数据,中国和日本占海水珍珠总产量的95%以上。而日本盛产的Akoya珍珠也是极具代表性的高品质海水珍珠,占据一定的市场份额。

记者注意到,如今不少珍珠商家表示自己手中的海水珍珠还是囤货。而谈及日本排海的影响,不少珍珠商家表示尚不清楚,“具体情况还不知道,但未来应该会对消费者购买造成影响。”(湖南日报)

丰台区市场监管局之窗

丰台区市场监管局护航校园开学季

中小学幼儿园已正式开学,为压实责任链条,护航校园开学季,丰台区市场监管局对辖区学校、幼儿园食堂食品安全进行专项检查。方庄街道市场监管所联合街道办事处对学校食堂操作间和食品库房进行了认真细致的排查,查看库房是否存在积压的过期、变质食品及食品原料;检查学校食堂是否有有效落实人员健康管理、餐具具清洗消毒、进货查验及索证索票、食品留样等各项食品安全管理制度。针对检查中发现的问题和不足,督促指导学校负责人要严格落实食品安全管理制度,坚决杜绝食品安全隐患,确保食品安全“零事故”。学校食品安全无小事,丰台区市场监管局将进一步加大排查督导力度,不断完善校园食品安全管理协作机制,夯实食品安全监管责任和主体责任,做好校园食品安全监管工作,为校园食品安全保驾护航。(李鑫伟)

(桂园)

区域

浙江诸暨·把小珍珠做成千亿级大产业

电脑屏上闪烁着密密麻麻的参数和图标,穿着白大褂的科研人员辗转于各类仪器之间……这是近日浙江羿晟科技有限公司实验室内的工作景象。该企业联合浙江师范大学开展的珍珠生物提取研发项目已经进入冲刺阶段。

“该项目一旦实现突破,可以解决传统技术下珍珠提取物有效成分利用率低、破坏程度大等问题。”浙江羿晟科技有限公司总经理陈佳露说,公司落户绍兴诸暨山下湖镇4年多,主要从事珍珠化妆品和消毒类产品的销售和相关技术研发,尝到了“跳出珍珠发展珍珠”的甜头,年产值已超2000万元。

作为世界著名的“珍珠之乡”,面积仅42.56平方公里的诸暨山下湖镇,周边集聚了28000名珍珠相关从业者,出产全国80%、全球70%的淡水珍珠。诸暨近年来坚持推动珍珠产业转型,通过深化珍珠产业模式革新、业态创新、结构更新、渠道换新,加快打造产业高竞争力、产品高附加值、市场高占有率的千亿级产业。

“智能+生态”保持产业“光泽度”

从上世纪六七十年代第一批珠农养蚌育珠,到1985年建成第一代珍珠市场,2008年建成全球最大的淡水珍珠交易市场华东国际珠宝城,再到如今淡水珍珠区域品牌价值达1500亿元……诸暨的珍珠产业何以耀眼?

实际上,这一产业也有过短暂的黯淡期。由于珍珠养殖规模的逐渐扩大,当地水体污染加剧,生态环境被破坏。2017年2月,诸暨出台史上最严“禁养令”,一场珍珠养殖污染大整治自此掀起,珍珠养殖面积锐减。

山下湖镇党委书记郭南认为,专注与创新缺一不可。近年来,诸暨相继出台《加快推进珍珠养殖转型升级实施方案》《诸暨市珍珠产业数字化转型专项行动计划(2019—2021年)》等政策方案,通过鼓励企业研发自动化投喂系统、应用物联网一体化技术、引入数字水质监测系统,着重推广智能生态养殖模式。

走进浙江清湖控股集团养殖基地,工作人员杨华雄打开养殖自动化系统,对珍珠蚌的投喂间隔时间进行设置。之后,不需要工人,饵料就会自动按照指令输送到对应的喂养区里。

目前,山下湖镇已建成生态养殖示范基地10个,累计投入资金约1500万元,治理水域面积约2500亩。

郭南说,山下湖将聚焦智能生态养殖、数字创意设计、衍生品开发应用、高端品牌建设等需求,重点推进珍珠产业工程师协同创新中心、珍珠智能化养殖基地、数字化深加工示范园区、智能化生产加工共享车间建设。

原料产地改走“精致路线”

在华东国际珠宝城长生岛·阮博士门店里,氨基酸洁面乳、珍珠精华水、珍珠肌能乳、珍珠多肽霜等各式各样的珍珠护肤品整整齐齐地摆在展台上。2006年,复旦大学经济学院博士阮华君回到家乡诸暨,创办了浙江长生岛健康科技股份有限公司,研制出了珍珠面膜等60余种珍珠衍生用品,有效破解低值珍珠没有物尽其用的尴尬局面,企业年产值超6000万元。

针对这些以珍珠为主要原料的化妆品生产企业,诸暨市市场监督管理局制定了培育计划,引导企业走专业化、精细化、特色化发展之路。目前,山下湖镇已有相关生产企业7家。“为了鼓励企业创新,对取得化妆品新原料(珍珠)注册证或备案的,政府都会给一定的政策奖励。另外,我们也鼓励珍珠企业在中医药领域发展。去年,珍珠入选了第一批浙江省道地药材目录。”诸暨市市场监督管理局总工程师詹飞说。

此外,当地引导行业龙头企业探索研发淡水珍珠插核技术,攻克了漂白增光染色技术瓶颈,有效弥补粒径小、正圆率低、颜色单一等缺陷。比如诸暨珍珠企业自主研发的“爱迪生”品种,品质比肩“澳白”“Akoya”等知名海水珍珠品种,打破了国外海水珍珠高价垄断、淡水珍珠“高产低质”态势,使本土珍珠的附加值提升20%以上。

郭南表示,从开拓珍珠保健功能到探索珍珠的加工技术以及在骨科、美容业的应用技术,珍珠产业在健康、纺织、旅游等产业的多维度合作开发,有效提高了珍珠衍生用品的附加值。

目前,诸暨拥有各类珍珠经营主体9000余家,初步形成以珍珠商贸、珍珠创意设计、珍珠生物医药、珍珠文化旅游等为核心的现代产业集群。最新数据显示,2023年1月至11月,诸暨市珍珠产业销售额达509亿元,同比增长56.7%。其中线上销售额281亿元,同比增长53.5%。(科技日报)

延伸阅读

去年江西省都昌县珠贝产值达10亿元

筹备参展事宜、接待海外客商、紧盯企业生产……邵建华最近忙得不可开交,“前两天来了位埃及客户,签下了珠贝订单。”

邵建华是江西省都昌县一家珠贝企业负责人,从事珠贝产业20余年的他,将珠贝加工成装饰材料。“我们的公司目前生产贝壳装饰材料、贝壳家居用品和贝壳纽扣三大类产品,产品主要销往海外,去年出口额约2000万元。”

宋代文豪苏东坡笔下的“鄱阳湖上都昌县,濒临中国最大淡水湖鄱阳湖三分之一水域,是天然的蚌蚌育珠之地。目前,都昌县珍珠养殖面积约1.5万亩,2023年珍珠产量约占中国淡水珍珠总产量的7%,是名副其实的“中国淡水珍珠之乡”。

周溪镇是都昌县珠贝产业主要聚集地。周溪镇党委副书记徐文英介绍,早在20世纪20年代,都昌人就利用鄱阳湖里的贝壳加工成纽扣,卖给在上海的外国人。20世纪90年代,都昌珠贝产业快速发展,从业群体迅速扩大。

自豪于家乡的珠贝养殖加工传统,2007年大学毕业的张文斌选择返乡创业,聘请两三名员工在家里从事珠贝加工,“当时生产方式粗放,甚至在露天环境下撑把太阳伞就干起来了。”

其实,都昌珠贝产业在很长一段时间都是以家庭作坊为主,随着产业持续发展,企业规模小、分布散、布局乱

(中新网)

公告栏

郭虹生:本院受理原告苏广林诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险告知书、廉政监督卡、司法公开告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后的15日内和30日内。并于举证期满后第3日9时在段甲岭法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河北省三河市人民法院
赵爽、曹万星:本院受理原告胡亚楠诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险告知书、廉政监督卡、司法公开告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内和30日内。并于举证期满后第3日9时在段甲岭法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河北省三河市人民法院
徐月林:本院受理原告左学才诉你劳务合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2024)苏0903民初378号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本庭递交上诉状及副本,上诉于江苏省盐城市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省盐城市盐都区人民法院

拍卖公告

接受委托,我公司定于2024年4月17日上午10时,在中拍平台(huipai.com.cn)对“天津和兴化工有限公司100%股权”进行公开拍卖。本次拍卖标的已于2024年2月6日至2024年4月8日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内,竞买人须按照产权交易有关规定到天津产权交易中心有限公司办理委托登记手续,同时与我公司联系交易意向并办理竞买登记手续。意向受让方应当在其受让资格确定后三个工作日内将380万元保证金缴纳至天津产权交易中心有限公司指定的银行账户。(请登录天津产权交易中心有限公司网站https://www.tjpec.cn查询)。拍卖咨询登记时间:自公告之日起至2024年4月16日止(节假日除外)。拍卖标的展示或查询的时间、地点:详见天津产权交易中心有限公司公开挂牌披露时间与地点。咨询登记地点:天津市河西区马场道188号。咨询电话:022-23312288。

天津渤海拍卖有限公司

声明

2023年河南餐饮餐饮管理有限公司借陈永安50万元借款遗失,2024年重新书写借条,原2023年借条作废,特此声明。

遗失声明

河南佰星网络科技有限公司遗失公章,印章编码:4128260041278,声明作废。

遗失声明

怀化大禹工程劳务有限公司(统一社会信用代码914312003294864564)遗失法人章(曾俊私章)一枚,声明作废。

遗失声明

盘州市熊光汽车美容有限公司遗失公章,编码:5202025039738,声明作废。

遗失声明

北京伴学君科技有限公司(统一社会信用代码91110105MA0189WAIW)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

遗失江西九州通久鑫医药有限公司合同专用章,印章编号3601040153067,申明作废。

遗失声明

六盘水德红再生资源回收利用有限公司遗失公章:5202018622970,财务章:5202018622971,法人章:5202018622973,声明作废。

遗失声明

六盘水美商健康咨询有限公司遗失公章:5202210033206,声明作废。

遗失声明

纳雍县晟晟能源有限公司沙田煤矿遗失特种设备使用登记证,编号:容17黔F0119(容),容17黔F0120(容),声明作废。

遗失声明

贵州华世名酒有限公司遗失公章:5203212115197,声明作废。

遗失声明

北京溪边树科技发展有限公司(统一社会信用代码91110105MA02T3XW7A)遗失税务登记证书正、副本,声明作废。

遗失声明

北京溪边树科技发展有限公司(统一社会信用代码91110105MA02T3XW7A)遗失营业执照正、副本及公章一枚,声明作废。

股东会公告

熊海保:3602031196211272014,电话:13907984533公司定于2024年3月20日在江西省景德镇市浮梁县浮梁镇东江桥召开全体股东会,会议公司注册的事宜,请准时参加。逾期不参加,将按照相关法律法规进行处理。特此公告

景德镇市东江陶瓷有限公司
联系人:黄梦圆 18907980035