

消费日报

2024年3月26日
星期二
总第8660期
第5719期
今日8版

我国用水效率和效益持续提升

本报讯 记者近日从水利部获悉,初步统计显示,2023年我国用水总量保持在6000亿立方米左右。这意味着,2014年以来,我国国内生产总值增长近一倍的情况下,用水总量总体稳定在6100亿立方米以内;与2014年相比,2023年万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量分别下降41.7%、55.1%。全国用水“账单”里的变与不变,反映了用水效率和效益持续提升,印证了发展质量和效益不断提高。(综合)

消费品以旧换新利企惠民

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》),消费品以旧换新再次成为热点话题。多位专家接受记者采访时表示,实施消费品以旧换新有利于畅通生产到消费良性循环。

激发潜在需求

“以旧换新政策符合居民消费升级需要,能够促进居民潜在需求释放,让高质量耐用消费品更多进入居民生活。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,以旧换新政策可以发挥消费的乘数效应和财政的撬动作用,充分利用国内大市场优势。

“耐用品商品特别是大宗耐用消费品具有单价高、占消费总量比重大的特点,对于稳消费促消费很关键。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,耐用品商品消费潜力释放仍有较大空间,一个是更新需求,另一个就是升级需求。

从家电领域看,据国家电网行业

中心测算,上一轮家电下乡累计销售的2.93亿台产品已经到了需要更新换代的阶段。与此同时,家电升级需求也不容忽视。国际相关数据显示,中国智能家居设备市场2025年市场规模将达到878亿美元,成为全球最大的智能家居市场。

从汽车领域看,国家信息中心研究显示,预计今年汽车市场换购需求占总需求的比重将提高至44%,并超过首购需求的占比,带来可观的汽车销售增量。

邹蕴涵认为,当下推动消费品以旧换新从宏观层面看具有畅通供需循环的重要作用,更有微观实际需求作为支撑,能够对消费需求释放形成正向影响。

从普及到升级

多位专家指出,上一轮以旧换新活动处于大件耐用消费品全民普及阶段,特别是以农村普及为主,而本轮以旧换新处于耐用品需求升级阶段,消费者从追求“有没有”变为看重“好不好”,特别追求智能化、绿色化。

“中央财经委员会第四次会议提

出,对消费品以旧换新,要坚持中央财政和地方联动,统筹支持全链条各环节,更多惠及消费者。”邹蕴涵表示,从政策层面设计看,本轮以旧换新活动吸纳了上一轮活动落地实践中的经验,强调“统筹支持全链条各环节”切中了关键。

鼓励消费者更换老旧产品,有助于拓展环保、节能、高效产品的市场空间,进一步满足升级需求。陈丽芬表示,此次促消费将更注重绿色节能、低碳环保,坚持标准引领。同时,以旧换新产品范围更广,更强调建立“换新+回收”的物流体系,促进消费升级,产业升级的同时,加快完善资源循环利用体系,形成支持全链条各环节的闭环。

供需良性互动

《行动方案》通过财税、金融、投资等政策支持和引导鼓励企业开展以旧换新活动,畅通流通堵点,创造新的市场需求。专家指出,随着市场不断扩大和消费需求不断升级,供给端的技术创新和

需求端的产品升级将带动相关产业快速发展,推动经济体系升级,形成投资与消费良性互动。

邹蕴涵表示,当消费市场较为活跃的时候,总供求不平衡问题将得到缓解,各产业链企业经营进一步向好,生产循环更容易顺利实现。升级消费需求也能进一步带动产业升级,推动供给质量迈上新台阶。

浙江阿里巴巴闲鱼网络科技有限公司总裁丁健表示,消费品以旧换新政策和《行动方案》给整个循环经济行业发展注入了一针强心剂,提升了闲置物品的流通规模,让闲置交易行业乃至整个循环经济迎来新一轮上升期。

邹蕴涵表示,消费品以旧换新,是拉动今年消费进一步向好的重要举措,要坚持市场为主、政府引导的基本原则,充分激发生产企业、平台企业、回收企业、拆解企业以及消费者等多方积极性,给予各参与方实实在在的支持,将政策落到实处。(经济日报)

鼓励外商投资不是简单的「开门迎客」

肖睿平

近日,国家发展改革委利用外资和境外投资司负责人华在中在国务院政策例行吹风会上透露,按照今年政府工作报告的部署,发展改革委已会同相关部门启动了鼓励外商投资产业目录的修订工作。这一举措无疑是我国深化对外开放、推动高质量发展的又一重要步骤,对于优化外商投资环境、引导外资投向、促进产业升级具有深远意义。

现行2022年版鼓励外商投资产业目录总条目达1474条,涵盖了全国及中西部地区的优势产业,为外资进入中国市场提供了明确的指引。此次修订工作将延续这一正面效应,继续将制造业作为鼓励外商投资的重点方向,并推动服务业与制造业的深度融合。这不仅有利于提升我国制造业的国际竞争力,也将为服务业注入新的活力,推动经济结构优化升级。

值得注意的是,此次修订还特别强调了对先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域的支持力度。这些领域是未来产业发展的重点方向,也是我国实现经济高质量发展的关键支撑。通过加大对这些领域的支持力度,可以吸引更多外资进入,推动相关产业的快速发展,为经济增长注入新的动力。

制造业作为国民经济的基石,其重要性不言而喻。鼓励外商投资制造业,将有助于引进国外先进的技术和管理经验,提升我国制造业的技术水平和创新能力。同时,服务业与制造业的融合发展,也是现代产业发展的必然趋势。通过鼓励外资投向现代服务业,可以推动服务业的提质增效,满足人民群众日益增长的消费需求。

此外,中西部目录的修订也体现了因地制宜的原则。各地资源禀赋和产业条件各不相同,因此需要根据实际情况制定针对性的政策。加大对基础制造、适用技术、民生消费等领域的支持力度,有助于发挥中西部的比较优势,推动区域协调发展。

当然,鼓励外商投资并不是简单的“开门迎客”,更需要营造良好的投资环境,提供优质的服务。在修订过程中,通过与外国商会、外资企业的充分沟通,可以更好地了解他们的需求和诉求,为修订工作提供重要的参考。同时,我国还应继续完善相关法律法规,加强知识产权保护,保障外资企业的合法权益,让外资企业在华投资更加放心、安心。

鼓励外商投资产业目录的修订,是我国深化对外开放、推动高质量发展的重要举措。通过优化外商投资环境、引导外资投向,促进产业升级,我们可以吸引更多优质外资进入中国市场,为我国经济发展注入新的活力。同时,这也将推动我国与世界各国的经济合作更加紧密,共同构建开放型世界经济新体制。

期待修订后的鼓励外商投资产业目录能够尽快发布实施,为我国经济发展注入新的动力。同时,广大外资企业也应抓住机遇,积极投身中国市场,共享中国发展的红利。

图片新闻

四川合江:传统酱油春日投料



因为3月23日,四川省泸州市合江县先市酱油露天晒场,工人抢抓时节开启春季的手工投料工作。

进入春分时节,正是先市酱油一年一度春日投料的最佳时期。先市酱油传统酿造技艺是国家级非物质文化遗产,采用赤水河流域盛产的大豆、小麦和赤水河水、自贡井盐4种原料,严格遵循筛选、浸泡、蒸制、摊凉、拌和、制曲、制盐水、移料入缸、日晒夜露、自然浸油、暴晒浓缩、过滤澄清、灭菌包装等工序酿造而成,产品远销全国各地,有效带动了当地就业,助力乡村振兴。

(人民图片网)

我国体育场地建设提前实现规划目标

本报讯 国家体育总局日前发布数据显示:截至2023年底,我国共有体育场地459.27万个,体育场地面积40.71亿平方米,人均体育场地面积2.89平方米,提前实现了《“十四五”体育发展规划》中提出的2.6平方米的人均体育场地面积目标。

扩大健身场地设施供给。截至2023年底,支持1000个没有配建全民健身场地器材的乡镇(街道)补齐短板。支持各地启动283个体育公园、全民健身中心(小

型体育综合体)等项目。在近8500个老旧小区、3800个城市公园新增包括乒乓球台在内的各类健身设施约7.5万个。

对已建成的场地设施,多措并举提升开放服务水平。2023年,补助2491个公共体育场馆免费或低收费开放,覆盖近1400个县级行政区。这些场馆核心区免费或低收费开放场地面积超2000万平方米,受益人次超过4亿。

加大赛事活动供给,满足多样化健身

需求。2023年,各级组织通过全民健身信息服务平台上传的群众身边的赛事活动达24.6万场,约7183万人参与。2023年全民健身线上运动会上线190余个赛事活动,直接参赛人数达2198万余人。

社会体育指导员队伍不断壮大。截至2023年底,全国体育社会组织近6.59万个,累计培养公益类社会体育指导员320万人,每千人拥有社会体育指导员达2.28名;新培养了超5万名农村女性社会

2024年全国化妆品监督管理工作会议召开

本报讯 据国家药监局网站消息,日前,2024年全国化妆品监督管理工作会议在浙江省杭州市召开。

会议强调,要准确把握当前化妆品监管形势,全面把握当前化妆品监管方向,坚持政治引领,做中国式现代化的贡献者;坚持人民至上,做人民安全用妆的守护者;坚持长期主义,做产业高质量发展的推动者;坚持精准施策,做科学监管的践行者。

要认真落实“四个最严”要求,按照“讲政治、强监管、保安全、促发展、惠民生”工作思路,完善化妆品监管

制度体系,构建化妆品技术支撑体系,不断加强化妆品监管能力建设,切实保障公众用妆安全,促进化妆品产业高质量发展。

会议对2024年化妆品监管工作部署五项重点任务:强化化妆品监管能力建设,健全完善化妆品监管法规体系;综合运用各种手段,提升化妆品监管安全保障能力;持续创新管理制度,推动化妆品产业高质量发展;做好指导服务,推进化妆品安全评估制度平稳实施;突出政治本色,统筹推进化妆品监管队伍建设。(综合)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfbjw@163.com



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三:打开应用点击右上角“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可