

安徽渔业经济总产值增长8.4%

日前,记者从安徽省农业农村厅渔业局了解到,去年以来,安徽扎实开展绿色健康养殖示范,加快养殖池塘改造提升、稳步发展稻渔综合种养,加大渔业生态保护力度、推进渔业一二三产业融合发展,全省渔业经济继续保持稳健增长、稳步提质的良好态势。预计2023年水产品产量达254万吨,同比增长3.5%,渔业经济总产值达到1141亿元,同比增长8.4%。

打造“五大行动”基地超过90个

安徽省严格落实养殖水域滩涂规划制度,稳步推进绿色健康养殖技术推广“五大行动”,扎实开展绿色健康养殖示范。发布《安徽省养殖水域滩涂规划(2023—2030年)》,实现了省、市、重点县三级规划全覆盖,为科学保护和合理利用渔业水域资源提供依据;定期公布养殖证登记发证情况,动态实现应发尽发,获得农业农村部通报表扬。

印发水产绿色健康养殖技术推广“五大行动”(生态健康养殖模式推广行动、养殖尾水处理模式推广行动、水产养殖用药减量行动、配合饲料替代幼杂鱼行动、水产种业质量提升行动)、国家级水产健康养殖和生态养殖示范区创建等实施方案,持续强化先进技术模式试验、示范、推广,遴选的6家国家级水产健康养殖和生态养殖示范区通过部级公示,打造

“五大行动”骨干基地超过90个,绿色健康养殖示范成效明显。

稻渔综合种养面积居全国第2位

稻渔综合种养是在继承原有稻田养殖经验和基础上,创新发展的一种现代农业发展模式。该模式构建稻渔共作轮作系统,实现稻田集约利用,能在水稻稳产前提下,额外产出优质水产品,大幅提高稻田经济效益。

在政府大力推动和业界共同努力下,安徽省稻渔综合种养产业蓬勃发展,形成了稻鱼、稻虾、稻蟹等一批综合效益显著的种养模式。霍邱县无沟湖稻虾综合种养、定远县“小龙虾+水稻+罗氏沼虾”轮作入选全国14项重点推广水产养殖技术。2023年安徽省印发《持续推进全省稻渔综合种养产业高质量发展的实施意见》,因地制宜拓展稻渔产业发展空间,打造多元化“稻渔模式”,全省新增稻渔综合种养面积87万亩,总面积达到720万亩,稳居全国第2位。

在加快养殖池塘改造提升、推动设施渔业发展与水产种业振兴等方面,安徽省持续发力。2023年争取中央财政资金6003万元,在桐城等5个县(市、区)实施渔业绿色循环发展试点,继续将池塘改造纳入成品油价格调整对渔业补助资金支持范围,辐射带动全省新增池塘标准化和尾水处理面积6.5万亩,养殖产能平均提高

20%以上。

出台《安徽省现代设施渔业建设专项实施方案(2023—2030年)》,加大设施渔业市场主体引育力度,形成“跑道鱼+”“陆基圆形池+”和工厂化大棚等为代表的水产养殖新模式。预计2024年新增工厂化养殖水体45万立方米,其中陆基圈养桶占50%。

全省现有省级水产良种场38家。去年安排100万元专项资金,对全省水产良种场、苗种场16个特色水产品种53个群体,进行遗传性状评价,查明养殖群体种质状况,提出种质改良意见和建议,为良种保存和新品种选育提供科学依据。

构建渔业产业融合发展新格局

聚焦“补短板、强弱项”,推进产业融合发展。安徽省农业农村厅充分发挥加工业“接一连三”作用,安排3047万元财政资金,支持枞阳县、天长市等14个县(市、区)开展水产品初加工和冷藏保鲜设施建设。

围绕“做大一产、做强二产、做活三产”目标,各地在产业振兴暨“双招双引”上亮实招、动真章,2023年全省水产业新增签约项目69个,拟投资额112.2亿元,现有在建项目21个,投资额38.7亿元。2021年以来,累计投产项目68个,投资额123.2亿元,覆盖种业、养殖、加工、饲料、物流、市场、休闲等渔业全产业链。

强化渔业资源和生态环境保护

聚焦水生生物资源养护,渔业生态保护更加扎实。继续安排专项资金在126个监测站点开展重点水域水生生物资源监测,监测表明禁捕水域鱼类种类增加,水生生物资源丰度、群落多样性水平与生物完整性指数稳步提升;加强水产种质资源保护区管理,开展涉渔工程生态补偿措施落实调度和重要水生生物栖息地专项检查行动。

科学开展水生生物增殖放流活动。2023年,安徽省在长江、淮河、新安江、巢湖等地放流水生生物2.5亿尾。加强水生野生动物保护,调整发布省重点保护水生野生动物名录,规范水生野生动物行政审批,贯彻落实新修订的《中华人民共和国野生动物保护法》,联合省林业局、公安厅等11家单位开展“2023清风行动”,严惩破坏水生野生动物资源违法犯罪行为。

安徽水域资源丰富,长期的渔猎活动,造就了大量独具安徽特色的渔文化。安徽省农业农村厅、省文化和旅游厅、省文物局联合出台了《关于加强渔文化保护、传承和弘扬工作的实施意见》,指导各地系统开展渔文化搜集、调查、保护、传承、弘扬等工作,不断健全渔文化保护传承体系,推动产业发展和乡村振兴深度融合。(中国渔业报)

云南嵩明农商银行深化“银政”合作“金融特派员”助力乡村振兴显成效

作为服务“三农”和乡村振兴的金融主力军,云南嵩明农商银行聚焦云南“3815”战略发展目标,围绕乡村振兴重点工作任务,深化“政银”合作,围绕各乡(镇)富民产业发展、和美乡村建设等方面金融需求,优化产品设计,缩短服务半径、协调资源配置,在做好“普惠金融宣传员”“乡村服务特派员”“银政”合作联络员”上下功夫,选派7名经验丰富的支行行长、副行长作为“金融特派员”进驻各个乡镇,经过一年的努力,金融支持乡村振兴工作取得了显著成效,受到各级党委政府的充分肯定。

该行制定“党委+支部+党员”的分层推动机制,以党建引领高质量业务发展,通过选派的7名“金融特派员”,以点带面,实现金融助

力乡村振兴的深度融合,全面发挥基层党组织引领金融服务和乡村振兴的战斗堡垒作用。该行充分利用“金融特派员”与各乡(镇)、各村委会之间的纽带关系,联合开展“主题党日+”党建共建活动,扩大普惠金融服务覆盖面,以党建共建共建为“发动机”,积极引导广大党员充分发挥“普惠金融宣传员”作用。

该行打造“点对点直通车”模式,服务前置、主动上门,围绕“五个作用”,亮出“金字招牌”,指导“金融特派员”充分发挥创新驱动“助推器”作用,让群众少跑路、服务更贴心,积极引导、推进整村授信。据了解,2023年,该行新增建档农户1万余户,新增农户授信4.8亿元,发放脱贫人口小额信贷228户、金额1077万元,并完成了全县

首笔“两权”抵押贷款的发放,有效满足农村金融需求。该行紧盯园区经济,甘当招商引资的“金融服务生”,认真梳理政府招商引资企业入园流程,找准切入点,协助新入园企业办理相关手续,通过召开金融支持乡村振兴座谈会和“银园企”座谈会等系列活动,了解企业金融需求,优化服务模式、降低融资成本。截至目前,该行累计发放普惠小微贷款5197户、余额13亿元。

此外,该行紧密结合县委、县政府“打造花卉、蔬菜产业,做强做大大花蕙兰”工作计划,针对嵩明当地花卉种植、蔬菜种植投资大、周期长、无抵押物带来的融资难问题,推出“蔬菜易贷”“花卉易贷”等创新产品,进大棚、进冷库,解决了685户种植户的贷款融资问题,累

计发放1.3亿元贷款。

该行成立支持嵩明县域经济高质量发展领导小组,拟定《嵩明农村商业银行2023年高质量发展规划》,将4万亩高质量设施农业规划、预制菜生产基地,生菜、大花蕙兰、菊花、食用菌等品牌产业以及绿色有机认证产品等工作具体分配到乡;依托“金融特派员”与乡镇、街道的紧密融合,结合乡镇打造商圈的实际需求,组织客户经理对商圈做好金融服务。该行创新推出“新市民贷”“昆易贷”“惠企贷”等信贷产品,对经营主体精准授信,有效提升街道商圈招商引资的吸引力以及对中小商户的服务力。截至2023年末,该行“昆易贷”全年累计投放53户、金额1.6亿元。

(肖彦勇)

湖北阳新农商银行发挥主力军作用全力写好金融“五篇大文章”

作为县域金融主力军,今年以来,湖北阳新农商银行切实把思想和行动统一到中央金融工作会议精神上,全力写好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,以自身高质量发展助推县域经济社会高质量发展。

该行积极融入县域工业倍增工程,连续4年持续开展“春风行动”,不断升级科技金融服务模式,通过倾斜信贷资源,制定队伍、政策、机构、考评与流程“五个专门机制”,积极推广“专精特新贷”“科创贷”“融合税e贷”“扫码流量贷”“知识产权质押贷”等特色产品,有效强化对科创、制造业、“专精特新”等科技企业的支持,推动科技金融贷款稳健增长。截至目前,该行向45户科技型企业提供贷款2.02亿元,发放“专精特新贷”14户、金额1.36亿

元;近3年,科创企业、“专精特新”企业贷款年均增幅均在30%以上,切实做强做优科技金融服务。

该行深入践行“两山”理念,支持阳新打造绿色低碳县城及全域旅游示范区,制定绿色金融方案,引导信贷资源向绿色领域倾斜,为绿色产业融资需求精准匹配产品,降低担保门槛,拓宽担保物范围,将应收账款、土地经营权、门票收费权、活体抵押、林权、水域滩涂经营权等全部纳入抵质押范围,累计向湖北天空之城旅游开发有限公司、黄石翔瑞环保实业有限公司等绿色产业发放贷款4.4亿元,为绿色低碳领域融资需求持续提供灵活、低成本的解决方案,切实盘活了全辖绿色生态资源。

该行传承“挎包银行”精神,工作人员进村入户、扫楼扫街,进园入园,针对小微企业、个体工商

户的轻资产特点,推广“亲情贷”“码商e贷”“双创贷”等信用产品,开展客户大走访、网格化营销活动。仅2023年,该行就对接了1.7万户经营主体,普惠小微贷款净增2842户、金额10.94亿元。针对乡村振兴需求,该行派驻“金融村官”开展整村授信工作,完成了全县365个行政村6.65万户农户的建档评级,预授信6.26万户、金额15.5亿元,签约放款3.56亿元,与1091户新型农业经营主体建立关系,覆盖面达70%,推动了阳新“五个一”涉农产业延链、补链、强链。

该行持续对25个网点开展适老化改造,3年累计拆除重建9家农区网点,全辖支行全部设置老年窗口、智能柜台和爱心专座,配备老花镜、放大镜、血压仪、拐杖、轮椅等助老设备。与此同时,该行持续下沉开展金融反诈、反洗

钱及账户安全等适老金融宣传,为老年客户提供安全放心便捷的服务;为行动不便或居住偏远的老年客户提供上门服务,进行挂失、第三代社保卡换发激活、医保集中缴费、涉农补贴一卡通代发等工作,布局县域市场,提供智慧医疗、燃气、税务等支付解决方案,惠及老年人群逾20万人次。

依托大数据、云计算、人工智能等新技术,该行推进“移动展业”工具、“楚天贷款码”“人码合一”平台等应用,大力推广“301”线上快贷模式,通过“智慧微贷”平台实现无纸化、“一站式”、全流程移动办贷,推出9款纯线上贷款产品。截至目前,该行“301”贷款签约客户1.14万户,“智慧微贷”余额10.64亿元,有效破除了营销瓶颈,提升了客户经理产能,优化了客户服务体验。

(张云召)

做好预制菜这盘民生菜 发展为日常生活的硬菜

本报讯(记者 邵磊 口 朱霞贞)近期,预制菜成为全民关注与热议的话题。如何加速行业标准出台、审慎推进预制菜入校入社区、建立预制菜提前告知制度等共性问题,成为广大消费者关注的话题。

预制菜作为新兴业态,一头连着田间地头,一头连着消费者权益,安徽菜大师作为省级农业产业化重点龙头企业,一直在预制菜领域探索。

菜大师作为省级农业产业化重点龙头企业,围绕自身产业优势,以“农场、工厂、市场”三大特色产业为支柱,拉长延伸产业链条,在产业链党委的引导下,同筑党建共同体,致力打造“预制菜净菜”新样板,开创“绿色食品预制菜”新格局。集团以夯实农业产业化发展为基础,以培育和带动新型经营主体为抓手,建设“菜大师(岳西)农产品中央工厂”等项目,积极探索预制菜领域。其中,岳西农产品1号工厂是菜大师打造中央厨房餐饮供应链服务体系的首个示范点,也是服务高校、部队后勤渠道基础上打造的一二三产业融合助力乡村振兴的新模式。集团以建设农产品中央工厂为支撑,以“中央厨房+N”为模式,即“中央厨房+原材料生产基地+冷链配送+团餐客户+农校”服务,让客户享受更具有质量标准化、服务规范化、配送智能化、品种多元化、加工规模化的预制菜净菜供应便利,同时,以工厂+市场带动农场订单化、规模化生产。

菜大师预制菜净菜加工以就地采收、就地加工、就地增值的工厂式净菜加工为核心,以当地特色农产品和本地农场基地为基础,因地制宜推进高山蔬菜、高山玉米、野菊花等特色农产品深加工,同时配备冷链仓储分拣中心、智能配送系统、物联网智慧溯源模块、食品安全监管系统等平台,并按照“六统一分”管理流程,实现了农产品,特别是本地蔬菜的标准化生产和集中化配送,真正做到了食品安全可溯源,膳食搭配更科学。菜大师充分发挥工厂市场订单及物流、仓储、冷链优势,大力解决了当地农业低产出、产品无销路的难题,迄今已累计帮助农户解决滞销农产品超6200吨(岳西)。目前,菜大师岳西农产品工厂项目产业订单已链接全县24个乡镇114个村,直接带动生产主体42家,带动产业种植面积超3万亩。

走进菜大师净菜加工工厂,可以看到一包包食材已经洗好包装好,放置于食材配送框中,工作人员秩序井然地从保险库直接推入冷藏配送车。从食材外观上已经有所不同,比如包菜已洗涂切成丝状装袋,这是菜大师中央厨房1号工厂在为孩子们准备营养美味的午餐食材。从整菜到菜丝,意味着多一道加工程序。“前一晚加工好、分拣好、入库。”菜大师负责人和同事们一晚上没合眼。多种食材,有蔬菜、有肉类、蛋类等等,除了原本到货、检测、分装的环节,净菜配送增加了加工环节——切、洗、包装。目前,公司利用现有多条智能化操作系统生产流水线,日产素菜可达两万多斤,荤菜一万多斤,实现净菜加工、货物进出库以及分拣的自动化与半自动化。菜大师净菜加工项目采用“1+N”可复制模式,目前已在多地筹备复制落地。就岳西工厂项目而言,目前日均可为10万学生和市民提供安全营养、美味可口的“放心菜”和“健康餐”。

目前,以农产品精深加工为主的菜大师皖西南绿色农业军民融合食品加工业项目正在加速推进,未来菜大师将按照安徽省委、省政府工作部署,发挥皖西南空间、资源、市场优势,坚持种养一块抓、粮肉一块抓、头尾一块抓,做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”增值大文章。以世界的目光,高起点打造绿色食品的全新产业生态,加快建设结构合理、链条完整、布局优化、规模巨大的绿色食品产业集群,围绕预制菜加工从科技研发、人才培养、产品创新、营养搭配、种类丰富等多维度加强投入,为消费者提供更多高品质、好味道的预制菜品,做好预制菜这盘民生菜,发展为日常生活的硬菜。