无畏前行的行业“勇”者

——记圣奥集团副总裁孟勇

□ 本报记者 陆 俊

克里斯托弗·哥伦布所说：“勇于冒险才能发现新的大陆。”敢于迈出第一步是冒昧却也是勇气，圣奥集团副总裁、圣奥科技股份有限公司监事长孟勇正是这一样一位敢于开拓的勇者。他勇于开拓、勇于创新，走在一条别人都没走过的路上，为圣奥集团的发展，为中国办公家具行业的发展做出了积极的贡献，树立了一个行业勇者的标杆。

敢闯敢拼的“探路者”

“2001年7月13日，这是一个特殊的日子。”圣奥集团副总裁、圣奥科技股份有限公司监事长孟勇说道。确实，这对每一个中国人来说都是一个特殊的日子。那一天，北京申奥成功，聚集在电视机前的亿万华夏儿女沸腾无比，孟勇也是其中一个。但对他来说，更为重要的是那一天职业生涯迎来了重大的转折。“‘申奥’成功那天来到了圣奥，这或许就是缘分。”

入职后的孟勇，首先担任的是《圣奥报》的主编，“当时让我来负责《圣奥报》，我想，拥有自己内刊的公司一定颇具有规模。”真正接触后，他却发现事实并非如此。当时的圣奥，只是一家仅有400多名员工的中小规模企业，却订立了“国内领先，国际同步”的发展目标。这样一家普通的办公家具企业，真的能成为行业领先吗？孟勇的心中其实存在着疑虑。

既来之则安之，孟勇决定先从把内刊办好的小目标做起。凭借出色的工作能力，他在次年就被提拔为集团总经理特别助理。“当时的总经理就是董事长倪良正。”孟勇停顿了一下，“也是从跟着倪总开始，我的能力得到了锻炼和提升。”

在孟勇之前，圣奥没有专门的总经理助理岗位，因此他的工作也没有明确的范围，很多工作都要自觉参与，忙碌成为日常。当时，孟勇曾跟着倪总去江苏四个城市开会布置工作。一行人下午四点从杭州出发，凌晨一点多到徐州，第二天早上七点起来开会，下午探查市场情况，晚上还要应酬。接下来三天南京、苏州和无锡的流程皆是如此，中午只来得及吃碗几块钱的面条填填肚子。“虽然累，但是有收获。”孟勇谈到，“倪总在工作中非常认真敬业，跟着他可以学到很多。”

随着企业越做越大，业绩越来越好，孟勇曾经的疑虑早已被打消。现在的圣奥，已经从一家普通的办公家具企业，成长为国内办公家具行业综合实力排名第一，全球排名第十三的自主品牌，员工总数约3500人。

“我总是在走一条别人都没走过的路。”回顾从一名普通员工成长为副总裁的23年，孟勇感慨良多，但唯一不变的是他敢闯敢拼的开拓精神。

勇打头阵的“负责人”

凭借出色的工作能力，孟勇开始担任圣奥集团副总经理，但不久遇到了一个非常棘手的难题。

2008年，为了使办公家具的环保性能得到提升，圣奥开始组织专家、行业供应商和自己团队一起组织攻坚组进行环保油漆（水性漆）的研究。

“重要的是找到关键人。”谈及当年环保油漆研究的重大突破，孟勇至今记忆犹新，“我们多方辗转联系上了国内唯一的木材材料院士张齐生的学生，并请张院士作为指导，来研究家具水性漆运用。”

“这一项技术在地板行业已经有使用过，但在家具行业还没有企业使用过。”孟勇对当时研究遇到的困难也是感慨颇多，“研究过程中失败了无数次，供应商都被折磨得叫苦不迭。”最终，通过7个月的攻坚，采用了光固化工艺，圣奥环保油漆（水性漆）的研究获得了极大的成功，也填补了办公家具业内的一项空白。

但随之而来的是对保护创新成果的担忧。之前，家具行业专利的申请仅局限于外观专利，个别实用新型。在光固化水性油漆前，圣奥也已经有100多项专利，但没有发明专利。

“行业内没有申请发明专利的先例，但如果有条件就自己争取。”孟勇在看到研究的艰苦后，也希望能用实际行动保护这一项创新成果。

为了实现这一目标，孟勇开始积极联系相关专利服务公司，但经常会被拒之门外。“之前没有做过，比较困难”是他在沟通中最常听到的回复。好在第一个吃螃蟹的人总能收获第一口美味，经过两年的努力，圣奥成功获得了这一项发明专利，这也是中国办公家具行业的第一项发明专利。

截至2023年底，圣奥集团（包括所有的子公司）累计已申请的专利1610项，其中发明专利已达到37项。

开疆拓土的“先行者”

孟勇还将这一份“开疆拓土”的精神延续至了市场领域。

在成为国内办公家具行业第一之后，圣奥就开始加快出征海外市场的步伐。建立墨西哥工厂则是圣奥“品牌”出海战略的重要一步。

2019年，孟勇了解到，浙江省境外投资企业协会会长肖琪经从事对外投资活动二十多年，经验丰富，早年在泰国泰中罗勇工业园投资设厂。于是，他立马联系到了“前辈”想要取取经。但是一见面，肖琪经就以“等我将来空一点，准备写一本书，名字叫作《中国品牌出海的十大失败案例》。”这一句话，挑明了中国企业在海外建厂的难度，也让原本兴致勃勃的孟勇深受打击。

在后续长达2个多小时中，两人进行了深入的交流，孟勇深刻感受到中国品牌出海的不易，但也意识到挑战之下充满着巨大的机遇。这一次交流，为后续圣奥建设墨西哥工厂避开了很多曾经中国品牌踩过的坑。

然而谁也没有料到，2020年新冠疫情的暴发，让所有的计划遇到了前所未有的挑战。“出国成为最大的困难，很多前期的考察交流只能在线上进行。”孟勇说道。此外，两个国家时差14个小时，也让线上考察的难度大大增加。

但时间不等人，2021年8月，在新冠疫情有所控制的情况下，他立马与墨西哥华富山中国团队取得联系，最终顺利完成选址谈判，代表公司与墨西哥蒙特雷华富山工业园区签署了投资协议。

2023年，占地面积13万平方米的墨西哥工厂完全投入使用。同年，圣奥外销业务同比增加了46%。

正如克里斯托弗·哥伦布所说的“勇于冒险才能发现新的大陆”。敢于迈出第一步是冒昧却也是勇气，它成为每一个像孟勇一样开拓者的通行证，也为他们带来了丰厚的胜利“果实”。

家居美学新高度

卡萨帝联合中标协发布《平嵌一体洗衣机、干衣机》标准

随着家居生活品质的不断提高，家电与家装一体化已成趋势。不过，一些用户对洗衣机的嵌入效果有着很高的预期，但实际体验却存在较大落差，洗烘叠放的机身高度太高、嵌入后缝隙太大、嵌入橱柜时机身凸出、风格不一致等问题，都让用户十分困扰。嵌入洗衣机怎么才能不踩雷？行业急需一个真正的标准。

在3月14日开幕的2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）现场，卡萨帝洗衣机主导起草并联合中标协发布《平嵌一体洗衣机、干衣机》标准。标准从“一体水电化繁为简、钢骨一体平稳安全、平嵌设计一体工艺、微缝安装机柜齐平、高效空间极限阔容”等方面制定了行业规范。

而在其中，卡萨帝双子系列洗衣机以行业独有“分区洗衣房”，不仅为用户带来了衣物分区养护的极致体验，更以“一体嵌入”分区洗衣房场景填补了洗衣机行业“嵌入”标准化的空白，引领了家居美学的新风尚。

填补行业空白，引领行业规范性发展

如今，用户对洗衣机的要求越来越细化，不仅要满足洗、烘、护的分区洗护要求，更要满足家居一体化的审美标准。与此同时，传统洗衣机在家居嵌入上也暴露出了更多的问题。比如“假分区、真拼接”的产品稳定性差、贸然嵌入会损坏橱柜，外观设计凸出、与橱柜不平齐，为嵌入尺寸牺牲洗护空间等等，这些都导致了用户的体验感参差不齐。

卡萨帝洗衣机主导起草并联合中标协主导发布《平嵌一体洗衣机、干衣机》标准，则填补了行业“嵌入”标准这一空白。同时，标准的推出也对洗衣机行业与橱柜行业的柜电一体全面融合有着重要意义。

具体来看，该标准首次从五大维度对一体分区洗衣机、干衣机进行了全面而细致的定义和规范，分别是一体水电化繁为简、钢骨一体平稳安全、平嵌设计一体工艺、微缝安装机柜齐平、高效空间极限阔容。每一项都是卡萨帝洗衣机团队从高端用户痛点出发，历经长期研发、反复论证与严格测试的结果。

《平嵌一体洗衣机干衣机》标准不仅为行业提供了检验洗衣机、干衣机平嵌一体设计的标杆，也为用户选购产品提供了有力的指引和技术支持。

分区洗衣房，满足多元化场景所需

卡萨帝之所以能够主导制定《平嵌一体洗衣机干衣机》，背后是对用户需求的不断探索与创新实力。作为行业首创双滚筒分区洗衣机，卡萨帝获得了中国专利金奖与滚筒行业唯一的国家科技进步奖，并开启了全球高端分区洗护新纪元，为用户带来衣物养护的新体验。

当前，随着家庭成员的增加，洗护需求更加复杂。大人、宝宝的衣服需要分开洗，内衣和外衣要分开洗，深色浅色衣物要分开洗，甚至于不同面料的衣物也要分开洗。为此，卡萨帝不断深耕用户需求，根据不同家庭成员的洗护需求，打造出“分区洗衣房”，为用户带来家人分区、衣物分区、养护分区的一站式解决方案。

在AWE现场，我们看到卡萨帝双子系列洗衣机带来“分区洗衣房”场景。据现场工作人员介绍，不论是三口之家，还是三代同堂的大量清洗需求，卡萨帝“阳光分区洗衣房”“独立分区洗衣房”都能让每个家庭成员拥有独立专属的洗护空间。

此外，针对娇贵面料衣物不敢机洗、水洗的难题，卡萨帝通过极致“分区养护”，让不同面料衣物也能得到专属护理。卡萨帝搭载的“养护湿洗”可以实现羊毛不缩水亮泽护色，原创的“养护空气洗”能做到真丝亮色，除皱香护。皮草、蚕丝被等高端面料，也能在家轻松护理。

从原创分区洗衣机主导行业标准到开创衣物分区养护的分区洗衣房新时代，卡萨帝洗衣机不仅填补了行业标准的空白，更以创新科技与产品满足了多元化的洗护需求。而在未来，卡萨帝洗衣机还将以前瞻性的眼光，引领行业向着高品质、人性化的方向持续迈进。

（卡 文）

打造中国智慧家庭新范式

“未来家 瞰见幸福”2024AWE高峰论坛在上海举行

□ 本报记者 王 洋

何为智慧“未来家”？为何要打造智慧“未来家”？理想“未来家”是否已具雏形且其未来形态是什么？塑造智慧“未来家”，需要经过哪些路径？当科技的进步让智慧家居从梦想照进现实，围绕构建未来智慧家庭也成为人们关注的话题。3月15日，由中国家用电器协会主办的“未来家 瞰见幸福”2024AWE高峰论坛在上海举行，来自家电、家居、渠道平台以及众多跨界行业的企业家及行业专家，以其在智慧家居实践过程中的经验和思考为范本，为人们勾勒了关于未来智慧家庭更清晰的产业图景。

“智能+”
重塑家庭生活的“新质生产力”

“智能化已成为家电产业最重要的发展方向之一。”中国家用电器协会执行理事长姜风指出，伴随着物联网、人工智能等新一代信息技术发展，以及其与家电产品的深度融合，智能家电逐步从单品智能、场景智能向智能家居发展，智能化水平和用户体验不断提升，品种日益丰富，生态日趋成熟，智能家电市场规模快速壮大。

事实证明，只有与前沿技术深度融合，智能场景与使用需求适配，智能家电才能得到市场认可。近两年，随着生成式人工智能大模型的突破，智能家电、智能家居迎来新的发展契机，困扰行业发展的许多问题得到解决方案，为未来智能生活打开了新的想象空间，也为产业勾勒出更清晰的出路。

华为终端BG全屋智能产品线总裁邵洋表示，以智能手机和移动互联网为代表的个人智能化，以特斯拉为代表的出行智能化，以及以算力芯片、OpenAI等为特征的生产力智能化，实现了近20年来世界上最大的价值创造。而下一个价值高成长洼地将是空间智能化，全屋智能是其解决方案。当前，中国经济的重要支柱房地产行业正在经历下滑，也引发了社会其他行业的一系列传导效应。如何重塑地产模式，解决增长困境？答案便是智能化驱动。华为希望通过全屋连接、全屋交互等手段，赋能更好的房屋住居体验，促进房地产市场回暖。不过，全屋智能的难点在于人居环境是非常灵活的空间，具有个性化、非标化等特征，从实践中，华为认为必须具备7大特征，才能实现高品质智能家居系统。这7大特征是稳定性、易安装、易用性、高级感、灵活性、低成本以及生命周期保障。基于此，华为已经可以为用户提供可实现的解决方案，房屋的基本需求是稳定可靠，智能时代这一要求只能提高不能降低，而华为PLC技术在解决传统弱电布线凌乱复杂的过程中，也为全屋智能提供了高可靠性的稳定保障，安装也更简单。另外，全屋智能是为每个家庭成员而生，其操作需简单无门槛，老人小孩都要能轻松上手。此外，它还要足够灵活，对此华为采用了1+2+N的积木式架构，1是计算主机，2是软硬两大交互，1+2组成了华为基础开放套件，而N则是任意空间、产品的适配和延展。全屋智能的目的是更高生活品质，通过材质、线条、光影声等设计，华为带给用户“美的享受”。同时，装修好的家居将陪伴用户十数年甚至几十年，因而产品生命周期必须有保障，目前华为已在全国构筑了328家全屋智能门店，为消费者提供一站式服务解决方案。

海信集团副总裁胡剑涌提到，在实践中，越来越多企业意识到用户需要的不是产品本身，而是基于场景的卓越体验。基于此，海信在了解用户需求的基础上，打造出27个细分场景，如萌宠场景，很多养宠家庭受到毛屑、细菌等困扰。针对此，海信开发了宠物洗衣机，它不仅大幅提升了去毛屑率，还搭载活水除真菌功能，解决了很多养宠家庭的健康困扰；同时，针对主人上班或出差宠物缺乏照管，海信开发了养宠专属冰箱，不仅可以对猫狗粮等进行专业分类存储，还可实现自动喂食，解决了主人不在家时，宠物吃喝问题。此外，这些细分场景还有针对不同类型人群开发的海信自动调温睡眠场景，解决游戏掉帧困扰的海信游戏场景等。在家电产业，海信拥有黑白电等领域的全链路技术积淀，而智能的加持让用户实际生活场景中的困扰得到更好解决。当然，智慧家居不止一面，譬如通过智慧能源系统的引入，海信为用户打造了“零耗能”家居。此外，在智慧楼宇、智慧出行、智慧医疗、智慧城市等方面，海信不断拓展着“家”的延展维度，助力着万物互联时代的到来。胡剑涌认为，智能化将是家电未来很长时间内的大趋势，不过智能化的实现过程中，行业也面临一些困境，如以前常提到的智能沦为营销噱头，消费者实际感知不明显等。 不过，伴随生成式人工智能应用能力的指数级飙升，家电行业正行至智能化升级的关键节点，在AWE2024期间，海信也发布了自己的星海大模型系统，助力消费者享受更多智能、个性体验。

洞察用户需求
瞰见“未来家”的更多幸福可能

如何以数据算法驱动消费？淘天集团家享生活总经理徐重说，去年11月淘天内部进行了家装、家电、家居的融合，其目的是让用户生活方式更智能、更有品质。“淘天沉淀有大量消费数据，可帮助品牌商更好理解消费者生活方式、生活理念的变化，将需求与商品进行匹配融合，成就生意机会，解决消费痛点。”

在会上，徐重分享了消费者住居空间的四大变化：一是住房随面积变化走向两个极端，小户型用户更看重灵活收纳，喜欢小尺寸、移动性、易收纳的家电家居产品；大户型人群则对局部空间需求发生了很大变化，如洗烘套装解放了宽阔阳台的洗衣晾衣功能，成为消费者健身、煮茶、社交的新空间，再如过去消费者喜欢配置书房，而现在消费者更倾向电竞房。二是随着90后成为主力消费人群，他们不仅为生活必需品买单，还更加注重情绪价值的体现。三是1/3的装修人群选择省心省力的一站式整装服务，对空间的搭配需求更高。四是当前经济环境下，消费者在家电家装等耐用品选择上更加理性，如何将高性价比商品与高品质体验结合起来，成为品牌触达消费者的核心要素。通过对消费观念与需求匹配的排列组合，淘天为品牌提供了4大人群和8大生活场景划分，助力着供需两端更精准的匹配。

作为家庭重要组成部分，中国厨房的想象空间在哪里？对此，方太集团副总裁孙利明认为，当代消费者对居住品质要求的提升，带来厨房在品质升级、功能多样性以及健康环保等方面的需求变化，这也引发中国厨房空间的三大变化——产品高端化，消费者愿为设计和精湛的工艺买单；产品集成化与新兴厨电崛起，中国厨房面积普遍较小，存储、烹饪、净洗等需求功能的增多，呼唤厨电集成化；而健康关切之下，守护“入口”安全成为越来越多家庭需求。同时，AI、数据、算力等科技革命与家电产业转型交相融合，智慧家居渗透率不断提升，厨电的数字化、智能化也加速演进。同时，居家场景和空间的再分配，使得餐厨在功能和重要性上不断提升，厨居空间从封闭式走向开放，餐厨客一体化趋势快速发展。基于上述洞察，方太规划了中国厨房的烹饪、洗净、储存三大场景空间，同时依据厨房面积的不同，为消费者构筑差异化厨居生活体验，结合智慧联动的厨电组合，构筑起中式厨房新范式。

博西家用电器集团大中华区高级副总裁兼首席技术官杜飞提到，博西家电在中国的30年历程，也伴随着智能化主题的不断深化，与中国家电行业一起成长。经历了单机智能、连接智能、全屋智能之后，我们正在迎来通过AI为家电赋能的4.0主动智能时代。2024年在生成式人工智能如ChatGPT、Sora等颠覆式创新加持下，家电产业距离通用人工智能也越来越近。基于技术发展和场景需求的提升，博西家电将家电智能化视作一个系统工程，通过对手机端的智控交互，对边缘侧的智能硬件，人工智能软件架构以及数字化服务四大核心元素的持续投入，让消费者对未来触手可及。譬如，在2018年博西家电推出晶御智能小程序1.0，使大中华区成为博西全球唯一拥有纯本地互联数字化服务触点的区域，历经130余次迭代，这个小程序升级至3.0版，为博西数字化服务的持续升级提供了入口。再如博西智能管家系统已经成为博西家电智能化家电的中枢，2023年博西家电配置智能管家的家电全球出货量已达600万台，集团计划从2024年开始，从中国出口智能管家这个平台到世界其他区域，规划2026年出货量可达1200万台。数据和人工智能的加持，正在让我们的衣食住行更便捷、更容易，社会科技大图景与家庭幸福小场景正在交相辉映。

GfK全球战略首席顾问Norbert Herzog提到，全球消费者对智能家电充满期待。在2014年左右，智能家电只是一个非常小众的市场，“智能”也仅是连接的代名词。但在之后的数十年，智能应用案例快速增长，消费者对智能家电的意识觉醒。2021年，智能家电在全球家电市场的份额占比已达24%，即使在2022、2023年全球家电大盘整体下滑的态势下，智能家电也保持了增长。而今，智能家电正在步入创新的新周期，消费者期待升级型、体验更佳的产品。事实上，全球社会消费金额中，有四分之一是花在智能产品上。不过，智能家电在全球发展并不平衡，亚洲地区的智能家电普及水平远高于世界其他地区，而其中又以中国为最，这可能与消费者的可负担成本有关，在中国智能家电的平均可负担成本约为900美元左右，而在欧洲或中东地区，需要支付2-3倍的成本，这种价格优势让中国智能产品出口世界成为可能。全球消费者其实都注重智能化，尤其是可以简化生活、节省时间、提升生活品质的智能产品。此外，智能家电的受众也不仅仅是Z世代年轻人，很多有购买力，注重品质的人群如中年消费者其实也是智能家电的拥趸。不过，智能家电如何触达消费者，打造有吸引力、有价值的卖点仍是行业面临的挑战，如相比单纯的智能关注，欧洲消费者更关注能效，将智能与能源管理结合，有助于创造产品新吸引力。再如，将电视打造成家庭智能中心，不仅可以看视频，还能打游戏，参加视频会议，或者作为家庭访客监视器，都是智能赋予传统产品的新功能。他预计，2024年全球智能家电市场有望增长5%。

公告栏

拍卖公告

本公司接受委托，依法公开拍卖以下标的物：讷河市学田镇瑞福家园小区住宅、车库共10套，参考建筑面积：80.74㎡-107.79㎡，参考起拍价：12.321万元-16.4488万元，竞买保证金：2万/套，车库，面积：29.93㎡，参考起拍价：8.129万元，竞买保证金：1.5万元。齐齐哈尔市嘉禾国际小区车库及商服房产租赁权。（详细信息向拍卖公司咨询）展样地点：标的物所在地；展样登记时间：2024年3月22日9时至2024年4月2日15时；登记地址：建华区万达广场B座2001室。登记时需携带有效身份证件及竞买保证金，不成交拍卖会结束后3个工作日内无息退还。拍卖时间、地点：2024年4月3日上午9时在中拍平台：网址https://paimai.caa123.org.cn/或本公司拍卖厅举行拍卖会。联系电话：15603628333。

黑龙江瑞泽拍卖有限公司
2024年3月22日

沈荣安、李冬芳：本院受理朱林中与你们民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、证据材料及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，举证期限及提出答辩状的期限均为公告送达期满后的15日内，并定于期限界满后的第3日9时30分（遇节假日顺延）在本院高新区人民法庭第四法庭（原潘黄法庭）公开开庭审理，逾期本院将依法缺席审判。

江苏省盐城市盐都区人民法院

唐晓琴：本院受理徐志良与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、证据材料及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，举证期限及提出答辩状的期限均为公告送达期满后的15日内，并定于期限界满后的第3日16时00分（遇节假日顺延）在本院高新区人民法庭第四法庭（原潘黄法庭）公开开庭审理，逾期本院将依法缺席审判。

江苏省盐城市盐都区人民法院

吴雪松：本院受理原告吴亚松诉你买卖合同纠纷一案。现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、传票、应诉通知书等。自公告之日起满30日视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日内，并定于举证期满后第3日9时（遇节假日顺延）在本院第十三审判庭开庭审理，逾期依法判决。

河北省大城县人民法院

崔东海：本院受理原告王江红诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达（2024）冀0423民初387号民事判决书。自公告之日起，30日内（或涉外为满3个月）来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日（或涉外均为30日）内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

王桂礼：本院受理原告张福平诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达（2024）冀0423民初574号民事判决书。自公告之日起，30日内（或涉外为满3个月）来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日（或涉外均为30日）内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

张池江、宋书清：本院受理原告秦军魁诉你们以及郝文波被继承人债务清偿纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达（2024）冀0423民初390号民事判决书。自公告之日起，30日内（或涉外为满3个月）来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日（或涉外均为30日）内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

冯力军：本院受理原告河北丰宁农村商业银行股份有限公司诉你及高宗奎、隋国金融借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本及应诉通知书、举证通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起经过30日即视为送达，提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院土城人民法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省丰宁满族自治县人民法院

李成武：本院受理原告韩士一与被告李成武民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）冀0826民初5210号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院

邓勇、张金：本院受理原告贵州林君律师事务所诉你诉讼代理合同纠纷一案，案号为（2023）黔2328民初3305号，因你们地址不详，无法与你们取得联系现依法向你们公告送达判决书，自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

韩高峰：本院受理原告王平欢诉你离婚纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）冀0433民初2038号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

侯永衡：本院受理原告赵红霞诉你买卖合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2024）冀0433民初48号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

四川省射洪市天仙镇北街胡景成：本院受理田宇权诉你合伙合同纠纷一案，已审理终结，判决由被告胡景成于本判决生效之日起十五日内向原告田宇权支付下欠合伙结算款130000元。现依法向你公告送达。自本公告发出之日起30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于四川省遂宁市中级人民法院。逾期不上诉，本判决即发生法律效力。

四川省射洪市人民法院

四川省射洪市天仙镇鳌子村陈金凤：本院受理罗欣怡、罗祺玺诉你抚养费纠纷一案，已审理终结，判决一、陈金凤于2019年5月起每月支付1000元抚养费至二原告年满18周岁时止。二、驳回原告其他诉讼请求。现依法向你公告送达。自本公告发出之日起30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于四川省遂宁市中级人民法院。逾期不上诉，本判决即发生法律效力。

四川省射洪市人民法院

安浩、赵美焕：本院受理原告冯海潮诉你们买卖合同纠纷一案，一审已审理终结。现依法向你们公告送达本院（2024）冀1025民初236号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于廊坊市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

河北省大城县人民法院

李发军、黄秀琴：本院审理的原告杨胜来诉你们买卖合同纠纷一案，因你们下落不明，现依法向你们公告送达（2023）黔2328民初4186号民事判决书、自动履行告知书，自公告之日起30日内到本院领取前述文书，逾期则视为送达。如不服民事判决书，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期未上诉，民事判决书即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

减资公告

盘州市黄佰誉养殖场（统一社会信用代码：91520222MA6J745G70）经股东会决议将注册资本人民币500万元减至人民币30万元，请债权人于见报之日起45天内向本公司提出清偿债权债务或提供相应的担保请求，特此公告。

遗失声明

大安市鑫淼煤炭有限公司公章（2208821104423）丢失，声明作废。

遗失声明

扎赉特旗张春林兽医改良服务站遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

海勃湾区名车会所遗失公章：15030210002776，声明作废。

遗失声明

桦甸市博济大药房遗失公章，编码：2202821654775、财务章，编码：2202821654929、法人章，编码：2202821654998，声明作废。

遗失声明

科尔沁左翼中旗仁山牧业有限公司遗失公章：15052110001058、财务章：15052110001059、法人章：15052110001060，声明作废。

遗失声明

清镇市叁拾酒馆不慎遗失食品经营许可证正副本，许可证编号：JY15201810381243，特此声明作废。