

A 版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11-0057 ■ 邮发代号:81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

家居业紧抓机遇激发“新质生产力”

□ 本报记者 陆俊 文摄

今年两会的召开为家居行业带来了新的发展机遇和动能。政府工作报告及代表提案提出,加快发展新质生产力;化解房地产行业风险,促进房地产业与相关经济领域的良性循环;积极培育智能家居等新的消费增长点;改造5万个老旧小区,加大城市燃气、供水、污水、供热等老旧管网的改造力度;推动外贸提质升级;加强对就业容量大的民营经济的支持等多项关乎家居行业的举措,为行业未来指明了方向,注入了新的活力与发展动能。

而作为全国两会代表,海尔集团董事长周云杰,九牧集团董事长林孝发等家居企业家,在两会提出了发展新质生产力,推动行业高质量发展的相关提案,获得了家居行业企业的广泛关注。

家居业需要发展“新质生产力”

今年政府工作报告中明确提出“加快发展新质生产力”。何为新质生产力?中央财办有关负责人解释,新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。“新质生产力”已成为社会关注度极高的热词,今年全国两会期间继续引发热议。

而家居行业不仅是重要的民生产业,也是重要的制造业,更需要发展“新质生产力”。“新质生产力”已成为社会关注度极高的热词,今年全国两会期间继续引发热议。而家居行业不仅是重要的民生产业,也是重要的制造业,更需要发展“新质生产力”。“新质生产力”已成为社会关注度极高的热词,今年全国两会期间继续引发热议。

政府工作报告为行业发展指明方向

今年两会政府工作报告提出,将继续化解房地产行业风险列为重要任务,并提出“稳妥有序处置风险隐患”,促进房地产与相关经济领域的良性循环。这一政策的实施,对于稳定家居行业市场具有重要意义。家居行业与房地产行业紧密相连,房地产市场



的稳定发展将为家居行业提供稳定的需求基础。同时,随着房地产市场的逐步回暖,家居行业也将迎来更多的发展机遇。

此外,政府工作报告还提出积极培育智能家居等新的消费增长点,这为家居行业提供了新的发展机遇。作为智能家居的重要组成部分,智能门锁、智能厨电、智能照明等,将在智能家居市场的快速发展中迎来广阔的市场空间。家居企业应抓住这一机遇,加大研发力度,推出更多符合市场需求的产品,以满足消费者对于便捷、舒适生活的追求。

外贸政策也是今年政府工作报告的重点。报告中提出的推动外贸提质升级的政策措施,对于家居行业出口具有积极的推动作用。通过加强进出口信贷和出口信保支持,优化跨境结算、汇率风险管理等服务,家居企业将能够更好地开拓多元化市场,提升出口竞争力。同时,跨境电商等新业态的健康发展以及海外仓布局的优化,也将为家居行业提供更多的出口渠道和机会。

对家居行业发展利好的国家新政策

两会期间的新闻发布会,也透露出对家居行业发展有重要利好信息和政策。3月6日举行的十四届全国人大二次会议举行记者会上,商务部部长王文涛表示,今年促

消费有两项重点工作,一是推动汽车、家电、家装、厨卫等消费品以旧换新,二是提振服务消费。这一政策导向不仅契合了当前消费升级的趋势,也体现了政府对于激发消费潜力、促进经济循环发展的深思熟虑。以旧换新将有力激发家居产品的更新需求,进一步释放消费市场的活力,为行业描绘了一幅促进消费的新蓝图。

以旧换新政策在促进家居方面的作用是多方面的。首先,它能够有效推动家具、家电等产品的更新换代。随着科技的不断进步和人们生活水平的提高,消费者对于产品性能、品质、外观等方面的要求也在不断提高。以旧换新政策通过给予消费者一定的经济激励,鼓励他们淘汰老旧产品,购买更先进、更环保、更节能的新产品,从而推动家居市场的更新换代。

其次,以旧换新政策还有助于推动家居行业绿色低碳发展。在环保理念日益深入人心的今天,以旧换新政策鼓励消费者淘汰高能耗、高污染的老旧产品,购买更环保、更节能的新产品,这有助于推动家居企业转型升级和可持续发展。

3月9日,十四届全国人大二次会议举行的记者会上,人力资源和社会保障部部长王凤萍表示,将加强对就业容量大的民营经济、中小微企业等各类经营主体的支

持。这一政策的实施,对于以民营企业为主的家居行业来说,无疑是一大利好。家居行业作为劳动密集型产业,用工需求量大,就业政策的扶持将有助于缓解行业用工压力,促进企业的稳定发展。

当天会上,住房和城乡建设部部长倪虹表示,今年将继续加大老旧小区改造力度,建设一批完整的社区。同时,还将加大城市的燃气、供水、污水、供热等老旧管网的改造力度。这些举措的实施,将为家居行业带来巨大的市场需求。燃气灶具、燃气热水器等家居产品在老旧小区改造中发挥着重要作用,此外,如水表、阀门、门窗等家居配件的更换和升级,也将直接推动家居行业的发展。

代表提案彰显家居行业重要性

全国两会代表关于发展新质生产力,推动家居行业高质量发展的相关提案,也让家居行业企业受到广泛关注。

全国人大代表、海尔集团党委书记、董事局主席周云杰在两会带来4份建议和1份议案。其中重点提出:强化智能家居行业顶层设计,加快发展新质生产力。

全国政协委员、九牧集团党委书记、董事长林孝发在今年全国两会上提交了《关于绿色科技赋能家用机器人新兴产业,加快培育发展新质生产力》的提案,并就推动发展智能家用机器人产业、发展新质生产力等方面建言献策。他提出,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,身为“卫浴人”要贡献自己的力量。

两会代表提出的有关促进家居行业发展的提案,充分说明了家居行业在代表们心目中的重要性。这些提案的提出,不仅为家居行业的发展提供了政策支持,也反映了行业发展的迫切需求,有助于推动家居行业的健康发展。

全国两会的召开为家居行业带来了发展新动能。从加快发展新质生产力到房地产风险化解、就业政策扶持、老旧小区改造、消费增长以及外贸提质升级等多个方面,政府都给予了家居行业强有力的政策支持。家居企业应抓住这一历史机遇,加大技术创新和市场开拓力度,实现行业的持续健康发展。

东拉西扯

□ 双木

“免费”成为某些装修公司招揽业务的惯用噱头,各种伎俩被演绎得淋漓尽致,比如免费设计、免费送家具家电、免费申请贷款等。“3.15”来临之际,不妨揭露一下时下流行的装修行业中“免费”的套路陷阱。

首当其冲的就是免费测量,多数装修公司为了拉业务,吸引消费者,都会打出“免费测量”的招牌幌子,其实,装修测量本身应该是免费的,不然怎么去进行装修呀!还有就是“免费设计”,这几乎成为所有装修公司招揽客户的一种手段,很多消费者在选择装修公司时,就是冲着免费设计去的,以为免费就是不花钱,殊不知,所谓的免费设计,就是让消费者无法看清钱是怎么花出去的,通过各种各样的方式,把在设计方面给予的优惠,通过其他方式补回来。再不就是装修免费送家具、家电,赠送价值上万元甚至几十万元的家具、家电,装修公司真的心甘情愿赔本赚吆喝吗?如果这么想,那就大错特错了,那么,装修公司是怎样把赠送出去的那部分利润又赚回来的呢?答案是装修增项,装修公司惯用的手法就是在装修做到一半的时候,便会不断提醒:当初签约的时候,这一项没在合同里,那一项没在合同里,这些都需要加钱做,更加致命的是,这些项目还都是必须做的项目,否则装修进行不下去,比如户型的改动调整、管线重新布置、卫生间防水工程等,那么在这种情况下,消费者还有其他的选项吗?更有甚者,装修中还出现免费监理和免费贷款服务,请问:装修公司自己提供的监理能监理出对消费者不利的情况吗?而且根本不需要任何费用,所谓免费这不是张嘴说瞎话吗?而装修公司免费提供贷款服务只不过是互联网平台扮演了一个信息中介的角色,消费者把钱放在平台账户里,该平台将按照装修进度分批打钱给装修公司,作为消费者,他们面临最大的问题是,无法监控到资金的使用情况,风险完全不可控,虽然免费申请却暗藏各种陷阱。

既然免费是套路陷阱,消费者怎么还总被忽悠?一方面,由于家装涉及的方方面面众多,专业性又很强,大部分消费者对装修缺乏经验和知识,对家装的认知多是来自亲朋好友的经验诉说,或是网络上零碎的信息整理,虽然装修中某一处服务可能免费,但涉及的其他方面或环节的服务可能并不免费,完全免费当然更是不可能,这种信息不对称的状态,造成消费者在家装过程中很难识别这些披着“免费”外衣的套路陷阱;另一方面,相关行业标准与管理没能及时升级,准入门槛过低,标准不统一,监管“真空”等无法监管制约那些装修免费的美丽的陷阱。

因此,消费者也应多掌握家装知识,在公司选择、合同订立等方面谨慎判断,慎重选择,学会运用法律手段防范和解决问题。当然,从根本上来说,家装市场亟待从制度设计层面予以规范,行业协会要制定并完善相应标准,逐步提高行业准入门槛,把品质不合格的产品和服务拒之门外;监管部门则要加强监管力度,加大违规惩处力度,改变目前市场上装修公司良莠不齐、鱼龙混杂的现象。只有监管部门、家装企业、行业协会形成合力,家装市场环境才会越来越好,消费者也才能更省心。

当心「免费」的套路和陷阱

2024 健康睡眠白皮书首发

乐德飞翼携中德权威机构解读国民睡眠消费新态势

快节奏的现代社会,睡眠障碍成为困扰不少国人的问题。有报告指出,2023年中国成年人失眠率高达38.2%,高于全球平均水平。晚睡、浅睡成为常态,而“睡个好觉”亦成为国人的普遍需求。3月17日,国际睡眠日到来之际,源自德国的科技睡眠品牌Lattoflex乐德飞翼联合德国脊椎健康协会AGR、家居权威媒体优居在深家居设计周暨深圳国际家具展上共同发布《科技·慧睡眠—2024中国健康睡眠白皮书》。

乐德飞翼德国CEO Boris Thomas,中国德国商会、华南及西南地区执行董事兼董事会成员Martin Klose,中国东盟商会副主席、华南分会主席 Klaus Zenkel,乐德飞翼大中华区CEO张艳梅,德国医疗床领军企业德利康中国总裁Jochen Zhu-Schleiss及优居新闻全国总编黄小容等业内外的人士出席发布会,一起探讨智能睡眠新时代背景下,健康睡眠需求的演进及未来趋势,为行业发展提供更专业和前沿视角。

聚焦国民健康睡眠
乐德飞翼连续四年发布睡眠白皮书

据介绍,自2021年起,乐德飞翼连续4年携手权威机构在中国发起国民健康睡眠调研并发布白皮书,从寝具与国民健康睡眠关系切入,力求更准确地把握国民在睡眠领域的消费需求与行为特征的变化。

经过4年持续性调研,健康睡眠白皮书已经成为业内洞察睡眠消费市场演进及民众需求的一个重要窗口。2024年健康睡眠白皮书除了全方位解读用户画像,发掘消费核心需求外,还结合了单身经济、丁克家庭、银发经济以及智能化生活方式等时下热点问题勾勒睡眠市场整体态势,并从中找寻未来发展趋势。

在发布会上,优居新闻全国总编黄小容对白皮书进行了核心解读。她指出:“得益于宏观经济回暖以及政策刺激,国内寝具消费市场热度回升,尤其是智能寝具市场规模将不断增加,可望成为2024年睡眠经济一大风口。而从微观视角来看,新一代消费者个性化和碎片化的消费特征尤其明显,高价值及高科技功能寝具产品更受青睐,这也推动着国内寝具市场的竞争以价值和功能两个维度加速升级。”

此外,白皮书还重点提及,当前人工智能(AI)加速渗透至各行业的产品创新理念中,智能化、科技化及个性化健康睡眠系统将成为新“宠儿”,为国内睡眠市场打开向上增长的新空间。

健康睡眠新变革
从科学的“睡眠体检”开始

发布会现场,来自中德双方代表还就睡眠健康、智慧睡眠等多个行业关注问题交换观点。在乐德飞翼大中华区CEO张艳梅看来,目前大众对于睡眠科技的认知及需求还是停留在初始阶段,这也意味着未来拥有更大的市场潜力。乐德飞翼长期专注于科技睡眠,将理论研究与科学试验、事实论证、用户体验相结合,创造出有效的科技睡眠产品。在乐德飞翼一张床上,可能就有超过150项专利技术。现在,乐德飞翼也搭载“智能+健康”双赛道,将坚持自主创新技术,助力国民睡眠质量升级。

事实上,作为一个拥有89年历史的德国科技睡眠品牌,乐德飞翼一直是妥妥的“技术范”,始终秉承着严谨的科学态度,认为每个人身体状况以及睡眠需求都不一样,多年以来坚持“睡眠体检”项目,通过与用户深入交流,

制定出更符合人体需求的睡眠产品,改善睡眠质量同时,也对腰部、颈椎等部分有明显的改善。从1967年开始,乐德飞翼在德国建立了首座睡眠实验室,开始进行科学的睡眠体检活动,从而收集了大量的调研数据样本。这座睡眠实验室至今仍是欧洲有关睡眠健康研究的资料库。

2021年,乐德飞翼也将德国睡眠体检体系引进到中国,并结合中国实际情况,发起健康睡眠调研及普及活动,为中国的用户提供科学、专业的健康睡眠解决方案。

引领智慧睡眠浪潮
助力国人“睡个好觉”

目前家居行业关于智慧睡眠的讨论甚嚣尘下,不少品牌躬身入局。而相比国内,欧美等地智能睡眠产品普及率更高,乐德飞翼在此方面也积累了更为先进的技术及经验。早在1968年,乐德飞翼就率先研发防打鼾模式,这也是早期智能睡眠的雏形。目前,乐德飞翼也建立了以AI+为核心的健康睡眠系统,包含睡眠环境调控、寝具支撑结构智能化调节、睡眠数据的监测和分析等方面,尤为值得一提的是独有的飞翼支撑系统,取代了传统弹簧结构,能够根据用户的不同身体状况和睡眠习惯,个性化提供睡眠的最佳身体支撑,也切切实实地为国人“睡个好觉”提供更好支撑。

本次健康睡眠白皮书发布会在深圳国际家具展“睡眠科技博物馆”中举行,同期乐德飞翼也发布新的科技睡眠产品,面向不同家庭结构的人群,如单身群体、丁克家庭、三口之家以及银发一族等,提供符合各自需求特点的全年龄段科技睡眠解决方案,塑造中国健康睡眠市场风向标。

杭州为楼市“松绑”
买二手房不再限制套数

200万元降到190万元,再到而今的180万元无人问津,这次政策松动,让他看到些许希望。

3月15日下午,记者走访了杭州上城区采荷附近的几家房产中介门店,也许是因为工作日的缘故,几家门店内的客户寥寥无几,工作人员大多在电脑前忙着整理手头资料。董哥(化名)是一位比较资深的中介,从事这一行十多年,五六年前来到现在的门店。“从昨天《通知》出来到现在,来电咨询的客户明显比之前多了,不过大多都是已经在我这里挂牌的卖房者。”在董哥看来,虽然政策已经出台,但是卖房者的预期仍然不足,后续成交量如何,还得看市场情况。

政策效果待观察
二手房市场库存巨大

事实上,杭州在去年已经做了对楼市“松绑”的动作。2023年10月,杭州发布楼市优化调整政策,将此前限购的9个区调整为上城区、拱墅区、西湖区、滨江区共4个区。同时本市户籍的家庭限购2套住房,非本市户籍家庭在本市市区范围内有缴纳城镇社保或个人所得税记录的,可在本市限购范围内限购1套住房。

政策效果好不好,数据说了算。据杭州贝壳研究院数据,2024年2月,杭州二手网签2543套,环比1月的6663套下滑62%;与去年2月相比,网签量同比下滑66%,网签均价下滑4.9%;与去年同处春节假期前的1月相比,网签环比下滑20%,均价下滑7.0%。

本次政策调整之所以专注于二手房市场,背后有其深层次的原因。据业内人士透露,杭州新房库存不高,隐性库存出清周期仅10个月。而二手房的挂牌房源储备规模巨大,截至今年2月底已近14万套。2024年,杭州二手房市场仍将面临约7万套的交付房源入市,这将进一步加大二手房库存压力。因此,《通知》聚焦于二手房市场,旨在缓解其库存压力,促进市场健康发展。

专家预计二手房市场活跃度或将提升

面对市场关注的热点问题,杭州市住房保障局方面也给出了非常正面的回答。杭州市住房保障局相关负责人表示在接受媒体提问时表示,目前,杭州房地产市场的新房与二手房热度存在差异。政府正通过政策调整来解决这些矛盾和矛盾,以保持市场预期的平稳。“对于公众关心的是否会给予新房限购‘松绑’,如果市场有必要进一步优化政策,也会适时采取相关措施。”

“杭州此次限购政策对于二手房全面放开,也是基于去年十月份针对限购范围扩大后再次对于限购政策的‘解绑’。此前,杭州主城区四区限购范围之内,外地人限购购买一套,那现在放开之后,相当于可以买多套。这对于二手房尤其对于主城区四区的二手房有一个明显的拉动作用,使得二手房市场活跃度进一步提升。”中国指数研究院华东大区常务副总经理高院生表示。(马佳丽)