突破乳清生产“卡脖子”难题

# 中乳企关键技术自主掌控能力又进一步

上个月，工业和信息化部对脱盐乳清产品供给能力提升任务的入围揭榜单位名单进行了公示，其中伊利、蒙牛、飞鹤、澳优、宜品、和氏、贝因美、美赞臣、三元等乳企成功入围。此次公示意味着中国乳企在脱盐乳清这一“卡脖子”技术上有所突破，也映射出乳企在关键核心技术自主掌控能力方面又进一步。

□ 本报记者 **史晓菲**

我国是全球乳清粉进口第一大国，进口乳清粉主要用于饲料、食品、婴配粉等。据中国海关统计，2023年全年中国共进口乳清66.31万吨，同比增加9.4%，进口额高达8.64亿美元（约合人民币62亿元）。记者在海关数据中还看到，2023年度，我国共计进口各类乳制品287.81万吨，乳清类进口量占比约23.04%。在大包粉、婴配粉、炼乳类等多个乳制品品类进口量大幅下滑的情况下，乳清粉凭借“刚性需求”的地位成为少数进口量同比增长的乳制品品类之一。此外，奶酪品类成为唯一进口量同比增长超过20%的乳制品品类。

实际上，国内的乳清粉产量几乎为零，严重依赖进口。在2012年至2022年这10年间，我国乳清粉进口量从37.6万吨增至59.9万吨，年均增速约4.8%。而纵观过去20多年，中国的乳清粉需求量连年增加。

乳业专家雷永军告诉记者，“脱盐乳清粉是婴配粉的关键原辅料之一，在婴配粉当中的占比高达40%至50%。它是乳清粉去除乳清中的一部分矿物质之后的产物，根据脱盐率的不同程度，用途也是不一样的。D40和D50脱盐乳清粉通常用于加工巧克力、面包或糕点等食品；D70和D90脱盐乳清粉则是生产婴幼儿配方奶粉的主要原料。”

“乳清粉是生产原制奶酪和黄油的副产品，而国内乳制品消费结构以液态奶为主，奶酪和黄油的消费很少，这就导致国内乳制品深加工产品少，乳清粉产量自然也不高。”雷永军说，据测算，要达到乳清喷粉的合理规模，加工厂日处理原奶需要保持在300吨至350吨左右，相当于2万头高产奶牛的产奶量。

实际上，为打破进口依赖，国务院办公厅、农业农村部、工信部等部门近年来印发多份文件，支持发展奶酪、乳清粉、黄油等干乳制品。单针对乳清粉等原料依赖进口的问题，我国已出台多项支持政策。2018年，国务院办公厅印发《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》，提出优化乳制品产品结构，支持发展奶酪、乳清粉、黄油等干乳制品。2022年，农业农村部印发《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》，提出提高乳清、蛋白浓缩物等奶酪副产品加工利用水平。2023年9月，工信部等三部门联合发布《关于开展脱盐乳清产品供给能力提升任务揭榜工作的通知》，提出增强脱盐乳清产品供应保障能力，推动以指定原料规模化生产脱盐乳清液或脱盐乳清粉，并在下游产品中得到市场化应用。

根据媒体报道，近年来，包括伊利、蒙牛、飞鹤、妙可蓝多在内的多家乳企均在各自的技术路线上取得了脱盐乳清产品的研发和应用突破。飞鹤表示，2012年起，飞鹤即开始承担国家“十二五”科技支撑项目“乳基料及干酪加工关键技术的研究与产业化”，以及黑龙江省科技厅“脱盐乳清系列产品研制及产业化”等重要项目。在系统、持续的研究和产业化探索中，飞鹤逐步解决了脱盐乳清产业化技术问题，开发出了符合国标的D90脱盐乳清产品。蒙牛乳业选择的是以生鲜牛乳分离酪蛋白等产品后生产脱盐乳清产品的技术路线，主要出发点在于生牛乳经膜分离制备出的天然乳清中蛋白组成和结构更接近原奶天然状态，也更符合未来高端天然脱盐乳清的需求。

“当前，我国生鲜乳产量供大于求，国民对奶酪的消费需求有一个逐步增长的态势，这成为国内乳企规模生产乳清粉的一个巨大推力。”雷永军说，提升我国乳清粉自给水平对于优化乳制品产业结构、增强国产奶粉竞争力、早日实现奶业振兴具有重要意义，“同时，这也有利于对冲和稳定国际乳清粉原料出口中国的涨价态势。”

## 声 音

### 食品生产日期岂能『躲猫猫』？

见包装背面、见瓶身、见打码处……食品包装上的生产日期并非在统一位置印刷。部分预包装食品的生产日期、保质期等标签的标注位置不固定，标注方式也不尽相同，影响了消费者的选购，也给经常要检查食品日期的商家带来了困扰。还有不少读者、网友表示食品包装上生产日期和保质期的字号过小，识读困难；部分包装上标注的字体颜色与包装底色过于接近，增加了识别难度。

我国《产品质量法》明确规定：限期使用的产品，应当在显著位置清晰标明生产日期和安全使用期或者失效日期。同时，我国《预包装食品标签通则》中也明确规定，预包装食品包装物或包装容器最大表面面积大于35平方厘米时，强制标示内容的文字、符号、数字的高度不得小于1.8毫米；应清晰、醒目、持久，应使消费者购买时易于辨认和识读。可见，食品生产日期不仅要“明确标示”，而且更要“清晰醒目”。

生产厂家为何喜欢和食品生产日期“躲猫猫”呢？原因很可能是如果生产日期清晰、醒目，消费者一旦发现临近过期，就不会选购了。因而，厂家往往利用小字号、模糊不清的方式，故意让消费者看不清生产日期。殊不知，食品生产日期“躲猫猫”，这不仅是一种“擦边球”行为，也是消费者“舌尖安全”的隐患。

笔者认为，防范食品生产日期“躲猫猫”，还需多方发力。一方面，监管要“严督查”。监管部门应积极承担起主体责任，既要加大普法宣传和教育的力度，也要加大督查的力度。另一方面，监管要“严处罚”。对食品生产日期“躲猫猫”应采取“零容忍”的态度，发现一起查处一起，不妨通过高额罚单、列入“黑名单”、从业禁止，甚至是追究法律责任等多种处罚手段，让其既付出“经济代价”，又付出“诚信代价”，更付出“禁业代价”和“法律代价”。

此外，消费者在选购食品时，要学会“擦亮眼睛”，如果发现食品生产日期“躲猫猫”，既要选择不购买，也要积极大胆地向监管部门投诉举报，切忌不管三七二十一，“一买了之”。

当然，还有一点也很重要，那就是有必要给食品生产日期细化规定、统一标准，以更加醒目的方式呈现给广大消费者，比如放大字号、标注清晰、位置醒目等，让消费者一目了然。

食品安全无小事。相信只要监管部门严督查、严处罚，消费者擦亮眼睛，再辅以相关部门细化规定、统一标准，就一定能有效防范食品生产日期“躲猫猫”的不法行为，从而守护好消费者的“舌尖安全”。

（扬子晚报）

# 黄金消费持续火热 跟风『买金』不可取

一段时间以来，国际金价屡创新高，国内黄金消费和投资市场也热度高涨。“黄金”成了热词，“年轻人开始热衷买黄金”“银行卖金饰”屡屡登上热搜榜。买金饰、购金条、攒“金豆”，黄金消费热度持续攀升。

**购金热度高**

近一段时间，延续了春节前后黄金热销的趋势，各大商场的黄金销售柜台依旧宾客满盈。记者调查发现，多家品牌金店的足金价格突破每克650元，甚至有的金饰品价格达到了每克660元。

不断升温的金价走势，挡不住消费者的购买热情。3月16日，在北京菜市口百货商场，选购黄金的消费者络绎不绝。“来看看龙年生肖黄金首饰，送给好友刚出生的孩子。”一位正在选购金饰的消费者王女士告诉记者。

溢价相对较低的金条及金币，也受到有实物黄金投资需求的消费者青睐。“来看看小金条之类的黄金产品，考虑是否适合投资，或者作为储蓄的工具也不错。”消费者彭先生正在黄金销售柜台研究金条的价格。

在网络平台上，黄金销售同样火热。多个直播间热火朝天地销售999足金产品，一些网络主播在珠宝交易中心火热代购。

中国黄金协会相关数据显示，2023年全国黄金消费量1089.69吨，同比增长8.78%。世界黄金协会近日发布的《全球黄金需求趋势报告》显示，2023年中国国内金饰消费金额达2820亿元，创历史新高，并预测2024年黄金消费需求将保持强劲态势。

多家黄金珠宝上市公司也业绩预喜，明牌珠宝、潮宏基、萃华珠宝的业绩快报均预计2023年净利润提升，原因都提到了“受黄金行情上涨影响”。

业内人士表示，金饰产品设计上推陈出新，推动中国黄金首饰消费需求提升。一方面人们期待购买黄金饰品会带来好运；另一方面，黄金作为贵金属，具有稳定的保值和增值能力，也是人们投资理财的重要选择。

**黄金消费新风潮兴起**

面对不断走高的的黄金价格，越来越多的年轻人开始购买黄金。在不少年轻人眼里，买黄金成为一种储蓄和投资方式。为迎合年轻人的喜好，各家金店争相推出克重轻、售价低、设计感更强的金饰产品，这些好看又轻巧的黄金饰品，往往不按克重计价，而是“一口价”。

除了饰品，年轻消费群体还会选择买重量只有几克的“金豆豆”“金瓜子”，同时也会在社交平台分享自己的“买金”经验。

记者搜索发现，“攒金豆”话题在小红书等社交媒体上浏览次数超过7000万次。“金豆豆”工艺简单、成本低、零售单价低、消费群体大等优势，使它适合网销和网购，受到年轻消费者欢迎。

Mob研究院发布的《2022年中国黄金首饰行业洞察报告》显示，5年内，青年人购置黄金的比例已从16%增长至59%。

此外，银行也开始与金店“抢生意”，相比于在传统的金店购置黄金，“银行买金饰”成了不少消费者的新选择。记者调查发现，中国建设银行、中国招商银行等多家银行均有实物金饰在售，从手镯到戒指、从金豆到项链……不仅品类齐全，价格相较金店还更优惠，吸引了消费者的注意。

**跟风“买金”不可取**

黄金消费持续火热，随之而来的是相关的投诉与日俱增。记者在某投诉平台搜索发现，因为购买到“假黄金”而发起的投诉超过5000条。

在一些网络直播间，主播不断以“足金、国检证书、99元”等为噱头售卖相关黄金产品。有多位消费者投诉，他们在网络平台购买的“999足金”产品存在“以假充真”“掺杂掺假”等情况。此外，还有消费者反映，他们购买过有问题的黄金饰品的网店，过一阵子就关闭了，但销售相同产品的店铺却一直层出不穷。

中消协发布的2023年全国消协组织受理投诉情况显示，黄金首饰投诉量大幅增加，“金豆豆”等产品实际含金量低于宣传标识等情况大量发生。

业内人士表示，黄金消费虽热，但盲目囤货、跟风“买金”不可取。在选购金饰品牌时，需要注意品牌是否有完善的售后保障和统一的产品标准；销售平台良莠不齐，相关产品可能在质量、成色方面不够规范，应做好对商家和产品的甄别确认，注意规避风险。

（工人日报）

食品接触用再生塑料市场有待发展

# 饮料瓶循环利用迎来新选项

今年两会期间，有关“高质量发展”“绿色发展”相关话题备受代表、委员的关注。具体到食品包装领域，全国政协委员，中国石油天然气集团有限公司董事长、党组书记戴厚良建议，逐步放开国内市场食品接触用再生塑料使用，促进再生塑料循环利用技术提升，进一步推动我国再生塑料行业高质量发展。全国政协委员、合兴集团控股有限公司执行董事兼行政总裁洪明基也在建议中提出，由国家卫健委牵头，尽快出台政策法规允许食品接触用再生塑料在国内循环利用。

记者注意到，再生塑料循环利用在食品领域最典型的应用场景就是饮料瓶。从使用种类来看，目前市场中使用的饮料瓶多由聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）制成。

数据显示，中国是全球最大的PET瓶生产国和消费国。据统计，2020年我国PET瓶总消费量达951万吨，其中75%以上用于食品包装。为进一步加强塑料污染全链条治理，《“十四五”塑料污染治理行动方案》中提出“加大塑料废弃物再生利用”“鼓励塑料废弃物同级化、高附加值利用”。但值得注意的是，截至目前我国暂未出台配套法规推进食品接触用PET瓶原级利用和允许将食品接触用再生塑料作为食品级包装材料并循环利用。

记者了解到，目前国内的PET饮料瓶回收利用主要是做化纤和其他工业品，而国际上则在大力推广“先同级再降级”的理念，即回收的PET饮料瓶重新制成饮料瓶，待塑料性能下降后，再转入化纤等工业渠道。这一方面使PET饮料瓶获得更高的附加值，同时也进一步降低了PET饮料瓶全生命周期的总碳排。

有观点认为，废弃的饮料瓶不仅难以降解，填埋或焚烧还会造成资源浪费。将PET饮料瓶回收加工成再生PET（rPET），对于减塑、减排和实现“双碳”目标都具有十分积极的意义。

回收材料用于食品包装，安全性如何保障？国家食品接触材料重点实验室（广东）主任钟怀宁告诉记者，欧盟和美国已经有比较成熟的食品级rPET审批经验，其安全性主要通过“挑战性实验”来验证，即通过模拟极端污染条件，证明去污工艺有效性。借鉴这些国际经验，其配合国家食品安全风险评估中心在国内两家工厂完成了相应验证工作，证明加工工艺的可靠性。

“国内企业回收饮料瓶并生产成食品级rPET，出口到欧美国家，然后制成饮料瓶，又通过跨境电商的渠道回到中国消费者手中。”钟怀宁表示，在目前的世界版图中，中国大陆地区是唯一尚未允许rPET用于食品包装的主要经济体。他强调，生产rPET的过程是产生碳排放的，只有用rPET替代PET才会产生减排的效应。从这个角度考虑，将国产的食品级rPET出口到国外，相当于把碳排留在了国内，而将减排成果拱手让给国外。

如何让食品级rPET尽快在国内落地是产业界和专业界共同的期待，但这一进程也确实遇到了一些挑战。有观点认为回收的饮料瓶来源复杂，希望建立“闭环回收”来确保饮料瓶的安全性。

对此，科信食品与健康信息交流中心主任钟凯认为，无论从逻辑上分析还是从国际上的应用现状来看，rPET的安全性与回收体系并无必然联系。即使闭环回收也并非完全可控的状态，而“挑战性实验”就是用来解决这些不确定性——即使最极端的污染也能够有效去除，以此确保成品安全性。另外，部分欧美国家推行闭环回收和押金制的根本原因是废弃饮料瓶的回收率太低，而这恰恰是中国回收体系的优势。

消费者的接受度是推进食品级rPET落地的另一个重要考量。《中国消费者rPET认知状况调查报告（2022）》显示，73.39%消费者在日常生活中会主动将废弃饮料瓶回收或重复利用，62.84%消费者对PET再生应用于食品中表达出积极意愿。

“其实这个支持率并不低。我们还会继续配合有关部门和技术机构加强公众沟通，帮助消费者更好地理解PET原级回收的积极意义和社会价值，为食品级rPET在中国大陆地区的落地应用创造良好舆论氛围。”钟凯表示。

中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石认为，rPET原级利用高度契合国家可持续发展战略，是大势所趋，可以纳入现有“食品相关产品新品种”管理。当然，rPET的推进之路还需要进一步解放思想，建议在对rPET进行科学的安全性评估基础上，选择企业开展试点，让食品级rPET进入实际应用阶段，成为食品包装的一个选项，赶上世界的步伐。

（中 经）

## 地方动态

### 广西推动“药食同源”商品企业集聚发展

近日，广西商务厅厅长杨春庭介绍，得益于“药食同源”商品通关便利化改革红利不断释放，广西有效促进中药材（香料）进口规模扩大，中药材（香料）产业集聚发展。

此前，企业从广西口岸进口“药食同源”商品，当地按药品（药材）管理，商户须提供进口药品通关单，存在通关难、成本高、周期长等问题。为破解上述难题，近年来，广西大力推进“药食同源”商品通关便利化改革，在梧州市、玉林市食品生产加工企业开展试点。2022年3月，广西“药食同源”商品进口通关便利化试点改革首单商品在玉林成功通关。

为进一步简化通关流程，降低物流成本，广西商务厅联合多部门印发《进一步深化食品用药食同源商品进口通关便利化改革方案》，并在中国（广西）国际贸易“单一窗口”上线“药食同源”商品进口备案系统，实现“药食同源”商品进口备案申请、出具和查看等功能。

此外，广西陆续出台文件，把豆蔻等商品纳入食品用“药食同源”商品进口通关便利化改革目录名单，推动“药食同源”通关便利化改革商品品种增加至39种，“药食同源”商品进口额稳步增长。

数据显示，2023年，广西进口中药材1.8万吨，同比增长36.1%，金额1.7亿元人民币。通过“药食同源”改革措施进口中药材金额2932.6万美元，金额较改革初年增长8.5倍。

随着各项通关便利化升级版措施逐步实施，越来越多的“药食同源”商品企业纷纷集聚广西发展。玉林市目前香料产业相关的市场主体数量达2000多家，年交易额达300亿元人民币。

南宁市亦加快建设进出口中药材贸易中心，助力企业开拓东盟市场，为开展中药材跨境产供销合作提供便利。

杨春庭表示，下一步，广西将依托东盟和本地中药材（香料）资源丰富优势，深化“药食同源”改革，适时扩大试点进口商品种类，简化通关手续，加快建设辐射全国、联动东盟的中药材跨境产业集聚地，培育全球香料交易集散和定价中心，助力打造国内外双循环市场经营便利地和粤港澳大湾区重要战略腹地。

（中 新）

### 浙江松阳县：茶产业迎来“开门红”

三月以来，位于浙江省丽水市松阳县的浙南茶叶市场交易火热，实现日交易额突破千万元。茶产业作为松阳富民强县的支柱产业，开年便迎来“开门红”，离不开当地对茶产业的深入推动。

为深入贯彻落实“三茶”（茶文化、茶产业、茶科技）统筹发展理念，近年来，松阳县市场监管局持续推动松阳茶产业绿色化、生态化、精深化发展，瞄准加工端规范集聚升级，做深茶加工，提升茶品质，形成茶产业高质量发展的“松阳模式”，擦亮“中国有机茶乡”金名片。

为改善以往茶叶小作坊加工环境脏乱差的现状，松阳县市场监管局通过政策奖补的方式激励加工户开展加工场所提升改造，松阳县全县现有在册的3135家茶叶加工户均已完成整改。制定颁布《香茶加工技术规程》《松阳香茶》《地理标志产品松阳茶》等省、市团体标准，深入落实贯标工作，严格把关茶叶品质。截至目前，建成4个茶叶加工园区，推动茶叶加工从粗放型向标准化生产转变。

同时，松阳县市场监管局注重培育壮大本土企业，发挥其示范引领作用。积极引导企业开展SC认证，并于2023年建成茶叶出厂检验共享实验室，减轻企业SC认证需自建实验室的负担。助推企业加工装备数字化转型升级，县内已有多家茶机生产企业自主研发生产全自动智能扁形茶炒制机等加工机械，可实现茶加工效率提升5—8倍，其中全自动智能扁形茶炒制机和全自动茶叶理条机列入《国家重点鼓励发展的产业产品和技术目录》。截至目前，实验室签约企业26家，培育国家级龙头企业2家，省级骨干龙头企业2家，市、县级龙头企业27家。

此外，该局鼓励创新驱动产品研发，助力产业转型。引导企业加大精深加工终端产品开发，提高茶叶产品科技含量、档次，在项目上支持精深加工企业进行产能升级。

（综 合）

## 公告栏

**王文华、王冠亚、盐城市大自然畜牧有限公司：**本院受理王寿得与你们民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、证据材料及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，举证期限及提出答辩状的期限均为公告送达期满后的15日内，并定于期限界满后的第3日10时00分(遇节假日顺延)在本院高新区人民法庭第四法庭(原潘黄法庭)公开开庭审理，逾期本院将依法缺席审判。

**江苏省盐城市盐都区人民法院**

**孙東胜：**本院受理张云龙与你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达本院(2023)苏0903民初6049号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期届满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省盐城市中级人民法院。逾期未上诉的，则本判决即发生法律效力。特此公告。

**江苏省盐城市盐都区人民法院**

**王国栋：**本院受理原告马永富诉被告王国栋民间借贷纠纷一案，已审理终结。本院于2024年3月19日作出(2024)内0526民初213号民事判决书，判决：一、被告王国栋于本判决生效三日后向原告马永富偿还借款本金25000元及利息5334.10元[15000元X12.3‰X17个月24天(自2022年5月31日至2023年11月24日)+10000元X12.3‰X16个月20天(自2022年7月4日至2023年11月24日)]，并自2023年11月25日始至清偿为止，以25000元为基数按月利率12.3‰计算支付利息；二、驳回原告马永富的其他诉讼请求。限你在公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于通辽市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院**

**通辽市旗风房地产开发有限公司：**本院受理原告田锁诉你房屋买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本(要求解除合同;要求返还购房款74100元，并赔偿利息损失)、应诉通知书、权利义务通知书、举证通知书、民事诉讼风险提示书、开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告送达期满后的15日内。并定于2024年5月13日10时30分在本院第八审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席审理。特此公告。

**内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院**

**邵垚林：**本院受理原告武广忠诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本(要求偿还借款25000元)、应诉通知书、权利义务通知书、举证通知书、民事诉讼风险提示书、开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告送达期满后的15日内。并定于2024年5月13日11时0分在本院第八审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席审理。特此公告。

**内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院**

**李海涛：**本院受理原告中国人民财产保险股份有限公司西安市分公司诉你保险人代位求偿权纠纷一案，本院现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)陕0102民初10884号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。

**陕西省西安市新城区人民法院**

**金鑫、刘昆、梁军、白全军：**本院受理原告中国平安财产保险股份有限公司陕西分公司诉你保险人代位求偿权纠纷一案，本院现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)陕0102民初13313号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。

**陕西省西安市新城区人民法院**

**王占锋：**本院受理原告中国平安财产保险股份有限公司陕西分公司诉你保险人代位求偿权纠纷一案，本院现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)陕0102民初6658号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。

**陕西省西安市新城区人民法院**

**赵占健：**本院受理原告中国平安财产保险股份有限公司陕西分公司诉你保险人代位求偿权纠纷一案，本院现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)陕0102民初6669号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。

**陕西省西安市新城区人民法院**

**高锦江：**本院受理原告中国平安财产保险股份有限公司陕西分公司诉你保险人代位求偿权纠纷一案，本院现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)陕0102民初6657号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。

**陕西省西安市新城区人民法院**

**马向前：**本院受理原告中国平安财产保险股份有限公司陕西分公司诉你保险人代位求偿权纠纷一案，本院现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)陕0102民初6655号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。

**陕西省西安市新城区人民法院**

**林伟、沈消、李浩：**本院受理原告西咸新区鼎安商务信息服务有限公司诉你股东损害公司债权人利益纠纷一案，本院现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)陕0102民初8195号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。

**陕西省西安市新城区人民法院**

**王吉春：**原告周大国、赵桃英诉你租赁合同纠纷案，因你外出未归，无法取得联系。现依法向你送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自本公告发出之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内。并定于举证期满后第三日14时30分(遇节假日顺延)在本院新塘人民法庭开庭审理此案。逾期将缺席判决。

**湖北省恩施市人民法院**

**吴小冬：**本院在审理原告张冬霞诉你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，无法向你直接送达。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满之日起的15日内。并定于举证期限届满后的第3日上午9时00分(遇法定节假日顺延至节假日后一日)在本院高新区第三法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

**江苏省盐城市盐都区人民法院**