

消费日报

2024年3月21日
星期四
总第8657期
第5716期
今日4版

今年前两个月全社会用电量同比增长11%

本报讯 3月20日,国家能源局发布1至2月份全社会用电量等数据。1至2月份,全社会用电量累计15316亿千瓦时,同比增长11.0%,其中规模以上工业发电量为14870亿千瓦时。

(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评
Consumption commentary

轻工业如何培育新质生产力?

今年两会政府工作报告中明确提出加快发展新质生产力,这标志着新质生产力将成为产业发展的大趋势。对于轻工业而言,这一重要战略举措不仅意味着行业发展的巨大机遇,更意味着一种挑战和转变。在当前全球经济形势复杂多变的背景下,轻工业作为国民经济的重要组成部分,必须加快培育新质生产力,以应对市场变革、提升产业竞争力。可以说,越快培育新质生产力,越能在未来抢占先机。

什么是新质生产力?中央财办有关负责人解释,新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。著名经济学家周济民把新质生产力定义为由掌握丰富知识的劳动者、作为新介质的劳动资料、虚实同构的劳动对象三要素构成,并以科技创新为核心,以战略性新兴产业和未来产业为阵地,以经济高质量发展为方向,适应新历史时期的新型生产力。

也就是说,新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量等特征,符合新发展理念的先质生产力形态。

当前,新质生产力已成为社会关注度极高的热词,也将成为包括轻工业在内的众多制造业的发展大趋势。

创新是推动产业发展的重要引擎,也是轻工业发展新质生产力的核心。轻工业作为与日常生活息息相关的行业,其产品创新、技术创新和模式创新都具有重要意义。产品创新能够满足消费者日益多样化的需求,技术创新能够提升生产效率和产品质量,模式创新则能够打破传统产业链的限制,实现产业链的升级和重构。因此,轻工业应当成为培育新质生产力的主阵地,通过不断创新来推动行业的转型升级。

越快培育新质生产力,越能在未来抢占先机。当前,全球经济正在经历深刻的变革和调整,新技术、新产业、新业态不断涌现,为轻工业提供了新的发展机遇。然而,机遇与挑战并存,面对激烈的市场竞争和不断变化的消费者需求,轻工业必须加快步伐,积极培育新质生产力。只有掌握了核心技术、拥有了自主创新能力,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,抢占未来发展的制高点。

那么,轻工业如何加快培育新质生产力呢?首先应该是加强科技创新。科技创新是培育新质生产力的关键。轻工业应当加大对科技创新的投入,建立健全科技创新体系,加强与高校、科研机构等的合作,推动产学研深度融合。同时,要推动企业加大研发投入,加强知识产权保护,形成一批具有自主知识产权的核心技术和产品。

其次是推动产业转型升级。轻工业应当通过数字化转型、技术升级、设备更新、工艺改进等方式,推动产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。同时,要加快淘汰落后产能,优化产业布局,提升产业链的协同能力和竞争力。

第三是加强人才培养和引进。新质生产力是要靠人来推动的,人才是推动产业发展的根本动力。轻工业应当加强新质生产力的人才培养和引进,建立完善的人才培养机制,吸引更多优秀人才投身于轻工业新质生产力的发展中来。同时,要加强与国际先进企业的交流与合作,引进先进技术和管理经验,提升轻工业的整体竞争力。

轻工业作为国民经济的重要组成部分,必须加快发展新质生产力,以应对市场变革、提升产业竞争力。通过加强科技创新、推动产业转型升级以及加强人才培养和引进等措施的实施,轻工业一定能够在未来发展中抢占先机,实现更加繁荣和可持续发展。

肖睿平

国家统计局介绍前两个月经济运行情况——

起步平稳 稳中有升

工业生产增长加快,投资增速有所回升,市场销售持续恢复……前2个月,随着宏观组合政策靠前发力、经济运行持续恢复,加上春节假期的有力带动,国民经济起步平稳、稳中有升。3月18日,国务院新闻办召开新闻发布会,国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长刘爱华介绍了有关情况。

工业和产品增长加快 行业和产品增长面扩大

1至2月份,随着各项政策持续落地显效,工业生产增长加快,规模以上工业增加值同比增长7%,比上年12月份加快0.2个百分点。

行业和产品增长面扩大,实物量指标较快增长。1至2月份,41个工业大类行业中,39个行业增加值实现了同比增长,增长面为95.1%,比上年12月份扩大19.5个百分点;统计的619种主要工业产品中,418种产品产量增长,增长面为67.5%,扩大5.7个百分点。从实物量指标看,规模以上工业发电量同比增长8.3%,货运量增长7.5%,均保持较快增长。

高技术制造业增长加快。1至2月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%,比上年12月份加快1.1个百分点,连续3个月加快增长。其中,电子及通信设备制造业、航空航天器及设备制造业增加值分别增长12.6%和14.1%。

消费品制造业回升幅度较大。1至2月份,规模以上消费品制造业增加值同比增长4.7%,比上年12月份加快4.4个百分点。13个消费品行业中,12个行业增速回升。其中家具制造业增加值增长11.1%,文教、工美、体育和娱乐用品制造业增长10%,食品制造业增长7.3%,均高于规模以上工业平均增速。

工业出口由降转增。1至2月份,规模以上工业出口交货值由上年12月份同比下降3.2%转为增长0.4%,结束了此前连续8个月下降态势。十大出口行业中,有8个行业出口增速较上年12月份加快或降幅收窄。

2月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.1%,比上个月降了0.1个百分点。在刘爱华看来,回落的主要原因是春节前后制造业处于传统生产淡季,员工假期返乡增多,企业生产经营受到一定影响,“从市场预期看,2月份,制造业生产经营活动预期指数为54.2%,比上月上升0.2个百分点,说明制造业企业对春节后市场发展信心有所增强。下阶段,随着总体需求逐步恢复,经济循环日益修复,制造业PMI有望继续改善。”

投资增速有所回升 新动能领域投资较快增长

1至2月份,固定资产投资同比增长4.2%,比上年全年加快1.2个百分点,呈现出较亮亮点。

三大领域投资增速加快或者降幅收窄。1至2月份,制造业投资增长9.4%,比上年全年提高2.9个百分点;基础设施投资增长6.3%,加快0.4个百分点;房地产开发投资下降9%,降幅收窄0.6个百分点。刘爱华认为,综合房地产开发投资、新建商品房销售面积、商品住宅销售价格等数据看,房地产市场仍处于调整转型中,“下一步,加大保障性住房建设供给、完善商品房相关基础性制度等措施的落实,将会有助于房地产市场平稳健康和高质量发展。”

新动能领域投资较快增长。1至2月份,高技术产业投资同比增长9.4%,制造业技术改造投资增长15.1%,快于全部

投资增速。1至2月份,太阳能发电、风力发电等新能源行业的重点领域投资保持较快增长,分别同比增长46.4%和17.7%。

民生补短板投资持续增加。1至2月份,电力热力生产和供应业、水利管理业投资分别增长32.7%、13.7%。

大项目带动作用明显。1至2月份,计划总投资亿元以上的项目完成投资同比增长12.1%,增速比上年全年提高2.8个百分点。

民间投资情况有所好转。1至2月份,民间固定资产投资同比增长0.4%,由上年全年下降0.4%转为增长,占全部投资比重为52.6%,比上年全年提高2.2个百分点。制造业、住宿和餐饮业、交通运输业民间投资实现两位数增长。

刘爱华认为,下阶段,2023年四季度增发的1万亿元国债逐步形成实物工作量,加强民间投资项目融资支持,要素保障政策落实落地、重点领域投资力度加大等因素,将对投资平稳增长发挥支撑作用。

市场销售持续恢复 服务消费潜力加快释放

今年以来,市场销售持续恢复,服务消费潜力加快释放。1至2月份,社会消费品零售总额同比增长5.5%。

假日经济提振服务消费。尤其是春节假期,外出就餐、走亲访友、旅游出行、文化娱乐等服务消费更加活跃,服务消费持续升温。1至2月份,服务零售额同比增长12.3%,快于商品零售额7.7个百分点。1至2月份,全国餐饮业收入同比增长12.5%。春节假期,全国营业性演出场次、票房收入同比分别增长52.1%和80.1%,国内出游人次、出游总花费分别增长34.3%和47.3%。

升级类商品和大宗商品消费不断

扩容。1至2月份,限额以上单位通讯器材类、体育娱乐用品类商品零售额同比分别增长16.2%和11.3%。汽车类、家用电器和音像器材类零售额分别增长8.7%、5.7%。

新消费业态较快增长。新型线上消费模式加速渗透,即时零售、直播带货等新零售模式快速发展,带动网络购物较快增长。1至2月份,实物商品网上零售额同比增长14.4%,比上年全年加快6个百分点。

农村消费活力较强。农村餐饮、旅游、农产品消费持续升温。1至2月份,乡村消费品零售额同比增长5.8%,增速高于城镇0.3个百分点。

“从未来走势看,支撑消费稳定增长的有利条件还比较多,消费领域出现的积极变化有望持续。”刘爱华认为,从消费空间看,服务消费稳步扩大,线上线下融合消费趋势更加明显,新型消费的快速发展为消费增长提供了新动力;从供给能力看,新型基础设施快速发展,网络技术、云计算、大数据和人工智能等信息技术与应用不断成熟,消费应用场景不断拓展;从支撑基础看,经济持续恢复,就业收入稳定增长,为扩大居民消费能力创造了有利条件;从政策支持看,《政府工作报告》对促进消费稳定增长作出了具体安排,政策效应将持续释放。

“前2个月经济运行起步平稳,为全年发展奠定了较好基础。”刘爱华表示,前2个月经济运行情况看,虽然经济发展面临的环境依然复杂严峻,但我国经济基本面持续向好,推动经济回升向好的积极因素在累积增多,加上宏观政策持续发力显效,实现5%左右的经济增长预期目标有条件有支撑,经过努力可以实现。

(人民日报)

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》公布

国务院总理李强日前签署国务院令,公布《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》),自2024年7月1日起施行。《条例》共7章53条,主要规定了以下内容:

一是细化和补充经营者义务相关规定。对消费者权益保护法规定的保障消费者人身财产安全、缺陷产品处理、禁止虚假宣传、明码标价、使用格式条款、履行质量担保责任、消费者个人信息保护等义务作了细化规定。补充了经营者关于老年人、未成年人消费者权益保护相关义务规定。

二是完善网络消费相关规定。规定经营者不得利用技术手段,强制或者变相强制消费者购买商品或者接受服

务。经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当以显著方式提请消费者注意。直播营销平台经营者应当建立健全消费者权益保护制度。

三是强化预付式消费经营者义务。规定经营者应当按照与消费者的约定提供商品或者服务,不得降低商品或者服务质量,不得任意加价。未按照约定提供商品或者服务的,应当按照消费者的要求履行约定或者退还预付款。经营者出现重大经营风险,应当停止收取预付款;决定停业或者迁移服务场所的,应当提前告知消费者,继续履

行义务或者退还未消费的预付款余额。

四是规范消费索赔行为。规定投诉、举报应当遵守法律、法规和有关规定,不得利用投诉、举报牟取不正当利益,侵害经营者的合法权益,扰乱市场秩序。商品或者服务的标签标识、说明书、宣传材料等存在不影响商品或者服务质量且不会对消费者造成误导的瑕疵的,不适用惩罚性赔偿规定。对于通过夹带、掉包、造假、篡改商品生产日期、捏造事实等方式骗取赔偿或者敲诈勒索经营者的,依法予以处理。

五是明确政府消费者权益保护工作职责。规定各级人民政府应当加强对消费者权益保护工作的指导,组织、协调、督促有关部门落实消费者权益保护

工作职责。有关部门应当及时处理消费投诉、举报,开展消费预警和风险提示,加大监督检查和执法力度,及时查处侵害消费者合法权益的行为。

此外,《条例》明确了消费者协会履职要求,细化了消费争议解决相关规定,对违法行为规定了相应的法律责任。

(辛文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



咖啡馆劲吹“露营风”

无需远行,在喧闹的都市一隅即能围坐在帐篷边,喝上一杯咖啡,体验露营的轻松和惬意。日前,咖啡馆“露营风”的消费场景持续受到年轻人、都市白领的追捧。

图为北京朝阳区北投城市购物公园的一间咖啡馆内,消费者在悠闲地享受周末。

本报记者 于芳文摄



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可