

五部门:培育一批专利产业化样板企业

本报讯 近日,国家知识产权局与工业和信息化部、中国人民银行、金融监管总局、中国证监会联合印发了《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》(以下简称《实施方案》),旨在切实破解高校和科研院所专利转化难、广大中小企业技术获取难的两难问题,培育更多依靠专利技术成长起来的科技型创新型中小企业。

统计显示,我国中小微企业数量超过5200万户,其中,科技型中小企业50万家,高新技术企业46.5万家,创新型中小企业21.5万家,专精特新中小企业10.3万家,是新技术新产业新业态的重要源泉。随着市场竞争日益激烈,越来越多的科技型创新型中小企业意识到知识产权的重要作用,更加注重以科技创新塑造发展新优势。但是也有相当一部分企业存在资源要素缺乏、专利产业化能力较弱等问题,在一定程度上制约了企业的持续创新和发展壮大。

专利产业化是运用专利技术生产出产品并投放市场的过程,也是企业运用专利制度增强创新能力、赢得竞争优势和提升经济效益的有效途径。2023年10月,国务院办公厅印发的《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》,将“以专利产业化促进中小企业成长”列为重点任务,对促进中小企业的专利转化运用提出了明确要求。

此次《实施方案》面向具备创新能力的科技型创新型中小企业,采取“普惠服务+重点培育”相结合方式,以专利产业化促进中小企业成长。普惠服务方面,《实施方案》面向广大科技型创新型中小企业,围绕专利产业化,强化知识产权公共服务普惠供给,不断提升服务的均等化、可及性水平,让中小企业有公开便捷的路径找到公共服务,有公平均等的机会享受到公共服务的政策红利。

在做好普惠服务的基础上实施重点培育,《实施方案》重点支持一批高成长性中小企业成长壮大,探索以专利产业化促进中小企业成长的有效路径。《实施方案》从产业领域、科研实力、知识产权等维度设定10个评价指标,形成入库企业基本标准,力求遴选出专利产业化基础好、前景好的中小企业。

根据《实施方案》,对入库企业将强化知识产权相关政策支持,加大专利优先审查政策的支持力度;助推专利技术产品产业化;加大投融资精准服务力度,支持银行业金融机构通过单列信贷额度、优化审批流程等方式,实现知识产权质押融资快评快贷;提高资本市场服务赋能水平。(综合)

运营业务方面,龙湖商业持续逾40天的“天街庙会”活动圆满收官,该活动聚焦农历新年消费旺季,为城市春节档增添新活力,在今年春节假期期间(2月10日-2月17日),全国客流同比提升27%,销售同比提升29%;龙湖冠寓济南天辰路店新开业,冠寓累计开业超12万间,赋能青年人在城市安居乐业。服务业务方面,龙湖智创生活对外拓展方面斩获颇丰,在上海、重庆、福建、辽宁、陕西等多地,先后签约企总、科技产业基地、新能源产业园、金融机构总部及连锁网点等,并在商业运营管理方面进一步有所突破,向宁波、绍兴、海口等地的多个项目,提供全流程商业资产管理服务;龙湖龙智造签约上海静安城心养老社区项目,为委托方提供建造管理服务,持续聚焦高质量城市,赋能未来城市发展。

进入3月,地产开发业务将有成都映辰、成都天府·青云阙等项目开盘,有重庆云河颂、武汉御湖境、天津观照台、贵阳天曜等项目加推;商业投资业务,全国多座天街联动,在“三八”国际妇女节当天打造多元活动,如“送你一束花”“给 WOMEN 的礼物”“Sparkling 闪耀之夜”为广大女性客户送上福利;长租公寓业务,计划新开3家门店,并计划发起“暖春租房节”活动,奉送免租礼、续租礼、毕业礼等五重惊喜,更好满足Z世代客户租住及社交情感需求;物业管理业务,继续积极拓展城市服务、产业园、公园景区等业态领域,在住宅、商场、写字楼等领域深耕,点亮城市名片;智慧运营业务,持续依托丰富的多业态开发运营经验和领先的数字科技实力,助力未来城市营造。

日前,2024年政府工作报告提出,要“优化房地产政策,对不同所有制房地产企业合理融资需求要一视同仁给予支持,促进房地产市场平稳健康发展”,并首次提出,“适应新型城镇化发展趋势和房地产市场供求关系变化,加快构建房地产发展新模式”。房地产相关利好政策持续落地,楼市“小阳春”回暖迹象明显。龙湖集团将继续保持稳健的姿态,通过开发、运营、服务三大板块协同发展,实现高质量发展,为客户提供更多更为优质的产品和服务。(桂园)

前两个月龙湖集团销售额达127.6亿元



图为苏州御湖境项目实景图。

3月15日,龙湖集团控股有限公司发布的公告显示,1—2月公司实现合同销售额127.6亿元,合同销售面积达到90.6万平方米。同期,集团实现经营性收入约44.6亿元(含税),同比增长8%,增幅进一步提升。其中,运营收入约为24.2亿元(含税),服务收入约为20.4亿元(含税),三大业务板

块协同发展,实现高质量发展。

分区域来看,2月长三角区域合同销售额16.2亿元,其中苏州御湖境成交套数排名全市第一,合同销售额1.17亿元,位列全市第二;西部区域合同销售额13.3亿元;环渤海区域合同销售额12.8亿元;华南区域合同销售额9.6亿元;华中区域合同销售额5.6亿元。

李便允:打造“鸭子王国”的“鸭司令”



图为河北乐寿鸭业有限责任公司董事长李便允。

李便允是入选“第六批农业产业化国家重点龙头企业名单”的河北乐寿鸭业有限责任公司的董事长,曾荣获河北省畜牧兽医科技创新企业家、河北省优秀民营企业家等称号。1998年,当时35岁的李便允响应党中央关于鼓励科技人员下海创办经济实体的号召,创办了献县通达饲料厂。女子下海经商在那个年代的小县城还真是一件新鲜事,大家都想看看这么一个年轻的女将到底能折腾出啥名堂。身边有冷嘲热讽的,也有打气鼓励的。李便允一心理头苦干,她坚信自己一定可以成功。

时间一晃过了25载,从风华正茂到花甲之年,李便允硬是把一家年产几百吨的小饲料厂发展成为集种鸭繁育、肉鸭养殖、饲料加工、屠宰制冰、屠宰分割、熟食加工、全国连锁烤鸭店于一体的大型企业集团。

企业的发展带动了河北省沧州市献县的肉鸭产业。2021年献县被农业农村部评为首届全国农业全产业链典

型县。现在的乐寿公司已经一跃成为了农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业、河北省“专精特新”企业,带动周边11个县区发展合同养鸭户910户,年出栏合同鸭3363万只,年收入超过1亿元;带动就业1万人以上,年创造社会效益10亿元。2023年,乐寿公司营业收入19.57亿元,同比增长40%。

李便允常说,公司要想发展壮大,除了品质要保证以外,品种的创新与研发也是关键。如果企业只是枕在功劳簿上睡大觉,那只有死路一条。所以,李便允带领公司的科研团队每年完成公司内部科技创新项目60个以上,现有



图为李便允在工作中。

实用新型专利22项、发明专利4项,并承担了河北省重大科技成果转化项目,获批河北省烤鸭坯技术创新中心、省级及以上科研单位设立研发平台3个。2020年,她又牵头制定了“北京烤鸭坯”团体标准,该标准从饲料、养殖、屠宰加工等几个方面对北京烤鸭坯的制作做了详细的规范流程,让烤鸭市场可以向着更健康、更规范的方向发展。

同时,公司与中科院北京畜牧兽医研究所建立长期战略合作关系,被农业农村部命名为“国家水禽良种”繁育基地,并在献县建设“中国农科院肉鸭种质创新中心”。公司还与国家水禽产业技术体系首席科学家侯水生院士合作,共同培

育烤鸭专用肉鸭新品种。李便允的目标就是把献县打造成国际种鸭之都,让大家一提鸭子就能想起河北献县。

2024年3月6日上午,河北乐寿鸭业有限责任公司举行了交易和信息化中心项目奠基仪式,标志着乐寿鸭业在肉鸭全产业链的发展道路上将迈上一个新的台阶,为公司的未来发展注入新的活力。李便允表示,交易和信息化中心项目的建设是乐寿鸭业发展的重要举措,对于提升公司的核心竞争力、推动产业升级具有重要意义。她希望全体员工齐心协力,为项目的顺利推进贡献力量。

此次交易和信息化中心项目的建设,将有力推动乐寿鸭业的产业升级,提高公司的核心竞争力。公司将以此为契机,进一步加强与各合作单位的沟通与合作,为消费者提供更优质的产品和服务,共同为实现乐寿鸭业的跨越式发展而努力奋斗。(桂园)



图为消费者在选购苏州稻香村青团。

“吃起来糯叽叽的,清甜不腻”“口味超级多,每种都想尝尝”。正值赏“鲜”好时节,近日,在胖东来的多家门店,中华老字号稻香村(苏州)的青团开启了热销模式,其独特的制作工艺和丰富的款式口味,吸引了众多市民游客,尤其是95后、00后等年轻消费者前来打卡尝鲜,并收获了一致好评。

号称全国“商超标杆”的胖东来,近年来频频“出圈”。据相关数据显示,今年春节期间,位于河南许昌的胖东来天使城、时代广场、生活广场3家商超人气火爆,仅3天时间就接待游客116.33万人次,赶超河南省游客接待量排名第一的景区,被网友戏称为没有淡季的“6A级景区”。胖东来爆火的背后,除了得益于无微不至的贴心服务,对商品的严格把控也是重要原因之一。在选品方面,胖东来一直坚持高标准、严要求,确保每一件商品都是经过严格检验的优质产品,因此深受广大消费者的信赖。

作为中式糕点的代表品牌,稻香村自入驻胖东来以来,一直是消费者的品质之选、美味之选,因此,胖东来在店内专门设置堆头端架销售稻香村产品。其中,自3月起,稻香村精心推出的8种不同口味的青团产品,正式在胖东来旗下的天使城店、时代广场店、生活广场店、云鼎店、金三角店以及禹州店全面上架销售,这些门店还为青团产品设置了专项陈列区,吸引了众多消费者驻足观赏和选购。

青团本是江南地区的传统特色美食,用艾草的汁拌进糯米粉里,再搭配各类馅料,不甜不腻,每一口的清香都溢于舌尖,油绿如玉,清香扑鼻,从颜色到味道都充满了“春意”。近年来,青团突破地域限制,从江南走向了全国,成为春季网红爆款美食。今年,稻香村别出心裁,不仅在青团产品的口味上推陈出新,还在包装设计上下了功夫,充满潮流趣味性。

口味方面,除了经典豆沙味依旧受欢迎,各种新式口味也成为了95后、00后消费者的首选。其中香芋牛奶味的青团,浓郁的香芋与香甜的牛奶结合,每一口都是满满的惊喜;肉松蛋黄味的青团,咸甜交融,让人欲罢不能;乳酸菌味的青团,清新自然,健康美味,给消费者带来不一样的味蕾体验。

在青团的包装方面,稻香村迎合年轻人的喜好,采用“手绘风”的设计风格,用鲜艳的色块搭配校园人物,活力十足。豆沙咸蛋黄味被绘制成了阳光的运动男孩,豆沙味代表甜美的少女,香芋牛奶味是温柔学长的代表……不同口味的青团有了自己的性格和人设,给人带来“拆盲盒”般的乐趣。

此外,稻香村的鲜花玫瑰、山楂锅盔、绿豆冰糕等经典产品,在胖东来同样十分畅销。其中,鲜花玫瑰以花瓣做原料,口感酥软绵软,花香浓郁;山楂锅盔馅料酥松,内如金糕,酸甜可口;绿豆冰糕细腻绵软,甜而不腻。这些糕点均由传统工艺制作,并且降低了成分中的糖度、油度,在保持口感的同时保持新鲜,更符合当下流行的健康生活理念。此外,还有桃酥、爆浆麻薯、瓦片、云片糕、枣花酥、鸡蛋卷等50余种稻香村产品也正在胖东来热销中。

目前,稻香村正在胖东来天使城店、时代广场店等多家门店开展品牌周活动,更多美味糕点和精致伴手礼等大家来解锁。(桂园)



图为胖东来内的苏州稻香村糕点陈列区。

百融云创大模型获评“2023年度产品奖”

3月12日,互联网周刊、德本咨询、中国社会科学院信息化研究中心与eNet研究院联合发布了金i奖·“2023年度优秀服务商”评选结果。百融云创坚持长期主义精神,持续在人工智能领域探索创新,打造出场景驱动的产业大模型——BR-LLMs,成功突破了单一行业的应用天花板,涌现通用“智慧”,荣获“2023年度产品奖”。

当前,以大模型为代表的新一代人工智能技术风起云涌,一大批机构企业都在积极接入大模型。百融云创基于深度学习Transformer框架,结合NLP(自然语言处理)、智能语音等技术,打造了场景驱动的产业大模型——BR-LLMs,并自主构建了大模型预训练、微调、推理工程优化、应用开发套件等全栈全场景开发体系。

百融云创打造的全栈AI体系融合了决策式AI和生成式AI的双重力量,能够适配产业级的部署要求,并能打通商业机构业务场景端到端的联接管道。

百融云创加速推进大模型产品的落地应用,利用人工智能打造新质生产力。

(桂园)