

境内外赏花游热度大涨

# “赏花+”模式丰富游客体验



本报记者 卢岳 王紫茜

正值赏花时节,国内外春花绽放,激发旅游市场活力。作为一种充满乐趣和意义的旅行方式,赏花游不仅能让消费者欣赏到大自然的美丽风光,还能使其感受到不同文化的独特魅力。

## 国内外赏花游热度上涨 “长短结合”旅游模式受青睐

3月16日,记者看到,故宫东华门城墙外的玉兰正竞相开放。红墙与白玉兰交相辉映,一番别致春景映入眼帘,吸引了不少消费者前来拍照打卡。

记者注意到,随着世界各地春花绽放,赏花游热度持续升温。携程数据显示,平台上“赏花”搜索热度近一周环比上涨330%,同比增长超2倍,近期赏花景区的门票日均预订量同比增长近50%。赏花叠加错峰游的高性价比,出境赏花游的需求也格外高涨。3月以来预订3、4月日本的旅游订单环比2月同期预订量大涨360%,荷兰3至4月的租车订单同比增长80%。

值得一提的是,消费者不断上涨的赏花出游热情,推动旅游产品的升级与发展。同程旅行相关报告指出,今年春季赏花游市场呈现出“长短结合”的特点,5天以上的中长线赏花游和3天以内的周边高频短途出游均受到游客的青睐。

马蜂窝数据显示,林芝桃花、新疆杏花、贵安樱花等长线赏花产品成为近期年轻人最为关注的目标,订单量增长显著。如西藏林芝嘎拉桃花村近一周热度涨幅达132%,新疆吐尔根杏花沟热度上涨120%。无暇长途旅行的游客也可依照攻略在城市内觅得春色。成都、上海、武汉等城市在赏花带动下热度飙升。据悉,“武汉赏樱路线”热度上涨85%。

记者了解到,多样化的旅游模式满足了不同游客的需求,无论是想要深度体验的旅行者,还是寻求周末短途放松的上班族,都能找到合适的赏花之旅。

## 新鲜玩法、特色体验 国内赏花游花样百出

为满足消费者愈加个性化的赏花

需求,不同地区依托自身资源优势,围绕“赏花”延伸出全新玩法和特色体验。

去林芝赏桃花之余来一次冰川徒步,去川西赏梨花的同时深入藏区体验地道藏式生活,在贵安万亩樱花园中拍出自己的“人生照片”……消费者可以根据自己的兴趣偏好,在当地找到最适合自己的赏花“姿势”。

记者注意到,为了体验更地道的特色赏花游,有游客在旅行目的地包车包向导“带着耍”。据悉,携程当地向导平台集结了各地赏花攻略及热门玩法,从赏花、闻花、食花深度体验入手,打造灵活趣味、追逐花期的包车赏花路线。不仅赏春光旖旎,还由向导带领游客品尝以花为食的风情美味,亲自参与采摘及制作美食的体验过程。

除此之外,乘小火车出行也成为赏花踏青的主流方式。列车驰骋在春意盎然的景色中,游客可以欣赏到火车穿越花海的唯美景观。被称为“开往春天的列车”——北京市郊铁路S2线沿老京张铁路而建、依长城而行。途经居庸关,列车在漫山花海蜿蜒前

行,成为春日一道靓丽的风景,吸引不少游客观赏拍照。“去年3月,我和朋友乘坐S2线,行走在‘百年京张’的铁路上,看着‘居庸叠翠’古长城和盛开的鲜花,感受历史与今日美好时光重叠交错,这既是一趟观光之旅,又是一次文化之行。”热爱户外旅游的小红书网友表示。

## 国外赏花游还原本土原汁原味的Chill生活

记者了解到,赏花游已经成为许多国家传统的旅游活动,有着悠久的历史 and 独特的文化。比如,在日本,赏樱已经成为一种全民性的活动,每年春天,人们都会聚集在樱花树下,赏花、饮酒、唱歌,享受着这份独特的浪漫。而在荷兰,郁金香花海则是另一道美丽的风景线,游客可以欣赏到数以万计的郁金香竞相绽放的壮观景象。

除了这些传统的赏花胜地,国外还有很多独具特色的赏花旅游目的地。如在新西兰,游客可以在春天的南岛上欣赏到漫山遍野的鲁冰花,色彩斑斓的花朵与雪山、草原相映成趣,构成一幅绝美的画卷。在澳大利亚,游客可以在春天的悉尼皇家植物园里,欣赏到各种热带花卉的盛开,感受大自然的神奇魅力。

值得注意的是,国外赏花游产品甄选本土宝藏目的地,注重与当地文化的融合,打造兼具特色与趣味的赏花路线,让游客享受和当地人一样原汁原味的Chill生活。

Chill一词通常用来形容一种轻松、自在的生活状态。游客可以放下繁忙的工作和生活,尽情享受大自然的恩赐,感受那份宁静与美好。比如,“像当地人一样在日本高松沿海公路上来一场慢悠悠的环岛骑行,探访日式庭院园林栗林公园,在一步一景中欣赏不同于大都市的樱花花瓣飘落的浪漫。”爱彼迎相关负责人在接受本报记者采访时表示。

由此不难看出,国外赏花游产品注重为游客提供更原汁原味、更具本土特色的服务。业内人士指出,“中国游客的出境游需求日益旺盛,他们对于旅游体验的要求也越来越高,不再仅仅满足于欣赏美景,更希望深入了解当地的文化和生活方式。因此,具有本土特色、原汁原味的旅游服务能够更好地满足游客需求,提升其旅游体验,增加旅游的深度和广度。”

本报记者 卢岳 王紫茜

继淄博烧烤、尔滨冻梨后,天水麻辣烫火爆出圈。作为地方特色美食的代表,天水麻辣烫以其独特的魅力,吸引了众多消费者前来品尝,更成为天水文旅的一张亮丽名片。记者了解到,消费者在品味麻辣烫的同时,也可以深入了解天水的历史文化,感受城市特有的风情。

## 甘肃天水麻辣烫成新晋顶流

近日,“甘肃麻辣烫大叔烫不完根本烫不完”“甘肃天水麻辣烫出英文宣传片了”“这碗甘肃天水麻辣烫是非吃不可了”等话题频频登上热搜。有网友直呼,“这泼天的富贵轮到天水了”。

相关数据显示,3月以来,甘肃天水地区麻辣烫堂食订单量较前两个月同期增长超140%。最近一周,“天水麻辣烫”在大众点评上的关键词搜索量周环比增长超13倍。

甘肃天水麻辣烫究竟是怎么火起来的?2024年2月13日,名叫“一杯梁白开”的博主在抖音平台发布了一条时长仅7秒的短视频,视频中她边吃麻辣烫,边建议“全国普及甘肃麻辣烫”。截至3月18日,该视频点赞量为134.6万,转发量达190.1万。

短视频的爆火,引来网友的广泛关注和推荐。记者看到,有网友不远千里乘坐飞机和高铁直奔天水,只为吃上这一碗正宗的麻辣烫。

“定西宽粉、康县木耳、秦安豆腐,还有西兰花、莴笋等特色高原夏菜……满满的‘甘味’食材应有尽有。”来自北京的消费者顾女士(化名)在接受记者采访时表示,“当然,最精华的还属配料油泼辣子,刷视频时就被这一大勺油泼辣子浇满的画面吸引了。”记者了解到,天水麻辣烫与其他麻辣烫最大的区别就在于里面有甘肃的调味灵魂“甘谷辣椒”。

“丰富优质的食材,再搭配热气腾腾的麻辣汤底,一眼望去就让人食欲大增,吃上去更是香辣可口,麻而不燥。”顾女士告诉记者。

## 天水“花式”宠粉带动消费升级

天水麻辣烫除了满足消费者味蕾上的“麻”“辣”外,随之火爆出圈的还有天水人滚烫的热情。

“3月初,天水麻辣烫火了,天水全市上上下下都在努力,希望能抓住这个机会。”天水市文旅局工作人员在接受媒体采访时表示。记者了解到,自3月11日起,天水羲通客运公司开通两条“麻辣烫公交专线”,在天水南站、天水火车站出站口拉起横幅,举着牌子,专门迎接远道而来的消费者,为其带来一站式接送服务。

此外,3月16日,天水市文化和旅游局、天水市商务局、天水市市场监督管理局等还举办了“天水麻辣烫‘吃货节’吃美食、看美景、逛老城”系列活动。据悉,活动现场吸引了众多游客和本地市民参与活动,品尝天水麻辣烫。其中,丰富多彩的民俗文化展演、独具特色的各县区美食、热闹有趣的吃货体验,为“火出圈”的天水麻辣烫再添“一把火”。

当然,天水的“花式”宠粉不止于此。记者了解到,有不少市民组建起志愿队伍,帮助店家迎接客人、安排座位、处置垃圾,同时为消费者提供咨询等服务。

“天水麻辣烫火了,外地客人慕名来了,作为天水人,我们不能做看客,要照顾好心人,让他们在吃美味、赏美景的同时,真切感受到天水人的热情厚道……”天水市秦州区奋斗巷社区副主任徐珊珊在接受媒体采访时说道,“天水是我家,建设靠大家。客人的满意,就是我们的动力,忙点、累点,值!”

## 地方美食助推本土文旅发展

前有淄博烧烤、尔滨冻梨,后有天水麻辣烫,一道道美食的火爆出圈也推动了地方文旅发展。

携程数据显示,近一个月,关于天水旅游、天水麻辣烫相关攻略的内容激增,目的地为甘肃天水的整体旅游订单量同比增长超2成,其中酒店订单同比增长超4成,门票订单同比增长超4倍。天水的搜索量较去年同期增长超1倍。

“由此不难看出,‘美食作为一种文化载体,在满足人们对美好生活需求的同时,也成为推动旅游产业发展的新动能。”中国企业资本联盟副理事长柏文喜接受本报记者采访时表示。

近年来,各地纷纷开启“美食+文旅”模式,原因在于,“美食与文旅的有效结合,能够提升游客的旅行体验,让他们更深入地了解当地文化。”国内咨询机构科方得Co-Found智库研究负责人张新原在接受记者采访时说道,“美食作为文旅产业的一部分,还可以带动目的地旅游业、餐饮业等相关产业的发展,这对于提升地区经济和提高人民生活水平具有重要意义。”

未来,要实现“美食+文旅”高质量发展,“应结合当地的历史、民俗等元素,打造具有独特魅力的美食旅游产品;加强旅游从业人员的培训,提高服务质量,确保游客能够享受到舒适、愉快的旅游体验。此外,可以利用多种渠道进行宣传推广,包括社交媒体、旅游平台等,扩大知名度和影响力。”品牌定位专家詹军豪在接受本报记者采访时表示。



天水麻辣烫火爆「出圈」助推城市文旅发展

# 以技术创新驱动医疗管理行业变革

本报记者 丁新伟 肖晓研

随着人口老龄化、医疗技术创新和全球卫生需求的不断增长,医疗管理行业在中国乃至全球的发展前景十分广阔。然而,该行业也面临着行业发展的挑战。

其中医疗服务的供需失衡是当前医疗管理行业的主要问题之一。中国人口众多,需求量大,但医疗资源有限,人们普遍面临着医生资源紧缺、排队等候时间长的问题。同时,随着医疗技术的不断进步,医疗费用也呈现快速增长的趋势,给广大群众带来了经济负担。其次,信息化水平不高也是医疗管理行业的一个痛点。在医疗领域,大量的数据被生成,但如何高效地记录、存储和共享这些数据仍然是一个挑战,传统的纸质档案管理方式已经无法满足医疗机构的需求。此外,由于信息孤岛现象普遍存在,医疗机构之间的数据交流和协作效率较低。医疗管理行业还面临着医疗质量与安全问题的挑战,如何保障医疗服务的安全性和质量水平成为一个重要问题,病患意外事件、医疗事故等不良事件的发生给患者和医疗机构带来了巨大的风险和压力。

针对这些行业发展痛点,医疗管理行业需要不断寻求创新和改进。借助信息技术和数据分析能力,可以实现医疗资源的优化配置,提高医疗服务的效率和质量。同时,加强医疗机

构之间的信息共享和合作也是解决痛点的重要途径。在上述的医疗管理行业面临的问题中两项创新技术成果为解决行业发展问题提供了新的可能性。

何松在多年的职业生涯中一直致力于研究和推动医疗管理行业的发展。他带领团队开发了“基于人工智能的医院体系管理优化与市场竞争力提升系统V1.0”,该系统利用人工智能技术,实现医院管理过程的智能化和自动化,从而提升医疗服务的效率和质量。此外,他还主导开发了“基于物联网技术的医疗数字化管理和追踪平台V1.0”,通过应用物联网技术,该平台实现了医疗数据的数字化管理和追踪,使医疗机构能够更好地利用数据进行决策和提升质量安全。技术成果为医疗管理行业带来了巨大的影响,他的专业知识和创新技术为行业发展提供了新的思路和解决方案,并在提高医疗服务质量、优化资源配置和促进信息共享方面取得了显著成果。

其中,“基于人工智能的医院体系管理优化与市场竞争力提升系统V1.0”该系统通过引入人工智能技术,实现了医院体系管理的优化,通过该系统能够实时监控医院各个环节的运营情况,并利用数据分析和预测模型进行决策支持,采用智能化的管理方式,该系统能够优化资源配置,提高人员、设备和物资的利用效率,有助于最大程度地降低运营成本,提高服

务质量,解决了传统医院管理模式效率低下的问题。此外,该系统通过数据分析和模型预测,能够更准确地预测患者需求,优化医疗服务的提供方式,针对市场竞争情况,根据数据和模型进行决策,提供科学的运营指导。有助于医院更好地满足患者需求,提高医疗服务的质量和便捷程度,从而增强市场竞争力。何松“基于人工智能的医院体系管理优化与市场竞争力提升系统V1.0”的此项技术成果通过智能化管理和决策支持,优化了医院的资源配置和流程管理,提高了医疗服务的效率和质量,同时也提升了医院的竞争力,改善了医患关系和患者体验。此项技术成果针对医疗管理行业的发展痛点进行针对性攻克,为行业的可持续发展和患者的福祉作出了积极贡献。

而“基于物联网技术的医疗数字化管理和追踪平台V1.0”则在解决医疗管理行业的信息化水平不高和医疗服务的供需失衡的行业发展痛点方面发挥了关键作用。“基于物联网技术的医疗数字化管理和追踪平台V1.0”该平台利用物联网技术实现医疗数据的数字化管理和追踪,传统的医疗管理往往依赖纸质文件和手工记录,导致信息化水平不高,而基于物联网技术的平台通过引入传感器和设备,能够实时采集医疗设备和患者的数据,并将其数字化存储。通过数字化管理,医疗机构可以更加高效地记录、

存储和管理大量的医疗数据,避免了纸质档案管理的局限性,提升了信息化水平。此外,该平台通过数据的追踪和分析,有助于解决医疗服务的供需失衡问题。医疗资源有限,而需求量大,导致患者普遍面临医生资源紧缺和排队等候时间长的问题。基于物联网技术的平台可以实时追踪医疗设备的使用情况,床位的利用情况以及患者的就诊流程等关键数据。通过数据分析和智能算法,医疗机构能够更好地进行资源规划和分配,优化医疗服务的供需平衡,有助于减少排队等候时间,提高患者的就诊效率和体验。同时,该平台还支持医疗机构之间的信息共享和协作,进一步提升了整个行业的信息化水平和协同能力。传统的信息孤岛现象使得医疗机构之间的数据交流和协作效率低下,难以实现资源共享和合作发展,而基于物联网技术的平台可以实现数据的互联互通,促进信息的实时共享和协作,有助于提高医疗机构的整体效率,并推动行业的信息化发展。

虽然医疗管理行业在未来的发展道路会面临诸多难题,但以何松为首资深专业人才,将是医疗管理行业稳健发展的动力源泉。在多项技术创新成果中,我们能看见医疗管理行业技术创新带来的积极发展,贡献进一步推动了医疗管理行业的发展,为我们构建更加高效、智能和人性的医疗服务体系打下了坚实的基础。