

# 消费日报

2024年3月19日  
星期二  
总第8655期  
第5714期  
今日4版

今年前两月快递业务量同比增长约23.7%

**本报讯** 国家邮政局日前发布今年前两月我国快递业相关数据:快递业务量同比增长约23.7%,业务收入同比增长约13.5%。经测算,前两月,我国快递发展指数为329.6,同比提升26.7%。总体看,快递业市场规模快速增长,服务场景日益丰富,发展能力稳步增强。

(宗禾)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

**消费时评**  
Consumption commentary

## 以旧换新 描绘消费新蓝图

肖睿平

3月6日,十四届全国人大二次会议举行记者会,商务部部长王文涛表示,今年促消费有两项重点工作,一是推动汽车、家电、家装、厨卫等消费品以旧换新,二是提振服务消费。这一政策导向不仅契合了当前消费升级的趋势,也体现了政府对于激发消费潜力、促进经济循环发展的深思熟虑。以旧换新将有力激发消费品的更新需求,进一步释放消费市场的活力,为我们描绘了一幅促进消费的新蓝图。

以旧换新政策在促进消费方面的作用是多方面的。首先,它能够有效推动消费品的更新换代。随着科技的不断进步和人们生活水平的提高,消费者对于产品性能、品质、外观等方面的要求也在不断提高。以旧换新政策通过给予消费者一定的经济激励,鼓励他们淘汰老旧产品,购买更先进、更环保、更节能的新产品,从而推动消费品市场的更新换代。

其次,以旧换新政策有助于拉动经济增长。消费是经济增长的重要引擎,而消费品市场的更新换代则是消费增长的重要动力。通过以旧换新政策,可以刺激消费者的购买欲望,增加市场需求,进而拉动相关产业的发展,形成良性循环。

此外,以旧换新政策还有助于推动绿色消费和可持续发展。在环保理念日益深入人心的今天,以旧换新政策鼓励消费者淘汰高能耗、高污染的老旧产品,购买更环保、更节能的新产品,有助于推动绿色消费和可持续发展。

也因为以旧换新对消费具有重要的提振作用,一些有远见的商家已经在开展相关活动。3月8日,天猫宣布将在2024年投入5亿元加码以旧换新补贴,这一举措无疑为以旧换新政策注入了新的活力。天猫的行动不仅扩大了商品补贴范围及力度,还扩充了团队以支持更多地区的上门服务。这一系列的举措不仅体现了企业对政策的积极响应,也展示了企业在推动消费升级和绿色发展方面的责任和担当。

但是,要真正建立以旧换新政策为核心的有效机制,激发消费需求,还需要在多个方面下功夫。首先需要完善相关政策法规,明确以旧换新的具体标准和操作流程,确保政策的公平性和透明度。同时,政府还应加大对商家的监管力度,防止一些不良商家利用政策漏洞进行欺诈的行为。其次,商家应积极响应政策号召,提供优质的以旧换新服务。这包括制定合理的旧品回收价格、提供便捷的换新流程、加强售后服务等。只有这样,才能赢得消费者的信任和支持,推动以旧换新政策的顺利实施。

全国人大代表、万华禾香生态科技股份有限公司董事长郭兴田在参加全国两会期间也提出:“我们在装修的过程中,要找到一条可持续发展的路径来实现价值的循环。如果把废旧家具、建筑垃圾进行回收利用,再生成建材和家居,将大力推动家居行业走绿色可持续发展之路。”他建议,打造应用场景,修订相关标准,提升刚性占比;规范废旧物资处理,鼓励资源循环利用。

以旧换新在激发消费活力、推动经济增长、促进绿色消费等方面具有重要意义。政府、商家和消费者应共同努力,建立以旧换新的有效机制,推动消费市场的健康发展。

《数字化牙刷》团体标准有望于今年上半年出台

## 一把牙刷实现“千人千面”个性需求

□ 本报记者 史晓菲

说起刷牙,大部分人会觉得是一件简单的小事,但其实科学刷牙,小事不小。由于每个人的口腔结构、环境以及牙齿完整度等方面的不同,刷牙的模式千差万别,甚至在一个人成长的不同阶段,刷牙的方法都存在差别。更别说每个人还有自己的清洁需求,想美白的、想消炎的、想健康牙龈的……刷牙原来这么复杂,对消费者来说,属实有点为难了。不过,数字化背景下,有望实现一把牙刷就能满足“千人千面”的个性需求。记者近日从中国口腔清洁护理用品工业协会获悉,《数字化牙刷》团体标准有望于今年上半年出台。专家表示,该标准的制定实施必将为数字化牙刷的发展指明方向,为人民群众提供更加优质的口腔健康产品和服务。

在市场上,记者看到,数字牙刷大家庭的成员逐渐增加,越来越多的电动牙刷品牌选择进入数字牙刷赛道,通过人工智能技术、物联网技术等打造可视化刷牙模式,刷新了市场对电动牙刷的功能认知。

“usmile笑容加”、evowera一晤未来、罗曼ROAMAN、欧乐B、飞利浦等数字牙刷产品品种丰富,定价从400元至1300元不等。从智能化功能上看,普遍采用“算法+APP”的智能洁齿模式,即通过位置识别、自主学习等AI技术,加之关联APP或小程序,使用者可通过牙刷机身和手机终端查看刷牙结果。比如,数字牙刷能精准进行位置识别,手腕转动时

陀螺仪识别矫正,从而快速完成摆幅和震频的变化,让牙齿每一面都可以得到“专属清洁”。

“菌斑较多”“加强左下”“时长过短”……这些来自电动牙刷机身显示屏的提示词,可以清晰地告诉使用者其刷牙状态及洁牙程度。以“usmile笑容加”数字牙刷为例,在牙刷手柄上安装有显示器,可显示刷牙时间、刷牙时牙齿的覆盖度、牙齿清洁情况,牙齿是否全部清洁等内容。如果使用者需要更全面的刷牙报告,数字牙刷还配有专门的APP,使用者可通过APP个性化调节刷牙力度、制定专属洁齿目标、查看更详细的刷牙报告。

不少消费者表示,数字牙刷不仅是刷牙,更是一位指导老师,在某种程度上能够告诉消费者应该如何科学刷牙,而且

还能检测刷牙后的成果。

实际上,随着消费水平和健康意识的提升,消费者对口腔护理的需求进一步升级。那么,怎样确立数字牙刷的相关标准,帮助用户更好决策的同时促进行业健康发展?

中国口腔清洁护理用品工业协会理事长相建强指出,目前,多家公司都在研制或试生产数字化牙刷。该产品对于提高我国口腔护理产业整体水平,促进行业高质量发展具有十分重要的意义。为此,制定一个科学的、具有规范和引领作用的标准非常重要。希望业内人士既要着眼当前,又要考虑未来,深入探讨数字化牙刷产品的定义和技术要求,通过制定标准,规范数字化产品市场,提升产品质量,增强经营者的责任和社会消费的信心。

### 权威发布

## 全国试点培育“名特优新”个体工商户超15万户

**本报讯** 自2023年4月起,市场监管总局部署山西、辽宁、浙江等12个省份先行先试个体工商户分类精准帮扶政策,截至目前,各地共试点培育“名特优新”个体工商户超15万户。

今年,市场监管总局将全面组织开展“名特优新”个体工商户认定工作,被认定为“名特优新”个体工商户,可

以享受到更多针对性的培育和激励政策。对产品和服务质量好、有一定品牌影响力、深受群众喜爱的“知名”类个体工商户,要加大宣传推介力度,深化品牌创建服务、加强知识产权保护。对开展旅游接待、土特产品销售、特色餐饮服务的“特色”类个体工商户,要在技术研发、产品设计、检验检测、质量追溯、营销推广等方面给予支持。

对传承民间传统技艺、弘扬传统文化且长期经营的“优质”类个体工商户,要注重传承人培育,加强传统技艺、传统文化挖掘整理和宣传报道。对积极参与新技术、新产业、新业态、新模式“四新经济”的“新兴”类个体工商户,要引导参加网上经营技能培训,

推动互联网平台企业提供流量支持、合规指导等服务措施。

市场监管总局登记注册局局长任端平介绍,实施个体工商户分型分类精准帮扶政策,目的是结合个体工商户发展实际,加强政策支持帮扶的精准性、针对性和科学性,让个体工商户享受到实实在在的政策红利。在分类方面,被认定为“名特优新”的四类个体工商户,可以享受到更多具有针对性的培育和激励政策。(新文)

## 去年中国外贸经营主体首次超过60万家

记者近日从海关总署获悉,2023年,我国有进出口记录的外贸经营主体首次超过60万家,达64.5万家。全国海关以智慧手段赋能现场作业、监控评估和科学决策,助力提升产业链供应链韧性,帮助企业降本提效。

海关总署相关负责人表示,企业作为经营主体,是经济发展的主力军和动力源。全国海关努力发挥智慧海关在涉外服务方面的作用,提升企业获得感和满意度。一是推动业务办理更便捷,持续深化国际贸易“单一窗口”建设,进一

步优化“一站式办理”工作机制;二是推动物流运输更高效;三是推动海关监管更智能。如今,上海洋山港四期、广州南沙港四期等自动化码头,已经逐步实现无人装卸、无人驾驶运输等自动化作业。目前,海关运用人工智能等新技术,

实现语音录入、图像识别、智能搜索等功能,助推企业的业务办理更加便捷、高效、精准。截至2023年底,“互联网+海关”一体化网上办事平台提供政务服务事项112项,查询及公共服务37项;“掌上海关”应用程序提供服务功能108项,“掌上海关”微信小程序提供功能45项,“单一窗口”已建成23大类、875项基本服务事项。(人民日报)

## 截至2023年底我国累计建成充电基础设施859.6万台

3月18日,记者从工业和信息化部获悉,截至2023年底,我国充电基础设施累计达859.6万台,同比增加65%。这一数字标志着我国已建成世界上数量最多、辐射面积最大、服务车辆最全的充电基础设施体系。

充电服务网点密度持续增加,充

电便利性大幅提升。2023年,我国新增公共充电桩92.9万台,同比增加42.7%;新增随车配建私人充电桩245.8万台,同比上升26.6%;高速公路沿线具备充电服务能力的服务区约6000个,充电停车位约3万个。在公共充电桩中,快充桩数量占比已提升

至44%。换电基础设施建设加快,2023年,我国新增换电站1594座,累计建成换电站3567座。

2023年,我国充电基础设施新增338.6万台,同比增长30.6%;新能源汽车国内销量829.2万辆,同比增长33.5%,桩车增量为1:2.4,基本满足

新能源汽车快速发展需求。

下一步,相关部门将加快推进充电基础设施建设,不断优化完善充电网络布局,加强重点场景充电基础设施建设,引导用户广泛参与智能有序充电和车网互动,鼓励开展新能源汽车与电网互动应用试点示范工作;持续推动换电基础设施相关标准制定,加快换电模式推广应用,持续优化新能源汽车使用环境。(宗文)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可



## 豆腐产业助力乡村振兴

近年来,贵州省贵阳市修文县久长镇孟冲村充分利用区位优势,打造“一村一品”特色产业,弘扬豆腐文化,大力发展豆腐产业,采用带货直播的形式,助力乡村振兴。

图为3月16日,贵州省贵阳市修文县久长镇孟冲村一家豆腐加工坊的农民在加工豆腐。

(工人日报)

**本报新闻职业道德监督岗**

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com