

市场观察

去年我国国家电服务业 总体规模近万亿元

记者日前从中国家用电器服务维修协会获悉,初步测算,2023年,我国国家电服务业总体规模近万亿元,活跃法人单位数约10万家,长期从事人员240万人左右(旺季增加从业人数100万人左右),服务收入及盈利增长已超家电制造和销售业。

中国家用电器服务维修协会副会长赵捷3月13日在“3·15家电服务业消费者权益革新大会”上表示,随着数字化平台加快建设和配件仓结合配件物流体系在各地建立起来,我国家电企业可以通过系统调度将消费者诉求精准到每一位服务工程师,从而保障一次上门即可完成服务,在提升消费者服务体验的同时,也降低了服务成本。

中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏表示,近年来,我国国家电服务业消费者权益保护显现出一些新特点,比如消费者权益保护意识和能力不断增强、国家政策性保护明显、企业责任明确、政府监管和社会组织监督力度大等。新一代消费主流群体呈现出的消费更加理性、选择更加多样性、体验式场景化和个性化等趋势,也推动了消费者权益保护向消费者权益革新转变。

家电产品是提高生活和工作质量的载体。刘秀敏表示,消费者对服务的需求必将促使家电服务业和企业重视维修性技术和保障性技术以及新的技术和管理手段。

(宗禾)

“以旧换新行动”释放消费需求 家电业景气度有望持续提升

日前,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》)。此前,中央财经委员会第四次会议召开,研究大规模设备更新和消费品以旧换新问题。

《行动方案》提出,开展家电产品以旧换新。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动,开设线上线下家电以旧换新专区,对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴。加快实施家电维修后服务提升行动。

业内认为,家电以旧换新政策将推动家电需求进一步释放,今年家电消费市场有望实现稳健增长。

头部企业或率先受益

3月10日,苏宁易购“万人抢空调”活动收官。活动期间,空调销售量保持稳定增长,以旧换新订单量同比增长达到150%。

排排网财富研究部副总监刘华对记者表示:“此前家电以旧换新政策的资金来源主要为地方财政,资金规模较小。而推动本轮以旧换新政策的主体层次更高,增强了中央财政支持预期,预计补贴规模将更大,执行效果更好。”

2021年财政部等四部门印发的《关于调整废弃电器电子产品处理基金补贴标准的通知》,对废弃电器电子产品处理基金补

贴标准予以调整,对于处理各类电器电子产品每台补贴金额25元至100元不等。在此基础上,以京东为代表的主流电商平台对家电以旧换新也有金额抵扣措施。

近期,越来越多头部家电企业自主承担换新补贴,家电换新逐渐走向市场化、常态化。

今年全国两会期间,全国人大代表、格力电器董事长兼总裁董明珠建议,企业自主承担家电以旧换新的补贴。她呼吁,明确企业自主承担以旧换新责任,取消过多的政府补贴,规范二手家电市场,建立健全废旧家电回收体系,加强监管和评估,提高消费者参与度。

美的集团相关负责人对记者表示:“2023年通过‘回收补贴’及‘换新补贴’双重让利,公司已投入超过15亿元用于补贴消费者和推广活动,销售转化超150亿元。同时完成310万台废旧家电的回收处理,有效推动家电产品消费升级。”

天风证券家电首席分析师孙谦认为,头部企业能力更强,已建立起自己的以旧换新体系,可以在国家政策基础上提供额外补贴,形成较为完善的家电回收体系,或率先受益。

绿色智能家电消费兴起

目前,我国家电市场已从“增量时代”迈入“增量和存量并重时代”。公开数据显示,2023年我国主要品类家电保有量超过



消费者咨询家电“以旧换新”活动

30亿台,而家电产品的生命周期普遍为8年至10年,相当一部分已“超期服役”。

业内认为,新一轮“以旧换新”政策将与能效政策结合,进一步释放绿色智能家电消费潜力。

相关企业正抢抓发展机遇。美的集团相关负责人表示,不同于传统的家电换新活动,美的集团实现了“跨品类换新”。不再是“旧空调换新空调”“旧电视换新电视”等同类换新,通过组成“绿色家电库”,用不同品类的旧家电也可为消费者提供全屋家电一站式的换新体验。

海尔智家则表示,正搭建行业首个家

电再循环大数据平台。将充分利用、持续迭代这一平台,赋能家电回收、拆解、再生、再利用等全链路的一体化、高质化、数字化升级,推动行业绿色循环发展。

“预计本轮政策对能效等级、绿色节能家电产品的补贴力度更大,有望推动家电行业产品结构升级。考虑到家电龙头的高能效产品销量占比较高,且有研发、生产和产品优势,将更受益于补贴政策。此前三年行业积累了大量更新需求,补贴有望刺激需求加速释放。叠加今年海外需求较好,行业整体景气度或将提升。”奶酪基金投资经理胡中超表示。(证券日报)

观点

别让智能家电 “为难”老人

身边家电越变越“聪明”,提升人们生活品质的同时,却令一些老年人无从下手。譬如,有老年人想找不带电子按钮的传统高压锅,在线下商场早已遍寻不着;有热水器没事会“说话”,吓人一跳……

移动互联网、人工智能等技术不断进步,很多家电涌入“智能家居”的赛道,给不少消费者带来新体验。但对部分老年消费者而言,明明是常见的锅碗瓢盆等生活用品,一旦与“智能”沾上边似乎就变得陌生起来,甚至连“无障碍做饭”都成了奢望。

智能化是家电发展的趋势之一,家电企业为了差异竞争而走智能化之路无可厚非。但应该正视的一个现实是,我国有约3亿老年人口,随着老龄化程度加深,这个数字还可能增长。不少老年人受知识结构、生活习惯、接触新事物能力等因素的影响,不适应智能家电。比如,智能电视遥控器上按键太多,困住不少老年观众。帮助老年人“轻松”生活,不该成为难题。

为应对老龄化浪潮,提升老年人群幸福感,《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》提出“建设兼顾老年人需求的智慧社会”。在家电

领域,《智能家用电器的适老化技术》《用于老年人生活辅助的智能家电系统架构模型》《适用于老年人的家用电器通用技术要求》等国标相继发布。

尽管如此,智能家电适老化水平和老年人期待之间还有不小的差距。在智能家电真正适老化之前,先确保部分老款家电生产和供给,十分重要。虽然有关智能家电适老化的标准出台了不少,但转化为适老化商品还需要一个过程,在过渡期间,老年人的消费需求不容忽视。

老龄化社会,“银发经济”潮流奔涌。对相关行业而言,早一点开发和生产适应老年人需求的产品,就多一分站稳市场的可能性。这个道理不难理解。期待相关企业能够重新审视市场定位及竞争策略,将“银发经济”的机遇和压力转化为品牌竞争力。根据工信部印发的《促进数字技术适老化高质量发展工作方案》,到2025年底,推出100款以上具备适老化特征的智能产品,覆盖手机、电视机等多个类别,这无疑令人期待。

老年人到底需要什么样的智能家居产品?如何开发出真正适老的产品?这些问题值得深思。(工人日报)

我国家电服务业标准化工作进入新发展阶段

家电服务业行业标准化技术委员会日前在北京举行成立大会暨第一次全体会议。家电服务业行业标准化技术委员会的成立,标志着家电服务业标准化工作进入了新的发展阶段。

成立大会上,商务部服务贸易和商贸服务业司副司长李昊宣读了商务部批准成立家电服务业行业标准化技术委员会的公告及专委会组成方案。根据公告,家电服务业行业标准化技术委员会主要负责家电服务业行业标准化工作,

秘书处由中国家用电器服务维修协会承担,由商务部服务贸易和商贸服务业司负责业务指导。

商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀表示,成立家电服务业行业标准化技术委员会(以下简称“标委会”)是加强行业标准化建设的重要举措,对促进家电服务行业发展具有重要意义。

他对标委会工作提出要求,一是要提高站位,深刻认识标准化工作对推动

家电服务业高质量发展的重要意义。作为商务部加强行业标准建设的重要举措,标委会的成立,标志着我国家电服务业行业标准制修订流程更加规范,标准化工作机制更加完善,工作力量更加专业。二是明确方向任务,以标委会成立为契机,积极提升家电服务业标准化水平。三是担当作为,以标委会建设为抓手,有效加强行业标准化建设工作。

标委会主任委员刘松表示,标委会

的成立,对实现标准与产业深度融合发展,推动家电服务业标准化工作迈上新台阶,规范家电服务业行业管理和促进家电服务业高质量发展具有重要意义。标委会将紧紧围绕家电服务业发展目标,结合家电服务业标准化工作发展需要,进一步加强标委会组织建设、队伍建设和标准研究、制修订及应用等工作,充分发挥标委会对家电服务业创新升级和发展的支撑性作用。

标委会顾问郭赤兵说明了家电服务业标准体系,从标准体系范围、构建原则、类别划分,以及家电服务业标准体系结构图进行了解读。

(中新网)

湖南长沙:全力打造智能家电产业高地

近年来,在家电下乡政策支持、需求回暖共同作用下,湖南省长沙市家电市场逐步升温,绿色智能产品走俏,消费场景更新加快,激发居民家电消费热情,助推智能家电产业加速升级,驱动县域经济实现高质量发展。

家电消费呈现新趋势

长沙积极落实促进家电等大宗消费的工作举措,倡导绿色消费,多部门联动举办的“福满星城”购物消费节已连续开展16年,成为了国内省会城市中持续时间最长、规模最大、各方参与度最高的商贸领域消费类盛会,形成了扩内需、促消费的“长沙模式”。2023年12月至今年1月活动期间,发放消费券共计11万余张,总金额达482万元,形成了以“首店经济”“家场景”消费、专场内购会等多元化、个性化消费为代表的家电消费新趋势。

今年元旦,通程电器第一家超级旗舰店——东塘旗舰店经全面升级后首次

亮相。春节期间线下门店人气足,家电年货消费旺。该旗舰店颠覆、重塑了传统零售业态内核,由传统家电销售功能向多元经营、整体解决方案、体验互动、专业服务全面升级转型,更加注重场景体验,家电家居实现深度融合。卖场各区域配置了智能自助终端,为消费者提供海量商品的快速检索,同时建立了基于LBS定位到门店的“一店一商城”,满足顾客随时随地在线下单,真正做到了线上线下充分互动,给消费者带来全新的购物体验。通程电器相关负责人反映,扩大绿色智能家电供给,充分体现了政策导向;居民消费券领取与使用都非常便利,提升了居民的消费能力和意愿。

激活县域发展新动能

长沙深入实施区域协同发展战略,大抓项目、抓大项目,推动县域经济实现高质量发展。2023年11月,国家工信部下属的赛迪顾问发布《2023中部县域经济百强研

究》报告,长沙县、浏阳市、宁乡市包揽前三强。据了解,长沙3个县(市)连续多年在赛迪中部百强县榜单中前三的位置“霸榜”。

其中,宁乡确立了智能家电与智能硬件、工程机械等5条重点产业链(群),由县委书记和市长任总链长,一个产业链一个“链长”,由市领导担任,一个或多个“链主”企业,让“链长”成为宁乡工业的“守护者”、产业创新的“加速器”。位于宁乡经开区的蓝月谷智能家电产业园是湖南省唯一一家电产业特色园区,总投资15亿元,占地面积达267亩,主要为智能家电大型企业区域布局提供经济产快速入驻服务。

目前智能家电已成为宁乡经开区“两主一特”的“主”业之一,吸引了格力、海信等多家智能家电龙头企业在此扎根发展,形成了由60多家优质配套企业串联的涵盖原材料、注塑、五金压铸、电子器件、表面处理、包装印刷、机械加工、家电线束、技术研发、工业设计及电商物流的供应链,成为中国智能家电产业新板块。

产业集群效应显现

在宁乡智能家电与智能硬件产业链上,长沙格力无疑是一棵“参天大树”。自正式落户宁乡以来,格力电器总部先后将再制造基地、区域销售中心、家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机等项目落子于此,累计投资超过100亿元,形成完整的产业生态闭环,建设全业态综合智造基地。2023年,长沙格力产值突破120亿元,先后吸引了近20家智能家电产业上下游企业落户宁乡,推动了30家原工程机械行业配套厂家转型为家电产业配套企业,成为智能家电与智能硬件产业链的“链主”。

为长沙格力做配套的泰川宏业相关负责人反映,“我们一个月送到格力的钣金材料重达3000吨,公司年产值已超过2亿元”。“链主”通过领航、合作、共享,发挥强大的虹吸效应,带动链上企业共同发展,实现了产业链的延链、补链、强链。长沙明确将今年定为“产业质效倍增年”“担当善为落实年”。今后,长沙将大力推动串珠成链,集链成群,勇于向先进制造业高地攀登。

(中国信息报)

消费日报 | 国际消费者权益日

第十八届中国消费经济高层论坛

2024

