

低空经济是低空飞行活动与产业融合的一种新型经济形态,2023年底召开的中央经济工作会议提出,打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业。低空经济依托于1000米以内的低空空域,以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引,辐射带动相关领域融合发展,具有产业链条长、辐射面广、成长性和带动性强等特点。

2024年政府工作报告提出,“积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”。这是低空经济首次被写入政府工作报告。如何领跑低空经济“新赛道”,激发高质量发展新动能?当前,顶层规划和地方政策正共同发力,让“天空之城”的想象加速成为现实。



图为电动垂直起降航空器沿江飞行。

新场景、新机遇、新业态

看低空经济如何“飞”起来

在广州天河CBD,一架无人驾驶飞行汽车,横跨珠江两岸实现首飞;在北京大学深圳研究生院,学生们吃上了无人机配送的外卖;在新疆巴州尉犁县,农业从业者通过植保无人机,完成数千亩“超级棉田”的水肥一体化管理……作为新质生产力的代表,低空经济催生万亿规模“新蓝海”,也逐渐走入人们的生活。

通勤:打“飞的”不再遥远

3月8日,一台小鹏汇天“旅航者X2”无人驾驶飞行汽车垂直起飞,以自动驾驶模式,从广州天德广场向标志性建筑广州塔方向飞行,横越广东省博物馆、花城广场、海心沙亚运公园等广州地标性景观后返回出发地,全程仅6分钟。

“这是一次拓展城市空中交通航线的验证飞行。”在飞行现场,小鹏汇天创始人赵德力向记者展望低空经济的未来世界:从郊野飞行、景区游览,再到城市日常出行,随着低空空域逐步放开,低空经济商业化路径已逐步明朗。在未来5到10年,早高峰打个“飞的”快速通勤,甚至自己开着飞行汽车上下班,不再是遥远的梦想。

据小鹏汇天方面透露,今年下半年将生产50

台左右分体式飞行汽车的样车,并在全国进行陆行测试和飞行测试。飞行汽车既要满足车规也要满足航规,需要在高海拔、低海拔、高低温、强风等不同环境进行多种测试。现在整个团队都在尽可能地压缩时间,解决产品可能出现的各类问题。

“飞行汽车作为先进智能的交通工具,正成为热点科创领域,已进入井喷式发展期。加大力度鼓励发展飞行汽车是现阶段我国发展新质生产力、推动载人低空经济产业规模化、促进国民经济提质增效的重大议题。”小鹏汽车董事长何小鹏表示。

中国航发研研所专职总师单晓明连续多年为低空经济建言。“作为新的战略性新兴产业的代表,低空经济正日益成为国家聚力发展的产业新赛道。”单晓明向记者介绍。

消费:“低空+”带来更多可能

打开手机上的“送吧空运”小程序,下单一杯奶茶,约12分钟后奶茶从天而降,送货的不是外卖小哥,而是一架六旋翼无人机。无人机平稳降落,用手机扫码打开舱门,完成取餐……在浙江工业大学莫干山校区,无人机送外卖已成为日常。由于能直接把外卖送进校园,上午11时到晚上7时的配送时

间,无人机每天要送100多单外卖。

除了无人机物流,作为低空经济的应用场景,航空运动也逐渐为市民所熟知。在广州市白云区凤洞飞行基地,记者经过培训,现场体验了一把空中自由飞行。飞行基地负责人李泽向记者介绍,该基地风洞设备通过模拟真实飞行环境,风力最高达18级,可使人飞到20米上空,从初学者到职业跳伞运动员,都可以在这里体验翱翔天际的刺激感。

李泽说,凤洞飞行基地开业当天已有60名市民前来“打卡”,其中包括一名70岁的长者。“风洞飞行运动属于低空消费领域,我们希望通过这项航天运动,打造文旅新业态,带动低空旅游市场发展,同时为低空相关设备制造商、培训企业提供新的商业机会。”

趋势:“短板”补齐“飞天”可期

据测算,2023年我国低空经济规模已经超过5000亿元,2030年有望达到2万亿元。

低空经济是产业发展新赛道、经济增长新引擎,这已成为政府、行业、企业的共识。目前,低空经济领域尚处于起步阶段,需要进一步完善政策法规、提升保障措施,强化市场开发力度。

深圳市物流行业协会副会长周文清认为,不同于成熟的高空飞行,低空空域在管理主体、管理模式、协同机制等方面均存在欠缺,建议通过立法和出台相应的政策,为低空经济产业发展中可能遇到的协同、管控、标准、监管等一系列问题指明方向。

走访中,不少企业和机构坦言,保障措施欠缺也是低空高飞的障碍之一。业内人士表示,低空基础设施是各类低空经济活动的关键载体,尽快建设完备的起降场所、飞行服务基地、地面通信设施和数字空域系统,将进一步减轻企业负担,为低空经济发展显著提速。

国家低空经济融合创新中心专家指导委员会主任范恒山认为,应在推进体制创新的基础上,从供给与需求两端入手,以产业拓展、产品服务质量的提升为着力点,不断开拓低空经济的发展空间。

业内人士认为,可因地制宜鼓励开发开放低空物流、通航运输、城市管理、公共服务等领域,不断丰富应用场景。同时,加强对消费和使用端的引导,降低消费门槛,提升消费体验,让“低空+”真正融入社会生产和人民生活。

(综合)

名词解释

低空经济

低空经济是指以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引,辐射带动航空器研发、生产、销售以及低空飞行活动相关的基础设施建设运营、飞行保障、衍生综合服务等领域产业融合发展的综合经济形态。

专家观点

中国航发湖南动力机械研究所专职总师单晓明:

建议加强顶层设计,在国家层面构建低空经济发展组织领导体系;坚持市场主导、政府引导,出台配套产业政策支持文件,明确低空产业发展重点。

湖南移动总经理程伟:

需充分利用5G、大数据、物联网等新一代信息技术,夯实低空经济发展能力底座,完善低空经济基础设施,培育壮大无人机物流、应急救援、医疗救护、空中游览、航空运动等新业态发展。

广州市科技局局长王桂林:

当前各类经营主体积极入局,探索低空经济各类场景的创新突破,应用场景多点开花。下一步,需保障财政、土地、产业、创新、人才等政策精准实施,支持低空经济产业高质量发展,促进运营与研制齐动。

声音

写好“低空经济”这篇大文章

2023年12月召开的中央经济工作会议提出打造低空经济等若干战略性新兴产业。一时间,低空经济成为各级地方政府关注的重要议题。深圳市在全国率先出台了低空经济产业促进条例,各级地方政府也相继将低空经济的相关内容写入政府工作报告。2024年有望成为低空经济的元年。

低空经济之所以引起各级地方政府的高度关注,究其原因,笔者认为,此次中央经济工作会议将低空经济确定为战略性新兴产业,与国家大力发展通用航空战略性新兴产业一脉相承。低空经济可以更有效地把开发利用低空空域资源与大力发展通用航空

产业紧密结合,形成一种相互依存、融合发展的新经济形态,这在当前各地经济下行压力加大、产业抓手并不多的形势下,对加快各地经济转型升级、推动我国经济高质量发展无疑是一剂强心剂。作为以通用航空产业为主体的战略性新兴产业,低空经济必将为各地抢抓经济发展新赛道、加快开拓新质生产力,发挥积极的引领作用。

现在需要关注的是,各级地方政府在紧锣密鼓地出台了政策宣示、规划发布等促进低空经济发展的利好政策后,如何将推动低空经济发展的规划和措施落实到位。

笔者认为,要写好低空经济这篇大

文章,各级政府应重点抓好以下几方面的工作:一是开发利用好当地的低空空域资源。各级地方政府应加强与军民航空各级空域管理机构的沟通和协调,在国家现有空域管理政策的基础上,积极争取当地低空空域资源利用的最大化,加快规划低空航路,完善低空飞行服务保障设施,简化飞行审批程序,为包括无人机在内的通用航空飞行营造有利的外部环境。二是积极拓展通用航空的应用场景。通用航空的特点是大众化、普惠化,要让通用航空走进民众的日常生活,以无人机应用为牵引,开拓eVTOL等新型低空飞行器的市场,促进通用航空大众消费,不断扩大通用航

空消费人群,让广大民众能实实在在地感受到低空经济发展给他们带来的好处。三是加快通用航空基础设施建设。将通用机场建设纳入政府公共交通基础设施建设计划和预算,使通用机场建设满足通用航空产业快速发展的需要。此外,还有诸如通用航空器研发制造、专业人才培养、法规规章完善、服务保障建设等。

总之,发展低空经济是一个庞大的系统工程,不可能一蹴而就,需要各级地方政府久久为功,一张蓝图绘到底。我们有理由相信,在党和国家及各级地方政府的大力推动下,作为新质生产力的代表,低空经济必将成为促进经济转型升级的重要引擎,为推动我国经济的高质量发展作出应有的贡献,同时进一步增强民众生活的幸福感和获得感。(中国民航报)

百融云创荣获“首都文明单位”称号

在近日召开的首都精神文明建设工作会议上,首都精神文明建设委员会公布2021—2023年度“首都文明单位”名单,百融云创获得“首都文明单位”称号。首都文明单位每三年评选一届,是首都精神文明建设领域的重要荣誉,旨在表彰组织领导坚强、道德风尚良好、管理科学规范、文化建设有力、内外环境优美、公众评价优良的优秀单位。

百融云创将坚持和加强党建工作,作为推进工作的根本原则,全面加强党的组织建设和党员教育培训,为公司创新发展提供思想保证和强大的精神力量。公司持续深化精神文明创建工作,大力培育和弘扬社会主义核心价值观,创造性地将精神文明建设转化为创新的人文内核。

百融云创是一家人工智能企业,决策式AI和生成式AI就像DNA的双螺旋

结构,螺旋缠绕,在国家战略、市场需要的不同阶段,共同搭载着公司的人工智能密码,不断衍生和进化,孕育出一系列数智化工具、产品和解决方案,为千行百业赋能。

科技创新是充满艰辛和曲折的探索,背后离不开丰润的文明滋养,充沛的精神支撑。百融云创厚植家国情怀和社会责任感,坚定AI向善的价值取向。脱贫攻坚、乡村振兴、AI抗疫、公益捐款、绿色发展……一幕幕生动实践,体现出百融云创的社会责任担当。未来,百融云创将进一步增强作为“首都文明单位”使命感和责任感,参与更多精神文明实践。同时,作为科技企业,百融云创也将大力弘扬科学家精神和奋斗者精神,将精神文明建设与科技创新有机融合,让AI创新的红利惠及更多人群。(桂源)

一汽解放

解放卡车 挣钱机器

卓越品质 创富领航

解放卡车创富首选



广告

本报讯(记者 樊春勤)3月12日,金奖老绿瓶西凤酒宝鸡上市发布会举行。

西凤集团党委副书记、工会主席、营销公司党总支书记郭建新在致辞中讲到,金奖老绿瓶不仅是西凤酒传统工艺与现代科技相结合的杰出代表,更是西凤向消费者传

产品体系的搭建,并针对老绿瓶西凤酒再做延伸,推出了金奖老绿瓶西凤酒。金奖老绿瓶西凤酒是庆祝西凤酒荣获1952年首届中国名酒的纪念酒,延续了凤香型白酒的风味特点,在品质和外包装上进行了全面升级,进一步完善了西凤酒“家”系列产品

持续推动西凤酒品牌、营销、文化、管理等全方位提升,力争早日回归一流名酒序列。西凤酒品牌推广大使郁梦月针对西凤酒文化作了讲解,股份公司总工程师冯雅芳对“金奖老绿瓶”品质进行了解读,她从“13456品质密码”、设计理念、精

致敬经典 耀见未来

金奖老绿瓶西凤酒在宝鸡上市

递品质与匠心的重要载体。今后,西凤集团将继续坚守品质,充分发挥宝鸡“大本营”市场优势,精耕细作,不断突破,为消费者带来更多高品质的美酒佳作。

西凤股份公司副总经理周艳花表示,当前,西凤酒已经完成了老绿瓶西凤酒“家”系列产品的迭代升级和“国”系列

矩阵,是对实现品牌和市场层面上的再提速,是助力西凤品牌提升,加速实现品牌复兴的又一推力。宝鸡作为西凤的大本营市场,其战略性、重要性、特殊性不言而喻,是核心中的核心,未来,西凤酒将围绕“家”“国”两大系列产品,继续坚持品牌自信、品质自信、文化自信和文化自信,

精湛的工艺、精美的酒体等方面作了全面解读。

活动期间,与会领导嘉宾共同为金奖老绿瓶西凤酒揭幕,宣告金奖老绿瓶西凤酒在宝鸡正式上市,营销管理公司副总经理、陕西大区负责人单文良从产品特点、招商布局、动销策略等方面讲解了金奖老绿瓶西凤酒的市场营销规划。