

消费日报

2024年3月18日
星期一
总第8654期
第5713期
今日4版

去年我国新设经营主体3273万户

本报讯 国家市场监督管理总局日前发布数据显示:2023年,我国新设经营主体3273万户,同比增长12.6%。其中,新设企业1002.9万户,增长15.6%;新设个体工商户2258.2万户,增长11.4%。
2023年,我国经营主体持续提质扩容,经营主体结构进一步优化。截至2023年底,登记在册经营主体达1.84亿户,同比增长8.9%。其中,企业5826.8万户,个体工商户1.24亿户,农民专业合作社223万户。
(市文)

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》

新华社北京3月13日电 日前,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,贯彻落实中央经济工作会议和中央财经委员会第四次会议部署,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,坚持市场为主、政府引导,鼓励先进、淘汰落后,标准引领、有序提升,实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动,大力促进先进设备生产应用,推动先进产能比重持续提升,推动高质量耐用消费品更多进入居民生活,畅通资源循环利用链条,大幅提高国民经济循环质量和水平。

《行动方案》提出,到2027年,工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上;重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平,环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%;报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%,再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

《行动方案》明确了5方面20项重点任务。一是实施设备更新行动。推进重点行业设备更新改造,加快建筑和市政基础设施领域设备更新,支持交通运输设备和老旧农业机械更新,提升教育文旅医疗设备水平。二是实施消费品以旧换新行动。开展汽车、家电产品以旧换新。三是实施回收循环利用行动。完善废旧产品设备回收网络,支持二手商品流通交易,有序推进再制造和梯次利用,推动资源高

水平再生利用。四是实施标准提升行动。加快完善能耗、排放、技术标准,强化产品技术标准提升,加强资源循环利用标准供给,强化重点领域国内国际标准衔接。五是强化政策保障。加大财政政策支持力度,完善税收支持政策,优化金融支持,加强要素保障,强化创新支撑。
《行动方案》要求,各地区、各部门要在党中央集中统一领导下,完善工作机制,加强统筹协调,做好政策解读,营造推动大规模设备更新和消费品以旧换新的良好社会氛围。

消费时评

Consumption commentary

电商崛起 深度驱动消费新纪元

肖睿平

近日,商务部中国国际电子商务中心发布的《中国电子商务人才发展报告》为我们揭示了电商行业的崭新面貌,超过7000万的从业者,预示着这一领域正在成为驱动经济、引领消费的重要力量。这不仅仅是一个数字的跃升,更是电商深度融入社会、经济、文化多个层面的体现,对消费模式的革新和升级产生了深远影响。这个数字不仅提前完成了“十四五”电子商务发展规划设定的任务指标,更标志着我国电商行业已迈入新的发展阶段,成为推动消费增长的重要引擎。

电商行业的蓬勃发展,得益于互联网技术的不断创新和消费者购物习惯的深刻变革。从最初的简单网购,到如今直播带货、即时零售等新业态的涌现,电商行业不断推陈出新,满足了消费者日益多样化的需求。同时,政府对电商行业的政策支持也起到了关键作用,为电商发展提供了良好的环境。

电商的崛起,极大地推动了消费市场的繁荣。一方面,电商打破了传统零售的地域限制,让消费者可以随时随地购物,享受到了更为便捷的购物体验。另一方面,电商平台丰富的商品选择和个性化的推荐算法,使得消费者可以更加精准地找到自己需要的商品,提升了购物的满意度。

此外,电商行业还在推动消费升级方面发挥了重要作用。通过大数据分析、精准营销等手段,电商平台可以更加准确地把握消费者的需求和偏好,进而推出更符合消费者口味的产品和服务。这不仅提升了消费者的购物体验,也促进了整个消费市场的升级换代。

然而,电商行业的发展也面临着一些挑战。例如,直播电商等新业态的兴起,虽然带来了巨大的市场潜力,但同时也对人才提出了更高的要求。如何培养和引进更多的专业人才,以满足行业快速发展的需求,是电商行业需要解决的重要问题。

同时,电商行业也需要加强自律和规范,确保商品质量和服务质量,维护消费者的权益。只有在保证公平、透明、诚信的基础上,电商行业才能持续健康发展,为消费市场注入更多的活力。

电商行业的蓬勃发展正在强力推动消费市场的繁荣和升级。未来,随着技术的不断进步和消费者需求的不断变化,电商行业将继续发挥重要作用,为消费市场带来更多的机遇和挑战。期待电商行业能够不断创新、规范发展,为消费者提供更加优质、便捷的购物体验。



校地共建 陶瓷艺术梦工坊

(极目)

去年以来,武汉理工大学发挥材料学科优势,在陕西省石泉县重点高中——石泉中学建成具有鲜明陶瓷材料与美术艺术相结合特色的“陶瓷艺术梦工坊”。建成投入使用后,石泉中学高一、高二学生通过专业老师指导,亲身体验陶瓷艺术品制作的完整工艺,让高校陶瓷知识和工艺美术实践走进高中校园,将高校学科优势与高中生素质教育实践紧密结合。

图为学生们正在“陶瓷艺术梦工坊”学习陶瓷知识。

开展第二批国家数字乡村试点工作

十一部门联合印发通知
记者3月13日从中央网信办获悉:中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部等11部门近日联合印发《关于开展第二批国家数字乡村试点工作的通知》。

通知要求,建立健全跨部门协调机制和跨层级联动机制,做好数字乡村建设整体规划设计,整合用好相关支持政策和现有资源,以责任落实推动工作落实、政策落实。充分发挥市场机制作用,更好发挥政府作用,培育数字乡村发展良好生态,以信息流带动资金流、人才流,探索形成社会多元共建新局面。

同时,围绕农民最关心最直接最现实的利益问题,加快制度、机制、模式和技术创新,积极拓展数字化应用场景,不断增强广大农民的获得感、幸福感、安全感。立足本地发展实际,探索具有区域特色的模式做法,不搞一刀切、齐步走,杜绝“形象工程”,久久为功、有力有序推进数字乡村建设。

通知明确了工作目标,到2026年底,试点地区数字乡村建设取得显著成效,乡村信息化发展基础更加夯实,城乡“数字鸿沟”加快弥合,涉农数据资源实现共享互通,乡村数字化应用场景持续涌现,数字经济促进共同富裕作用凸显,乡村振兴内生动力不断增强。通过开展第二批试点,探索不同区域条件下数字乡村发展路径和方法,打造一批有特色、有亮点的发展样板,挖掘一批可复制、可推广的典型模式,为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供有力支撑。(人民日报)

集中约谈多批次抽检不合格食品生产企业 广西桂林守护“舌尖上的安全”

本报讯(记者 刘晓磊 刘国健 张巍)近日,广西桂林市市场监管局召开食品生产企业约谈告诫会,对全市22家在2023年多批次抽检中不合格的食品生产企业进行集中约谈。会议通报了2023年食品生产环节中三批次及以上抽检不合格有关情况,分析了出现不合格项目的原因和企业存在的突出问题,并提出了针对性整改建议和进一步强化食品安全风险防控的要求。

会议要求,企业要切实增强法治意识和风险意识,认真开展系统性自查,深入分析不合格原因,及时整改存在的问题,切实消除食品安全隐患;要严格执行

食品安全有关法律法规要求,时刻保持对食品安全的敬畏之心,健全完善“日管控、周排查、月调度”工作机制和食品安全管理制度,全面落实食品安全主体责任。同时,属地监管部门要加大跟踪抽检力度,强化辖区食品安全抽检监测数据分析,对抽检不合格企业要严格落实核查处置“五个到位”要求,形成“闭环”监管,精准有效防控食品安全风险。

桂林市市场监管局食品生产科负责人介绍,接下来将持续加大对抽检不合格企业的监管力度,以问题为导向,强化重点监管,突出精准防控,严守食品安全关,用心守护群众“舌尖上的安全”。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

本报讯 中国移动等多家央企3月14日在北京联合发布了《国有企业落实扩大内需战略的路径研究》报告。报告体系化总结了六大行业央企落实扩大内需战略的实践,为国有企业在新发展格局下落实扩大内需战略

扩大内需战略。在落实扩大内需的具体方法上,报告总结了多条路径:聚焦国企主体责任,通过“拓展消费空间、催生消费新业态、增加投资体量、优化投资结构”,以消费品质升级带动传统市场扩容;以规

态平衡体系的两大目标,并提出重视两大实现机制:从依赖传统要素投入型增长转向科技创新驱动型增长,提高科技成果转化效率,创造新的消费市场空间;使消费与投资真正形成相互促进的合力,国有企业与产业链及产业间各类市

多家央企联合发布《国有企业落实扩大内需战略的路径研究》报告 以消费品质升级带动传统市场扩容

提供了新思路。据中国移动研究院用户与市场研究所所长林琳介绍,报告紧密结合国家战略部署和国有企业角色定位,基于央企的实践经验,针对目前扩大内需方面研究以理论研究为主,缺乏对实践的指导等问题,从实施路径、实现机制、发展目标等多个维度,全面系统解析了国有企业如何有效落实

模优势促进品质消费渗透;保持投资规模的合理增长;发挥国企辐射带动作用,通过“产业链融合发展、跨产业联动”,带动上下游各类关联企业协同发展;通过跨产业供需有效对接和供给创新,拉动内需持续增长。

在国有企业全面落实扩大内需战略的体系建议方面,报告明确了构建消费与投资良性循环体系、产业链供需动

场主体形成优势互补,打造从科创策源到市场规模发展的合力。

据了解,该报告由中国移动研究院牵头,联合鞍钢集团有限公司、中国中化控股有限责任公司、中国航空集团有限公司、中国林业集团有限公司、中国汽车技术研究中心有限公司等多家央企智库共同编写。

(辛文)

中消协发布百城消费者满意测评报告

本报讯 中消协3月13日发布《2023年100个城市消费者满意度测评报告》。报告显示,2023年全国100个城市消费者满意度综合得分79.92分,总体处于良好水平,33个城市得分位于全国平均水平之上。

这是中消协连续第7年发布城市消费者满意度测评报告。测评将“消费者满意度”定义为消费者购买商品或接受服务过程中,对消费供给、消费环境和消费维权的情绪反馈,是以百分制的形式测度出来的消费者主观感受。

中消协相关负责人指出,2023年是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的重要一年,作为消费者主观感受和情绪集中测度的满意度综合得分达到79.92分,超过2022年水平,总体符合预

期。对照2017年至2022年的71.75分、73.68分、77.02分、79.32分、80.59分、78.81分,2023年满意度得分在近七年中位居第二,说明各地消费领域民生保障工作特别是维权工作得到了广大消费者的认可。

报告显示,100个被测评城市排名总体稳定,47个城市满意度得分提高,城市得分表现和提升数量均优于2022年。无锡、杭州、佛山、苏州、青岛、烟台、深圳、南京、北京、宜昌分列100个城市消费者满意度综合得分第1至第10名。连续7年的城市消费者满意度测评结果表明,社会消费品零售总额越高的

城市,消费者满意度得分相对更高。

2023年消费者满意度测评指标体系由3个一级指标、17个二级指标和27个三级指标组成,在3个一级指标中,“消费供给”“消费维权”得分与2022年相比均有较大提升。

中消协相关负责人表示,梳理连续7年城市消费者满意度测评结果来看,消费者满意度综合得分较为稳定,整体呈现上升趋势。各地党委政府、有关部门和社会各界为持续激发消费活力,强化消费预期、提振消费信心、携手共治、群策群力,消费者反馈良好。

中消协组织第三方专业调查机构

于2023年第四季度在100个被测评城市同步开展调查,共计回收消费者有效样本61812个。100个城市范围包括直辖市、省会(首府)城市、计划单列市和部分社会消费品零售总额较高的城市。

中消协将分批次向被测评城市通报各城市测评具体结果,并组织地方消协通过专家评议、消费者调研、大数据分析等方式,对进一步提升被测评城市消费者满意度进行深入研究,为推进放心消费环境建设、完善消费者权益保护体制机制、提升消费者满意度提供有力支持。(宗文)



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众号

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可