

消费日报

2024年3月15日

星期五

总第8653期

第5712期

今日20版

中消协发布预付式消费权益保护报告

本报讯 中国消费者协会3月12日发布《2023年预付式消费领域消费者权益保护报告》提出,预付款项具有付款在先、消费在后的特点,消费者权利的实现有赖于经营者的信用及经营情况,具有较高的不确定性或风险性,亟须吸纳各地成功经验,从国家层面加强消费者权益保护。

(辛文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2024年中国家电及消费电子博览会高峰论坛在沪举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞

无界创新赋能 持续新质发展

本报讯 (记者 王薛淄)3月14日,2024年中国家电及消费电子博览会高峰论坛(以下简称“AWE高峰论坛”)在上海举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞。中国人世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图,中国家用电器协会执行理事长姜风出席论坛。

张崇和表示,轻工业是重要的消费品工业,在满足消费、增长经济、扩大就业等方面发挥着重要作用。2023年,全国轻工业韧性凸显,势头良好,主营收入22.2万亿元,利润1.4万亿元,利润增长高于全国工业6.1个百分点。

张崇和指出,在轻工业的快速发展中,家电行业表现尤为亮眼。2023年,全国家电规上企业营业收入1.84万亿元,同比增长7%;利润总额1565亿元,同比增长12.16%,利润增速超过12%。家电行业的快速发展,为做大做强我国轻工业作出了重要贡献。

张崇和强调,AWE高峰论坛是中国家电行业的顶级论坛,已经成功举办了11届,既有对科技、经济和行业发展的趋势分析,又有对家居、生活和消费方式的热点探讨,立意高远,影响广泛,已成为家电和消费电子科技圈中最重要的交流平台。本次论坛以“可持续,即未来”为主题,围绕家电行业可持续发展,关注行业热点,聚焦消费趋势,探讨行业未来,符合国家战略,契合社会关注,主题明确,意义深远。相信本次论坛一定能够推动家电行业无界创新赋能,持续新质发展,为行业高质量发展注入强劲动力。

张崇和对家电行业创新升级提出四点建议:

——技术创新,引领可持续产品创新。新质生产力,特点是创新,关键在



图为AWE高峰论坛现场。

质优,本质是先进生产力。全国人大代表、海尔集团党委书记周云杰,在谈到落实习近平总书记要求时提出,新质生产力体现了高科技、高效能和高质量,要强化科技创新,特别是原创性颠覆性创新,以科技创新引领产品和产业创新。家电行业要加强技术创新,加大研发投入,创新产品设计,淘汰温室效应物质,大力降低产品对资源和环境的影响。要实行绿色设计,加强绿色产品供给,将减量化、可回收和可再生利用作为产品的重要指标,全面提升家电产品全生命周期资源利用率。

——数字赋能,发展可持续先进制造。要推进产业数字化、智能化和绿色化的深度融合,加强工艺创新,实施流程再造,完善可持续制造体系,以数字技术赋能生产各环节提质增效;要追求

原材料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化,以数字技术赋能制造结构优化,大力提升家电行业可持续先进制造能力。

——强化协同,构建可持续供应体系。要强化协同合作,融合智能数字技术,开展跨行业技术交流,实施跨领域科技创新,加强供应链质量,强化碳足迹追溯,促进上下游产业链协同减排,构建安全可靠、智能高效、绿色低碳的可持续供应体系。

——模式创新,促进可持续绿色消费。要创新商业模式,强化“换新+回收”,开展以旧换新;要创新物联网技术,升级服务场景,融合智能化技术,降低家电使用过程能耗,鼓励消费者选择更加节能环保、绿色低碳的产品,促进家电产品的可持续绿色消费。

海尔集团高级副总裁李华刚、京东集团副总裁李帅、松下控股株式会社全球副总裁李哲朗、TCL实业控股股份有限公司首席技术官孙力以及中国人世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图出席并作主题演讲。

同日,由中国家用电器协会主办的2024年中国家用电器及消费电子博览会在上海浦东新国际博览中心开幕,中国轻工业联合会会长张崇和宣布开幕,中国轻工业联合会会长步正发,工业和信息化部消费品司二级巡视员谢立安等出席开幕式并巡展。

在巡展过程中,张崇和对各企业的创新成果和AWE平台价值均给予肯定。他指出,中国家电行业积极贯彻落实换新政策,利用前沿技术为消费者构建智慧家居生活体验,激发消费者换新

需求,满足了人民对美好生活的需要。

张崇和表示,本届AWE,千余家中外家电企业闪亮登场,展示了人工智能等技术在家电及消费电子领域的应用,产品科技含量高、制造技术精、应用范围广、覆盖领域全,AWE已成为一个连接家电及消费电子产业与跨界产业的开放合作平台。

“AWE所展示的新产品、新消费场景、新生活方式,将成为消费者的主要焕新选择,有力拉动家电及消费电子行业智能消费、绿色消费、场景消费,对于提振消费信心、推动产业创新与可持续发展具有非同寻常的意义。”张崇和表示,AWE展示了家电行业的品质提升,展现了家电产品的高质量高标准,展示了家电全行业落实中央要求,体现了中国家电行业加强自主创新升级,强化实体经济发展,高水平科技自立自强,集中呈现高端化、定制化、集成化、体系化的智能家电及场景化的智慧物联生活解决方案。从参展各方来看,AWE让中国家电与全球伙伴携手合作,共同推动家电及消费电子产业技术创新和高质量可持续发展,为全球消费者打造智能、健康、舒适、绿色的美好生活。

作为全球家电及消费电子行业的顶流科技盛会,本届AWE以“智能科技,创享生活”为主题,规模达到13个展馆,吸引了千余家全球领先的家电及消费电子企业参展,参展企业将在AWE同期举办近百场精彩纷呈的新产品、新技术、新战略发布会,全面展示家电及消费电子行业的最新创新成果,呈现人工智能新时代的智慧生活方式,为全球消费者描绘出一幅更加令人向往的场景区智慧生活美好蓝图。

聚焦数字经济时代消费者权益保护新形势

第十八届中国消费经济高层论坛定档四月

本报讯 (记者 解磊)记者从中国消费经济高层论坛组委会获悉,由消费日报、中国消费经济高层论坛组委会主办,新浪黑猫投诉、值得买科技、企查查共同支持的“聚焦数字经济时代消费者权益保护新形势”——第十八届中国消费经济高层论坛将于4月12日在北京召开。本届论坛将聚焦数字经济时代下,消费者权益保护的新特点、新难点、新亮点,旨在通过汇聚相关部门领导、行业专家、优秀企业代表等,共同探讨数智时代背景下,在完善消费者权益保护的同时,推动行业实现高质量发展。

今年两会政府工作报告提出,制定支持数字经济高质量发展政策,积极推进数字产业化、产业数字化,促进数字技术和实体经济深度融合。深化大数据、人工智能等研发应用,开展“人工智能+”行动,打造具有国际竞争力的数字产业集群。同时,适度超前建设数字基础设施,加快形成全国一体化算力体系。以广泛深刻的数字变革,赋能经济发展,丰富人民生活、提升社会治理现

代化水平。政府工作报告同时提出,发展新质生产力,还要深入推进数字经济创新发展。要实施制造业数字化转型行动,加快工业互联网规模化应用,推进服务业数字化,建设智慧城市、数字乡村。健全数据基础制度,大力推动数据开发开放和流通使用。

随着我国数智时代的到来,数字技术加速渗透到经济社会各领域各环节,在推动我国生产、生活、社会治理方式深刻变革同时,也丰富了消费内容,延长了消费群体,改造了消费过程,从而对消费者权益保护提出了更新、更高要求,也让消费者权益保护面临了新的形势。在此背景下,加强数字消费者权益保护是培育居民消费需求、优化消费环境、提振消费信心的关键环节,意义尤为突显,将成为数字社会重要的民生和民心工程。

据主办方介绍,本届论坛内容丰富、形式多样,既有国家消费主管部门领导针对最新政策的解读,也有行业专家、优秀企业代表带来的主题分享;既有新形势下消费者权益保护论坛、医药

健康发展论坛、文旅市场高质量发展论坛、“粉红力量”女性论坛等“干货满满”的多项分论坛,也有对凭借科技、绿色、低碳、创新等手段促进消费升级并为消费者提供高质量产品和服务的优秀企业、优秀案例的现场推介。

此外,消费日报社还联合权威第三方平台,基于大数据与舆情社会影响力测算结果,共同梳理出2023—2024年度消费市场行业舆情热点报告,同时针对数字时代下的消费市场特别是网络零售市场存在的假冒伪劣、虚假宣传、消费欺诈等损害消费者权益、破坏消费市场健康互信等突出问题公开曝光。

据了解,近年来,中国消费经济高层论坛立足于不同时期的经济社会背景,重点关注消费市场,聚焦迅速发展的中国消费经济领域,密切关注中国消费者生活的质量提升和变化,全力推进行业高质量发展和中国经济社会的全面协调可持续发展。如今,消费日报社、中国消费经济高层论坛组委会已将“中国消费经济高层论坛”打造成为“消费市场影响力品牌名片”。

“青华·颂北疆”首届全国陶艺作品展亮相内蒙古美术馆



近日,“青华·颂北疆”首届全国陶艺作品展在位于内蒙古自治区呼和浩特市内蒙古美术馆亮相。据悉,此次展览共展出百余件来源广泛、技艺精良的优秀作品,代表着当代陶瓷艺术的较高成就。

图为观众欣赏陶艺作品《青花大碗》。

(中新网)

『浙江消费促进年』正式启动

全年举办促消费活动两千场以上

本报讯 (记者 牛夏风)近日,“智能家居‘浙’里看 时尚消费‘潮’武林”2024浙江消费促进年启动仪式暨杭州家电焕新季·拱墅春季家电消费展在杭州武林广场举行。

据了解,为全方位展现2024全新升级的杭州家电消费的新模式与拱墅区春季消费的新活力,本次活动通过开展一场启动仪式、一场线下展会、一系列未来生活实验室打卡等亮点内容,推广智能家居、集成家电、功能化家具等产品,提升家居智能化、绿色化水平,打造家电消费新场景,为市民带来一次融合家居、趣玩、惠购为一体的消费新体验。

“全年争取省市县三级联动举办促消费活动2000场以上,发动企业10万家以上,带动销售额5千亿元,形成‘季季有主题、月月有展会、周周有场景’的促消费活动态势,助力贸易强省建设,为‘两个先行’贡献消费力量。”活动现场,浙江省商务厅党组成员、副厅长吾布力喀斯木·买吐送发布了2024浙江消费促进年行动计划。

据介绍,浙江计划聚焦“全年乐享全民盛惠”主题,坚持“高位谋划、全省联动、资源加持、服务产业、助力消费”的总体思路,以“消费品牌培育”为抓手,着力构建“浙里来消费”培育体系,形成一批“新消费、新国潮、新场景”品牌;创新开展促消费系列活动,精心举办“432”重点活动,即国潮嘉年华、暑期来消费、金秋购物节、跨年消费季四季促消费主题、汽车、家电、家居三类大宗商品巡回展,味美浙江、老字号新国潮两大行业精品展会活动;全年省市县、政企银联动举办促消费活动2000场以上;加快打造高品质消费集聚区,力争培育全国示范步行街1条、省级高品质消费集聚区20个左右;创建若干个国家、省级夜间文旅消费集聚区。

同时,采取一系列切实有效的措施,落实加强消费品牌建设、提升促消费活动能级、稳定扩大传统消费、培育壮大新型消费、深化消费场景创新等五项主要任务。

为了营造家电焕新季的氛围,数十个品牌商家,在展会现场带来了上千款家电、家居产品,推出了一系列满减、满赠、抽奖、以旧换新享补贴、买家电送玫瑰花等现场促销,还有许多品牌带来了首次亮相的明星新品。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 实习编辑:张钰格格

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元