

响应“激发消费活力” 奇力康努力做消费者心中的首选

近年来,江苏奇力康皮肤药业有限公司响应苏州市政府号召,积极报名“江苏省高知名商标”评审工作。凭借多年沉淀的过硬产品质量及产品占据的消费市场地位,近日,经江苏省高知名商标评审委员会的严格审议,该公司荣获了江苏省高知名商标的认定。

据了解,一直以来,苏州市委市政府始终坚持以人民为中心的发展思想,坚持优化营商环境和优化消费环境,聚力打造“诚信苏州·消费优”时代品牌,培育建设国际消费中心城市,争创首批全国放心消费示范城市。2023年,苏州多地获评省级、市级“放心消费创建先进单位”,总量在江苏省名列前茅。为保护消费者合法权益,促进商品质量和商标信誉的提高,江苏省商标协会发布经

江苏省知识产权局、江苏省高级人民法院、江苏省标准化研究院等相关部门审查通过的《“江苏省高知名商标”认定管理规范》,该规范强调了企业需具备良好的产品品质和市场信誉,并且在消费市场占据一定的市场份额。此次江苏奇力康皮肤药业有限公司获得“江苏省高知名商标”认定,不仅体现了企业品牌价值及产品质量在消费市场发展状况,也给消费者提供了一定的参考价值,是奇力康公司高品牌高品质得到市场认可的重要标志。

据悉,2024年1月23日,中国消费者协会发布2024年消费维权年主题:激发消费活力,该主题的产生是当前消费市场发展的必然导向,旨在维稳消费环境的同时,让消费者敢消费、愿消费、乐享高

品质消费,持续释放疫后恢复的消费潜能。

在新时代市场竞争大背景下,消费领域新场景、新业态、新技术不断涌现,这种消费升级对传统型民营企业是一种巨大的挑战,江苏奇力康皮肤药业有限公司作为一家民营科技企业、中小型科技企业,并没有被时代发展所摒弃,而是不断跟随新时代发展而发展,引进新技术、创新人才,连续多年被评为消费者满意单位。在过去的一年里,奇力康公司将自身产品消费环境再度创新高,从传统的单一“供应商模式”中增加了“线上直播零售终端”,开创了自主直播模式,通过互联网的线上模式,消费领域扩大到各群体消费者。同时将自身产品消费公开透明,使消费者选择更加便捷。

该公司相关负责人表示,展望2024年以及将来,奇力康公司将继续坚持守底线,拉高线,积极创新,跟上时代发展,迎合消费者喜好,不断优化自身,带给消费者良好消费环境,始终将消费者体验放在首位,做好售前、售后保障工作,帮消费者解决后顾之忧,增强消费者购买信心。同时,江苏奇力康皮肤药业有限公司将以受邀参加苏州市消费者权益保护委员会组织的2024年“3·15”国际消费者权益日现场活动为契机,继续贯彻“诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好”的企业宗旨,保持创新,不断提升消费者获得感,促进消费活力迸发,为“激发消费活力”贡献一份力量。

(杨凯)

人,中国白酒工艺大师1人,国家级白酒评委6人,省级白酒评委10人,齐鲁首席技师5人,山东省有突出贡献中青年专家1人,山东省轻工行业首席技师9人,德州工匠1人,德州首席技师4人,与齐鲁工业大学、江南大学、中国农科院、中国食品发酵研究院等高等院校广泛开展“产学研”合作,进一步提升了公司的技术创新能力。企业目前已获得国家授权专利76项,先后立项国家“星火计划”1项,省级科技创新计划23项,获得国家级科技奖励11项,省级科技奖励21项。

(杨凯 张振忠)

古贝春集团:“慢功夫”促成“快发展”

向上攀升的曲线令人振奋。

创立70多年,古贝春何以实现厚积薄发?“创新,创新,还是创新!”古贝春公司党委书记、总经理张洪昌说。销量看涨,得益于产品创新。从“低度浓香”到“极简包装”,从“低醉酒度”到“中度酱香”,再到高端产品上线,产品线精简瘦身,每一次口感“上新”,每一次质量飞跃,每一次结构调整,企业都用创新性思维解决消费者诉求。“快发展”背后有“慢功夫”。公

司总工程师吴兆征刚来古贝春的时候,带着技术团队,在不足20平方米的办公室里搞研发。经过60多个日夜夜以继日地打磨,

1996年5月推出“五星级古贝春”产品后一炮而红,迅速使古贝春扭亏为盈。

古贝春深知企业要快速发展,人才是关键。近年来,该公司筑起人才“蓄水池”。培养的技术员工规模从成立之初的不到20人扩大到如今的100多人,研发人员占比达10%。其中包括中国白酒大师1

广东惠来县第一中学和谐文化校园建设取得实效

近年来,广东省惠来县第一中学在校领导班子坚强领导下,始终坚持“以人为本、全面发展、个性见长、人生成才”的办学理念,围绕“党建统领,安全第一,德育为首,教学为主”的工作思路,把校园文化建设作为学校重点工作抓紧抓实,取得了显著成效,并先后获得“广东省依法治校示范校”“广东省德育示范学校”“广东省书香校园”“广东省普通高中新课程新教材实施省级示范校”“广东省中小学教师校本研修示范校”等荣誉称号。

惠来县第一中学创建于1919年4月,是广东省国家级示范性普通高中,学校现有学生4369人,84个教学班,教职工336人。学校按国家级示范性普通高中标准配套,办学水平高,是一所领导放心、群众称赞、学生向往的县级重点中学。

自新世纪伊始,该校注重加强校园

文化环境建设,努力提升文化品位,打造特色校园文化,不断优化育人环境,使校园四季常青,三季有花,典雅秀美,景色宜人。他们持续开展特色文化走廊建设,建设了文化墙、碑刻、雕塑等文化设施,让每一块墙壁都会说话;每一棵花草都会传情;每一处景致都在育人,充满生机和活力,这些设计既体现了浓厚的文化气息,又让师生在潜移默化中接受各方面文化熏陶。此外,他们在校内开展文化主题公园建设,通过植树造林、打造花园景观等措施,将校园打造成为一个生态优美、环境清新的绿色校园,为学生提供良好的学习生活环境。

为规范师生行为,保证校园各方面工作的开展与落实。该校近几年来,根据省和国家有关政策法规的要求,结合学校实际,制定并实施了包括《惠来一中教师坐班制度》《惠来一中教师代表

评议领导德、能、勤、绩制度》《惠来一中学生评议教师教育教学情况制度》《惠来一中学生一日行为规范》《惠来一中学生文明礼貌要求二十条》《惠来一中学生管理若干制度》《惠来一中学生综合素质评价》等一系列管理制度。内容涵盖广,针对性、可操作性强。通过实施制度管理,强化学校安全文明管理工作,规范全校师生的文明行为,使学校管理规范有序,教育教学秩序井然,成效显著。

同时,该校还定期开展多姿多彩的校园文化活动,使师生生活在充满朝气的精神氛围中,情操得到陶冶,心田受到滋润,有利于师生树立正确的政治方向和人生目标。学校持续致力于教师队伍建设,提升教师专业素养,精心设计各项专项培训,全力打造一支高素质的教育团队,为学校教育的高质量发展提供强有力的人才支撑。(李刚)

奥普以科技创新引领品质升级

近年来,随着年轻消费者群体的强势崛起,作为行业内持续领先的龙头企业奥普,越发注重产品创新带来的功能完善和性能提升,以及消费者的感受和体验。通过科技创新护航产品品质,奥普打造出一条坚不可摧的“护城河”,收获越来越多消费者的信赖和青睐。

在产品方面,奥普通过科技创新与场景体验的双重升维,研发出的空气管家浴霸搭载不直吹处处暖的“热能环专利”技术的同时,更搭载了能除菌、能除臭的“NBSS+铂金水氧科技”,为用户提供健康、舒适、干净的沐浴环境,从取暖

到卫浴问题一体解决者,全面刷新产品价值和用户体验。聚焦厨、阳、卫等多空间系统解决方案,奥普推出了烘干晾衣机、净化加湿一体机等产品,实现了从单一电器功能走向系统解决问题的技术革新。

产品创新的筑基离不开科研实力的强大,三十多年来,奥普先后成立了检测中心、省级研究院等,实现了多项关键技术领域突破,确立了产品差异化的技术优势。在合作游泳运动员潘展乐、费立伟、余依婷为品牌代言人之后,更大大输出了品牌安全、专业、高品质的

(李刚)

阿道夫集团坚持长期主义 做好创新文章

当下,“新质生产力”已成为一个高频热词,它是实现产业转型升级和高质量发展的关键。民营企业如何加快发展“新质生产力”,不断增强高质量发展的“硬实力”?

2月18日农历新年过后第一个工作日,阿道夫集团总裁李志珍女士在集团新春年会上给出的答案是“以进促稳,合力共赢”,继续实施长期主义战略,抓住创新的“牛鼻子”,打造企业发展新增长曲线,为行业发展提供更多参考借鉴。

阿道夫集团的长期主义战略,贯穿在品牌、研发、传播、教育、发展和数字化全链条。以研发长期主义为例,阿道夫集团斥巨资打造了领先行业的“三园一院一室”产学研体系,其中的阿道夫科研创新实验室拥有国家CNAS实验室认可证书,建立了以硕博为主的科研团队,硬件设备和研发水平在行业内首屈一指,2018年以来每年投入研发及创新的费用在5000万元以上(硬件设施除外)。

在创新方面,阿道夫集团不仅坚持技术创新、产品、生产方式、营销模式、体制机制、发展理念,还创新业态。目前已封顶的阿道夫总部大楼和阿道夫智能智造基地一期,落成后将进一步聚焦“知识化”“数智化”“绿色化”和“全球化”,推动集团从企业经营转为产业运营,打造化

妆品数字化集群和现代化智能智造产业园,助力白云区实现千亿美妆产业目标。李志珍女士表示,2024年,阿道夫集团将持续在“国货赛道”上加速奔跑,朝着“成为世界一流个人护理用品企业”的愿景不断迈进,让世界见证中国品质,让世界更爱中国洗护。(李刚)



一个信念,支撑企业前行的脚步。星耀仁工秉承着“符合国家发展规划,引领消费新概念”的方针及科技创新的核心价值观,一路锐意改革,稳步发展,现已成为集研发、生产、销售、消费为一体,业务涵盖工业、农业、林业、畜牧业、大健康产业、供应链、电子商务等综合性实体产业链,为振兴地方经济,促进社会发展作出了卓越贡献。

修等服务,并有全国500多家线下生活馆为消费者的健康竭诚服务,切实将消费者的需求和利益放在首位。

与此同时,可喜安在产品升级迭代

可喜安在追求品质的道路上永不止步

康食品和家用电器等,从各个方面为消费者的生活带去健康,深受市场认可和消费者喜爱。

可喜安集团成立于2004年,是一家以健康产业为中心的科技型多元化集团公司,二十年如一日秉持“以人为本,重质守信”的理念,坚守品质,诚信经营,不断提升服务水平。目前,可喜安已经完善线上网络咨询、400电话咨询、售后维

(安文)

上也在不断开拓创新,总投资约4亿元的可喜安医疗器械产业园,预计将于今年竣工投产,可喜安将再次升级生产管理模式、完善科研设施、引进先进设备、加大新品研发力度,加强产品质量管控、不断提升产品品质、丰富产品种类,力求为顾客提供更加卓越的产品,为打造可喜安百年健康产业品牌打下更坚实的基础。

(王文)

金玉滁菊以产品质量赢得消费者信赖

近年来,地处安徽省的滁州市金玉滁菊生态科技有限公司不断加大科研投入,致力于滁菊品种培育、高产栽培技术研究、相关标准制定、滁菊技术培训与推广以及滁菊深加工产品研究、生产和销售,推动公司不断取得长足进步,目前已发展成为滁州市和南谯区两级政府重点扶持的滁菊龙头企业。

滁州市金玉滁菊生态科技有限公司是滁菊专业科技实体,起源于滁县农科所。公司总经理龚建国,现为高级农艺师,硕士研究生,中共党员,当选为安徽省11届、12届省人大代表,安徽省先进工作者,全国先进工作者、安徽省115产业创新团队负责人和首届滁州英才。在他的带领

下,该公司始终坚持服务社会、服务农民。累计举办各类滁菊技术培训班52场次,培训菊农51500人次,印发老字号资料、栽培技术资料和非遗宣传资料35000份。

他们先后与安徽农业大学、安徽大学、合肥工业大学、南京农业大学、滁州学院、滁州职业技术学院、安徽省农科院等高校科研单位开展滁菊项目合作20多项,先后承担国家省、市级滁菊科研项目14个,研发了国内先进的滁菊干燥工艺技术,获得发明专利30多项,其中发明专利5项,科技成果3项。研发滁菊茶、滁菊酒、滁菊保健枕、滁菊八宝茶、滁菊口含片、滁菊益生菌等6大项50余项产品。

(王朝)

智护高神经酸学生配方奶粉产品投放市场引关注

2024新年伊始,一款名为智护高神经酸学生配方奶粉的产品迅速引发关注。这款奶粉先是获得了“2023年中国优秀民族品牌”“一带一路10周年——国礼品牌”,同年9月又在北京召开的中国科学家论坛上大放异彩,同时在国家卫生健康委员会、国家卫生计生委医药卫生科技发展中心、全国卫生产业企业管理协会、《中国卫生产业》杂志社主管主办的《系统医学》期刊上发表了《神经酸在提升学生脑力水平及改善神志情绪上的研究》

论文。

神经酸是髓质的标志脂肪酸,1997年,上海市疾病预防控制中心,进行了改善记忆作用人体实验。实验组服用样品神经酸,对照组服用安慰剂,服用后实验组和对照组相比,图片、联想、触觉、理解力和记忆商数IQ值有显著性差异,说明神经酸对受试者的记忆力能力有显著改善。1993年瑞士召开第一届国际脂肪酸研究会,提议把神经酸作为健脑食品营养元素,随后世界卫生组织把神经酸定义为“高级神经营养素”。

智护高品牌科研团队根据学龄人群的膳食及脑发育特点,在奶粉中添加了定量的神经酸。基于智护高科研团队首次提出的“三维优脑”理论,智护高神经酸学生配方奶粉还特别添加了DHA、ARA、PS(磷脂酰丝氨酸)、益智仁粉、核桃肽粉等20多种大脑所需的营养物质,使脑力营养食品进入了“大脑全营养”的新阶段。

(王朝)

星耀仁工以优质产品和一流服务满足消费者的健康需求

西湖温婉,钱塘奔涌,奔涌千年的滔滔江水与时代创新的汹涌浪潮交汇于此,浙江杭州,长三角的中心城市,一座年轻的商业巨都,即将成为科技创新、人居环境、数字经济的典范城市,中国乃至世界的城市新标杆。它的繁华孕育着无数企业的蓬勃发展,一颗璀璨之星冉冉升起,耀于此间——星耀仁工生物科技有限公司,自2020年创立以来,王建兴董事长以高屋建瓴的战略思维,带领星耀仁工走在时代之前,傲立行业之巅。

星耀仁工在中国大健康产业蓬勃发展的宏大背景下诞生,是一家以改善人类健康为使命,以数字化健康管理为特征的现代化企业。公司拥有规范的管理机制确保公司的可持续发展,有强大的运营团队来应对激烈的市场竞争,更有可靠的品牌及优质的产品,满足消费者对健康的需求。

“星耀人间,仁心精工”是星耀的基本理念,浙江星耀仁工生物科技有限公司深刻意识到数字经济下“大健康+互联网”必定是发展趋势,中医养生文化必将伴随大数据得到广泛应用。凭借数字化科技不懈的动力,在大健康领域描绘更加宏伟美好的蓝图。

2020年8月,星耀仁工生物科技有限公司正式起航;2022年4月,星捷优选商城落地;2023年1月,正式启动合伙人机制;2023年5月,并购帕朗生物科技有限公司;2023年6月,江苏分公司成立;2023年10月后,中原地区、东北地区等合伙人股份有限公司相继成立;2024年元月18日,星耀仁工旗下柏凯崖石斛基地与当地政府签约。



诚信铸就品质,创新引领未来,星耀仁工与浙江大学、浙江省农科院、中科院健康产业等多个高新技术领域深层合作,用科技研发为轴,以优质产品为线,勾画一幅幅包含着创新与梦想的画卷。从古至今,健康都是人类的根本追求。随着我国社会经济快速发展,人们的生活环境、生活方式发生了巨大的变化,慢性病、老年病、肥胖症以及亚健康等日益增多。根据国家相关职能部门预测,2021至2025年,我国大健康产业将迎来真正黄金期。星耀仁工为中国企业创新的先行者,顺应国家政策,助力“健康中国”,全力发展大健康产业,重磅推出铁皮石斛、蛹虫草素片、软胶骨原肽粉等优质产品,更好满足国人日益增长的健康需求,用科创成果惠及广大民众。

此外,公司的拳头产品星量厨智能烹饪机,拥有活性炭过滤系统、KSD控温系统、完美的鼓风系统及上下立体式加热系统四大核心技术,产品以安全、节能、方便、低碳环保的几大特点深受消费者的喜爱。

同时,星耀仁工与浙江海宁当地政府合作,开设了共建、共享、共富石斛种植农业基地。以建立现代企业管理制度为抓手,筑牢每一道防线,着力加强生产建设,追求种植培育高标准,生产过程严要求,成品出库高质量,确保供应链的完善性、安全性、可持续性,为投放市场产品的高品质保驾护航。

“行大道,担大责”,德宽仁厚的王建兴董事长发挥企业家的担当精神,带领企业以实际行动积极承担社会责任,对困难户家庭开展爱心工程,向灾区募捐,不断发挥企业公益价值和公益效应,彰显出星耀仁工的大爱情怀。

奋进新时代,开启新征程,在未来的道路上,星耀仁工将不忘初心,砥砺前行,坚持“大众受益”的企业方针,以“回馈社会、为党分忧”为己任,实现“共识、共建、共享、共赢”的经营理念,矢志成为国内领先、国际一流的领军型实体企业。

科技与品质立足现在,观念与思路决定未来,星耀仁工将以更加昂扬的姿态屹立于中国高端技术企业之林,用智慧谱写企业传奇,创造美好的明天。

广告