

消费日报

2024年3月13日
星期三
总第8651期
第5710期
今日4版

2月CPI同比上涨0.7%

本报讯 国家统计局日前发布2月份全国居民消费价格指数(CPI)。数据显示,CPI环比涨幅扩大,同比由降转涨。
从环比看,CPI上涨1.0%,涨幅比上月扩大0.7个百分点,主要是食品和服务价格上涨较多。非食品中,春节期间出行和文娱消费需求大幅增加,飞机票、交通工具租赁费、旅游、电影及演出票价涨幅在12.5%—23.0%之间,合计影响CPI上涨约0.30个百分点。(续文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2024年中国生物发酵产业技术大会在济南召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞

创新生物发酵技术 发展新质生产力

本报讯 (记者 王薛滔)3月4日,2024年中国生物发酵产业技术大会在山东济南召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞。济南市商务局副局长王志刚致欢迎词。中国工程院院士陈坚、吴清平、黄和、金征宇出席大会并作报告。中国生物发酵产业协会名誉理事长石维忱、副理事长兼秘书长王洁出席大会。大会由中国生物发酵产业协会理事长于学军主持。

张崇和表示,生物发酵是轻工特色产业,是生物制造的基础产业。2023年,生物发酵行业主要产品总产量3200万吨,同比增长2.3%;总产值近2780亿元,同比增长3.1%;产品出口超过730万吨,同比增长12.7%。生物发酵行业为轻工稳增长、为生物制造强国建设作出了积极贡献。

张崇和指出,近年来,生物发酵行业贯彻中央和国务院决策部署,落实《“十四五”生物经济发展规划》《轻工行业高质量发展指导意见》《食品工业技术指南“十四五”发展指导意见》等文件要求,加速核心科技攻关,加快关键技术研发、产品结构优化升级,进一步完善绿色低碳制造体系,高质量发展基础更加夯实。2023年,生物发酵行业通过中国轻工业联合会科技成果鉴定9项,获得科学技术一等奖2个,完成了蛋白酶、纤维素酶等8项酶制剂的筛选方法研究,建立了酶制剂特性评价关键技术,实现了药用氨基酸培养基国产化替代。生物发酵行业科技水平的大幅提



图为2024年中国生物发酵产业技术大会现场。

升,为保证行业产业链供应链的韧性和安全贡献了重要力量。

张崇和表示,习近平总书记在中央政治局第十一次集体学习时强调,“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展。”生物发酵行业要落实习近平总书记要求,转变传统发展方式,把握创新发展主动权,形成新质生产力,实现科技自立自强和行业高质量发展。

张崇和对生物发酵行业的发展提出了三点建议。

——补短板,推动行业创新发展。去年11月29日发布的《轻工行业共性关键技术目录》提出了55项急需攻克和

18项急需推广应用的共性关键技术,其中涉及食品行业19项。生物发酵行业要加大研发投入,培育科技创新平台,集聚产学研用资源,围绕基因改造、菌种构建、高效酶制剂、非粮生物质利用、智能化生物反应器、分离纯化装备等短板,开展联合攻关,突破技术瓶颈,加强成果转化,不断推动行业创新发展。

——固长板,夯实行业竞争优势。2023年,工信部等11个部门发布了《培育传统优势食品产区和地方特色食品产业指导意见》。《意见》提出,要打造“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方食品产业集群。生物发酵行业要强化生物合成技术,改造优化菌种,提升

原料利用率,巩固氨基酸、有机酸、淀粉糖产量居世界第一的优势产业;要加大绿色智能装备改造力度,减污降碳,提质增效,不断提升行业创新能力,进一步形成和夯实行业竞争新优势。

——铸新板,布局行业未来发展。

习近平总指出,要积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能。生物发酵行业要加强前瞻谋划,聚焦前沿科技,利用合成生物技术,在未来食品、微生物替代蛋白、营养化学品、微生态制剂、医药中间体、生物材料等方面,加强技术创新,强化研发应用,不断抢占行业发展制高点。

随后,陈坚、吴清平、黄和、金征宇四位院士围绕生物发酵行业领域的机遇与现状,分别就加快生物制造过程迭代升级、健康功能微生物产业创新发展、功能性油脂的未来发展趋势、健康食品的设计制造展开探讨。

山东是生物发酵产业大省,有着很好的产业基础。近年来,山东省通过新旧动能转换、传统产业升级,生物发酵产业一直走在全国前列。

本次大会由中国生物发酵产业协会主办、华熙生物科技股份有限公司协办,政府部门相关负责人和来自相关行业及企业的300余人参加了大会。大会同期还召开了2024年生物发酵美妆原料创新与应用论坛、生物发酵产业高质量发展知识产权保护论坛,举办2024第十二届国际生物发酵产品与技术装备展览会。

消费时评

Consumption commentary

2024年全国两会于日前胜利闭幕。在这一聚焦国家发展大计的舞台上,民营经济及其背后的企业家精神成为会上热议的焦点。无论是“信心比黄金还珍贵”的坚定信念,还是“宁睡地板也要做市场”的奋斗精神,都体现了新时代的中国企业家们坚韧不拔、勇往直前的精神风貌。在这样的时代背景下,我们有必要深入探讨企业家精神的内涵与价值,以及它在推动中国经济高质量发展中所扮演的重要角色。

2016年,企业家精神首次被写入政府工作报告。在2024年政府工作报告中,企业家精神再次被提及:“弘扬优秀企业家精神,积极支持企业家专注创新发展、敢干敢闯敢投、踏踏实实把企业办好。”

企业家精神,是一种深植于企业家心中的信念与行动指南。它不仅体现在对商业成功的追求上,更体现在对国家、民族和社会的责任担当上。正如娃哈哈集团创始人宗庆后所展现的那样,他的一生是对企业家精神的最好诠释:敢于冒险、勇于创新、诚信守法、坚守本色。这种精神不仅是个人的光荣,更是中国民营企业群体的荣耀与骄傲。

经过改革开放四十多年的洗礼,中国民营企业家们以他们的智慧和汗水书写了一部波澜壮阔的创业史,为中国经济的腾飞贡献了巨大力量。

在全球化深入发展、国际竞争日趋激烈的今天,企业家精神更显得弥足珍贵。它不仅是一种商业智慧,更是一种国家竞争力的重要体现。面对新质生产力的崛起和高质量发展的要求,民营企业企业家们必须敢于“第一个吃螃蟹”,敢于“开顶风船”,以更加开放的心态和创新的思维,引领企业走向更加广阔的未来。这种敢于冒险、敢于创新的精神,正是中国民营企业国际舞台上崭露头角、赢得尊重的重要所在。

同时,企业家精神也体现在对社会责任的深刻理解和积极履行上。作为社会的一份子,企业家们深知企业的发展离不开社会的支持,因此他们始终将社会责任放在首位,积极投身公益事业,回馈社会。这种社会责任感不仅提升了企业的形象和声誉,也为企业赢得了更多的信任和支持。

当然,企业家精神的形成和发扬并非一蹴而就。它需要企业家们不断学习、不断实践、不断反思。老一辈企业家的坚守与突破,为新一代树立了榜样,也吸引着更多仁人志士投入到奔流的商海。近两亿登记在册的经营主体成为经济社会高质量发展的巨大动能,更让民营经济成为推进中国式现代化的生力军。

在这个过程中,多方共举,集流成海。政府通过制定更加优惠的政策、提供更加便捷的服务等方式,为民营企业创造更加良好的发展环境;社会通过加强舆论监督、提升公众素质等方式,为企业家精神的弘扬提供更加坚实的基础。

面向未来,我们有理由相信,随着国际竞争的不断加剧和高质量发展的深入推进,企业家精神将绽放出更加耀眼的光芒。它将引领中国民营企业不断突破自我、超越极限,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更多力量。

但与此同时,我们也要清醒地看到,在当前复杂的国内外形势下,民营企业面临着诸多挑战和困难。比如,市场竞争的加剧、创新能力的不足、国际环境的不确定性等,都对企业家们的决策和执行力提出了更高的要求。因此,我们需要更加重视企业家精神的培育和提升,通过多种途径和方式激发企业家们的创新活力和创造潜能。

企业家精神是中国民营经济的活力之源和未来之光。在新时代的征程中,我们需要更加珍视和发扬这种精神,让它在推动中国经济高质量发展中发挥更加重要的作用。只有这样,我们才能在新一轮的国际竞争中立于不败之地,实现中华民族的伟大复兴。

『企业家精神』

中国民营经济的活力之源与未来之光

□ 肖睿平

中羽协:拟组建中国羽绒行业品质联盟

加强行业自律 打击假冒伪劣 推广正品行货 保护知识产权

本报讯 (记者 史晓菲)记者日前从中国羽绒工业协会(以下简称“中羽协”)获悉,中羽协拟在全行业开展扶优限劣联合行动,同时,作为扶优限劣行动的重点工作之一,协会拟分阶段、分批次组织羽绒及制品生产企业、品牌商、地方协会、检测机构,组建中国羽绒行业品质联盟(以下简称“品质联盟”)。

据介绍,扶优限劣联合行动与主要产地政府、公安及市场监管部门,权威检测机构,专业市场/园区、广大羽绒企业及相关销售平台一起,持续开展扶优限劣相关工作,以维护市场秩序,推广正品行货,打击假冒伪劣,提升羽绒及制品整体质量水平。同时以组建

的品质联盟为基础,肃清市场乱象,扶持优质企业和品牌发展,联合打击制假售假、商标侵权等有损行业发展的行为。

中国羽绒行业品质联盟将定期开展市场质量调研、品质比较试验以及其他扶优限劣、维护市场秩序的相关活动,接受国家市场监督管理总局等相关管理部门的指导和监督,为协会质量打假、标志维权、行业推优等工作提供必要的支持。

首轮品质联盟成员征集主要针对羽绒原料生产商和羽绒家纺品牌商,凡诚实守信、质量优良的相关会员企业皆可报名参加。联盟成员有义务对

有损于行业利益及扰乱市场秩序的违法违规行为进行抵制,包括但不限于向联盟提供有效线索、筹措工作经费及承担样品采买、检测及其他相关工作等。其中,企业代表还须签署并遵守《中国羽绒行业诚信自律公约》,禁止以次充好、以假乱真、制假售假等不正当竞争行为。

中羽协表示,中国羽绒行业品质联盟的成立是为贯彻落实中共中央、国务院《质量强国建设纲要》精神,加强行业自律、打击假冒伪劣,推广正品行货、保护知识产权,加快构建我国羽绒行业新发展格局、着力推动高质量发展的重要举措。

中国水貂、狐、貉取皮数量统计报告(2023年)出炉 水貂皮服装库存得到进一步消化

本报讯 (记者 史晓菲)中国皮革协会(以下简称“中皮协”)日前发布“中国水貂、狐、貉取皮数量统计报告(2023年)”,报告显示,2023年,毛皮服装特别是水貂皮服装总体销售情况良好,库存得到进一步消化。据悉,该报告统计工作主要由中皮协毛皮经济动物养殖专业委员会负责,以实地调研统计为主,统计地区涵盖了辽宁、吉林、黑龙江、河北、山东等重点毛皮动物养殖省份。

数据显示,2023年,中国水貂取皮数量约388万张,与2022年统计数量相比减少了32.96%;狐取皮数量约303万张,与2022年统计数量相比减少了63.81%;貉取皮数量约318万张,与2022年统计数量相比减少了59.86%。

2023年,中国水貂取皮数量最大省份为山东省,占全国水貂取皮总量的52.13%;辽宁省位居第二位,占

32.62%;黑龙江省位居第三位,占8.42%。2023年,狐取皮数量最大省份为山东省,占全国狐取皮总量的40.55%;河北省位居第二位,占32.62%;辽宁省位居第三位,占17.42%。2023年,貉取皮数量最大省份为河北省,占全国貉取皮总量的78.50%;山东省位居第二位,占13.16%;黑龙江省位居第三位,占2.55%。

中皮协分析称,2023年,毛皮服装特别是水貂皮服装总体销售情况良好,库存得到进一步消化,对2024年度春季种皮销售是利好因素;另一方面,毛皮服装加工企业对于2024年国内市场的消费形势抱谨慎态度,皮张价格大幅上涨是小概率事件。2023年,国际市场毛皮服装需求持续疲软,出口总量下滑约三成。但是,全球皮张供求关系向着越来越健康的方向发展。

优良种源和优质原料皮已成为养殖企业的核心竞争要素。中皮协建议,2024年春季适当增加配种数量,特别是增加对不带病毒、高品质的种源配种数量;建议养殖单位持续优化饲料营养配比、提高疫病防治和饲养管理等方面能力,不断提升皮张的尺码和质量等级,为即将回暖的市场做好充分准备。

中皮协表示,协会也将继续做好中国水貂、狐、貉取皮数量统计工作,为行业提供预警信息,将继续开展国际动物福利示范场认定及复评工作,引导国内养殖企业提升科学养殖水平。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

四部门:确保中小学生学习课间正常活动 减少近视发生

本报讯 近日,教育部、国家卫生健康委、市场监管总局、国家疾控局联合印发通知,决定在2024年3月以“有效减少近视发生 共同守护光明未来”为主题,开展第8个全国近视防控宣传教育月活动。通知强调,要确保中小学生学习课间正常活动,让学生有更多时间到户外活动和望远。

通知指出,中小学校每节课间应安排学生走出教室适量活动和放松,每天统一安排30分钟大课间体育活动,缓解视力疲劳。中小学校在宣传教育月期间开展1次视力监测,重点关注中小学生学习寒暑假后视力变化情况,及时将视力监测结果反馈给学生和家长。

通知指出,各地教育、卫健、疾控等部门应强化医教结合、医校协同,组织近视防控宣讲团、眼科和儿童眼保健专家,深入中小学校、幼儿园、社区开展近视防控和视力健康宣教活动和眼科义诊活动,大力普及科学防控近视的方法和高度近视的危害,帮助孩子养成良好用眼习惯,支持和指导医疗机构协助学校加强学生视力检查和咨询指导,指导视力不良学生及时矫治,做到近视早预防、早发现、早干预、早矫治。

通知同时要求,各地市场监管部门加强眼镜制配场所计量监管,深入开展近视防控相关产品质量执法,加大对近视防控相关虚假宣传等违法行为打击力度,严厉查处各类违法行为,依法从严查处儿童青少年近视防控产品误导性营销宣传行为。

(教文)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击右上角“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可