

质量双升展宏图

代表委员热议高质量发展

全国人大代表、蒙牛集团全球研发创新中心研发总监史玉东:

加快培育新质生产力 助力乳业高质量发展



□ 本报记者 暴梦川

今年全国两会期间,全国人大代表、蒙牛集团全球研发创新中心研发总监史玉东围绕“推动发展乳制品深加工产业”“协同科技创新与标法体系”“建立乳原料收储机制”“乳制品营养强化”“加强学生营养干预”等主题提出五项建议,为加快培育乳业新质生产力、推动乳业高质量发展和助力国民营养健康建言献策。

科技创新与标法体系协同发展

政府工作报告提出,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇大文章。面对高质量发展的新形势新

要求,如何推进乳制品行业技术研发、产品创新与标法体系协同发展,全面培育新质生产力,已经成为乳制品行业面临的重要命题。

“创新对于乳企来说,就是第一生产力。具有创新力的产品不仅可以满足人民群众美好生活需求,更要引领行业高质量发展。”史玉东指出,当前我国推动乳业科技创新的过程中仍存在一些困难和问题,如新技术、新工艺在乳制品加工中的应用不足,创新产品发展不足,高附加值乳源产品加工不足,现有标法体系与行业创新发展需求不协同等。

对此,史玉东建议,政府应加快出台相关鼓励政策,畅通乳制品行业创新发展路径,引导行业加强新产品研发,全面推进乳业技术革新。一方面,要引导、鼓励企业加大技术研发创新,探索符合中国乳业国情的乳成份开发研究体系,例如引导行业重点发展乳清脱盐制备技术和乳糖提纯制备技术,重点研究乳铁蛋白等乳源功能成分产业化技术与实现路径;另一方面,要鼓励重点龙头企业聚焦深加工领域,加强新产品研发,创新打造食药物质的乳制品,适合国人口味的奶酪等产品,不断满足人民美好生活的新需求。

此外,史玉东提出,要进一步完善

相应法规标准体系建设。在坚持“四个最严”的基础上,研究制定引领新工艺、新技术发展的标准和相应的评价标准,完善支持乳源深加工的标准体系,制定食药物质原料的使用指南等,全面支持新技术、新工艺的应用和新产品的研发。

建立乳原料收储机制

习近平总书记强调,要围绕发展新质生产力布局产业链,提升产业链供应链韧性和安全水平。乳业作为典型的“粮头食尾”全链条行业,关系千家万户的民生,是维护国家粮食安全的重要组成部分。

“由于我国乳制品消费结构不均衡、消费季节性突出、奶业生产成本低、牧场运营水平参差不齐等原因,导致产业整体竞争力不强,周期性供需失衡明显,为奶产业链稳定发展带来持续挑战。”史玉东说,“单纯依靠市场机制调节难以保障产业稳定可持续发展,迫切需要政府推动出台一些稳定市场供需平衡和市场秩序的措施。”

他表示,可以借鉴奶业发达国家的“储存补贴”“利润保险、收储捐赠”等方式调节供需,建立乳原料收储机制,通过“企业+政府”共同收储,企业侧利用现有设备和厂房喷粉、收储、销售,政府侧则依托龙头乳企进行商业

收储,并在喷粉费用、存储费用、资金利息等方面给予收储企业一定补贴。

强化乳品营养

随着国民生活水平提高,大众对增强自身营养健康认知大幅提升,对营养健康有强烈诉求,但从整体来看,国民在膳食营养健康方面仍存在很多问题。

“目前,国人膳食结构不平衡,奶类制品摄入不足,重点人群健康问题、营养缺乏和营养过剩共存等情形依然存在。”史玉东说,“乳品是重要的食品品类和良好的营养载体,应顺应国民营养需求变化趋势,推动乳制品营养强化发展。”

作为一名来自乳业研发一线的全国人大代表,史玉东建议相关部门出台指导文件,推动《食品安全国家标准 食品营养强化剂使用标准》和学生奶相关团体标准修订,从标准和理念上推进大众食物强化工作,助力守护全民健康。

针对青少年体质下降、过度肥胖、慢性病低龄化和视力下降等营养健康问题,史玉东建议将学生营养具体需求纳入法治体系,建立校园营养保障考核体系,加大基层宣传推广力度的同时,推进乳业研学项目建设,为青少年健康保驾护航。



□ 本报记者 王薛滔

2023年我国新能源产

业保持高速发展势头。电动载人汽车、锂离子电池和太阳能电池作为外贸“新三样”,出口额首次突破万亿元大关;新能源汽车产销量连续9年位居全球第一。

习近平总书记强调,要以更大力度推动我国新能源高质量发展,为中国式现代化建设提供安全可靠的能源保障,为共建清洁美丽的世界作出更大贡献。

今年全国两会期间,全国政协委员、宁德时代新能源科技股份有限公司董事长曾毓群结合自身在新能源领域的专长,聚焦重卡电动化、电池与电网双向融合互动(B2G)、新能源电池技术提升等多个热点话题并带来相关提案,切实履职尽责、传递产业声音。

曾毓群表示,经过十几年的发展,我国新能源电池技术上实现全球领先,占据了全球60%以上的份额,但未来发展仍面临诸多挑战。为此,在《关于高标准引领高质量 保持我国新能源电池产业竞争优势的提案》中,曾毓群建议:一是提高国内标准技术水平,通过标准引领提升技术进步。二是企业在走出去时要有序竞争,防止中国摩托车在东南亚市场的“一哄而起、一哄而散”的惨痛教训再次上演。三是深度参与国际标准制定修订工作,提升国际影响力。四是建设国家质量标准实验室,开展质量标准共性技术研究。

在电动汽车市场方面,随着动力电池技术不断提升,结合换电等商业模式创新,近年来我国电动重卡已具备较强的市场竞争力,但渗透率远低于汽车行业平均水平。在《关于加快推进重卡电动化进程的提案》中,曾毓群建议,进一步优化我国电动重卡管理政策,完善标准体系,鼓励电动重卡市场技术创新与推广应用,加快实现我国交通运输行业“双碳”目标。

此外,随着新能源汽车的快速上量,大规模电动汽车的无序充电将进一步加剧电网负荷的峰谷特性,给电网安全造成冲击。同时,随着具有波动性、间歇性特点的新能源发电占比不断提高,为维持系统实时平衡,电网面临大量灵活性调节能力缺口。如何变负担为资源,进一步解决交通和能源领域存在的两大难题,对此曾毓群在《关于抓住本质推进电池与电网双向融合互动(B2G)的提案》中提出,可以抓住车网互动(V2G)的本质,研究探索电池与电网双向融合互动。

高标准引领新能源产业高质量发展

全国政协委员、宁德时代新能源科技股份有限公司董事长曾毓群:

全国人大代表、松下家电(中国)有限公司康养事业营销部课长刘廷:

推动长护险辅具租赁服务高质量发展

□ 本报记者 胡静

党的二十大报告提出,“实施积极应对人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业,优化孤寡老人服务,推动实现全体老年人享有基本养老服务”。今年两会期间,连续两届担任全国人大代表的松下家电(中国)有限公司康养事业营销部课长刘廷再次把目光聚焦在养老问题上,提交了有关长护险辅具租赁服务发展的建议。

由于从事康养工作,刘廷始终关注老年群体的健康需求。在去年的十四届全国人大一次会议上,围绕养老服务,刘廷提交了两份建议。今年全国两会,刘廷从完善长护险角度建言养老事业。

《人口发展“十五”和2020年规划》首次提出“探索建立老年服务志愿者、照顾储蓄、长期护理保险等社会化服务制度”。2016年和2020年,我国先后启动了首批共49个城市长护险国家试点。这些年,试点地区积极探索,制度标准建设逐步完善,受益覆盖面不断扩大,积累了不少实践经验,为推进落实党的二十大报告提出的“建立长期护理保险制度”提供了经验借鉴。

作为一项未来会在全国全面推广的险种,其服务项目尤为引人关注。刘廷认为,将康复辅具租赁服务项目的费用纳入到长护险基金,可发挥长护险基金战略性购买作用,促进整个护理产业发展,也可提高辅具使用效能,降低社会养老护理总成本,更好保障参保人员居家护理需求,减轻家庭护理负担,不断增进民生福祉。

随着试点的推进及相关呼吁,康复辅具租赁服务项目近两年陆续在试点城市展开。但刘廷发现,其在试点过程中存在相关制度不完善、缺乏全流程监管、辅具租赁产品目录待优化、辅具服务试点城市偏少等问题亟需改善。

2023年,刘廷前往日本,到松下养老事业总部学习辅具租赁的管理,并到车间观摩了回收辅具洗消环节的工艺流程。刘廷说“在日本,因长护险实施得较早,目前其介护保险覆盖的租赁辅具分为13大类,包括护理床、助步器、轮椅、坡道等,总计产品上千种。由于租赁价格便宜,也方便租赁者根据身体状况调换其他型号,很多老人把租用辅具当成首选。”为此,刘廷在今年两会中建议进一步丰富我国康复辅具租

赁的产品种类,根据需求增加更多辅具产品进入目录,更好满足我国老年人多元化、个性化的需求,带动相关产业的发展。

日本之行让刘廷受益匪浅,全流程可追溯的管理给他留下了深刻印象。他山之石,可以攻玉。在今年两会提交的建议中,刘廷提到用数字化手段强化康复辅具租赁全流程管理,更好地维护市场秩序。“在数字化转型的大趋势下,我建议加强顶层设计,充分发挥制度体系与专项标准对市场的规范作用,强化长护险制度建设,并依托长护险监管系统,开发辅具服务功能模块,进一步提升信息归集效率与分析能力,如建立统一的洗消平台,有效实现服务的全过程记录、全流程监管、全数据互通,规范服务运行,提升监管效能,保障资金安全,让每一个环节做到透明可追溯,消除租赁者对辅具租赁的不良认知,同时让老年人用得得更放心。”刘廷说。

根据《2022年全国医疗保障事业发展统计公报》,2022年,49个试点城市中参加长护险人数约1.8亿人。据媒体公开报道,自试点城市建立长



护险制度以来,人均报销水平每年约为1.6万元,基金支付占到个人基本护理费用的70%左右,有效减轻了失能人员家庭的经济负担和护理压力。但刘廷认为这还远远不够。“目前,新增服务项目试点的区域偏少、进度偏慢,按照长护险的推进计划,应最大限度地扩大试点区域,为全面推广长护险做好充分准备。”为此,刘廷建议增加辅具服务试点城市数量,“可以在财力较好的试点省市先行先试,做出可复制、推广的样本,为全国推进做好充分准备。”刘廷表示。

全国人大代表、中国陶瓷艺术大师黄小玲:

推动醴陵陶瓷产业集群高质量发展

□ 本报记者 解磊

湖南醴陵的陶瓷生产历史悠久,陶瓷文化源远流长,创新工艺水平先进,产业基础较为雄厚,始于汉、兴于宋、盛于清,已有近两千年历史,是世界釉下五彩瓷原产地,中国“国瓷”“红色官窑”所在地,也是中国陶瓷历史文化名城、中国陶瓷之都。

多年来,湖南省株洲市醴陵市一直致力于推进陶瓷产业集群建设,夯实陶瓷产业集群发展基础,醴陵陶瓷产业集群于2023年10月成功入选工业和信息化部公布的2023年度中小企业特色产业集群名单。作为我国产业体系最齐全的陶瓷产业集群,醴陵陶瓷目前已基本形成集陶瓷原料、陶瓷机械、陶瓷制造、配送物流等于一体的完整产业链条,发展形成日用陶瓷、工业陶瓷、艺术陶瓷三大类、4000多个品种。

“醴陵陶瓷产业集群也面临一些发展瓶颈。”全国人大代表,中国陶瓷艺术大师、湖南省醴陵市醴陵陶瓷艺术有限公司总设计师(艺术总监)黄小玲在深入调研后发现,醴陵陶瓷产业集群产业链条过短,专业化分工不够完善,专业化生产不够健全;产业供应链脆弱,企业生产经营相关的物流、能源、配件的价格上涨,劳动力和人才短缺,严重制约了企业的正常生产;产业品牌影响力不高,自主品牌数量少,品牌体系不全,品牌建设不强。为此,今年全国两会上,黄小



玲针对醴陵陶瓷产业集群高质量发展提出了建议。

“虽然醴陵陶瓷产业集群成功入选中小企业特色产业集群名单,但仍需要国家在政策方面予以重点支持。”黄小玲建议国家相关部门支持醴陵陶瓷产业集群高质量发展,并在资金、项目、用地、政策等方面给予倾斜;从技术、人才、劳动力、服务等各方面加大陶瓷产业的扶持力度,为传承创新陶瓷文化提供坚实的智力支撑;加大陶瓷产业宣传推广力度,推广“醴陵釉下五彩瓷”产品品牌,不断擦亮醴陵瓷名片。

据了解,作为陶瓷行业从业者,黄小玲经过几年深入基层调研,提出了“关于传承陶瓷文化、发展陶瓷产业的建议”“关于尽快建立‘中国陶瓷馆’的建议”等30多条建议,积极为醴陵陶瓷产业的转型升级和湖湘文化的发展发声、建言。

全国人大代表,TCL创始人、董事长李东生:

推动中国高清显示产业高质量发展



□ 本报记者 王洋

2024年全国两会期间,全国人大代表、TCL创始人、董事长李东生针对我国高清显示产业发展受限的问题,带来了推动中国高清显示产业高质量发展的建议。

在李东生看来,高清显示产业是国家支持的战略新兴产业,也是中国经济高质量发展的重要组成部分。2019

年,国家出台《超高清视频产业发展行动计划》,在各级政府重点支持高清产业发展的政策推动下,中国高清显示产业发展取得了长足进步。但国内高清显示产业发展仍面临市场需求明显萎缩的制约。

“十年前,国外品牌在中国电视机市场份额占比较高,如今,中国市场本土电视机的市场份额已经超过90%,可以说在电视机行业,中国品牌在国内市场是占绝对优势的。在海外市场,中国品牌电视机的份额也在不断增加,譬如北美市场,中国品牌电视机的市场份额已经达到26%,前几年是21%,而且这个趋势还在上升。这说明我国在高清显示产业有足够的竞争力。”李东生认为,我国过去在高清显示方面投入了大量的资源,如我国在高清5G传输网络的基础建设方面已全球领先,在高清显示产品、人工智能技术、显示产品技术方面也取得了长足进步。

但从另外一个角度看,中国电视机

市场在过去几年一直在萎缩,形成一个巨大的反差。李东生告诉记者:“五年前,中国电视机销量为5000多万台,到2023年,中国电视机的销量只有3700万台。同期,北美市场电视机的出货量从4200万台增加到4700万台。二者对比的反差,也说明中国高清显示产业的市场发展空间还是很大的。高清显示产业并不只是为消费者提供一个娱乐的平台,其实它是一个大产业。”李东生表示,他在带来上述建议期间也做了一些调研:中国2022年有线电视产业的收入为7600多亿元,而美国有线电视产业收入为2100亿美元,欧洲有线电视收入为2300多亿美元。他认为,高清显示产业是一个大产业,能够创造足够的GDP,这一结果在北美、欧洲等市场都已经被证明。高清显示产业对经济发展的贡献,对中国来说也许更大。所以推进中国高清显示高质量发展,无论是中国经济发展,还是对中国文化市场都有积极的意义。

李东生认为,影视媒体产业是新质生产力的组成部分,不仅能创造巨大的经济价值,还要为提升高清显示产业竞争力,实现中国经济高质量发展作出积极作用。

因此,为促进中国高清显示产业适应新形势变化,加快自身改革,实现高质量发展,创造更大的产业价值。李东生提出以下三点建议:一是优化政策环境,完善影视作品审查制度,激发文化影视产业创新活力。二是鼓励和保护社会资本投资文化影视产业,培育有国际竞争力的传媒集团,输出更多中国影视文化作品。三是构建现代化文化产业体系,以新技术、新模式形成文化新业态,用5G、大数据、虚拟现实、增强现实、超高清等创新技术,拓展内容形态、创新节目模式,提升用户视听体验。

李东生认为,优质的电视内容产品是中国文化自信的重要支撑。要将传承与创新有机结合,生产更多面向世界的现代文化作品,彰显文化自信。