

消费日报

2024年3月4日
星期一
总第8644期
第5703期
今日4版

去年皮革行业规上企业利润总额同比增长2.0%

本报讯 国家统计局数据显示,2023年全年,规模以上皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业企业营业收入7986.1亿元,同比下降5.8%;实现利润总额444.1亿元,同比增长2.0%。

(新文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评
Consumption commentary

京津冀三地「开年」促消费 激发区域协同新活力

肖睿平

2月下旬,2024年全国消费促进月暨京津冀消费季的启动,为这个春天注入了新的活力与期待。这一盛大的消费盛宴,不仅是一场商业与文化的交融,更是对京津冀三地消费市场和经济发展的积极推动,为消费者带来了更高消费体验,满足了人们对美好生活的向往和需求。

翻滚的元宵热闹喜庆,精美的礼品蕴含深情,缤纷的潮玩吸睛,清脆的吆喝久久回荡……从活动内容来看,本次消费季聚焦于“国货潮品”,通过元宵、春分小食、绿色消费、智能家居、春游踏青等丰富多彩的消费场景,展现了国货品牌的魅力与创新。这不仅是对传统文化的传承,更是对国货品牌的肯定与扶持。同时,各地结合节庆时令、民俗特色举办活动,进一步丰富了消费市场的多样性,满足了消费者日益增长的个性化需求。

便宣坊、同仁堂、北京有礼、泡泡玛特……参与本次消费季的企业,无论是传统老字号还是新兴国货品牌,都展现出了极高的热情与创造力。他们不仅带来了优质的产品和服务,更通过创新的营销方式,拉近与消费者的距离。这种企业与消费者的互动,不仅增强了消费者的购物体验,也为企业的品牌建设和市场拓展提供了有力支持。

从背后意义来看,全国消费促进月暨京津冀消费季的举办,是商务部“消费促进年”政策的具体体现。

北京作为此次消费季的核心城市之一,其系列促消费政策的实施无疑为整个活动注入了强大的动力。通过举办全球首发节、北京国际文旅消费博览会、体育消费节等多样化的活动,北京不仅展现了其作为国际大都市的多元魅力,也有效地引导了企业开展促销让利,形成了贯穿全年的消费热潮。

天津在此次消费季中同样不甘示弱,2024天津时装周、中华老字号嘉年华等主题活动不仅展现了天津独特的时尚魅力和深厚的文化底蕴,也有效地推动了服务消费的提质扩容。同时,中华老字号的集中展示,让更多的人了解到中国传统文化的独特魅力,促进了文化消费的增长。

河北在此次消费季中开展了“智能家居焕新潮”、汽车促消费、“点亮夜经济”等系列活动。这些活动紧扣时代潮流和消费需求,积极培育新的消费增长点。

这次覆盖三地的“消费大联动”,不仅是一次消费市场的盛大庆典,更是一次区域协同发展的生动实践。通过北京、天津、河北三地的携手合作,我们看到了国际消费中心城市带动作用的有效发挥,也看到了区域协同发展潜力的巨大释放。

作为我国的经济重地,京津冀地区的消费市场一直备受关注。本次消费季通过整合三地资源,打破了区域壁垒,促进了三地消费市场的深度融合。一方面,这有助于提升京津冀地区的整体消费水平,推动消费结构的优化升级;另一方面,通过区域合作,可以进一步发挥各地的产业优势,促进资源的优化配置,实现互利共赢。与此同时,消费作为拉动经济增长的三驾马车之一,通过举办消费季活动,不仅刺激了消费者的购买欲望,提升消费水平,更可以带动相关产业的发展,如制造业、服务业等。这对于京津冀地区的产业升级、结构调整具有重要意义。

此次三地通过共同打造这一消费盛宴,不仅促进了消费市场的深度融合,也为区域内的产业发展提供了强大动力。消费者的购买力得到了释放,企业的销售额得到了提升,整个区域也因此更加活跃。这种以消费促进经济发展的模式,对于京津冀地区的长远发展具有重要意义。

更重要的是,本次消费季为消费者带来了更高层次的体验,满足了消费者对美好生活的需求。在消费升级的大背景下,消费者对于商品和服务的要求越来越高。本次消费季通过提供优质的商品和服务,以及丰富多彩的消费场景,让消费者在购物的过程中感受到了更多的乐趣和满足。这不仅提升了消费者的幸福感,也为社会经济的发展注入了更多的活力和动能。

“新三样”走俏海外
中国制造优势持续显现

时代在变,我国货物贸易的结构也在变。过去,服装、家具、家电等“老三样”大量出口、走俏海外。如今,新能源汽车、锂电池、光伏产品等外贸“新三样”扬帆出海,唱响全球,为中国制造增添了一抹亮色。

跑好新年“第一棒”
中国“新三样”持续畅销海外

春节以来,来自海外的“新三样”订单持续上涨,多地企业开足马力生产,力争跑好新年“第一棒”。

春节期间,位于浙江的正泰新能科技股份有限公司海宁基地内,不少工人加班加点赶订单。作为全球第一梯队的光伏组件供应商,正泰新能研制的光伏组件畅销海外。目前公司一季度已是满产状态,第二季度的订单也已排满。

2月21日,安徽江淮汽车集团股份有限公司10000辆电动汽车出口首批发车仪式举行,一辆辆电动汽车陆续驶出工厂,登上国际滚装船,发往海外。截至目前,江淮汽车已累计向全球用户交付各类产品近千万辆。

随着绿色发展成为全球共识,中国“新三样”持续畅销海外。2023年,中国电动载人汽车、锂电池和太阳能电池等“新三样”产品合计出口1.06万亿元,首次突破万亿元大关。其中,电动载人汽车表现尤为亮眼。官方数据显示,当前,中国每出口3辆汽车就有1辆是电动载人汽车,2023年中国出口电动载人汽车177.3万辆,同比增加67.1%。锂电池和太阳能电池方面,2023年,中国对美国、德国出口锂电池类中间品实现了两位数的增长;中国对东盟出口的锂电池、太阳能电池,进口音视频设备零件均高速增长。

持续发挥创新引领作用
更多新产业将加速崛起

当前全球供应链重新布局,国际贸易竞争加剧,为何“新三样”能在世界产业竞争赛道上占得先机?中央党校(国家行政学院)经济学教研部教授蔡

之兵对记者说,从国际背景看,“新三样”的异军突起顺应了全球能源革命的潮流,可再生能源的普及应用已经成为各国能源结构优化和经济发展模式转型的重要支撑。

蔡之兵继续说,从国内形势看,中国围绕“新三样”的发展需求,进行了长期的系统性产业布局、能源布局、基础设施布局,发展战略和政策体系较为成熟,相关行业的竞争优势、规模优势、质量优势和成本优势较为明显,为提高“新三样”的国际市场份额奠定了坚实基础。

中国农业大学教授王娜撰文指出,外贸出口的“新三样”是近年来中国制造转型升级的一个缩影,更是中国经济发展韧性、潜力大、活力足的有力显现。

目前,中国是世界上唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,220多种工业产品产量居世界首位,制造业总体规模连续14年居全球第一。以“新三样”为代表的产业之所以能快速崛起,成为新的经济增长极,背后离不开中国制造业大而全的优势、中国超大规模的市场优势。比如在长三角形成的新能源汽车“4小时产业圈”,在福建形成的动力电池国家级先进制造业集群,都为“新三样”的发展奠定了坚实基础。在此过程中,中国产业结构也得到进一步优化升级,“中国制造”加速迈向“中国创造”。

在蔡之兵看来,“新三样”的持续走俏,可为打造新优势产业提供借鉴与参考。未来发展新产业需要持续增强原始创新能力,从基础理论创新、基础材料研发、应用技术应用、管理流程优化、产品品牌打造等多领域系统着手,加快形成助力中国制造、中国创造持续升级的不竭动能。

业内人士分析,“新三样”代表着产业发展的新方向。中央经济工作会议强调,以科技创新引领现代化产业体系。随着中国持续发挥创新引领作用,更多新产业将加速崛起,新的增长点将不断涌现,为中国经济注入源源不断的动能。

(综合)

山西太原:制造业工人春节过后生产忙



2月29日,山西省太原市,太原华冶公司工人在车间生产作业,加工螺旋焊管、直缝焊管机组设备。2024年以来,该厂出口订单稳步增长,产品销往美国、巴西、南非、印度、马来西亚等国家。春节过后,该厂出口订单积压较多,工人开工后便投入紧张的生产中,确保按时交付订单。图为工人在车间气保焊作业。(中新)

推动电动冲牙器标准落地

中国家用电器协会发布“C”标志

随着口腔问题的日益突出,大众的口腔健康意识也在逐年提升,我国消费者的口腔护理理念正在发生由浅层向深层的转变,也为电动冲牙器这一新兴品类带来产品需求的扩容,为整个行业的发展带来更多契机。

2月28日,由中国家用电器协会美健(个护)电器专委会举办的“净齿有感,悦享笑容”2024电动冲牙器行业发展大会暨“C”标志发布仪式在北京举办。会上,知名医学专家、时尚美学专

家与相关品牌和企业代表齐聚一堂,围绕正确认知口腔健康、冲牙对口腔清洁的重要意义、推动电动冲牙器的普及,展开深入交流与探讨。

科学、正确的使用口腔护理工具,可以帮助人们更好地完成清洁牙缝和漱口,实现整个口腔的护理。不论是口腔健康状况较好的人群,还是有种植牙、佩戴固定矫治器的人群,都适合使用冲牙器。”

随着产品功能和性能的不完善,电动冲牙器产品的标准化工作得到业界的高度关注。2020年12月,由中国家用电器协会及相关企业和单位共同制定的《电动冲牙器》团体标准(T/CHEAA 0014-2020)正式发布和实施,并于2021

年5月发布和实施了第1号修改单。该标准发布后得到了广泛认同,不仅被消委会、检测机构、企业应用,更于2023年12月6日入选了工信部2023年团体标准应用示范项目。

为进一步推动协会标准的落地实施,帮助企业解决采标难题,规范和完善检测机构的能力,助力渠道商和消费者的识别和选购,在行业企业呼吁下,中国家用电器协会设计的反映产品/服务符合中国家用电器协会团体标准的标志,即“C”标志也在本次会议上同步发布。

“希望更好地引导行业加快从萌芽期向长期过渡,促进产品结构的调整和优化升级,促进电动冲牙器市场的健康发展。”中国家用电器协会副秘书长万春晖表示。(中新)

消费日报社新闻记者证持有人员名单公示

赵曦 邵磊 卢岳 丁新伟 闫科 乔娇阁 桂岩鹏 樊春勤 王春宝 默晓龙 刘自昌 闫廷
刘丁 陆俊 姜永腾 刘俊清 袁和微 于芳 暴梦川 汪宏胜 佟强 冯举 牛夏凤
张丽娜 耿宇 许永军 贾淘文 解磊 刘坤媛 罗颖 刘胜利 郑红梅 刘晓磊 马佳丽
史晓菲 王洋 王薛滔 王儒 胡静 刘元 孟祥山 叶德宝 祁峰 任兵兵 魏静

监督举报电话:010-67605353



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可