乳制品质量安全提升行动 持续擦亮“中国乳都”名片

本报记者 闫 廷 □ 孟 宇

近年来，内蒙古呼和浩特市市场监管局紧紧围绕培育“六大产业集群”发展，扎实开展为期三年的乳制品质量安全提升行动，不断压实乳制品生产企业主体责任，切实排查消除乳制品安全隐患。通过监管与帮扶并举，呼和浩特市乳制品生产企业年度监督检查发现问题整改率、食品安全自查率、发现风险报告率、婴幼儿配方乳粉生产企业质量管理体系自查与报告率均达100%，切实提升了乳制品质量安全水平，推动乳制品产业高质量发展。

“安”是关键词 综合施策实现主体稳定增长

呼和浩特市市场监管局将乳制品质量安全提升行动纳入全市食品生产监管年度工作任务，对企业进货查验、生产过程、产品检验记录和标签标识等环节开展重点检查，指导企业建立符合自身特点的制度清单，分岗位设立人员职责，严格运行“日管控、周排查、月调度”工作机制，保证企业主体责任贯穿企业及产品全生命周期、全过程。

三年来，呼和浩特市市场监管局共对乳制品生产企业监督检查143家次、抽检1128批次，发现各类问题均建立问题台账，限期销号，实现了闭环管理。

目前，呼和浩特市共有28家乳制品生产企业，其中液态奶生产企业13家、乳粉生产企业4家、其他乳制品生产企业11家，均配备食品安全总监或食品安全员。

“优”是最强音 扭住关键力促监管效能提速

呼和浩特市市场监管局积极引导乳制品企业实施HACCP、ISO22000等先进食品安全管理体系并获认证，提升了全市质量安全管理水平，推动质量评价由追求“合格率”向追求“满意度”提升。目前呼和浩特市17家规模以上乳制品生产企业建立了HACCP或者ISO22000质量安全管理体系，近三年增长率达112.5%。

呼和浩特市市场监管局通过指导企业加强产品质量管控，积极培育以乳业、草种业为龙头的绿色农畜产品加工产业集群，统筹推进“种好草、育好种、养好牛、产好奶、建好链”各环节工作。目前已经形成了“乳企自建奶牛牧场+大型专业养殖公司+家庭牧场”为主的稳定养殖模式，养殖规模化、标准化、机械化水平均达到100%，成为全国最大的奶源基地、生产加工基地、乳制品研发生产基地，形成了从草业研发、牧草种植、饲草料加工，到科学育种、规模养殖，再到全品类乳制品生产、食品包装、冷链物流、产业观光体验的完整产业链条。

“特”是大亮点 培育品牌创新潜力空前释放

塑造特色产业亮点，树立品牌力量。伊利、蒙牛分别荣获“全国质量奖”“国家科技进步奖”“亚洲质量卓越奖”等多项荣誉并入选“全国质量标杆”名单。2023年蒙牛成功入选农业农村部第一批农业高质量发展标准化示范项目（国家现代化农业全产业链标准化示范基地），乳制品质量提升成果获得肯定。

三年来，呼和浩特市成功举办首届世界奶业大会，荣获“世界乳业科技之都”“中国奶业育种之都”称号，获批国家奶业优势特色产业集群，入选国家先进制造业集群，“中国乳都”的名片越擦越亮。

品牌长青，发展常新。下一步，呼和浩特市市场监管局将围绕“加快建设全国乳业交易中心，培育乳制品世界先进制造业集群，让‘中国乳都’更具影响力”的目标定位，用科技赋能推动产业升级，以多方联动形成共治合力，共同谱写呼和浩特市奶业质量安全提升的新篇章。

观 点

紧抓机遇拓展出境游市场

“世界那么大，都想去看看。”今年春节期间，出境旅游市场复苏强劲，免签“朋友圈”持续扩容，让中国游客拥有了更多“远游”选择。

当前，作为全球最大的出境游市场之一，我国逐步放宽国际往来政策，不仅有利于用全球市场和资源发展自己，还将促进全球旅游市场回暖，为全球经济发展创造新机遇。而且，越来越多的国人走出国门，既是人民群众获得感和幸福感的重要体现，也有利于展示我国的发展活力和大国形象，更加强了我国与目的地国家和地区之间的经济文化交流。

不过，从去年全年的情况来看，疫情给旅游业发展带来的冲击仍然存在，出境游产业链、供应链仍处于修复期。而部分国家和地区安全、环境问题等事件频出，也给出境游市场复苏带来众多不确定性。此外，国际航班运力仍未恢复到疫情之前的水平，这导致部分国家和地区的旅游成本依然较高，价格不够亲民在一定程度上也限制了出境游需求的充分释放。

市场的发展不可能一蹴而就，出境旅游市场的复苏也是一个循序渐进的过程。相信随着更多出入境便利化政策措施的出台，供给端得到逐步改善，消费信心逐步增强，今年我国出境游市场将加速恢复，旅游消费的多元化趋势也将更加凸显。

对此，应抓住免签“朋友圈”扩容的机遇，更大限度地发挥相关政策的积极效应，巩固和增强经济回升向好态势，把消费者的心动变成能出发的行动。这需要尽快修复出境游产业链、供应链，进一步丰富产品供给、提升服务水平。具体来说，要在航线恢复、签证服务、产品研发等方面持续跟进，把中断联系的境外合作伙伴找回来。同时，旅游从业者也要尽量多了解目的地国家和地区的文旅发展新趋势、新地标，为国内消费者提供更丰富的旅行选择。

还要强调的是，出境游市场的强势复苏不仅依赖我国的市场扩大和政策引领，也需要各个国家共同努力，通过更深层次、更多领域的国际交流合作，重塑出境旅游市场。

如今，我国免签的“清单”越来越长，也向世界释放出更加强烈的信号：在推进中国式现代化、在实现第二个百年奋斗目标的历史进程中，我们仍然坚定不移地“吃改革饭、走开放路”，中国开放的大门越开越大。与此同时，我们也将以旅游业复苏发展为契机，为推动世界文明交流互鉴作出新的贡献。

（经济日报）

行业观察

大牌化妆品为何纷纷涨价？

多个美妆品牌节后调高旗下商品价格

不少消费者注意到，春节后大牌化妆品涨价了。据了解，雅诗兰黛集团旗下约1500款产品2月19日起涨价，产品价格平均涨幅在10%至30%不等。欧莱雅集团旗下的科颜氏、YSL圣罗兰、阿玛尼等品牌上调了产品价格且总体涨幅维持在较高水平，部分产品价格涨幅接近40%。资生堂在日本官网发布调价通知称，将从2024年4月16日开始，对部分产品价格进行修订。LVMH集团旗下的纪梵希、娇兰、迪奥美妆以及欧舒丹等多个海外知名美妆品牌也宣布涨价。

对此，消费者有不同看法。有的认为这是正常的市场行为，自己仍会为好产品买单；有的则认为涨价过于频繁，开始将目光转向国产品牌。

为啥涨价？多个品牌在调价时表示，涨价是考虑到运营成本、运输仓储费用、汇率等因素后综合做出的决定。

专家分析，原材料成本上涨是重要因素。全球经济的波动可能会导致化妆品原料的价格增加，为了保持公司的利润率，品牌可能会选择提高产品的零售价格。同时，品牌定位与市场需求也是决定价格的关键。高端美妆品牌会根据其奢侈或高端形象以及目标市场的预期来定价，以维持品牌形象。

近年来，知名美妆品牌已多次涨价。香奈儿、娇兰、海蓝之谜等高端美妆品牌在2021年和2022年就曾集体涨价。2023年，古驰、迪奥、娇兰、倩碧等多个国际美妆品牌宣布涨价，涨幅在5%—10%之间。

西南证券研究报告显示，2023年化妆品高端化趋势显著放缓，中高端价格带产品增长承压甚至出现下滑，而中低端产品普遍实现快速增长。

据分析，中高端产品涨价通常能在短期内快速提升利润，但不是长久之计，如何平衡成本、价格以及收益之间的关系，是品牌急需考虑的问题。

相关品牌正通过多种策略对抗成本抬升的压力。例如，资生堂在财报中强调“赢在中国”，一方面要加强对增长机会的投资，进行包括彩妆、香水在内的投资组合扩充；另一方面，进行运营改革，包括专注于高奢品牌，并将品牌下沉至三至五线城市，瞄准不断增长的中等收入群体。欧莱雅制定了全新的“5界”策略，通过创新、多元包容、多极化、全球本土化和可持续等策略推动发展。今年1月，欧莱雅集团宣布对中国本土高端香水香氛品牌观夏to summer进行少数股权投资。欧莱雅集团首席全球增长官费博瑞表示，此次投资是欧莱雅集团2023年在北亚市场最重要的投资之一。雅诗兰黛在财报中称，集团对中国长期发展充满信心，将持续投资中国市场。雅诗兰黛集团国际总裁诸葛濮表示，随着中国中等收入群体不断壮大和购买力持续提升，中国市场会保持健康快速增长。同时，消费者的美容护肤理念也在不断升级，打开了品类拓展的空间，这也将驱动企业的发展。

（人民日报海外版）

让“流量”变“留量”

马拉松赛事激发四川仁寿消费活力

本报讯（记者 **罗 颖 □ 郭 侨 潘建勇**）2月25日，2024全国半程马拉松锦标赛（第一站）暨第七届信利眉山仁寿半程马拉松·跑遍四川（眉山站）鸣枪起跑，让世界的目光再次聚焦仁寿。

此次比赛吸引了来自世界各地的跑友参与，他们在这里挥洒汗水、挑战自我。赛道穿越城市的繁华街道和美丽景区，让跑友在竞技的同时，感受到这座城市的独特魅力。

“比赛结束后，正好可以到处走走，放松一下。”不少跑友充满期待地说，“以前一直听说黑龙滩，这次可以去实地感受一下。”

山山相连，岛岛相望，在万物生长的春日，黑龙滩呈现出的山水长卷，正契合了“跑马人”的诗和远方，徜徉其间，别有一番风味。

赛后，一些跑友还发布了自己拍摄的短视频，在网上表达了对仁寿这座城市的喜爱。

一直以来，马拉松赛事都不仅仅是一场体育赛事，它对城市的影响涵盖了吃、住、行、游、购、娱各个方面，有的跑友甚至会带着家人，领略城市风情、“打卡”热门景点和网红地标、品尝当地特色美食，开启一场“好吃好玩好跑”的城市之旅。

马拉松赛事在带动城市经济发展的同时，也成为城市文化和旅游资源推介的良机。

据悉，“仁马”期间，仁寿县消费总额约2亿元，旅游人次达15.3万人次，旅游收入9253万元。

让马拉松的“流量”变成“留量”，也是仁寿县一直努力的方向。

图为仁寿县举办的活动吸引大量游客参与。

“在赛前、赛中和赛后，我们都一直利用赛事平台和媒体传播，全方位持续地向大众展示城市的亮点，专题推介城市精品旅游线路，对城市的宣传起到了极大推动作用。”仁寿县相关负责人表示，一日比赛、多日停留，一人参赛、多人消费，马拉松赛事全方位带动了县内交通、餐饮、住宿、购物、娱乐、旅游等行业发展，跑友们在赛后可以尽情地用脚步丈量仁寿，遍览春光美景。

赛事期间，仁寿县还在体育场馆内组织全县工业产品、农副产品、特色餐饮展销活动，在赛道沿途设置包括该县特色农副产品和小吃的补给站，向跑友们展示仁寿魅力，提升“天府仁品”热度。此外，仁寿万达广场商圈推出疯狂动物城、白雪公主舞台剧等亲子活动项目，以亲子微旅游为主题，吸引家庭消费群体；栖西里商圈持续推出非遗展演等系列活动，吸引年轻消费群体；天府长平文化水街商圈推出新春灯展、国风漫展等活动，打造国风购物主题商圈，吸引有相同爱好的消费群体。

一座城市，一项运动，一种精神。如今，“仁马”已经成为了仁寿对外交流、展示形象的一张靓丽名片。该县依托马拉松赛事，积极探索“体育+旅游+文化”的文旅消费新模式，致力于打造集旅游、运动、休闲、康养等于一体的宜居宜业宜游城市。

借助马拉松赛事，仁寿也向更多人发出诚挚邀请：用运动点亮精彩人生，用脚步踏出时代律动，也期待下一次再与跑友相遇在小城的春天里。

地方动态

甘肃庆阳宁县发展匹克球拍产业

小小球拍拓宽群众增收路

打开机器，把成型的匹克球拍固定在机器两端，“欻欻”几声，不到20秒，最后一道工序——缠皮就完成了。甘肃省庆阳市宁县良平镇凯晟源科技有限公司，生产女工张天琴一套动作行云流水，旁边的徒弟仔细记下操作要领。

春节刚过，车间里就热闹起来。别看张天琴现在动作娴熟，但两年多前刚进公司时，她看着匹克球拍直皱眉头，拿起来掂了掂，忍不住发问：“匹克球拍是个啥？靠这么轻的小拍子，还能挣钱？”

不少工友都有类似疑惑。干久了，大家逐渐了解到，匹克球是一种结合了网球、乒乓球和羽毛球多种运动特点于一身的运动，在年轻人中很流行。其运动量比网球小，比乒乓球大，可以单打、双打、混合双打，在室内室外均可开展。

近年来，匹克球运动广受欢迎，相关产品的国内外市场需求越来越大，这个西部县城也迎来了发展新机遇。

说起在这里投资设厂，凯晟源公司负责人杨凯介绍，他曾在广东等地工作多年，了解匹克球拍的市场运营和生产技术。回家乡宁县考察时，当地政府表示愿意提供优惠政策和服务保障。杨凯有些纠结：原料产地和终端市场都在我国东部地区乃至海外，在西部县城设立厂房，能否维持企业运转？

为此，当地主动协调，借助东西部协作项目支持，土地、厂房资源等顺利审批；乡镇干部带头宣讲，为企业和员工双方作保，解决了用工难问题。2020年，凯晟源公司落户宁县。

当地摸索出了“两头在外”的经营模式，即匹克球拍的生产原料和销售都在外部市场，宁县的工厂处在产业链的中心环节。这样既能降低公司运营成本、保障产业链顺畅运转，也能帮助乡亲们增收致富。

截至目前，已经有150多名当地乡亲来厂里工作，其中还包含10余名残疾人，员工平均月工资超过3200元。随着生产规模不断扩大，公司还在周边的村子建立了分厂，帮助村民在家门口就业。

目前4个车间已经建成，分别负责成型、补磨、涂装和包装步骤，共有十几道工序。除了在国内销售，球拍还大量出口。2023年，宁县匹克球拍产业产值接近3000万元。

小小球拍不仅带动就业，还给村集体带来实实在在的收益。这些年，匹克球拍产业所在乡镇的3个村集体入股资金89万元，现在每年都有分红。

这些天，杨凯和县人力资源社会保障局沟通，筹划着给新职工开展技能培训。今年，他们打算把2500多平方米的厂房再扩大一些，引入更多新设备，提高产能。

“还有很多乡亲想来上班，市场也很可观，希望大家一起富起来！”对未来，张天琴充满期待。

（人民日报）

加强放心消费示范单位创建工作

内蒙古呼和浩特市开展诚信促消费宣传活动

本报讯（记者 **闫 廷 □ 白雪雯**）为进一步巩固发展放心消费示范单位创建成果，树立示范引领作用，引导市场主体诚信经营，进一步提振呼和浩特市消费信心、释放消费潜力，近日，内蒙古呼和浩特市市场监管局开展诚信促消费宣传活动暨放心消费示范单位《诚信经营承诺书》签订仪式。

此次活动邀请了呼和浩特市市场监管局消费环境建设指导科、呼和浩特市市场监管局经济技术开发区分局、新城区市场监管局、赛罕区市场监管局、回民区市场监管局、玉泉区市场监管局相关工作负责人参加，各区选派共计15家放心消费示范单位分享了诚信经营理念和经验。

活动中，放心消费示范单位代表宣读和签订了《诚信经营承诺书》，并号召更多企业商户能够履行好消费维权第一责任人的义务，保障放心消费，进一步营造呼和浩特市安全放心的消费环境。

在2024年诚信经营、放心消费工作中，呼和浩特市市场监管局将持续围绕“消费安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心”履职履责，继续加强放心消费示范单位创建工作，提升市场主体诚信经营宣传力度，助力呼和浩特市经济持续升温。

公告栏

长盐104井产建地面工程系统注水站建设项目环境影响评价征求意见稿公示

（一）网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径：网络途径：https://pan.baidu.com/s/1ollJb7pLRLJQRvkJiH66g（提取码：qgeu）。查阅方式和途径：通过邮寄或现场查阅纸质报告。建设单位联系电话：14709589999。地址：吴忠市同心县高速入口连接西北角处。环评单位联系电话：15226292635。邮箱：1456619786@qq.com。地址：中卫市沙坡头区文昌镇蔡桥村26号楼2号营业房。（二）征求意见的公众范围：受项目直接、间接影响及关注该项目的单位和个人。（三）公众意见表的网络链接：链接：https://pan.baidu.com/s/1nAdlWUqY6dDoDRu2DFduSA（提取码：ryj2）。（四）公众提出意见的方式和途径：通过邮寄、电子邮件等形式向建设单位或环评单位反映意见和建议。（五）公众提出意见的起止时间：自本公示起10个工作日内。

中油银川龙翔商贸有限责任公司

舒绍飞：本院受理的(2024)川2021民初93号原告中国人寿财产保险股份有限公司绍兴中心支公司与被告舒绍飞保险人代位求偿权纠纷一案已审理终结。因你下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：一、限被告舒绍飞于本判决生效之日起十日内向原告中国人寿财产保险股份有限公司绍兴中心支公司支付代为赔付的赔偿款54500元；二、驳回原告中国人寿财产保险股份有限公司绍兴中心支公司的其他诉讼请求。自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决，可以在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于四川省资阳市中级人民法院；也可以在判决书送达之日起十五日内，向资阳市中级人民法院在线提交上诉状。特此公告。

四川省安岳县人民法院

李文仲：原告辽宁省大连市庄河市仙人洞镇英那河村村民委员会诉你和黄文梅、于春歌、于春芳、黄仁义、黄仁霞、修淑英、修成喜、修成武、修成贵、李敏、李华机动车交通事故责任纠纷一案，要求你在返还其垫付款250979.5元。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于2024年5月9日13时在庄河市人民法院第一审判庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席审判。

辽宁省庄河市人民法院

李丹：本院受理(2024)冀0982民初879号原告中国邮政储蓄银行股份有限公司任丘市支行诉你金融借款合同纠纷一案，因你下落不明，现向你公告进行送达，公告之日起三十日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于沧州市中级人民法院。特此公告。

河北省任丘市人民法院

曹昭军：我院受理原告许小菊诉你离婚纠纷一案，已审结。因你下落不明，现依法向你公告送达(2023)川1324民初6460号民事判决书，限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院马鞍法庭予以领取，逾期未领取即视为送达。如不服判决，可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院

曹高：我院受理原告吕雪琴诉你离婚纠纷一案，已审结。因你下落不明，现依法向你公告送达(2023)川1324民初6453号民事判决书，限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院马鞍法庭予以领取，逾期未领取即视为送达。如不服判决，可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院

赵伟峰：本院受理原告刘淑军与被告赵伟峰为离婚纠纷一案已审结，现依法向你公告送达(2023)冀1081民初6747号民事判决书，自公告之日起30日内来河北省霸州市人民法院民一庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。

河北省霸州市人民法院

霸州市宏天商业管理有限公司：本院受理原告泰兴市鑫中达升降设备厂与被告霸州市宏天商业管理有限公司为买卖合同纠纷一案已审结，现依法向你公告送达(2023)冀1081民初6602号民事判决书，自公告之日起30日内来河北省霸州市人民法院民一庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。

河北省霸州市人民法院

杨红：本院受理原告沈锡刚与你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自本公告发出之日起，经过30日即视为送达。提出答辩和举证的期限分别是公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后的第3日上午9时（遇法定假日顺延）在本南楼人民法庭审判庭公开审理此案。逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省大石桥市人民法院

王见金：本院受理原告山东卓鼎资产清算有限公司与被告王见金追偿权纠纷一案，因你外出下落不明，现依法向你公告送达(2023)黔2328民初4101号民事判决书、自动履行告知书，自公告之日起30日内到本院领取前述文书，逾期则即视为送达。如不服民事判决书，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期未上诉，民事判决书即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

胡茂德：本院已依法受理原告德江县千鑫材料商行与你买卖合同纠纷一案，本院因无法向你直接或邮寄送达原告的起诉状副本及本院的应诉通知书、开庭传票等相关诉讼文书，现依法向你送达前述相关材料。自公告之日起经过30日视为送达。答辩期和举证期分别为公告期满后15日内和30日内。本院定于2024年5月13日下午15时0分在本院高清中法庭审判庭公开开庭审理。逾期，本院将缺席审理。特此公告。

贵州省德江县人民法院

冯宝林：本院受理原告程海印诉你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票，自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第三日上午9时（节假日顺延），在本院城关法庭公开开庭审理本案，逾期本院将依法缺席判决。特此公告。

河北省临漳县人民法院

冯宝林：本院受理原告程树森诉你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票，自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第三日上午9时（节假日顺延），在本院城关法庭公开开庭审理本案，逾期本院将依法缺席判决。特此公告。

河北省临漳县人民法院

王杰：本院受理原告徐艳梅与你民间借贷纠纷一案，现已审理终结。本院依法向你送达(2023)川1303民初6996号民事判决书。限你自公告之日起三十日内来院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院提交上诉状及副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。特此公告。

四川省南充市高坪区人民法院

贵州驰祥建设工程有限公司：本院受理黔西南州金盛建材有限责任公司与陈章宏、贵州驰祥建设工程有限公司买卖合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达(2023)黔2328民初2824号民事判决书，自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

遗失声明

冯夏出生证丢失，性别:女,出生日期:2017年11月28日，母亲：田香，父亲：冯小平，出生证号:R640064520，声明作废。

遗失声明

贵州华汇二手车经销有限公司遗失公章：5227012018910，声明作废。

遗失声明

六盘水言必果电商农产品有限公司遗失公章:5202031034938、财务章:5202031034939、发票章:5202031034940、合同章:5202031034941、法人章:5202031034942，声明作废。

遗失声明

江西力帮包装材料有限公司遗失公章:3608228015157，声明作废。

遗失声明

盘州市健丰文化传播有限公司遗失法人章:余凯旋印，声明作废。

遗失声明

荆门市红功夫商贸有限公司遗失公章、财务章、王峰法人章，声明作废。

遗失声明

贵州嘉兴煤业有限公司遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

中国太平洋保险公司四平本部支公司工号CHCFG921刘丽霞执业证丢失，编号：02000222030080002018006588，声明作废。

遗失声明

开鲁县二妹早餐店遗失食品经营许可证副本，编号:JY21505235268575，声明作废。

遗失声明

满洲里盛世致远贸易有限公司遗失公章:1507810003988，声明作废。