

龙年限定产品掀起文创消费热 “生肖经济”发展正当时

头顶犄角、外形各异的龙玩偶、挂件、包包等文创产品成为龙年新晋顶流，销量一路走红……伴随着传统文化的“出圈”，“生肖经济”蓬勃发展，以龙为元素的形式多样的文创产品在上市后深受消费者喜爱，“龙年文创”这一关键词更接连登上各大电商平台的热搜榜单，各种龙年限定和龙年联名产品掀起了一股文创消费热。

某电商平台数据显示，近一段时间，平台包含“龙年”关键词的相关搜索次数达到近2200万。另据京东消费及产业发展研究院发布的《“龙元素”消费观察》显示，今年1月以来，京东平台上“龙”的搜索量超2300万次。其中，含有“龙元素”的香薰套装、现代装饰画、生肖挂饰等成交额增速均达10倍以上。

□ 本报记者 牛夏凤

博物馆文创“含龙量”满满 多款热门产品销售

近年来，在博物馆里过大年似乎成为一种新年俗。浙江省文物局数据显示，春节八天，浙江省省博物馆参观人数超350万人次。随之而来，购买文创产品已经成为新消费趋势，带动博物馆文创产品热销。

在杭州南宋德寿宫遗址博物馆的文创区，一排排精美的龙年文创商品摆放在展台上，吸引了众多游客驻足观赏。据展位工作人员介绍，从去年年末开始，这些龙年文创产品销量就逐渐增长，春节期间，一款“鱼跃成龙”文具礼盒更是被来参观的家长“一扫而空”。

另外一款名为“小龙包”的毛绒挂件盲盒也是热门产品。该展位工作人员介绍，每个“蒸笼”打开，里面都是不同的“如意龙”挂件，一共有6款不同的造型，“很有趣味性，很受消费者喜欢，目前已经卖完了。”

记者注意到，在这些文创产品上，都有一个头戴簪花的中国龙形象。据了解，这是南宋德寿宫遗址博物馆以文物与瑞兽为灵感来源创造的“簪花如意龙”的手绘国风形象，它融合了德寿宫文物元素、建筑元素和宋韵元素。其中，金叶子来自德寿宫的馆藏宋代文物，如意纹则是德寿宫出土的砖雕纹样。

据工作人员介绍，围绕“簪花如意

龙”形象，南宋德寿宫遗址博物馆共开发推出了10余款“有龙则灵”系列文创产品，其中有别致的如意龙手袋、憨态可掬的“小龙包”挂件，还有“有龙则灵”贴纸、精致的杯垫、胸针和手机气囊支架等。

另一边，在杭州良渚博物院，包含龙首纹漆珠串，带有良渚植物气息的香水、香薰在内的良渚文创龙年生肖礼盒，也吸引了一大批年轻消费者买单。业内人士指出，随着消费者对文创产品的认识和接受度不断提升，其市场潜力正在逐步释放，尤其是在春节期间，人们对于寓意吉祥、具有文化内涵的文创产品有着特别的需求，文创年货成为年货市场的一股新兴力量。

中国动漫IP“出圈” 表情包下载量近千万

一身青色皮肤、橘色的龙角和四肢、圆溜溜的大眼睛、圆滚滚的大肚皮……这样一只憨态可掬、萌趣可爱的小青龙谁见了能不爱？来自杭州西湖区的企业杭州黑核科技有限公司打造的动漫IP“龙龙敖吗”在近期火出了圈。

目前，以“龙龙敖吗”创作的7套表情包下载量近千万次，动画短视频全网播放量近2亿次，全网累计粉丝已超过50万人。

据了解，“龙龙敖吗”是以中国龙为原型打造的原创动漫IP，包含表情包、漫画、短视频、图书绘本等多元化内容，从形象设计、故事内容到脚本构图均由团队自主原创。

“多年来，中国龙在市场上一直没有特别典型的形象，于是我们就想打造一个以中国龙形象为主的动漫IP，也正好对应了今年的龙年。”“龙龙敖吗”IP品牌主创韩茜介绍。

“龙龙敖吗”的运营经理许黎表示，“龙龙敖吗”IP的运营是长期持久的，接下来，将会以中国的传统文化和发展历史为主题出版“龙龙敖吗”实体书籍，通过中国龙来更多地弘扬中国文化和爱国精神。

值得一提的是，“龙龙敖吗”还与多家品牌企业展开联名合作，举办线下活动，设计生产服饰、抱枕、玩偶、卡牌、春联等多款衍生文创产品，销售量也都十分可观。

本报记者 暴梦川 □ 张钰格格

近年来，“国潮”与国货越来越受到消费者青睐，“国潮”不仅仅是中国制造，也是产品与文化、与时代的结合。记者注意到，从国产手机到国产鞋帽，越来越多的国产消费品受到消费者的青睐，我国酒业也持续在产品中融入传统元素，围绕“国潮”的创意层出不穷，推出生肖酒、“国潮”联名定制酒等产品。

我国的白酒，存在于李白、杜甫等古代文人的诗词之中，与传统文化相伴相生。曾有业内人士指出，白酒品牌是民族文化的重要载体，也是“国潮”的重要参与者。记者走访市场观察到，茅台的二十四节气酒、每年春节各酒企推出的生肖酒，以及剑南春·青铜纪、水井坊·三星堆纪念版、酒鬼酒与《万里走单骑》推出的安阳殷墟联名文创酒等商品，让中国传统的节气、生肖、文化IP成为白酒企业文化创新的窗口。中国酒业协会认为，这些与非遗文化结合的产品，不拘泥于包装创新，不照搬传统文化元素，通过名酒的引导与传播，蕴含着中国传统文化的白酒产品逐渐获得消费者的广泛欢迎，使得中国白酒市场形成了“国潮白酒”的流行现象。

在“国潮”之下，起源于中国的黄酒不仅保持了传统的“老味”，还焕发出了新的生机。黄酒企业通过产品创新和市场推广，吸引了更多的年轻消费者，让他们重新认识和喜爱传统酒类。古越龙山推出联名款“只此青绿只此青玉”产品、会稽山开发兰亭系列高端产品等，为黄酒注入年轻、时尚的元素，拉近了与消费者之间的距离。

不仅是白酒和黄酒努力传播“国潮”文化，被称为“舶来品”的啤酒和葡萄酒也在用独特的方式融入“国潮”之中。此前在中国酒业协会发起并主办的2023中国“乐啤派对”啤酒文化节暨西安国际啤酒节上，多家啤酒企业在西安大明宫国家遗址公园搭建首个啤酒人艺术展、概念酒吧等，从品牌传承、新锐艺术设计、科普知识互动等方面，探索中国啤酒文化传播的创新方式。长城葡萄酒深度挖掘中国传统喜酒文化中的好寓意，打造成不同的婚宴主题，以满足新人差异化的个性需求；天塞酒庄连续十一年发布生肖酒，将中国传统生肖文化与中国葡萄酒有机结合；张裕利用中国特有的风土和技术，获得消费者的文化认同，聚焦“高品质、中高端”，磨砺“产品力”，树立中国葡萄酒的品质自信。

“国潮风”的兴起，不仅推动各酒企打造有特色的高品质产品和品牌形象，更通过“国潮”营销，增加终端对产品的黏性，将品牌价值植入消费者心中。中国酒业协会相关工作人员表示，“正是因为我国酒业有着‘国’与‘潮’的天然基因，在面对新的文化风潮时，才能更有优势、更有资源，也有渠道去呼应消费者内心深处对于传统东方美学的价值认同。”

传统与现代结合 酒企挖掘「国潮」魅力

企业出海

山东锣声奏响海外

锣的声音能传多远？曾经，是一个个村庄的街巷，是十里八乡。如今，在淄博周村、济南章丘一带，以锣为代表的中国传统铜响乐器，走出民间音乐的小圈子，它们不仅穿越时空，活跃在几代人的生活中，更跨越山河走出国门，远播山东声音。

踩着春节的鼓点，踏进淄博周村古商城，远远地就听得到一阵阵透亮的锣声。声音时而清脆急促，时而洪亮喧天。循着声音，在银子市拐角处，一家名为“周村铜响乐器”的店铺里，非遗传承人蒋义东正手持铁锤，为一面新做好的锣完成最后的调音。

铜锣是中国传统铜响乐器，以铜为主原料，配以锡、银等金属，看似形态简单，但制作工艺繁多，工艺要求很高。新中国成立后，周村铜响乐器生产进一步发展，产量曾达全国同行业之首。蒋义东和父亲曾经工作过的鲁东乐器厂，1956年试制成功军乐锣，改变了过去我国的军乐锣依靠进口的历史。1973年，美国费城交响乐团来中国演出时曾收到一份珍贵的礼物——一面直径130厘米铜制大锣，负责制造的也正是鲁东乐器厂。

几十年间，蒋义东制锣技艺传承到了儿子和徒弟手中。在一代代人的交接棒中，铜响乐器的市场发生着翻天覆地的变化。

距离周村40余公里，有间门脸不大的小厂——济南市章丘区白云湖街道的金生源乐器厂，厂长范育荣告诉记者，2023年，金生源的销售额达

到2300万元，出口锣片4万多片，铜锣2万多面。“你肯定想不到，传统的中国铜锣，在国外的应用场景比国内还要多。比如工艺改进后的锣，声音更加悠长，和瑜伽结合，用于音乐疗愈。”范育荣说道。

但出口之路从来不一蹴而就的。“一旦有新品在市场上冒头，我们第一时间就要关注。”范育荣在生产传统乐器的基础上，将传统加工工艺与西洋乐器生产技术结合，制作与国际接轨的西洋乐器锣片，用于音乐疗愈的铜锣、颂钵，以及新乐器海浪鼓、溪水鼓、雨棍等。销售上，通过全球范围内的广泛参展，品牌知名度逐渐打了出去。春节前，范育荣带着厂里的新产品，前往美国洛杉矶参加乐器灯光音响展，扩展新客户。“来自巴西等国的客户对我们的产品很感兴趣，我们达成了初步合作协议。”范育荣说，展会期间，他们与各国的客户签订了10万美元左右的订单。范育荣还抓住亚马逊、速卖通等电商发展的时机，搭建起线上线下结合的营销平台。

目前，山东、山西、河北、湖北等地铜响乐器产业较为发达，而济南、淄博一带，因长期有金属冶炼和金属物件制造的传统，从业人员众多，技艺也较为成熟，制作出的铜响乐器工艺精细、品质考究，受到业界人士和国内外客户的赞誉。在济南章丘，形成了有10家相关企业的铜响乐器集群。（大众日报）

湖北省建始县业州镇：

铆足干劲开好局

本报讯（记者 默晓龙 □ 孙国林 李佳）近日，湖北省建始县业州镇召开企业家座谈会，邀请全镇企业家共谋务实良策。业州镇党委书记、政府负责人与10余家企业代表坐在一起，在其其乐融融的氛围中零距离对话、面对面交流，共话美好未来。

会上，企业家们围绕产业发展、科技创新、营商环境、招商引资等献计献策。大家纷纷表示，座谈会搭建了镇内企业共享平台，增进了企业间相互了解，扩大了企业的“朋友圈”，让企业更安心发展，他们将进一步坚定发展信心，铆足干劲开好局，共同为招大引强育龙头，为业州镇经济高质量发展

政企共商话发展

作出更大贡献。“今天这场座谈会，体现了业州镇党委政府对我们民营企业的重视和关心，不仅为企业之间创造了面对面沟通交流的宝贵机会，也加强了政府与我们这些民营企业家的交流，为企业未来发展开拓了新思路，奠定了基础，传递了政府支持我们民营企业发展的最大诚意。”食达好总经理祝丹说。

据介绍，业州镇将在提升产业能级、强化创新引领、推动乡村振兴、统筹发展安全上持续发力，不断壮大人才队伍，优化营商环境，提升对各类优质资源的吸引力，为全县经济社会实现高质量发展作出更大贡献。

福州市长乐区：

持续推进“民营龙头企业绿色通道”服务

本报讯（记者 王儒 □ 林士卿 张宁楠）为优化营商环境，服务地方经济发展大局，福建省福州市长乐区市场监督管理局持续推进“民营龙头企业绿色通道”，帮助企业不到半小时完成营业执照办理，营造了重商、亲商、助商的浓厚氛围，为推动福州市长乐区经济发展履职尽责。

近日，福建网龙计算机网络信息技术有限公司经办人员来到长乐区政务服务中心市场监督管理局窗口办理子公司设立

业务。经进一步了解，该企业为民营龙头企业，计划在长乐区新设一个科技相关的子公司，因业务需要，希望能够尽快出证。工作人员立即将其引导至“民营龙头企业绿色通道”专窗，安排业务骨干现场指导，全程帮办，受理审核出证全程不到半个小时，帮助企业快速拿到营业执照，为民营龙头企业业务开展赢得宝贵时间，真正为企业办实事、解难题。

“民营龙头企业绿色通道”的实施，旨在为民营龙头企业

福建资讯

三明市三元区：

“四心”聚力 画好市场监管同心圆

本报讯（记者 王儒 □ 林士卿 肖陈曦）近年来，福建省三明市三元区市场监督管理局城关市场监督管理所（以下简称“城关市场监管所”）牢固树立“队伍齐心、服务贴心、管理用心、监管尽心”的“四心”工作理念，积极推进干部专业化、办事高效化、建设规范化、监管精细化，全力展现基层市场监管所新面貌。

队伍齐心，让干部有活力、做事有动力。该所坚持党建引领赋能，紧抓组织建设和队伍建设，推动“党建+政治”“党建+业务”“党建+服务”深度融合，切实保障党建引领贯彻工作。通过认真落实“三会一课”、主题党日等党内生活制度，培育创建党员先锋示范岗、服务之星等先进典型，持续增强基层党组织政治功能，提升党员干部干事创业激情和党性修养，形成“1+1>2”的良好效应，为基层工作开展提供有力组织保障。

管理用心，让阵地建前头、保障落实处。城关市场监管所始终坚持以节约执法成本、提高执法效能为目标，厘清事项权责清单，通过设置岗位AB角、业务专员优化监管力量配置，制定工作手册，规范工作流程，促进各项工作高效有序运行。按照“一人多能、一人多责、一人多岗”的原则，全面推行网格化管理模式，实现监管职能和监管力量网格化，构建“纵向贯通、横向联通、无缝衔接”的网格化管理格局。

服务贴心，让办事提速度、服务有温度。该所持续开展

提供更为便捷、高效的服务。长乐区市场监督管理局通过简化审批流程、缩短审批时限、优化服务措施等方式，为民营龙头企业创造了一个良好的发展环境，这不仅有助于降低企业的时间和成本投入，更能够激发企业的创新活力和市场竞争能力。下一步，长乐区市场监督管理局将继续深入了解企业的需求和困难，积极与企业沟通协作，确保绿色通道能够真正发挥作用，为企业带来实实在在的效益。

三明市市场监督管理局：

推进校园食品安全排查整治 护航开学季

本报讯（记者 王儒 □ 林士卿 周明星 潘俊杰）近日，各学校陆续开学，为防范化解校园食品安全风险，推进校园食品安全排查整治专项行动，福建省三明市市场监督管理局紧盯节点，组织力量开展校园食品安全隐患排查，为开学季保驾护航。

三明市市场监督管理局联合三明市教育局下发《关于做好2024年春季开学食品安全工作的通知》，召开全市校园食品安全排查整治专项行动调度会暨春季开学食品安全工作部署会，组织各县(市、区)、各有关单位有序推进春季开学校园食品安全各项工作。

在春季部署会上，该局对全市学校食堂食品安全管理人员进行食品安全知识培训。各学校、学生集体用餐配送企业认真落实春季学期返岗前食品安全知识集中培训与考核，切实提高从业人员食品安全素质。

该局及时于春季第一批学校开学前在官网发布新学期食品安全提示，组织指导各学校、学生集体用餐配送企业做好开学供餐前风险隐患自查自纠，完善“日管控、周排查、月调度”机制，落实校园食品安全主体责任。

对照《校园食品安全排查整治专项行动排查清单》，该局聚焦开学食品安全关键风险点，联合教育、公安、卫健等部门，大力推进对学校幼儿园食堂及其周边食品经营单位、学生集体用餐配送单位的全覆盖检查。截至当前，已检查各类学校食堂45家，出动执法人员175人次，排查食品安全隐患98个，下达整改文书43份。

下一步，该局将重点开展护航开学季“统一行动周”活动，持续推进校园食品安全排查整治专项行动，用心守护广大师生“舌尖上的安全”。

三明市市场监督管理局：

推进校园食品安全排查整治 护航开学季

也是重要的民生问题。接下来，苏州高新区自来水有限公司将继续开展各类普法宣传活动，提高广大农民工作务积极性和主动性，正当理性维护农民合法权益，进一步护航农民务工之路，积极助力全区经济社会高质量发展。

苏州高新区：线上线下双渠道普法 保障农民工权益

针对民法典中与农民工生产生活密切相关的法律知识，包括社会保险费缴纳、劳动合同履行、工资报酬支付、劳动争议处理等农民工最关心最直观最现实的法律热点问题。同时，公司还邀请律师通过线上会议形式组织开展农民工普

法讲座培训，宣贯反电信网络诈骗的专题讲座，以案释法，宣传如何防范识别、防诈骗守则和补救措施等内容。

农民工作务在国家经济建设的各行各业，在国家经济社会发展过程中发挥着举足轻重的作用，农民工的权益保障