2023年，我国塑料制品行业汇总统计企业完成产量同比增长3.0%

塑料加工业发展稳增渐进

□本报记者 解 磊

近日，记者从中国塑料加工工业协会（以下简称“中国塑协”）获悉，2023年，我国塑料制品行业汇总统计企业完成产量7488.5万吨，同比增长3.0%。“行业整体向着功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化的‘五化’创新方向发展，产能利用率持续提升，数字化转型进程加速推进。”中国塑协理事长王占杰分析称，与总体经济发展呈现出的稳中求进、以进促稳、先立后破特征相呼应的是，我国塑料加工业表现出稳增渐进的发展态势，我国塑料加工业的市场规模将稳中向好，塑料制品的产量和消费量将保持相对稳步增长。

产量符合预期目标 行业逐步回暖

据国家统计局数据，2023年，全国塑料制品行业汇总统计企业完成产量7488.5万吨，同比增长3.0%，仍有上升潜力。2023年，工业和信息化部等3部门联合印发了《轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）》，其中提出2023—2024年轻工业增加值平均增速4%左右，规上企业营业收入规模突破25万亿元。

王占杰表示，塑料加工业作为我国轻工业的支柱产业之一，2023年产量的同比增长率紧跟轻工业增加值平均增速，基本符合预期目标。随着国家政策的支持引导与下游行业的需求增长，塑料行业将继续保持稳定增长。值得注意的是，由于整个行业仍处于上升阶段，面对各类潜在调整，还需加快优化产业结构、努力创新、抓住转型升级“窗口期”、推进绿色可持续发展等进程。

据了解，2023年，在国内经济内生动力有待加强，市场需求不振的背景下，全国塑料制品行业规模以上企业主营业务收入同比下降1.7%，与之存在联动关系的营业成本也呈同比下降态势。但是，得益于近年来塑料行业在生产工艺方面的技术创新与产业升级，单位工作时间内的生产效率不断提升，以及更佳的成本控制等因素，特别是原料价格相对稳定，由此保证了营业收入利润率的相对稳定。自2023年初以来，随着行业的逐步回暖，一直处于负增长状态的利润总额累计同比也在逐月收窄，为来年由负转正提供了有利前提。

出口方面，据海关总署数据，2023年外部需求持续低迷，塑料制品年度出口增长率六年来首次由正变负。王占杰分析表示，即使如此，2023年我国塑料制品出口总金额依然达到了2022年的93.5%，并且随着行业企业在国际市场竞争力的不断提升，出口金额依旧处于高位。

发展长期向好的基本面将愈发稳固

王占杰坦言，当前我国塑料加工业仍存在需求收缩预期转弱、行业利润受到压缩，产业结构优化不足、行业“内卷”严重，科技创新能力不强、行业整体竞争力偏弱，国际市场持续低迷、出口形势愈发严峻等困难和问题。

如何克服困难、解决问题？王占杰建议，要把握发展机遇，坚持以稳求进。他表示，依托于我国经济逐步回升、长期向好的基本面，国内积极因素的累积将为行业的稳步发展提供有力支撑，塑料加工业实现高质量可持续发展的前景依然不变。对此，塑料加工业企业要力求实际，坚持深化供给侧结构性改革，时刻注重需求侧管理，努力以创新为引领，持续增强核心竞争力，特别是在关键技术、核心技术等方面，要敢于攻坚、勇于探索，加快核心优势产品向高端化发展，做到以稳求进，以进促稳。

王占杰还建议，行业要坚持创新引领，提质降本增效，加大产品研发力度，以创新及差异化的新品突围市场，通过新材料研发，开拓更多的市场应用场景，满足更加多元化的功能需求，行业企业需要加强质量管理、技术创新和人才培养等方面的工作，持续提高产品质量、降低生产成本和提高生产效率，从而实现可持续发展和长期盈利。行业要践行绿色理念，把握发展机遇，行业企业应该把握发展机遇，在实现“双碳”目标和推动全社会产业绿色转型这一宏大进程中提供关键支撑，不断推动可循环、易回收、可降解替代材料和产品研发，从而促进行业绿色低碳发展。行业还要强化国际竞争力，改变营销模式，行业企业需要持续着力于新技术、新材料等前沿领域，增进国际交流与合作，强化自身的产品竞争力与技术优势，跳出固有运营模式，借助互联网新颖、高效的传播方式，如依靠云商平台、短视频等助推品牌形象的打造、产品的宣传与营销等。

“塑料加工业作为我国轻工业的支柱产业之一，总产值、资产总计、从业人员、出口额等指标已占轻工行业总量的10%以上。2024年预计国家和各级政府将出台一系列扩大有效投资，提振市场信心，促进行业增长，稳定外贸发展的组合政策，我国塑料加工业发展长期向好的基本面不仅不会改变，且将愈发稳固。”王占杰表示，鉴于行业发展与国民经济发展具有极高相关性，预计今年一季度，我国塑料加工业将实现更加平稳的开局，随着行业周期性调整，二季度开始行业增速可能明显加快，随着基数的升高，三四季度增速预计或将比二季度有所回落，但全年有望继续保持稳步增长的发展态势。“对于中国塑料加工业的高质量可持续发展，我们应该抱以更加坚定的信心。”他说。

声 音

通过『以旧换新』促进家电消费升级

□空 格

2月23日，中央财经委员会第四次会议强调，加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品“以旧换新”。会议指出，要推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造，鼓励汽车、家电等传统消费品“以旧换新”，推动耐用消费品“以旧换新”。

近年来，我国家电市场已从“增量时代”进入“增量和存量并重时代”。2023年，我国冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台，一些家电使用了十多年、二十年仍未被淘汰。究其原因，一是消费者对家电的使用寿命缺乏科学认知；二是当前家电回收体系不够完善，无法为家电“以旧换新”提供便利。

“以旧换新”作为促进家电流通的重要组成部分，对扩大家电消费发挥着重要作用。据中国家用电器服务维修协会预测，未来3至5年，家电市场高端用户新增需求将逐步上升，“以旧换新”为主的存量转增量将超过50%。

随着人工智能、5G和物联网技术的不断进步，高端化、智能化正在成为家电行业发展新趋势，在此背景下，笔者认为“以旧换新”政策有望带动家电更新需求，刺激家电内需，推动家电行业进入新成长阶段。

如何通过“以旧换新”促进家电消费升级？相关部门、行业协会及企业首先是要做好宣传工作，要加强科普家电产品安全使用年限知识，提升消费者认知程度，引导和推广智能化、绿色环保家电产品，促进家电消费升级。其次，要建立完善的“以旧换新”服务体系，提升用户体验，提升消费者参与“以旧换新”的积极性。最后，要健全回收体系，做好旧家电回收、报废、拆解和再利用等工作，防止旧家电二次流入市场，影响“以旧换新”政策落地。

公告栏

侯志文：本院受理吴朝花与侯志文离婚纠纷一案，案号为(2023)黔2328民初4245号，因你下落不明，现依法向你公告送达民事裁定书，自公告之日起，30日内来本院领取民事裁定书，逾期则视为送达，本裁定即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

肖立双：本院受理郑井华诉你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告送达期满后的15日内。并定于举证期满后的第4日上午9时(遇法定休假日顺延)，在本院孤家子人民法庭开庭审理，逾期将依法缺席审判。

吉林省梨树县人民法院

王明：本院受理李元丰诉你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告送达期满后的15日内。并定于举证期满后的第4日上午9时(遇法定休假日顺延)，在本院孤家子人民法庭开庭审理，逾期将依法缺席审判。

吉林省梨树县人民法院

张道锋：本院受理原告中国平安财产保险股份有限公司陕西分公司诉你保险人代位求偿权纠纷一案，本院现已审理终结。现依法向你公告送达(2022)陕0102民初23012号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院

向浩：本院受理(2023)川1921民初4304号原告刘东洲与被告向浩“民间借贷纠纷”一案，已审理终结。因你下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。自本公告发出之日起三十日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于四川省巴中市中级人民法院。特此公告。

四川省通江县人民法院

李旭东：本院受理罗昌平与李旭东民间借贷纠纷一案，因你外出下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、诉讼权利义务告知书、诉讼风险提示书、举证通知书、适用普通程序审判组织通知书、防止干预司法三个规定告知书及开庭传票等相关诉讼文书。自公告之日起经过30日视为送达，答辩期和举证期为公告期满后15日内，本院定于2024年4月22日下午15时在本院高清小法庭中法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席审理及裁判。特此公告。

贵州省德江县人民法院

苏州园林营造产业集团股份有限公司：本院受理原告漯河煜炎建材有限公司诉你公司及谢启强合同纠纷一案，现依法向你公司公告送达(2023)豫1103民初5728号民事判决书。限你公司自本公告发出之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于漯河市中级人民法院。逾期将发生法律效力。

河南省漯河市郾城区人民法院

陈志康、朱钢义、安西宝：本院受理原告河南濮阳开州农村商业银行股份有限公司诉被告王素霞、陈志康等金融借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达(2023)豫0928民初11855号民事判决书等，自公告之日30日内来本院领取判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在本公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省濮阳市中级人民法院。逾期未上诉，本判决即发生法律效力。

河南省濮阳县人民法院

焦聪珍：我委于2024年2月5日向你下达了《行政处罚催告书》(文号：平新卫医催【2024】2号)，告知焦聪珍因你未缴纳平新卫医罚(2023)5号的《行政处罚决定书》下达的罚款人民币70000元的行政处罚，现对你进行催告，请你于收到本催告书之日起10日内，将该款项缴至平顶山市新华区财政局非税收入财政专户：账号：0000000000259129701 2；地址：平顶山市平煤总医院斜对面，缴纳此款。同时你享有在收到本催告书之日起10日内到新华区卫生健康委员会进行陈述和申辩的权利。因催告书无法送达你本人焦聪珍，现予以公告送达。自公告之日起30日逾期视为送达。本告知书送达后即发生法律效力。特此公告。

平顶山市新华区卫生健康委员

何俊晓：我委于2024年2月9日向你下达了《行政处罚决定书》(文号：平新卫医罚(2023)18号)，告知我委对你作出：1、没收违法所得人民币壹万壹仟捌佰元(￥11800)；2、处罚款人民币玖万肆仟肆佰元(￥94400)的行政处罚。请你于收到本决定书之日起15日内将该款项缴至：平顶山鹰城农村商业银行股份有限公司新华支行；账号：0000000000259129701 2；地址：平顶山市平煤总医院斜对面。如不服本处罚决定，可在收到本处罚决定书之日起六十日内向平顶山市新华区人民政府申请行政复议，或六个月内向新华区人民法院起诉。因决定书无法送达你本人，现予以公告送达。自公告之日起30日逾期视为送达。本告知书送达后即发生法律效力。特此公告。

平顶山市新华区卫生健康委员

德江宝来屋家政服务：本院已依法受理原告彭作梅与你劳务合同纠纷一案，本院因无法向你直接或邮寄送达原告的起诉状副本及本院的应诉通知书、开庭传票等相关诉讼文书，现依法向你送达前述相关材料。自公告之日起经过30日视为送达。答辩期和举证期分别为公告期满后15日内和30日内。本院定于2024年5月8日上午9时0分在本院高清四法庭审判庭公开开庭审理。逾期，本院将缺席审理。特此公告。

贵州省德江县人民法院

罗福川：本院受理的(2024)川1725民初346号原告文博与你民间借贷纠纷一案。因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内。举证期限为公告期满后的15日内。本案于2024年4月17日上午9时在渠县人民法院有庆法庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省渠县人民法院

减资公告

贵州鹏灵世通建材有限公司，统一社会信用代码91520321MA6E1KMU6D，经股东会决议，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由原注册资本800万元人民币减少至20万元人民币。请有关债权人自本公告见报之日起45日内向本公司提出债权债务或提供相应担保的请求，特此公告。

减资公告

北京宠萌萌科技发展有限公司(统一社会信用代码:91110112MA00D5NP2N)经股东决定，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由原注册资本人民币100万元减少至5万元，请有关债权债务人自公告见报之日起45天内向本公司提出清偿债权债务或提供相应的担保请求，特此公告。

声 明

本公司吉林省瑞鑫水利建设工程有限公司名下所有带有吉林省瑞鑫水利建设工程有限公司字样的项目(部)章仅用于相应项目的内业资料使用，如本公司项目章于2023年1月1日后出现在任何购销合同、买卖协议、收据、欠据等中，本公司概不负责法律责任。特此声明。

遗失声明

哈尔滨市南岗区智同电子经销部遗失公章，声明作废。

遗失声明

达茂旗福泰农资有限责任公司遗失中国银行股份有限公司九原支行开户许可证，账号:149251099748，核准号:J1920008710401，声明作废。

遗失声明

贵州捷诚环保有限公司现变更名称为贵州中锦市政环境有限公司，公司法人由熊治江变更为张逊，原公章编码：5201120020411，财务章编码：5201120020412，法人章编码：5201120020414因公司名称变更，声明作废。

遗失声明

河南银梦网络科技有限公司鹤壁分公司遗失合同章:4106000001127，声明作废。

遗失声明

舒兰市安康中医院2202831212112号财务专用章丢失特此声明。

遗失声明

务川自治县大坪镇永东生猪养殖场遗失公章:5203264001972，声明作废。

遗失声明

内蒙古汇丰粮食物流有限公司(统一社会信用代码：91150122057832393K)遗失了企业ukey，特此声明作废。

遗失声明

中国共产党五台县委员会政法委员会(五台县社会治安综合治理委员会办公室)遗失财务章:1422234005419、负责人章:罗艳军印、会计章:杨永梅印，声明作废。

遗失声明

荆州健信服饰有限公司遗失公章:42100230008794，声明作废。

遗失声明

重庆市设计院三亚分院遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明

江西文筑建设工程有限公司遗失财务章:3604010146987，声明作废。

热葡萄酒满足多样化场景需求 创新口味口感

本报记者 王薛淄 □ 张钰格格

春节假期刚过，有部分离家务工的网友在社交平台上表示“想念家乡的年味”，并晒出了自家的年夜饭。记者注意到热葡萄酒出现在了部分网友的年夜饭桌上。

热葡萄酒是一种用红葡萄酒和苹果、橙子、八角、丁香等食材制成的饮品。网友小李对记者说，“我早就在网上看到了煮热葡萄酒的教程，想着过年家里吃饭的人多，可以煮来尝尝，本以为家里老人会不太接受这种新喝法，没想到我煮的热葡萄酒受到了全家的一致好评，还端上了年夜饭的餐桌。”

追求生活品质和情绪表达

除了消费者在家自制热葡萄酒，许多餐厅也积极迎合消费者喜好推出相关新品，这使得热葡萄酒市场逐渐火爆，热葡萄酒成为年轻人餐桌上打卡拍照必不可少的饮品。

近日，记者在北京一家餐吧看到，许多消费者的桌上都放有一杯热葡萄酒。该餐吧的店员向记者介绍，这款“暖冬热红酒茶”是店内的畅销饮品，由于冬季温度低，消费者都想喝一些热的饮品暖和身体，而且这款饮品的酒精度数不高，富含果香和酒香，既能满足消费者冬季喝热饮的需求又能让他们品尝到丰富的酒香。在大众点评上，这款“暖冬热红酒茶”半年团购销售量已经超过2000杯，不少消费者在平台上留言表示“下雪天过后，喝完浑身暖洋洋的”“香料搭配得正好，很浓郁，果香十足”。

随着消费潮流演变，近两年热葡萄酒由不温不火逐渐频繁出现在公众的视野中，从在抖音、小红书等社交媒体平台受到一众年轻人的广泛追捧，到世界杯期间美团平台热红酒相关商品的外卖销量呈现爆发式增长，热葡萄酒契合了消费者对于生活品质的追求和情绪的表达。

热葡萄酒的热销商品还包括现煮热葡萄酒、热葡萄酒香料包和瓶装即饮热葡萄酒等能够满足多样化场景需求的类型。记者通过走访发现，餐厅内售卖的热红酒价格均价为40元一杯，商店内的自煮热葡萄酒材料套装的售价在65元至100元不等，瓶装热葡萄酒的价格在15元至30元不等。此前中国酒业协会发布的数据显示，自2023年11月以来，热葡萄酒相关商品外卖量环比增长16倍。

用创新“圈粉”年轻消费者

业内人士指出，热葡萄酒的消费不仅仅在于满足口腹之欲，更重要的是为消费者提供一种不可取代的情绪价值。热葡萄酒所带有的鲜明的季节特色和节日属性，恰好迎合了消费者对于节日、仪式感、情绪等方面的需求，带来了情感上的满足，符合当下的情绪消费潮。当下酒业市场上个性化、差异化趋势显著，个性化定制的产品更能够得到消费者的青睐。

中国食品产业分析师朱丹蓬指出，热葡萄酒是场景创新带来的新消费。“红葡萄酒在餐饮市场已经出现几十年，从整体上看并没有较大的市场量增长，啤酒、白酒、洋酒的消费场景创新使红葡萄酒的市场份额被蚕食。尤其是在年轻一代逐渐成为消费市场的主流之后，他们对于个性化和差异化的需求更加强烈，只有不断创新葡萄酒产品才能吸引更多消费者去尝试。”朱丹蓬对记者分析说。

热葡萄酒的爆火意味着葡萄酒逐渐走向大众化，热葡萄酒降低了葡萄酒的饮用门槛，成功实现“破圈”，扩大了消费者群体。中国酒业协会相关工作人员指出，热葡萄酒营销的成功也离不开年轻群体，他们在消费市场展现出高度的消费热情和消费能力，是市场中对新事物接纳最积极的群体之一，具有巨大的市场潜力。热葡萄酒的成功“破圈”为酒业提供了发展的新思路，其在营销模式和口感风味上的创新预示着酒企未来的发展新趋势——做好产品设计、创新产品场景、积极拥抱青年群体才更有机会逆势而上，实现增长。

地方动态

江苏新沂：开局即奔跑 实干争春早

本报讯（记者 **魏 静** □ **赵 娣**）日前，江苏省新沂市新型工业化暨招商引资推进会召开。作为新春第一会，大会动员全市上下紧扣“一支点一门户一中心”和“徐州县域工业领头羊”战略目标，释放出“大抓工业、抓大工业”鲜明导向。

在推进新型工业化进程中，新沂以实力竞当“领头羊”。去年新沂工业开票销售收入实现1033亿元，从432亿元到破千亿元，三年增长2.3倍，成为徐州第一个突破千亿元的县(市)。

去年招商成果显著，今年更要主动出击。大年初七，新沂市委书记陈堂清便带队赴长三角开展招商活动，为新能源和高端纺织产业强链补链加码助力。在新沂市草桥镇，镇党委书记乔彬正在筹划赴苏州开展第三次高端纺织专题招商活动。去年围绕服务新凤鸣等纺织龙头企业延链补链，草桥镇组建由6名分管领导带队的高端纺织招商专班，经过20余次的考察、招商、沟通，招引落地6家高端纺织项目。

奋力争春的不仅是招商队伍，新沂的项目和企业正以开工即“满弓”的状态拼抢“开门红”。自动化生产线上，纤如毫毛的银白原丝经过聚合、纺丝、碳化等工序，变身黑色碳纤维。韩国晓星高性能碳纤维新沂产业基地一期项目节前刚投产就迎来“开门红”，收获北京一家企业的一笔大订单。为保证订单如期交付，工厂正全天候作业，40多名工人分3班轮班作业，春节期间也持续生产。

自进入2月份以来，利民化学开启了“忙碌模式”，铆足干劲赶订单、拓销路、忙生产，处处洋溢着“起步就是冲刺”的干事创业热情。“目前2024年第一季度各产品市场需求情况良好，主要产品代森锰锌生产线在全部开通的情况下仍处于供货紧张状态。”利民化学常务副总许宜伟介绍说。

“今年新凤鸣新沂产业基地一期项目将全部建成投产，全年将实现产量150万吨，工业开票收入增长50%。二期项目将按计划打造集化纤、加弹、织造、染整于一体的高端纺织产业园，引进下游企业入驻集链成群，打通上下游产业链。”谈到今年的发展，新凤鸣徐州基地总经理李国平信心满满。

推进新型工业化，项目是支撑。开年以来，新沂围绕“4+4”主导产业，突出新材料“1号产业”，以新凤鸣、晓星、科隆等链主企业为引领，瞄准涡流纺、加弹经编、碳纤维应用、动力电材料等核心环节，全市外出招商26次，洽谈项目42个。

“起步即冲刺、开局即决战。我们致力构建‘市级统筹、园区主体、部门协同、区镇联动’招商机制，今年全市将新签约招商引资项目100个，其中100亿元项目1个、10亿元以上项目15个、‘1号工程’项目4个；招引外商投资项目10个，实际到账外资8000万美元，以高质量的招商成效助推全市新型工业化建设。”新沂市商务局局长许胜表示。

陕煤运销集团彬长分公司春节煤炭供应同比增长16.62%

本报讯（记者 **樊春勤** □ **李 军**）春节期间，陕煤运销集团彬长分公司累计供应煤炭48.78万吨，较去年同期增长16.62%，其中向陕西省内外各发电供热企业供应煤炭29.91万吨，全力满足电厂用煤需求。

该公司主动履行社会责任，严格落实煤炭中长期合同，加快履约兑现进度，全力做好资源整合、运力协调、计划调度、装车发运等工作，最大释放供给潜力，保障煤炭供应均衡平稳。节日里，该公司向湖南、湖北、安徽、贵州等受极端冰冻和雨雪天气影响较大的省份供应煤炭13.98万吨，并向陕西省内发电供热企业供应煤炭8.84万吨，为区域经济社会发展作出了积极贡献。

该公司干部职工24小时轮班值守在岗位，认真落实“保供应、保畅通”各项措施，主动了解客户用能需求，精准掌握统销矿井生产进度，不断强化产、运、销、路等供应链各单位的协同联动，努力提高装车发运效率，做到过节“不停运”，供应“不断档”。

聚焦内蒙古

内蒙古鄂尔多斯市高质量发展大会召开

本报讯（记者 **闫 廷** □ **刘 英**）2月23日，内蒙古自治区鄂尔多斯市高质量发展大会召开。会上，鄂尔多斯市委常委、副市长苏翠芳宣读了市委、市政府关于表彰鄂尔多斯市优化营商环境先进集体和优秀个人的决定。市领导为先进集体和优秀个人代表颁奖。市委各常委、市政府各副市长部署了分管领域重点工作。

鄂尔多斯市委书记李理说，要以铸牢中华民族共同体意识为主线，以闯新路、进前列为目标，以推进转型发展为路径，以实施创新驱动发展战略、优化营商环境为抓手，全力推动高质量发展行稳致远。

李理表示，要笃定争先之志，全域争先、全员争先、全速争先，加速向万亿之城进阶。要厚植转型之势，保持定力不动摇，抓住关键不松劲，把牢导向不偏离，回答好转型时代课题。要激活创新资源，强化科技创新第一动力，用好改革关键一招，集聚人才第一资源。要培树环境之优，提升履约践诺的诚信度、政务服务的便利度、市场环境的透明度、法治护航的公信度、企业家的美誉度。要大兴务实之风，做到谋实事、重实干、见实效。要永葆信心之坚，弘扬“蒙古马精神”和“三北精神”，以实际行动和优异成绩迎接新中国成立75周年。

内蒙古鄂尔多斯市委副书记、市长杜汇良说，要锚定目标进前列，每个旗区、部门、企业、个人都要全力以赴争先晋位，努力创造更好成绩。要明确路径闯新路，做到守正、创新、改革、开放，不断培育发展新优势。要服务大局作贡献，统筹好发展与安全、数量与质量、生产生活与生态、有形有感与有效。要善作善成抓落实，加快把手中“施工图”转化为暖城“实景画”。

内蒙古首个“乌兰察布之夜”催生“夜经济”

本报讯（记者 **闫 廷**）2月22日，记者来到内蒙古自治区乌兰察布市特色街区——“乌兰察布之夜”，所到之处都十分热闹。乘着“十四冬”带来的新一轮冰雪运动的热潮，“乌兰察布之夜”更新丰富旅游产品，提升公共服务，知名度和美誉度持续扩大，成为乌兰察布、内蒙古全区乃至全国的冬季旅游打卡地。

要打造一个融合当地文化、充满烟火气、既让人怀旧又充满新创意的消费社区，可不仅仅是吸纳一些商铺进来这么简单，背后需要精心策划，用心打造各种细节。内蒙古察右前旗旅投公司挂职干部燕飞对记者说，“为了让消费者能够有新的体验、新的感受，我们支持鼓励新消费企业集聚发展、创新发展，给他们进行房租补贴、人才资源配备，培育一批新的业态，将潮流消费，将中高端餐饮、酒吧消费同传统文化有效结合，进一步打造夜间经济新亮点。”

据悉，“乌兰察布之夜”以游山玩水、休闲娱乐、康养度假等形式打造持久性的夜生活，通过“线上+线下”全方位、立体化、多视角对街区进行营销，以“场景串联+街景共融+制造话题+创意引流+美食引爆”等方针路线，打造独属于街区的热点效应，更是推出“体验式营销”，力求丰富和满足游客的娱乐体验、审美体验、学习体验以及寻求新奇体验、追求时尚体验。“乌兰察布之夜”项目一期项目投资4898万元，建成了500米长、89米宽、4.45万平方米的不夜城街区，设置有主题演绎舞台12处、娱乐打卡装置18处、商铺100余间、活动广场2个，具有美食品鉴、儿童娱乐、沉浸体验、打卡互动、演绎欣赏等五大功能。开街4个月，客流量突破460万人次，拉动消费1.1亿元，并成功获批2A级旅游景区。为进一步丰富察右前旗冬季旅游业态，延续夏季火爆场景，去年盛装重启的“乌兰察布之夜”二期项目，对街区周边进行了进一步升级改造，投资额达3700.99万元，占地面积5.5万平方米，冬季新建的项目有冰雪嘉年华、MAX运动工厂、俄罗斯大马戏·嘉年华、星光幻影艺术园等多个冬季旅游场景，同时推出灯光艺术、舞台演绎、光雕造型等多个冬季“网红”打卡项目。“北京向西一步·乌兰察布之夜”的知名度和美誉度得到进一步扩大。

内蒙古察右前旗旗委书记冀宏满怀信心地对记者说：“在今年的内蒙古自治区两会上，王莉霞主席在她所作的政府工作报告中两次强调指出，‘乌兰察布之夜’要持续做下去，这既是对‘乌兰察布之夜’的肯定又是对我们的鼓舞。下一步，内蒙古察右前旗将抓住乌兰察布培育建设内蒙古消费中心城市机遇，合理规划建设富有地方特色的消费集聚区，挖掘地方文化底蕴和特色消费资源，开发独具风格的夜间消费点位，以优质供给和良好环境提高夜间消费的活跃度、便利性和安全性，持续推动夜间经济高质量发展，激发新一轮消费升级潜力。”