

## 消费日报

2024年2月28日  
星期三  
总第8641期  
第5700期  
今日4版

去年造纸行业规上企业利润总额同比增长4.4%

本报讯 日前,国家统计局数据显示,2023年全年,全国机制纸及纸板产量14405.5万吨,同比增长6.6%。规模以上造纸和纸制品企业营业收入13926.2亿元,同比下降2.4%;实现利润总额508.4亿元,同比增长4.4%。

(新文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号



第二十一次联席会议现场

中国轻工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会第二十一次联席会议在京召开。中华全国总工会书记处书记、党组成员邹震,中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并讲话

## 推动创新型产业大军建设 实现轻工行业高质量发展

本报讯 (记者 王薛滔 文撰) 2月26日,中国轻工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会第二十一次联席会议在北京召开,中华全国总工会书记处书记、党组成员邹震,中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并讲话。中国财贸轻纺烟草工会主席刘小昶作工作通报。中国财贸轻纺烟草工会副主席王宏伟、一级巡视员王双清、二级巡视员吕杰,中国轻工业联合会党委副书记王世成、纪委书记陶小年、秘书长郭永新出席会议。会议由中国财贸轻纺烟草工会副主席彭艺主持。

刘小昶在工作通报时表示,过去一年,中国财贸轻纺烟草工会与中国轻工业联合会聚焦轻工行业高质量发展、团结动员行业职工建功立业,全力推动产改工作、技能竞赛和工匠示范等重点任务,实现强化专项行动产改、强化劳动竞赛优才、强化工匠品牌引领的“三强三优”。接下来双方将以“2360”为工作主线,即推动轻工200强企业产业工人队伍建设改革,开展约30项劳动和技能竞赛、推荐约60名轻工大国工匠,继续在产业工人队伍建设改革、技能竞赛和工匠选树等方面深化合作。

邹震在讲话中指出,轻工业是我国具有传统优势和国际竞争力的产业,为国家稳增长、稳外

贸、稳就业做出了积极贡献,对推动经济社会转型、改善居民生活品质、提升国际竞争力、加快形成国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要意义。在过去一年,财贸轻纺烟草工会与轻工行业联合会密切合作,在深化轻工行业产业工人队伍建设改革、打造轻工大国工匠品牌、搭建建功立业平台、提升职工技能素质等方面开展了适应当前形势、体现行业特色、发挥双方优势的系列活动,并取得良好效果。邹震表示,2024年双方要以产业工人队伍建设改革为主线,以顺应职工对美好生活的向往为根本目的,以改革创新为根本动力,在完善技能形成体系、拓展职业发展渠道、维护产业工人权益等方面下更大功夫,力争在突破改革难题上取得更大成效。邹震着重强调深化产改专项行动取得阶段性成果,二是培育轻工大国工匠品牌,维护职工合法权益四方面的工作,提出双方要聚焦制约轻工行业高质量发展的痛点、难点、堵点,维护职工权益,扎实做好调查研究,建立成果转化运用机制,加大合作力度、拓宽合作领域、丰富合作内容,为促进轻工行业高质量发展,建设轻工强国作出新的更大贡献。

张崇和表示,新春伊始,万象更新,按照党中央部署,各行业奋楫笃行,共臻新程。中国轻工业联

合会与中国财贸轻纺烟草工会第二十一次联席会议的适时召开,对于学习贯彻习近平总书记对工会工作的重要讲话精神,加快推进轻工行业产业工人队伍建设改革,对于开启双方合作新局面,推动轻工行业加速形成新质生产力和高质量发展,都具有重要意义。2023年,轻工业全年实现营业收入22.2万亿元,增长1.6%;实现利润1.4万亿元,增长3.8%,利润增速高于全国工业6.1个百分点,轻工业呈现出生产持续回升、食品工业稳定器作用更加明显、新动能行业较快增长等喜人亮点,为国民经济稳增长提供了重要支撑。

张崇和表示,过去的一年,轻工行业联合会与财贸轻纺烟草工会紧密配合,汇聚力量,传统合作项目持续稳定,新增项目积极推进。一是推进产改专项行动取得阶段性成果,二是培育轻工技能人才队伍有了新作为,三是推动轻工大国工匠影响力显著提升,四是激发轻工产业工人创新活力不断涌现。

张崇和为构建建设宏大的知识型、技能型、创新型劳动者大军,提出五点工作建议:

一、持续推进专项行动向轻工企业纵深发展。协助全总扩大专项行动覆盖面,把轻工百强企业纳入到专项行动中,加强组织领导,加强宣传引导。开展好轻工行业产业工人队伍建设改

革交流活动,调动企业各方参与专项行动的积极性,发挥专项行动对轻工产业工人队伍建设的推动作用。

二、扎实开展轻工大国工匠推荐学习活动。开展第三届轻工大国工匠评选,发挥全总“五一”劳动奖导向作用,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。继续开展劳模工匠助企活动,深入开展大师工匠进校园活动,举办百名大师进校园成果展。共同开展轻工工匠学院、工匠创新工作室创建工作。依托第四届中国工艺美术博览会举办大师工匠作品展,展现大师工匠匠心技艺和时代风貌。

三、积极搭建轻工高素质人才成长的平台。贯彻落实人才强国战略,统筹评价竞赛培训。今年将召开第五届轻工行业职业技能大赛动员大会,继续举办全国工业设计国家一类大赛和系列行业赛,将组织召开2024年在京评价总站、直属基地评价工作座谈会,召开全国轻工行业职业技能评价工作会议,建强评价工作队伍,扎实推进高水平人才队伍建设。

四、加快完善轻工职业技能标准体系建设。组织与相关行业协会,加快完成55个传统职业、6个新职业标准的制修订工作,指导编写轻工行业职业能力评价规范30个,完善工艺美术品设计师

等4个职业的培训内容,推进文化经纪人、电子商务师培训项目立项,积极开展职业技能培训,开展传统工艺文化传承与创新高研班培训,提高工艺美术人才的技能水平和文化素养。

五、强化科技引领轻工产业工人创新创造。加大科技创新平台建设力度,到“十四五”末,轻工重点实验室、轻工工程技术研究中心分别达到150家,构建轻工领域网格状科技创新体系。继续组织开展科学技术奖励和科技成果鉴定,今年力争完成科技成果鉴定200项,征集科技奖项项目400项,精选20项提名国家科技奖;组织复评40家重点实验室和103家工程技术研究中心,新认定40家;组织行业加快突破急需攻克技术55项,加速应用急需推广技术18项。在科技创新中,重点关注职工技术创新成果的推荐评定,提升轻工广大职工参与技术创新的积极性,继续开展全国轻工行业优秀质量管理小组和质量信得过班组推荐交流活动,持续应用先进的质量管理方法,发挥先锋模范带头作用,推动建设创新型产业大军不断发展。

联席会上,中国轻工业联合会办公室、党建人事部、综合业务部、质量标准部、手工业产业部等部门负责同志,中国财贸轻纺烟草工会相关部门同志就共同做好2024年工作进行交流发言。

### 工信部出台方案

#### 提升工业领域数据安全能力

本报讯 工业和信息化部近日印发《工业领域数据安全能力提升实施方案(2024—2026年)》,提出到2026年底,我国工业领域数据安全保障体系基本建立。关键指标包括:基本实现各工业行业规上企业数据安全要求全覆盖;开展数据分类分级保护的企业超4.5万家,至少覆盖营收在各省(区、市)行业排名前10%的规上工业企业;立项研制数据安全国家、行业、团体等标准规范不少于100项;遴选数据安全典型案例不少于200个,覆盖行业不少于10个;数据安全培训覆盖3万人次,培养工业数据安全人才超5000人。(新文)

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

满足消费者日常保暖需求的同时,提供多样化的时尚造型。2022年9月,波司登在上海举办大秀,重新定义了轻薄羽绒服。波司登通过将不同理念运用到擅长的羽绒服上,将拥有百年传承的经典卫衣、针织等单品与保暖羽绒服融合,极大丰富了轻薄羽绒服的多样性,实现了多场景、跨季节的穿搭需求。

据悉,研究报告于2023年3月启动,年底正式发布,旨在以能效标杆企业的具体实践,探索“双碳”背景下工业高质量发展创新路径,致力带动行业提供更加绿色环保的产品,打造可持续产业生态。姚小蔓认为,《迈向净零排放:羽绒行业高质量发展的平台,以零碳经济的专业视角,系统分析了羽绒服装产业链各个环节低碳转型的方向及落点,为行业今后的节能减排可持续发展指明了路径,展示了未来,是一份颇具指导意义的行动指南,值得在业内推广和运用。

### 消费时评

Consumption commentary

## 网上年货节有效促进消费市场活跃

肖睿平

2月22日,商务部新闻发言人何亚东在商务部例行新闻发布会上介绍,根据商务大数据对重点电商平台监测,“2024全国网上年货节”活动期间,全国网络零售额约1.2万亿元,较去年日均增长近9%。

与往年相比,今年的网上年货节呈现出参与度更高、年味更浓、焕新力更强等特点,为消费者提供了丰富多样的年货商品,有效促进了消费市场的活跃。

参与度更高。300余场配套活动,千余家电商和流通企业参与,全国20余个省市创新模式,打造更多沉浸式、体验式、互动式的数实融合消费新场景。其中上海、吉林、山西、宁夏等地利用电商新业态,推出“新年文旅特惠专场”“新春美食盛宴专场”“老字号年货节”等活动。此外,上海、广西、陕西等地发挥区位优势,促进东盟、中亚等地优质产品对接中国市场,“东盟电商主题周”“中欧班列年货节”“桂品出海”等活动,引进国外好物的同时助力国货“走出去”。

年味更浓。各地结合自身特色,开展丰富多彩的节庆营销活动。天津、江苏、黑龙江等地联合电商平台推出新春专享优惠,北京、湖北、甘肃等地推出“民俗年货节”等特色活动,上海、云南、福建等地举办“新年文旅特惠”等,北京、河南、辽宁、山东等10余个省市推出了“云购品京味儿·乐享中国年”“传统非遗年货展”等特色活动。

焕新力更强。本届年货节聚焦三大主题开展焕新促销。家居焕新方面,浙江、重庆、江西等地举办“焕新消费节”等活动,主要电商平台对200多个品类、千余种家电开展以旧换新,节能中央空调、折叠屏手机线上销售额分别增长262.1%、131.2%。国潮焕新方面,安徽、陕西、上海等地推出“老字号国潮”等专场,唐装、国潮首饰线上销售额分别增长261%、204.2%。场景焕新方面,广东、山西、河北等地利用AR/VR技术搭建云上大集,消费者可在线感受传统集市的热闹氛围。

2024全国网上年货节实现了“消费促进年”的“开门红”,为全年的消费市场奠定了良好的基础。未来,随着消费升级和消费潜力的释放,消费市场有望继续保持稳定增长,为经济发展注入强劲动力。

### 花卉装扮绿意生活

阳春未到,春意已浓。宜家北京四元桥商场的装饰花柜台前顾客络绎不绝。与春节期间红色系花卉受欢迎不同,迎春换季,顾客更青睐蓝色、黄色、白色等颜色鲜艳、亮度高的花卉。

因为两位工作人员正在为顾客选购的花束做造型。

本报记者 于芳文/摄



### 迈向净零排放 打造可持续产业生态

## 低碳转型给羽绒企业产品升级带来新思路

□本报记者 史晓菲

“羽绒是一种可持续、可再生的资源,是天然的保暖材料,对环境的影响比聚酯材料低85%—97%。在国家碳达峰、碳中和目标的感召下,节能减排、低碳转型、可持续发展已经成为行业发展的任务,成为企业必备的社会责任。”国际羽绒羽毛局副主席、中国羽绒工业协会名誉理事长姚小蔓在《迈向净零排放:羽绒行业高质量发展低碳转型路径研究》(以下简称“研究报告”)中指出。记者也注意到,低碳转型也正在积极影响产品设计,给企业的产品升级带来了新思路,不少企业持续挖掘适合羽

绒产品的细分品类。

姚小蔓介绍,我国是世界上最大的羽绒及制品的生产国、出口国,也是最大的消费国,在低碳转型的研究及落实方面,中国应该走在世界的前列。

目前,在国家碳达峰和碳中和目标的感召下,节能减排,低碳转型,可持续发展,已经成为行业发展的任务,成为企业必备的社会责任。但就目前中国羽绒行业发展的现状看,虽然近年来对羽绒加工企业通过煤改气的推广、污水回用系统的设立,行业污水排放标准的制定,废旧羽绒服的回收、拆解及回用等举措,在节能减排方面做了大量的改善,但就达到低碳转型的目标及自觉落实相关社

会责任上,还大有潜力可挖。

其中,低碳转型政策也积极影响了产品设计,给企业的产品升级带来了新思路。国际羽绒羽毛局指出,天然羽绒对气候变化的影响比聚酯填充物小18倍。同时,羽绒加工的所有副产品也是可生物降解的。通过应用创新的面料技术,开发舒适耐用、防污防水、透气保暖的羽绒产品,实现同一件羽绒服在更大温湿度跨度下的适用性,以提升羽绒服的利用率;或通过可拆卸设计、组合式设计,实现羽绒服从御寒服装向多季节服装转变。伴随服装需求场景化、功能化趋势,通过“轻量羽绒服+场景服装”设计思路,持续挖掘适合羽绒产品的细分品类,让羽绒服在