



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

四部门联合印发

《2024年提升全民数字素养与技能工作要点》

中央网信办、教育部、工业和信息化部、人力资源社会保障部近日联合印发《2024年提升全民数字素养与技能工作要点》(以下简称《工作要点》),明确到2024年底,我国全民数字素养与技能发展水平迈上新台阶,数字素养与技能培育体系更加健全,数字无障碍环境建设全面推进,群体

间数字鸿沟进一步缩小,智慧便捷的数字生活更有质量,网络空间更加规范有序。

《工作要点》部署了6个方面17项重点任务:培育高水平复合型数字人才,包括全面提升师生数字素养与技能、提高领导干部和公务员数字化履职能力、培育高水平数字工匠、培

育乡村数字人才、壮大行业数字人才队伍;加快弥合数字鸿沟,包括建设数字无障碍环境、提供普惠包容的公益服务;支撑做强做优做大数字经济,包括加快企业数字化转型升级、扩展数字消费需求空间;拓展智慧便捷的数字生活场景,包括推动数字公共服务普惠高效、提升重点生活领域

数字化水平;打造积极健康有序的网络空间,包括营造共建共享社会氛围、构建数字法治道德规范、维护安全有序数字环境;强化支撑保障和协调联动,包括完善协同支撑体系、加大优质数字资源供给、积极参与国际交流合作。

(人民日报)



刚开年,北京经济就传来喜讯:年产千万台高端手机的小米智能工厂在昌平投产。这座新工厂瞄准世界级“灯塔工厂”的目标,高度智能化的生产体系自主研发比例接近100%。

这样的数字化车间和智能工厂,在北京已有103家。培育“白菜心”、锻造高精尖,北京不断探索智造升级和高精尖转型路径。2023年,北京重点培育的十大高精尖产业集群收入全部突破千亿级,其中,新一代信息技术产业突破三万亿元,智能装备产业突破五千亿元。

持续增长的高精尖产业,已经成为稳定首都经济大盘的“压舱石”。而就在7年前,北京一般制造业企业疏解和落后产能淘汰快马加鞭,不少人还对产业发展何去何从充满困惑。最大的疑问就是:北京还要不要发展制造业?

关键时刻,北京在全国率先提出高精尖产业构想,并明确了新一代信息技术、集成电路、医药健康、智能装备、节能环保、新能源智能汽车、新材料、人工智能、软件和信息服务、科技服务等十大重点发力的产业。

显然,北京不是不发展制造业,而是要转向高端制造业,尤其要大力发展智能制造。

作为一个服务业占比超过84%的城市,北京制造业的发展为何会如此牵动人心?

工信部等八部门去年底发布的《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》中说得明白:制造业是现代化产业体系的基底,是科技成果转化的重要载体,是吸纳就业的重要渠道。

科技创新首先服务于产业发展需求。对于有着强大创新资源的北京而言,如何将科创优势转化为产业优势,是多年来面对的重大课题,制造短板也成为妨碍科研成果留得住、落得下的制约因素之一。

无人直升机领域的隐形冠军企业航景创新,就曾遭遇研发和制造分离的高成本之痛,几年前将制造基地从数百公里外的山东搬回了北京。很多创新企业在新品研制阶段,都不得不频繁远赴外地的工厂打样试制。

“超大城市要守住制造业底线,北京制造业增加值占地区生产总值的比重仍有提升空间。”中国人民大学首都发展与战略研究院副院长张杰直言,纵观全球超大城市,单靠第三产业,很难支撑人均GDP突破5万美元的高水平,其制造业增加值在GDP的占比一般都在20%以上。近年来,东京、首尔等首都城市在发展过程中也都出现了高端制造业回流、聚集的情况。

腾笼换鸟,提质增效。以智造升级为重点突破口,北京产业高精尖转型蹄疾步稳。

在海淀西三旗,金隅集团将昔日天坛家具老厂改造升级为高精尖园区“智造工场”,一批独角兽企业在此成长壮大;北京奔驰、理想、小米等新能源汽车工厂陆续盘活闲置的燃油车产能,助推北京汽车制造向新能源和智能网联化方向优化调整;北京经开区腾退的冶金设备制造老厂房变身摩天工厂,将“横铺”的车间“叠加”上楼,为高端医疗器械产业提供高标准生产空间……

瞄准产业价值链高端,更多扶持高精尖的重点工程密集上马。2023年、2024年北京接续推进的300项市级重点工程中,科技创新及高精尖产业项目占到三分之一。

减量发展倒逼产业高质量发展,北京正迸发出前所未有的能量。5G+8K超高清视频产业发展和创新应用全国领先,南箭北星空天产业布局带动北京51家企业跻身全国商业航天百强,龙芯3A6000处理器将国产CPU的自主可控程度和产品性能提升到新高度……

新旧动能转化,阵痛在所难免。

比如,部分产业经济数据下滑,制造业增加值占经济总量的比重跌至12%左右;比如,产业链、供应链领域“卡脖子”问题依然存在;再比如,寸土寸金的土地资源现状制约着先进制造业布局。

但只要持久耕耘,一定会迎来可喜的变化。

2023年,全市新设制造业企业2800余家,同比增长超3成,增速快于全市平均水平15个百分点以上;全市高技术产业实现增加值11875.4亿元,同比增长7.1%,占地区生产总值的比重达27.1%,占比较上年提高0.4个百分点。

放眼未来,京津冀协同发展的重大机遇,为北京继续补产业链短板提供了更广阔的空间,北京的科技创新优势,也将更多更快地转化为高精尖产业的竞争优势。(北京日报)

读懂北京经济数据：从十大超千亿产业集群看高精尖之变

大模型领域进展不断 多场景应用未来可期



位于中国(上海)自由贸易试验区临港新片区的临港中心大楼

将大模型装进手机、融入供应链,带到课堂和生产线,赋能城市管理……如今,大模型从“上新品”逐渐进入“强应用”阶段,加速走进百业千家。人工智能如何赋能百姓生活,何以驱动科学研究?算力设施怎样才能“随取随用”?

追“风口”,从密集上新到赋能生活

阿里云“通义千问”、百度“文心一言”、科大讯飞“星火”、昆仑万维“天工”……2023年,多家国内企业和机构相继发布大语言模型并向社会开放,赛道火热程度可见一斑。

工业和信息化部赛迪研究院数据显示,目前,中国已有超过19个大语言模型研发厂商,其中,15家厂商的模型产品已经通过备案。

凭借语言理解、逻辑推理、知识问答、文本生成等通用能力,这些大语言模型产品一经推出,用户规模不断扩大。讯飞星火认知大模型上线14小时,用户便突破100万;截至2023年12月28日,百度“文心一言”用户规模已

突破1亿,提问数量一路上扬,并已成为国内首个向消费端探索付费模式的大模型产品。

密集上新的大模型,正在与场景结合,加速走进百姓生活。

打开直播间,虚拟数字讲师“小鹿”不仅可以24小时全程授课,还能分析学员的学习数据,为学员提供实时且个性化的反馈和建议,商汤科技联合中公教育发布的虚拟讲师,降低了80%录课成本,还提高了2至3倍的课程丰富度;根据语音输入的要求,就能进行多样化创作,这款由安徽咪鼠科技推出的智能鼠标,2个月销售近7万只。

在不断应用拓展中,面对患者提问,医渡科技大模型能够主动追问,通过多轮“问诊”收集更多的决策因子,给出医学建议,已在“惠民保”等领域先行试点。

“大模型也在探索赋能病历书写、疾病特征抽取、辅助诊疗方案生成,提升医生的工作效率和医疗质量,进一步提升患者就医体验。”医渡科技首席

执行官徐铭铭说。

深融合,“垂直应用”服务实体经济

不仅走进生活,也赋能百业、服务实体经济。截至目前,中国开发的人工智能大模型已经在智慧矿山、药物研发、气象、政务、金融、智能制造、铁路管理等领域展现出巨大的应用潜力。

风力发电取决于风力大小、太阳能发电取决于阳光是否充足,上海人工智能实验室研发的“风鸟”大模型,正在让AI用于气象预测,辅助防灾减灾、能源生产。“利用AI,‘风鸟’的有效预测期已超过以往最好的物理模型。”实验室领军科学家欧阳万里说,不仅预报近期天气,大模型还可应用于产业级的气象预报,服务于农业、海洋、电力等行业。

实体经济是大模型应用的“大赛道”。在制造业,搭载了大模型的机器人帮助工人提升效率;在交通领域,交通管理部门可以利用大模型优化交通流量和路况;在药物研发领域,大模型可以帮助企业加速新药研发进程,通过自然语言处理、知识图谱、分子建模等技术,实现高效、创新、个性化的药物设计和发现。

人工智能驱动的科学发现(AI for Science),也是中国主动布局的重点。2023年上半年,科技部会同国家自然科学基金委启动“人工智能驱动的科学发现”专项部署工作,紧密结合数学、物理、化学、天文等基础学科关键问题,围绕药物研发、基因研究、生物育种、新材料研发等重点领域科研需求展开,布局前沿科技研发体系。

在2023世界人工智能大会上,腾讯公布AI for Science最新成果,“探星计划”首次通过AI从巡天观测数据中发现2颗快速射电暴,相关研究有助于人类更好理解宇宙起源。“搜寻快速射电暴的速度提升了上千倍。”腾讯优图实验室专家研究员王亚彪说,AI驱动科学研究,将突破传统科学研究

能力瓶颈。

强底座,共筑安全算力基础设施

走进上海自贸试验区临港新片区,一排排闪烁着灯光的机柜不眠不休,正是商汤人工智能大装置为大模型企业提供着源源不断的算力。

一个大模型动辄调动千亿规模参数,对算力的承载能力和效率提出极大考验。在人工智能需求旺盛的地方增加算力供给,作为国内人工智能产业发展“第一梯队”城市,北京、深圳、上海等地接连发布支持政策,不少措施瞄准算力基础设施布局。

中国电子云在全国多地投资建设可信智算中心。企业副总裁李树耕表示,人工智能技术正重塑千行百业,在新型基础设施层面也进入智算时代,为基础设施提供商重构自主计算体系带来难得机遇。

根据中国信息通信研究院发布的《中国算力发展指数白皮书(2023年)》,中国智能算力增长迅速,增速为72%,在中国算力中占比达59%,成为算力快速增长的驱动力。

上海上线算力交易平台、人工智能公共算力服务平台,让科研机构和企业使用算力更便捷,为中小企业发放人工智能算力券,优惠租用服务;贵州计划在2024年基本建成面向全国的算力保障基地,重点瞄准粤港澳大湾区及长三角地区提供算力服务;安徽明确支持有条件的市多路线及多模式建设公共智算中心、开展智能算力国产软硬件协同攻坚和应用等多种举措……

在中国信息通信研究院院长余晓晖看来,大算力、大算法加大数据正成为大模型主要的突破路线,这对集群高速互联、大容量并发存储技术等提出新需求,软硬件协同的重要性也进一步凸显,“未来需要进一步夯实人工智能发展的软硬件生态,以支撑好上层的算法突破、应用赋能,尽快实现人工智能领域更大突破和高水平的科技自立自强。”(人民日报海外版)

声音

数字适老化不能止于修修补补

数字技术快速发展和应用,为人们的生活带来很大便利,同时也使部分老年人感到无所适从。为此,应提升数字适老化水平,让老年人共享数字化发展红利。

老年人容易出现视力、听力、认知等方面的障碍。当下,一些数字产品和服务缺乏对老年群体的考量,交互页面过于复杂,操作不够便捷,老年人不敢用、不会用等问题较为普遍。

推动数字适老化改造,帮助老年人更好融入数字社会,关乎老年

人的生活质量。近年来,我国互联网适老环境有了一定程度改善。多项首创性、引领性适老标准规范出台,2577家网站和手机App完成改造,“一键呼入人工客服”尊老专线累计服务人次超3亿……在各方共同努力下,老年人与网络之间的“鸿沟”正逐渐变窄。

不过,数字适老化不能止步于“大屏幕、大字体、大音量、大电池容量”,要从根本上打造更加周到细致,切合老年人需要的适老化数字环境。

一方面,应鼓励各类经营主体加强老年辅助技术的研发及产业化,对现有数字化产品及服务进行适老改造。这些既需要有关部门的政策支持和引导,也需要生产商积极参与、主动而为。

另一方面,要解决实际痛点,不断降低老年人便捷上网的门槛。注重提升网络使用体验,破解广告多、内容质量低、恶意安装程序,找不到老年模式切换入口等难题。

此外,还应帮助老年人从心理认知、学习能力、使用习惯等诸多方

面,克服对数字技术的“畏难情绪”,全面跟上数字社会的发展步伐。组织多种形式的培训讲座、现场课堂,为老年人学习新技术、使用新产品提供渠道。注重提升老年人信息辨别能力,不被“养生党”等虚假信息迷惑;增强个人信息保护意识,远离网络诈骗。

总之,数字适老化不能停留于修修补补,而是要逐渐做到全面覆盖,不留死角。这是一个需要多方参与、持续发力的长期过程。

(经济日报)

“竹叶青”品牌荣获“中华老字号”称号

第三批中华老字号名单

按地区排序,地区内排名不分先后

34	石家庄双鸽食品有限责任公司	双鸽
35	承德怡达食品股份有限公司	怡达
36	定州市新宗食品有限公司	新宗
37	唐山吊桥食品有限公司	吊桥
38	张家口长城酿造(集团)有限责任公司	沙城
39	石家庄市制酒厂有限公司	赵州桥牌
40	河北易水砚有限公司	易水
41	华北制药股份有限公司	华北牌
42	山西杏花村汾酒厂股份有限公司	竹叶青
43	山西水塔醋业股份有限公司	宝源老醋坊
44	山西省平遥县宝聚源肉制品股份有限公司	宝聚源

为贯彻党中央、国务院决策部署,落实中央经济工作会议精神,推动老字号守正创新发展,2月1日,商务部、文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局5部委发布《商务部等5部门关于公布第三批中华老字号名单的通知》,山西杏花村汾酒厂股份有限公司“竹叶青”品牌荣获“中华老字号”称号。

(汾文)