

胡金桥:本院受理原告胡金桥与被告陈合... 原告诉讼请求:1.判令被告立即停止侵权...

贵州省安龙县人民法院 孙俊军:本院受理曹俊军与张元高、黔西南... 原告诉讼请求:1.判令被告立即停止侵权...

贵州省安龙县人民法院 于志重(又名于耀斌):本院受理原告于志重... 原告诉讼请求:1.判令被告立即停止侵权...

河北省大城县人民法院 甘霖三优建设有限公司:本院受理原告甘霖... 原告诉讼请求:1.判令被告立即停止侵权...

河北省大城县人民法院 宋红梅:本院受理原告宋红梅与被告陈... 原告诉讼请求:1.判令被告立即停止侵权...

河北省大城县人民法院 通江市顺风房地产开发有限公司:本院受理... 原告诉讼请求:1.判令被告立即停止侵权...

河北省大城县人民法院 通江市顺风房地产开发有限公司:本院受理... 原告诉讼请求:1.判令被告立即停止侵权...

内蒙古自治区扎赉特旗人民法院 高文成:本院受理原告高文成与被告陈... 原告诉讼请求:1.判令被告立即停止侵权...

河北省丰宁满族自治县人民法院 转朝祥:本院受理原告转朝祥与被告陈... 原告诉讼请求:1.判令被告立即停止侵权...

河南省杞县人民法院 张磊:本院受理原告张磊与被告陈... 原告诉讼请求:1.判令被告立即停止侵权...

江苏省宝应县人民法院 倪树春:本院受理原告倪树春与被告陈... 原告诉讼请求:1.判令被告立即停止侵权...



图为烧鸡小作坊内,马明义正在卤制烧鸡。

□ 本报记者 解磊 文撰

活鸡宰杀后清洗干净,麦芽糖化开给整鸡上色,高温油炸后捞出来,在自己配置的卤水里继续用炭火煮半小时,香味飘出后果断熄火,再用卤水余温继续“闷”个小时……春节期间的每一天,家住安徽省宿州市埇桥区符离镇的马明义都要在自家的作坊里工作十几个小时制作烧鸡。

“从我爷爷算起,我们家做烧鸡做了60多年了,周边的乡亲都来我们家买烧鸡。虽然作坊不大,但在味道和卫生方面都有口皆碑。”马明义骄傲地告诉记者,他的烧鸡小作坊已经成为了当地的示范“样板间”。

符离集烧鸡,这个产自皖北小镇符离集的卤制品,是“中国四大名鸡”之一。作为当地人最爱的菜肴之一,制作烧鸡的小作坊也在埇桥区“遍地开花”。

“食品小作坊作为一种散发着烟火气的食品生产业态,有广泛的消费群体和多样性的消费层次,是延伸农产品产业链的重要载体。”埇桥区市场监督管理局相关负责人告诉记者,过去,食品小作坊生产条件脏乱差,往往是今天刚查完,明天就跑到别的地方另起炉灶。单靠“罚款、查封、关门”的老一套,只能“头疼医头、脚疼医脚”,必须找到一个能够切实让小作坊提升质量水平的有效方法。

为此,埇桥区市场监督管理局结合辖区实际,按照“规范、提升、壮大”的工作思路,多措并举着力打造小作坊示范“样板间”。上述负责人告诉记者,该局建立分级分类的小作坊档案库,并依据国家相关法律法规,参照国标和小作坊实际,从主要设备器具、基本工艺流程、生产过程控制、原辅料要求、食品添加剂使用、产品质量控制、贮存等方面探索小作坊生产加工标准,制定了4项相关的标准化生产规范,让小作坊提升有了准头。同时制定相应的检查计划,加大执法检查力度,督促食品小作坊依法依规生产。“通过创建‘示范区’‘样板间’,组织观摩活动,塑造小作坊新形象,不断发挥示范创建辐射引领作用,引导特色食品小作坊将产品价值从‘加工价值’向‘文化价值’转变,让小作坊的‘老味道’持续飘香。”该负责人说。

据了解,目前,埇桥区许可获证食品加工小作坊达到145家,培育示范“样板间”小作坊20家。

吉林省九台农商银行 推动党建与业务双融互促

本报讯(记者 王春宝)近年来,吉林省九台农商银行深入贯彻落实上级党委的部署要求,认真履行抓党建工作主体责任,坚持围绕“四个抓”抓党建,抓好党建促经营,“以四同抓”打好组合拳,形成了党建和业务同轴共转、双融互促的良好局面。

党建和业务经营同谋划,实现目标融合。提高政治站位,把握业务定位,按年度制定《党建工作要点》,坚持党建工作与业务经营同部署、同落实、同检查、同考核,形成党建工作与业务经营齐抓共管、整体推动的工作格局。同时,行党委与各党支部签订《党建工作目标责任书》,做到工作目目标化、落实责任化、措施具体化,实现一级抓一级、层层抓落实。

党建和员工队伍同培养,实现能力融合。扎实开展主题教育,依托“三会一课”、主题党日等组织生活制度,切实把党的思想建设建在抓在日常。充分运用“学习强国”“新时代e支部”等载体,加强党员教育管理,安排专人负责常态督导,有效巩固深化学习效果。开展“三先锋”创

山西太原: 多方“发力”让寄递服务更优质

本报讯(记者 任兵兵)今年春节,快递带来的年味成为佳节新气象,折射了消费新活力。2月22日,记者从山西省太原市邮政管理局召开的节后重点工作部署会上了解到,今年,太原市将在诸多方面“发力”,让市民享受到更为优质的寄递服务。

太原市今年将统筹推进农村寄递物流综合服务站实现市场化可持续运营,将村级寄递物流综合服务站建设作为完善农村寄递物流体系的重要抓手,深入推进农村电商与快递协同发展示范创建工作,力争再打造一个邮政快递服务现代农业金牌项目。在有条件的地区逐步推动设立农村寄递物流公益性岗位。

积极推进太原市农村寄递物流体系建设,快递员权益保障2项交通强国邮政专项试点任务。巩固农村寄递物流

较上年同期增长17.02%。天味食品接受投资者调研称,公司在四季度已推出第三代厚火锅底料和零添加系列不辣汤,明年将在补齐不辣汤和厚火锅产品矩阵的同时,以打造C端单品为核心工作,开发地域特色风味系列菜谱式调料;B端结合餐饮业态的发展现状,满足中式正餐、中式快餐的使用需求,开发细分餐饮业态的复合调味品产品。新品占销售收入比例不低于5%。

安记食品发布的2023年度业绩预告显示,公司预计2023年度实现归属于母公司所有者的净利润将在2792.54万元至3542.54万元之间,与上年同期相比,增加1408.63万元,至2158.63万元,同比增长101.79%至155.98%。安记食品表示,随着经济运行整体趋稳,市场逐渐回归常态,公司全力拓展各区域产品市场份额,优化产品结构,紧抓市场机遇,调味品产品及大宗材料销售规模同比增加,带动公司净利润的增长。

知名战略定位专家、福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪接受记者采访时表示,未来,个性化、定制化将成为复合调味品市场发展的趋势。随着消费需求多样化,复合调味品企业需要针对不同消费群体推出定制化的产品,满足不同消费者的口味和需求。随着消费者对健康和环保的关注度越来越高,复合调味品企业需要注重产品的健康和环保属性,推广健康、环保的产品理念。此外,智能化、数字化成为复合调味品行业新的发展方向。

悦和满足。如果只有好山好水,但服务跟不上,那游客的体验感就会大打折扣,他们甚至拒绝做“回头客”,游玩玩水就变成了“一锤子买卖”,到那个时候,就算再大力宣传当地的景区特色又有什么用呢?

从此次吉林的迅速行动、果断处理可以看出,各地文旅部门还是爱惜自己的羽毛的,也深谙“服务才是硬道理”。大众不禁为此点赞——有这样的思想意识,何愁不游客盈门?我们期待看到更多地市的文旅部门和有关单位在宣传景区景点的同时,注重提升服务意识、抢抓服务质量的,为游客营造更有温度、更加舒适的出游体验,更好促进地方旅游经济的发展。

开门红”为全年工作争取主动;要以争分夺秒的奋进姿态立即行动,抓住每一次商机,抓牢每一笔投资,抓实每一个项目,为高质量发展蓄足后劲、攒足动能;要坚持冲在一线、扎根一线,干在一线,主动担当作为,在招商引资和项目建设“主战场”比高低、论英雄,全力助推项目高效落地、加快推进;要始终以企业和项目需求为导向,打造全生命周期服务体系,想方设法解决企业项目面临的困难和问题,助力企业跑出“加速度”、迸发新活力。

会议发布了2024年重点项目建设计划,通报表扬了2023年度优秀招商大使及招商引资、重点项目建设先进集体和个人,并向各单位交办招商引资、项目建设目标责任书,向拟聘任的19名招商引资大使颁发了聘书。

批“强基础、惠民生”项目的开工,将进一步补齐城市配套短板,让发展成果惠及广大群众,提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

西安高新区聚焦产城融合示范区建设,高水平规划空间格局,加力提速“双城”建设,在集中开工业城融合类7个项目中,分别是开惠商产业街区、乐境雅荟、时光云境等,将进一步提升城市精细化管理,打造高品质生产生活生态空间,构筑“智慧产业新高地、幸福生活新家园”。

精准把控,做到专业高效、准确无误。在工作中,面对高铁迁改数量多、任务紧、难度大的客观不利因素,设计院集中优势力量,快速完成迁改设计任务。在2024年,面对高铁迁改数量多、任务紧、难度大的客观不利因素,设计院集中优势力量,快速完成迁改设计任务。在2024年,面对高铁迁改数量多、任务紧、难度大的客观不利因素,设计院集中优势力量,快速完成迁改设计任务。

记者调查发现,春节假期,超五成家庭购入火锅底料、水煮肉片调味料 复合调味品成家庭“新刚需”

□ 本报记者 闫利文 撰

“开门七件事,柴米油盐酱醋茶”。调味品作为老百姓餐桌上的必需品,正从单一走向复合。近年来,我国国民经济的不断增长以及居民消费理念逐渐转变,复合调味品凭借其方便快捷、口味多样、质量稳定等特点快速增长,成为调味品市场的主要增长动力。近日,东吴证券发布的研究报告显示,春节假期,基础调味品动销稳健,健康化趋势显著,复合调味品品类丰富度提升,龙头动销亮眼。

我国复合调味品的消费主要集中在餐饮、家庭烹饪等场景,记者注意到,春节假期,无论是线下商超还是线上购物平台,火锅底料、水煮肉片调料、酸菜鱼调味料等产品都格外受到消费者欢迎,成为大多数家庭必备产品。记者在线下商超及部分小区对近50个家庭进行采访后发现,大部分家庭在春节假期都会购买火锅底料,50%的家庭会购买酸菜鱼调味料,相较于醋、酱油等单一调味料,大多数家庭在聚餐或自制家宴时会倾向于购买相关菜品的复合调味品。

近日,在山西省太原市某酒店举办家宴的张女士告诉记者,“复合调味品已经是我家厨房的必备,往年都会在家购买相关食材和调味料来自自己烹饪,今年选择外出就餐主要是大家庭成员越来越多,自己一家人的话会选择在家自己做了。今年的年夜饭我们就靠着红烧肉调料、水煮鱼调料和麻辣香锅调料做了



图为消费者在调味品售卖区域选购产品。

一桌大餐,做起来方便,味道也好。”

知名评论家、品牌专家解筱文接受记者采访时表示,消费者购买复合调味品时主要基于对方便性和口味多样性的考虑。现代生活节奏快,复合调味品可以简化烹饪过程,节省时间,并且复合调味品可以丰富菜肴的口味,满足不同消费者的口味需求。不过,解筱文也表示,消费者在购买复合调味品时还会考虑品牌信誉和口碑,以及产品的健康属性,如是否低

盐、低脂、天然健康等。

事实上,消费者对复合调味品的青睐也体现在各企业的生产发展中。记者注意到,莲花健康、安记食品、天味食品、日辰股份、宝立食品等都以复合调味品为主要发展方向。有观点认为,在今后很长一段时间里,复合调味品的增长表现,都会优于基础调味品品类。

此前,复合调味品龙头企业天味食品发布2023年度业绩快报公告,报告期内,公司实现营业总收入为31.49亿元,

声音

旅游不是“一锤子买卖”

□ 胡静

日前,某知名游泳运动员发微博求助,称在长白山旅游期间遭遇司机临时加价。此事件引发大众关注。消息发出后,仅2个小时,吉林文旅部门就第一时间介入,使问题得以顺利解决。

自疫情常态化后,餐饮和旅游成为拉动居民消费的主力军。从去年开始,为了有效拉动旅游消费,各地的文旅局长纷纷亲自出马,拍摄极具地方文化特色的宣传视频,吸引游客

关注,不可谓不“拼”。此举效应颇好,相关视频红遍全网,引来大批客流。在各地文旅部门宣传的加持下,淄博烧烤和“尔滨”先后“出圈”,一炮而红。紧接着,今年元旦和春节假期,全国旅游消费市场又再创新高。以上刚刚过去的春节为例,相关数据显示,春节期间,国内游、出境游、入境游多点开花,同比均大幅增长,并超过2019年同期水平;国内景区门票订单同比增长超6成。

各地旅游市场欣欣向荣的同时,免不了会产生一些不和谐的声音。

陕西动态

西安高新区全力开创高质量发展新局面

本报讯(记者 樊春勤)2月18日,西安高新区召开2024年招商引资暨项目建设大会,动员全区上下树牢“大抓招商、大抓项目、大抓发展”的鲜明导向,以项目建设之“进”促经济发展之“稳”,全力开创高质量发展新局面。

2023年,西安高新区坚持以招商引资和项目组织经济工作,招商引资亮点纷呈,项目建设势头强劲,园区承载坚实有力,一批大项目、好项目签约落地、高效推进、建成投产,为经济社会高质量发展注入了源源不断的新动能。作为陕西省经济发展的主阵地,西

安高新区在新的一年里,全区上下要全力以赴抓招商,一以贯之抓项目,一盯到底抓发展,坚持在全省经济发展中走在先、走在前。

本次动员强调,要在“新”字上下功夫,在变量上求突破,紧盯新方向、紧抓新重点,建立新体系,加快推进新型工业化、培育发展新质生产力;要在“争”字上下功夫,在总量上求突破,扎实做好“向上争、向内挖、向外引”三篇文章,全力以赴充实项目储备库,扩大总盘子;要在“快”字上下功夫,在增量上求突破,集聚一切力量、保障一切要素,加快一切环节,全力推动

32个项目集中开工 42个项目签约落地

西安高新区全力冲刺2024“开门红”

本报讯(记者 樊春勤 □ 于秋瑾)2月18日,西安高新区总投资346亿元的32个项目集中开工,并签约总投资512.5亿元落地项目42个。

据介绍,在集中开工项目中,涉及先进制造、现代服务业、社会事业、基础设

施等领域,总体呈现出坚持产业赋能、紧盯社会民生、聚焦现代服务三大特点。在先进制造19个项目中,包括氢能装备制造中心、先进硅光集成技术创新平台、禧福祥文化产业基地等项目,总体呈现出科技含量高、投资力度大、经

济效益好等特点,将有力推动产业集群加速构筑。西安高新区始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,在集中开工社会事业及基础设施类6个项目中,分别是棚户区改造、水毁修复工程等。这一

亮丽集团西安电力设计院顺利完成西延高铁高压电力迁改设计任务

本报讯(记者 樊春勤 □ 南美丹 李梦)亮丽集团西安电力设计院全力以赴,攻坚克难,顺利完成了西延高速铁路高压电力线路迁改设计任务。

据了解,新建铁路西安至延安线位于陕西关中及陕北地区,是中长期铁路

网规划“八纵八横”高速铁路主通道包(银)海通道的重要组成部分,是关中城市群城际铁路网重要干线之一,高标准、大能量,承担陕北和蒙西地区与西安、西部、中南地区的旅客交流。初步设计于线总长299.78公里,新建线路长度

294.69公里,利用既有包西线5.09公里。由于该项目建设施工与西安供电公司所属的高架空线路发生冲突,因此,涉及高压架空线路进行迁改。